

# 透过多维数据看经济“含新量”

新华社北京7月21日电 2025年中国经济“半年报”正在密集发布。新消费亮点频现、新产业加速成长、新动能澎湃迸发……多个维度的数据表明，中国经济“含新量”日益增长，创新脉动愈发强劲，而这正在筑牢中国经济的信心之基。

**新消费亮点频现 驱动内需扩容提质**

从电影《哪吒2》票房破纪录，到潮流玩具Labubu掀起抢购潮；从年初冰雪经济“燃”起冷资源，到年中清凉经济“热”出新高度；从“村晚”带火乡村旅游，到“苏超”撬动草根经济……上半年不断涌现的新消费亮点，显示我国超大规模市场潜力持续释放。

上半年我国社会消费品零售总额达24.55万亿元，同比增长5%，其中，二季度社会消费品零售总额增长5.4%，比一季度加快0.8个百分点。整体来看，上半年最终消费支出对经济增长的贡献率高达52%，成为拉动我国经济增长的主要动力。

国家税务总局最新数据显示，上半年我国银发经济发展呈现养老服务不断丰富、银发产品加速迭代、消费潜力巨大、数字化赋能等新亮点。其中，全国银发经济企业购进信息技术服务金额同比增长16.9%；智慧养老服务、老年智能与可穿戴装备制造销售收入同比分别增长33.7%、32.6%，显示出产业数字化蓄势待发。

此外，情绪消费正成为驱动消费市场的新增长点。消费平台“什么值得买”联合值得买消费产业研究院发布的《2025年上半年兴趣消费趋势报告》显示，近七成抽样人群愿意为快乐预留“消费弹性”，超两成成为快乐任性买单，表明情绪价值已完成从奢侈品到必需品的认知升级，价格锚点正在让位于情绪刚需。

即时零售快速扩容也在促进消费市场的增长。电商平台数据显示，今年“618”期间即时零售业务快速增长。伴随京东、美团、淘宝闪购、饿了么等电商的加大投入，整个即时零售行业的市场容量也从5月份的日均约1亿单，迅速增加至目前的日均2亿单。北京卓

鹏战略咨询机构联合创始人郭宏利认为，生鲜、药品、日用品等高频刚需品类的线上即时化比例正在飞速增长，当用户的习惯已经养成，“万物到家”成为常态，其释放出的消费能量将是指数级的。

**新产业加速成长 竞逐万亿赛道**

人工智能大模型DeepSeek上线7天用户破亿、人形机器人中标1.24亿元大单、新能源汽车产销量均同比增长超40%……新兴产业和未来产业上半年捷报频传，显示我国产业结构持续优化，经济发展动力正加速从传统要素驱动向创新驱动转变。

不久前举行的2025年世界移动通信大会(上海)发布的数据显示，我国已经有433款人工智能大模型完成备案，上线提供服务；全国已有300多个城市实现5G-A覆盖，5G-A

用户数超过1000万。

“全球范围内，中国在5G商业化进程中处于领先地位，其技术突破不仅优化了现有服务，还催生出全新的商业模式。”GSMA(全球移动通信系统协会)大中华区总裁寒斯认为，凭借部署规模和推进速度的优势，中国正通过5G技术驱动产业创新，为经济增长注入强劲动力。

天眼查数据显示，在八大新兴产业和九大未来产业中，上半年新一代信息技术新成立企业数量超145万家，同比增长8.7%；人形机器人新成立企业数量达90461家，同比增长46.4%；民用航空新成立企业数量为19938家，同比大增103.6%。

在智能制造浪潮与前沿科技突破的双重驱动下，新兴产业的加速崛起正在成为中国经

济的高光图景。智联招聘数据显示，今年二季度人形机器人领域招聘职位数同比增长398.1%，增速遥遥领先。这反映出人工智能与机器人技术深度融合的趋势，随着智能化转型加速，相关研发、制造、应用端人才需求呈现井喷式增长，成为产业创新的核心驱动力。

**新动能澎湃迸发 高质量发展引擎强劲**

上半年5.3%的GDP同比增速比去年同期和全年均提升0.3个百分点，数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%左右，规模以上高技术制造业增加值同比增长9.5%……多个数据显示，新动能正在加快积聚，中国经济在全球经济复苏乏力的背景下展现出强大韧性。

