

盗版童书盯上暑假推荐书单

暑期来临,一份份推荐书单相继出炉。记者调查发现,有商家瞄准推荐书单,同步推出盗版书。在电商平台上,盗版童书销售更是屡禁不止。从提供批量印刷,到代办开店证照,盗版书背后俨然已经形成一条灰色产业链。

现象

“暑假必读”店铺销售盗版书

6月初,福建省“暑假读一本好书”活动公布2025年推荐阅读书目。儿童文学作家王君心得知自己的新书《风的羽衣》入选,于是打开电商平台,搜索是否有售。

“第一眼就看到了一家名为‘福建暑假必读企业店’的店铺,里面刚好有卖这本书。”王君心告诉记者,《风的羽衣》定价28元,店铺售价13.5元,不过,店铺当时并没有现货,而是采用预售模式。出于好奇,王君心下单买了两本,“优惠以后,实付款26.22元。”大约一周后,她收到了店铺发来的书,“那个时候,正版样书也才刚寄到。”

一番比较下来,王君心发现自己网购的书疑点重重。“虽然网购书显示的开本尺寸与正版书一样,但实际比正版书小了一圈,厚度上也要薄一些。”在细节方面,二者也存在诸多差异。

“网购书明显粗糙很多,书脊皱皱巴巴的,封面也不是正版那种有纹路的纸,而是普通光面纸,勒口上的作者简介更是直接被省掉。”王君心翻了翻书本内页,又看到二者的印刷质量也有不同,“正版书的‘非遗笔记’那一页有格子底纹,而网购书的‘非遗笔记’那一页却是白底。”

确定自己买到盗版书后,王君心打算找客服理论,却发现那家店铺居然已经消失。王君心并未放弃维权,而是选择向平台举报。“平台可能考虑到我是会员,先把钱退回来了,但告知我需要审核。如果审核后我发现我的举报存在问题,还是会把这笔钱重新划走。”王君心提交了多组正版书和盗版书的对比照片,平台最终支持退款。

链条

从印刷到资质“一条龙”服务

据出版行业的资深从业者李女士介绍,正版童书在印刷时往往使用环保大豆油墨,而一些盗版书使用的油墨却很低劣,不仅闻起来有刺鼻气味,还可能存在重金属超标等问题,直接危害孩子的身体健康。

如此粗制滥造的盗版书究竟从何而来?“现在大多数图书在印刷环节采



儿童文学作家王君心对比正版书(左)和盗版书(右)。

用电子化,过程中内容可能被泄露。”李女士说,按照正规流程,出版社要向印刷厂开具委印单,并签订合同,明确印刷册数,但一些小印刷厂可能存在核实不认真或手续不规范的问题。

“专业教辅、教材,各种印刷品,有无授权均可,懂的都懂,欢迎下单……”记者在网看到有从事印刷业务的商家发帖称“万物皆可印”,于是询问商家是否可翻印图书,对方爽快表示“可以,有样书就行,有电子版更好。”

盗版书印刷出来以后,又将怎样流入市场?目前多数商家选择在电商平台开店卖书。《出版管理条例》第三十六条明确规定,通过互联网等信息网络从事出版物发行业务的单位或者个体工商户,应当依照本条例规定取得《出版物经营许可证》。提供网络交易平台服务的经营者应当对申请通过网络交易平台从事出版物发行业务的单位或者个体工商户的经营主体身份进行审查,验证其《出版物经营许可证》。

“没有地址,5天拿下……”社交平台上,有机构专门提供《出版物经营许可证》“一条龙”代办服务。“现在可以办理四川的,您考虑吗?电商一般都是办这个,线上可以使用。”工作人员称,营业执照和《出版物经营许可证》可以一起代办,“一套是2000元,一般2到3周出证,只需要提供身份证正反面和电话号码。”在对方发来的样证上,记者看到其中显示有“经营地址”,于是询问是否需要本人提供,工作人员答复称,“我们这边会搞定,一般出的都是没那么严格的地方。要尽快办理,后面如果管严

了,肯定就办不了了。”

盗版书为什么在电商平台屡禁不止?“原因之一在于相关法律法规对电商平台的约束力有限、惩罚力不足,部分平台为追求短期流量和交易规模,纵容低价盗版图书销售行为。”

