

倾情倾力促进栖霞湟中交流交融

——记南京市东西部协作挂职干部、湟中区协作办主任 周鹏



苦干实干让高质量发展成色更足

走进湟中区西堡镇西堡生态奶牛养殖场,1500头膘肥体壮的荷斯坦黑白花奶牛在宽敞明亮、凉爽舒适的牛舍中悠闲进食,工人们有条不紊地清洗、消毒、安装挤奶设备……

不同于传统牧业,随着转盘式挤奶机一键启动,一头头奶牛依次走上机器,开始了每天的自动化挤奶。仅用10分钟,50头奶牛挤出的牛奶顺着管道流进奶罐里……规模化、标准化、精细化、智能化养殖是这里最大的特点。

聚焦“湟中所需”,发挥“栖霞所能”。当周鹏正式踏入湟中这片土地,第一个推动落地的产业合作项目就是建设全省规模最大的奶牛养殖基地——西堡生态奶牛养殖场。

2021年,在新一轮东西部协作中,栖霞区因地制宜和湟中区共建了“西堡镇生态奶牛养殖基地”,2023年1月正式投入使用。经过多年发展,奶牛场发展步入黄金期,不仅壮大了西堡镇19个村的村集体经济,也让村里的富余劳动力有了好去处。

产业兴旺,是解决农村一切问题的前提,但前提是要有人才技术支撑,才能为产业兴旺注入源源不断的强劲动能。

以院府合作、政企合作的方式,周鹏协作联系南京卫岗乳业专家团队援青驻场指导,带来了先进的技术和管理经验,全自动挤奶设备、电子耳标等智能化系统的应用使生产效率较传统模式提升70%。江苏省农业科学院提供种养殖循环链条技术指导,推广优良饲草品种,实现养殖废弃物零排放,为受援地留下一支带不走的人才队伍……

手把手教技术,实打实抓产业。坚持“输血”与“造血”并重,周鹏的援青路上,始终立足当地资源禀赋和产业基础,实干担当、积极作为,因地制宜深化产业、智力援青。

“青货出青”让特色产品货丰价稳

发展的含金量要看群众的获得感。群

众的获得感来源于农产品卖得出去,卖得了好价钱。

今年6月18日,苏青共建农产品南京老门东直营店开业暨公益认养启动仪式举办。“大美青海高原臻品”南京老门东直营店门口“苏青协作 宁宁牵手”的牌子引人注目。

“现在栖霞区政府食堂喝的酸奶等乳制品都是西堡生态奶牛养殖场生产的,今年我们通过协作沟通,在南京夫子庙设置了湟中特色产品销售点,牛奶等各类湟中特产广泛进入南京大市场。”周鹏说,“青货出青”“青货进苏”一刻也等不得、慢不得、耽误不得。

为持续加大消费帮扶力度,研究制定《湟中区消费帮扶物流补贴方案》,四年累计实现销售额1.67亿元。目前,在南京建成消费帮扶产品体验店及专柜6家,现有36家青海供应商入驻,提供约300个单品,年销售额近1000万元。在江苏最大规模商超苏果超市设立4个专柜,进一步扩大青海农特产品影响力和销售能力。与南京市质检院深度合作,为银铜器、鹿产品、奶制品打造质量标准,提升品牌形象。

为“青货出青”的步伐越走越快,道路越走越宽,周鹏推动湟中区与栖霞区签署《青海特色产品消费帮扶框架协议》,成立“青海特色产品供销联盟”,形成“平台+企业”“输血+造血”新型消费帮扶路径。

积极打造战略合作农产品销售链,实现“东产西送、西产东”,让各平台融合发展,为产业发展注入动能,推动湟中区经济市场健康有序发展,这是周鹏坚持发展的含金量。

把群众冷暖期盼放在心头

三伏天,湟中区阳坡村里,叮叮叮、当当当的羊角锤敲打声,声响清脆。

多年前,阳坡村村民拥有银铜器制作鎏金技艺,但大家各干各的,单打独斗,形不成合力。为了突破传统手工业小作坊的

盛夏时节,在湟中群加,一个融合高原特色与高端服务的文旅项目成为行业标杆;在全省规模最大的奶牛养殖基地里,村民们的“牛日子”有了奔头;苏青合办的“青海班”在高原古城悄然改变着学子们命运的河道……