我国创新能力正在持续提升。国家知识产权局的数据显示，截至今年6月，国内发明专利有效量达501万件，同比增长13.2%，每万人口高价值发明专利拥有量达15.3件，再创新高。最新发布的自然指数2025科研领导者榜单显示，中国高质量科研产出继续保持全球第一，并仍在迅速扩大领先优势。2025年度《全球百强创新机构》报告中有6家中国企业入选，腾讯、华为双双进入前十强，其中华为从2015年以来一直在榜。

创新动能正在加速释放。国家信息中心数据显示，工业园区生产热度指数平稳上行，二季度同比增长21.2%，上半年同比增长15.8%，生产活力维持在高位。二季度初创企业、技术创新型企业经营活力指数同比分别增长38.3%、28.2%，上半年这一指数则分别增长29.8%、24.0%，增速维持高位，反映了初创型与创新型企业发展势头强劲、活力迸发。

“技术创新对产业发展的驱动力正在增强，超大规模市场需求优势和完备的工业体系、工业门类独特优势为技术创新提供了丰富的应用场景，传统产业转型升级、新兴产业持续发展壮大以及未来产业布局深耕，正在扎实推进构建现代化产业体系，成为经济增长的新动能。”北京交通大学中国高端制造业研究中心执行主任朱明皓认为。

## 中国人寿企业文化专栏

### 愿景 | 建设中国特色 世界一流金融保险集团

习近平总书记强调，中国特色金融发展之路既遵循现代金融发展的客观规律，更具有适合我国国情的鲜明特色，与西方金融模式有本质区别。一直以来，坚持中国特色、锚定世界一流、努力成为党中央在金融保险领域最可信赖的依靠力量是集团的发展愿景。

中国特色是我国金融机构的鲜明标识和重要优势，世界一流企业是金融强国、中国式现代化的标配。中国人寿积极承担新时代新征程历史使命，形成进一步全面深化改革推动高质量发展“333战略”，以“三个一”凝心聚力、以“三个二”明确目标、以“三个三”推动发展，明确建设中国特色世界一流金融保险集团的战略愿景，这既是新时代对中国人寿的客观要求，也是中国人寿基业长青的必然选择。做实做好中国特色、加快建设世界一流，必须深刻把握中国特色金融发展之路“八个坚持”基本要义和实践要求，始终坚持党中央对金融工作的集中统一领导，始终坚持在服务中国式现代化中校准航向，始终坚持金融央企的核心功能与职责定位，始终坚持把握大局大势引领变革，切实把政治优势和制度优势转化为发展效能，以重点突破带动全面发展，着力提升风险保障能力、资产配置能力、价值创造能力、全球经营能力，以保险保障和财富管理为两大核心驱动力，聚焦主责主业，强化保障本源、管好金融资产，助力共同富裕，积极推动中国人寿不断做强做优做大。



中国人寿企业文化体系

建设中国特色 世界一流金融保险集团

中国人寿 广发银行

# 青海银行提醒您：别上当！守好自己的钱袋子 从三起案件揭秘电信网络诈骗犯罪骗术



**“冒充平台客服”诈骗——利用屏幕共享盗取钱财**

“那个骗子说我的抖音账号开通了会员服务，要是不取消就会每月扣800块钱。”不久前遭遇电信网络诈骗的李阿姨说道，“我当时一着急，就按他说的下载了一款陌生App并点击了屏幕共享的按键，手机瞬间黑屏，点击屏幕没有任何反应，十分钟后我关机重启，才发现账户的钱已经被转走了。”坐在一旁的陈大爷也忍不住开口：“我上个月也接到过类似的电话，说是某电商平台的客服，要给我退款。幸亏银行工作人员前不久刚做过反诈宣传，我才没上当。”

**“冒充公检法恐吓”诈骗——假借权威实施恐吓操控**

14岁的社区居民小梅在QQ群收到自称“刘警官”的消息，对方发来“审讯视频”，声称小梅涉嫌洗钱犯罪，胁迫小梅偷偷拿走父亲的手机开启视频通话，将收到的验证码报给对方，两天后父亲发现账户少了10万元。

**“虚假投资理财”套路——高利诱惑下的陷阱**

赵先生看到网上发布的一条“内部渠道”“高收益、零风险”“包赔止损”等关键字眼的理财产品信息，并添加了自称理财导师的微信好友，对方提供了投资公司的资质证明、虚假的“成功理财案例”，营造出正规可靠的假象，还要求赵先生下载陌生软件开启屏幕共享，让受害者误以为是“一对一专业服务”，赵先生放松了警惕，听从对方操作指令分两次转出30万元至对方账户。