“之前就有人在电商平台上注册多家店铺,其中一家因销售盗版书被举报被注销以后,很快就又转战其他店铺。”王君心谈道,这样很可能导致商家存在侥幸心理,无法从根本上切断盗版书的经营链条。

“电商平台应当进一步完善投诉举报处理机制,在接到举报后及时予以核实。如果确实存在盗版问题,不仅要立即下架相关商品,还应当对涉事商家采取终止服务等其他处罚措施。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江谈道,电商平台应当根据商家行为建立信用评价机制,对销售盗版书的商家一查到底,提高违法成本,这样才能对其产生更有效的震慑作用。

“作为消费者,应当自觉抵制盗版书籍,消除侵权盗版的生存土壤。这既是对知识产权的保护,也是对自己的负责。一旦购买到疑似盗版书,要积极维权。如果商家不予理会,可以找平台举报,还可以向商家所在地的消费者协会或者新闻出版行政部门投诉。”在陈音江看来,消费者如果选择不了了之,无形中是对盗版书销售商家的一种纵容。他提出,政府部门也应当加强日常监管,加大执法力度,对违法行为进行严厉打击,共同推动图书市场的良性发展。

本报综合消息

同一款药

为何用医保个人账户支付价格更高?

“一款药物为何两种价格?”近日,来自重庆的邓女士向记者表示,自己在位于重庆铜梁区的一家药店购买三黄片(葵花),店员告知售价为18元一盒,结账时,邓女士掏出医保卡准备付款,收银员见状提醒她,刷医保个人账户比付现金贵,需要支付26元。

对此,邓女士当即提出了质疑,得到的回复是“价格一直就不一样”。面对明显不合理的价差,邓女士拒绝付款,最终在附近另一家非定点药店,以16元的价格购入同款药物。

一直以来,医保定点零售药店因资格审定严格、服务质量较高而受到参保人员信任。如今,一些药店为何“坐地起价”,会带来怎样的影响?记者由此进行了采访。

参保人购药遇“阴阳价”

据邓女士回忆,在重庆市万州区的一家药店,她也曾遇到过“阴阳价”。

去年冬天,邓女士的孩子出现了过敏症状,她本想在外卖平台下单小区门口药店的过敏药,但由于情况比较紧急,还是决定出门购买,“能省半个小时时间”。到店后她发现,自己选定的盐酸西替利嗪滴剂(澳博达),在平台上的价格为25.8元,而使用医保个人账户的话,要30多元。

邓女士向店员出示了平台的价格截图,对方表示,如果她不刷医保个人账户,便可以按照线上价格支付。情急之下,邓女士没有深究,使用会员折扣后,用医保个人账户支付了29.5元。

这两次不愉快的经历让她有些困惑,“刷医保个人账户的话,药价高、不划算,毕竟个人账户里的钱也是自己的钱;不刷的话,那些钱就‘躺’在账户里,也失去了参保的意义,好像怎么选都吃亏。”

记者采访发现,邓女士的经历并非个案。一次感冒后,来自湖北武汉的张先生前往药店购买止咳药,店员向他推荐了标价26元的花金莲花胶软囊(惠海希康),张先生随后刷医保个人账户付了款。但他发现,自己的医保个人账户被扣了35元,比价签上多出9元。

药店为转嫁成本“坐地起价”

对于药店“狮子大开口”的行为,张先生给记者打了个比方,全款买房之所以更有议价空间,是因为款项直接打到开发商账户,而如果贷款买房,开发商要等待银行批款,资金回流的压力较大,自然要抬高售价。

对此,北京中医药大学卫生健康法治研究与创新转化中心主任邓勇分析称,参保人刷医保个人账户买药后,资金并非直接从患者个人账户流向药店,而是先进入医保经办机构,再由医保部门和药店进行结算。若存在统筹报销的部分,还需要药店先行垫付。根据各地政策,结算周期往往是一个月或一个季度。在提交结算申请时,药店需要提供相关数据和销售记录以备审核,还需支付约2%~3%的手续费。

“在这种情况下,部分药店将资金和时间成本分摊到药价上,向参保人转嫁成本。”邓勇表示,此外,不少参保人对药价敏感度较低,也给了一些定点零售药店违规操作的空间。

社会保障法学者、中国社会科学院法学研究所研究员王天玉认为,无论出于什么原因,药店都不能推行“阴阳价”,这违反了价格法中有关“明码标价”的规定,涉嫌价格欺诈,扰乱了药品市场的秩序,侵害了参保人的权益。