来高原为什么?在高原干什么?离开时留下什么?在周鹏的办公室,十几摞成捆的A4纸,摆在门口的牙刷毛巾和散落在沙发一角的火腿肠,似乎比他临走时回忆起这些项目,更能回答这四载春秋的援青之路。

瓶颈,周鹏和一起在湟中的援青干部想到了聚焦“区域+特色”优势的劳务合作促进增收致富的办法,积极打造“阳坡铜银器加工”“农家馍馍”等劳务品牌。

“‘阳坡银铜器加工’劳务品牌亮相全国劳务协作暨劳务品牌发展大会,影响力不容小觑。”周鹏说,以劳务品牌为媒,搭建起栖霞、湟中劳务协作平台,采取“网络+招聘”方式组织线上线下招聘会33场,1066家企业提供11621个工作岗位。

群众需求在哪里,周鹏工作的重点就在哪里。身为湟中区协作办主任,周鹏积极组织本地人员赴江苏务工,累计在东部结对省份就业的农村劳动力256人。东西协作项目和帮扶车间吸纳农村劳动力280人,其中脱贫劳动力41人。湟中区5个东西部协作帮扶车间吸纳141名当地劳动力稳定就业,有效促进脱贫监测户就地就近就业,群众获得感、幸福感、安全感不断提升。

记者手记:山海情深,东西部协作宛如一条无形的纽带,将相隔千里的两地紧密相连。当周鹏踏入湟中这片土地起,带资源、带人才、带资金是始终不变的初心。四载春秋,栖霞的先进理念与技术,犹如春风化雨,滋润着湟中的山川与田野。从繁华都市到偏远乡村,从现代化工厂到生态民宿景区,每一处都留下了东西部协作的足迹。在采访中,周鹏向记者说道,临别之际,看到孩子们在“青海班”里求知若渴,看到农民们在现代化大棚中收获满满,看到企业家们在东西部合作的平台上大展宏图,内心感慨这些不仅是经济的帮扶,更是心灵的交融,这段跨越山海的情谊,在他岁月的长河中将永远熠熠生辉。(记者 宁亚琴)

跨越山海情系高原

西宁海关畅通农产品出海“绿色通道”

本报讯(记者 晴空)7月21日,记者从西宁海关了解到,为推动绿色有机农畜产品输出地建设增品延链,西宁海关立足自身职能持续发力,不断提升监管效能和服务水平,畅通农产品出海“绿色通道”,取得了积极的成效。

通过指导企业规范出口种养殖基地建设,切实解决农产品出口企业外贸“入门难”问题。并引导企业开展国际标准认证,对标国际先进质量标准对种养殖生产加工进行全过程管理,根据国际贸易规则助力企业提升经营管理水平。

同时,优化出口检验检疫监管模式,推

动开展出口农产品“批次查验”试点,打造高原农产品智慧监管平台,有效降低海关查验频次,缩短查验、检测时长,压缩企业出口成本。针对关区面积大、农产品企业位置偏远的实际困难,为企业提供证书邮寄服务,叠加“云签发”“原产地证书自助打印”等便利措施,实现证书申领“零距离”。

在优化通关流程方面,西宁海关针对特色农产品的季节性特点,制订精细化查验监管计划,提供“7×24小时”预约服务。与我省农产品主要出口口岸海关建立鲜活易腐农产品出口会商和信息共享机制,持续畅通“属地海关一口岸海关”全链条“绿