**【风险提示与防范】如何守好自己的“钱袋子”？**

核实来电身份，接到自称平台客服的电话，要及时通过官方

渠道核实，不可轻易相信。

为有效提升社会公众防范电信网络诈骗的意识和能力，厚植全民反诈、主动反诈的良好社会氛围，青海银行通过社区入户宣传、集中宣教等方式，聚焦提升市民尤其是中老年群体的防骗识骗能力。7月8日，在朝阳广场，一场别开生面的反诈经验分享会正在进行，从冒充平台客服诈骗，到冒充公检法人员威吓恐吓诈骗，再到投资理财领域精心布局的诈骗圈套，各种诈骗类型均搭配了鲜活真实且极具代表性的案例，让现场居民对电信网络诈骗有更深入的了解。

公检法机关办案时会面向当事人出示工作证件或相关法律文书，绝不会通过网络发送通缉令、逮捕证、拘留证等法律文书，更不会要求当事人转账汇款。

警惕过高收益，记住“收益率超过6%就要打问号，超过8%就很危险，超过10%就要准备损失全部本金”。如不幸被骗，请保存聊天记录、转账凭证、合同等证据，第一时间报警并申请冻结涉案账户，并通过合法渠道反映诉求，及时止损。

**用三场宣传提升广大群众防骗识骗能力**

为了让反诈知识深入人心，青海银行积极创新宣传形式，筑牢防线，进一步提升群众防骗“免疫力”：



看，青海银行反诈志愿者团队集思广益，在海南州传媒中心广场上组织了一场趣味性十足的“反诈圈套”套圈游戏，现场摆放的套圈目标物贴有反诈关键词，涵盖了“刷单诈骗”“网络购物诈骗”“投资理财诈骗”等类型，吸引了大批群众驻足参与，参与者套中后需现场分享应对诈骗的防范方法，大家在轻松愉快的互动中解锁反诈防骗新技能，让反诈知识悄然入脑入心，达到了“玩中学、学中记”的良好效果。

青海银行联合多部门走进玉树市第一完全小学，开展以“金

融‘青’助力‘反诈知识大行动’为主题的宣传活动。活动现场，宣传人员结合真实案例，详细剖析当下最典型、最流行的诈骗手段。同时组织学生参与反电信网络诈骗情景剧表演，还通过“游戏充值”“电话手表”等诈骗场景进行模拟演练。现场气氛热烈，在场的学生及教师纷纷点赞这种“听得懂、学得会、用得上”的教育形式，表示一定要将学到的知识传递给身边的人。

“来了，来了，车队来了。”“加油，加油。”人群中，有几位身披绶带手拿宣传折页的年轻人显得格外耀眼，这正是青海银行反诈志愿者在为参加第二十四届环大美青海国际公路自行车赛的选手高声呐喊助威。为充分把握“环青赛”带来的引流契机，青海银行精心策划，多角度地宣传反诈内容，营造文明、和谐且富有特色的赛事氛围，筑牢防范电信网络诈骗的“最后一公里”防线。湟中区多巴四村村民张奶奶拉着志愿者小王的手说道：“青海银行，服务真得好，始终关心关爱我们农村居民，听完你们的宣讲，我一定要保管好自己的银行卡，捂好自己的钱袋子！”

### 反诈锦囊记心间：“三要”“三不要”

**“三要”：**

- 要识别。对陌生或自称熟人的好友邀请要保持警惕，不轻易添加即时通信工具。
- 要核实。涉及金钱往来要求，务必要通过视频通话、官方客服等可靠渠道核实对方身份。
- 要报告。一旦受骗或获知亲友被骗，要立即拨打110报案，提供骗子账号、联系方式等关键信息，协助公安机关开展侦查破案。

**“三不要”：**

- 不要点击。不要点击陌生链接，此类链接往往可能携带木马病毒或遭遇恶意屏幕共享，一旦点击，个人信息将面临被窃取的风险。
- 不要轻信。对来历不明的电话、短信保持戒心，不要轻信花言巧语，及时挂断，不予回复。
- 不要转账。加强银行卡安全知识学习，汇款转账前务必反复核实收款账户，绝不向陌生人转账。