邓勇进一步指出,药店无故抬高价格,一定程度上会降低人们缴纳医保的积极性。进而言之,还可能引起参保人误解医保政策。

遏制套利行为,防止医保基金被浪费

受访专家认为,为维护参保人权益、防止医保基金被浪费,相关部门应及时关注这一现象,督促定点零售药店统一定价、明确定价,最大限度遏制各种骗保、套利行为。

王天玉建议,一方面,医保部门应强化定点零售药店的日常管理,加大飞行检查力度,在审核结算数据时,可采用技术手段识别药价虚高的情形;另一方面,提升医保精细化管理水平,依据量化评分,对定点零售药店开展动态分级管理。若在后续检查中发现不符合原级标准的,如出现不诚信的经营行为,即扣除相应分数;若情节严重,即取消医保定点资格,以倒逼药店公平竞争、合规经营。

邓勇提示参保人,要增强维权意识,主动了解医保政策、医保支付相关知识,避免自身权益受损以及医保个人账户资金浪费。他同时表示,随着互联网药店的兴起,医药市场竞争越发激烈,实体药店应当有危机意识,努力修炼内功,凭借专业的服务建立差异化优势,而非为了蝇头小利铤而走险。

本报综合消息

机票买贵能退差价吗?

眼下正值暑期出游高峰。在社交平台上,“买完机票就降价”“机票越早买越贵”等话题频繁引发热议。

机票买贵可以退差价吗?临期比提前买更划算?

对此,记者7月7日咨询多家航司及OTA平台,中国国际航空、海南航空以及春秋航空客服均表示,没有买贵退差价的政策;东方航空和南方航空则在2024年1月初针对票价波动出台了相关规定。

国航客服表示,机票价格实时波动只能以当时查询的结果为准,没有买贵退差价的措施,也没有某个时间段价格一定低的说法。

海南航空客服称,海南航空没有降价退差的政策,如果购买的是旗下航司,需要以旗下航司为准。至于何时买比较划算,该客服表示,客票的销售采取的是全国联网随订随售的模式,机票价格会根据市场销售情况实时变动,且没有变动规律。

春秋航空客服表示,因春秋采用全国联网销售,根据市场销售情况、供求关系等,机票价格随时可能上下浮动。

票价下降,已购机票不退差价;票价上升,已购机票无需补差价。“如果票价差实在很大,用户可考虑退票后重新购票,但退票将产生手续费,需要用用户自行计算是否划算。”该客服补充称。

携程旅行平台客服则表示,机票价格无法提前预测,航司是根据售卖情况实时变动价格,如果航班售卖得比较好,航司会涨价,反之也会降价。

上述客服还表示,目前只有南方航空和东方航空实际承运的航班,用户可以尝试申请“24小时买贵特殊退”政策。

对此,记者咨询东方航空,客服表示,针对购票后发现票价降低的情形,确实制定了相关退票规定,但是有适用条件,有些客票不适用。

记者在东航官网查询发现,《票价波动的退票规定》中显示,旅客购买的机票符合以下适用范围的旧票,可按照东航非自愿规定办理退票。

适用范围包括:东航国内客票(不包括A/O/X/G舱机票);旅客重复购买两张东航国内客票,行程、航班日期和航班号完全相同,且两张客票出票时间间隔不超过24小时;其中出票时间较

早的客票称为旧票,出票时间较晚的客票称为新票;在同一航班上,新票的舱位与旧票的舱位是相同物理舱位等级或新票的舱位是更高物理舱位等级,且新票不含税费的总票价低于旧票不含税费的总票价;新票行程中若有任何一个航段的物理舱位低于旧票相同航段的物理舱位,则不适用于本规定;旧票和新票必须在同一出票渠道购买;旅客须在航班起飞时间前通过公司各销售渠道(含东航官网、客服中心、东航直属市内售票处、机票销售代理人)取消旧票座位。

南方航空客服也表示,确实有票价降低时客票处理规则。具体规则是:旅客购买南航国内客票(不含港澳台航线)后,发现相同航程、相同日期、相同航班号的原舱位等级或更高舱位等级票价低于原购票客票票价,且原购及新购票客票票前三位为784的南航国内客票(团队客票、里程兑换客票不适用此规则)的情况下,旅客可于出票时间24小时内提出申请,南航将在旅客购买新票后,免费办理原购票客票退票。

本报综合消息