色通道”。依托航空口岸开通国际客货运航班“腹舱带货”业务,冰鲜冷水鱼、冷冻蔬菜等鲜活农产品24小时内就可抵达国外客户餐桌。

为助力“青字号”种子顺利出口,西宁海关强化对企业政策宣讲,解决企业难点堵点问题35项,对标主要贸易国家和地区的技术标准,指导企业建立健全质量管理体系;聚焦国外官方关注的15种检疫对象,在全省种子出口基地设立90个监测点,密切关注出境种子种植基地的病虫发生情况;加强与口岸海关的执法互助,确保鲜活种源抢抓农时高效出海。

充卡容易退卡难 预付式消费需谨慎



马馨 西宁市城东区人民法院 行政庭四级法官

案情简介:

刘某逛街时看到某健身公司的宣传单后欲尝试,遂与健身公司私教某联系。双方沟通后,刘某于2021年3月18日向童教练微信转账私教课程费用5280元。同日,童教练向微信名“宇宙XXXX”微信转账480元;次日,童教练分别向微信名“宇宙XXXX”微信转账120元、向健身公司微信扫码支付4680元。2021年4月16日至2021年6月19日,刘某在健身公司预约、参与童教练、何教练、王教练三人私教课程共八节。后双方因私教课程发生争议,刘某申请退还未上课费用,健身公司以刘某非其公司会员为由,未予退还。刘某将健身公司诉至法院。

法院查明:

2021年3月18日至4月21日刘某上私教课期间,童教练系某健身公司私教教练,2021年6月1日至6月19日刘某上私教课期间,何教练、王教练二人均系健身公司私教教练。童教练收到刘某转账后随即分别转给健身公司收款码和公司前台微信,并向刘某释明向公司的转账记录及600元为会籍办卡费的情况,而后刘某也实际享受了公司三名教练的私教课程,故健身公司提出其未收到刘某转入的办卡费或会员费,与刘某未签订书面合同,无法退款的意见没有事实和法律依据。

刘某与健身公司虽没有形成书面合同,但双方因刘某向健身公司员工缴纳私教课程费用并享受健身公司提供的私教课程,已形成事实上的服务合同关系。合同双方均应本着诚实信用的原则全面履行各自义务,刘某已预交全部私教课程费用,后因私教课程及教练问题与健身公司发生争议,对于预付的未上课费用,刘某未预约上课,健身公司也未提供相应的私教课程服务,故健身公司应对刘某未使用的私教课程费用进行结算和退费。

裁判结果:

刘某提交的证据不足以证实其在缴纳5280元时已经明确该费用包含24节私教课程,且与童某向健身公司和微信名“宇宙XXXX”的三次转账金额及陈述的600元为会籍办卡费用矛盾,对应当退还的费用,法院根据刘某已经享受的私教课程酌情按照5280元的60%予以支持,即健身公司退还刘某未使用的私教课程费用3168元。

法官说法:

预付式消费既有利于解决经营资金困难,促进投资,也有利于降低消费成本,促进消费。已形成消费者广泛采取的消费方式,但消费者在预付式消费中面临经营者“卷款跑路”“霸王条款”“收款不退”等众多风险,损害了消费者的权益。消费者应该按照自己的消费需求 and 消费能力进行消费,谨慎充值,降低因经营者经营不善带来的损失。另外,预付式消费过程中应仔细阅读合同,明确合同条款、保留消费记录、沟通记录、宣传材料等,避免产生争议维权困难。(文字整理 记者 顺帆)

西宁市党建引领“有诉必应马上办”机制创新工作日报

有诉必应马上办

政务服务便民热线

12345

扫码关注

7月20日,12345政务服务便民热线接听群众来电诉求932件次,网民留言67件(西宁12345微信公众号63件,人民网4件),直接办理392件,转交责任单位办理540件。

热点问题:

1.噪音问题89件,无集中反映问题,12345政务服务便民热线已及时联系相应县区政府核

实处理。

2.消费维权63件,无集中反映问题,12345政务服务便民热线已及时联系相应县区政府核实处理。

3.旅游管理48件,无集中反映问题,12345政务服务便民热线已及时联系相应县区政府核实处理。

平安西宁

法官说法

本栏目由西宁市中级人民法院、西宁晚报合办