

习近平对防汛救灾工作作出重要指示强调

全面压实政治责任 落实落细各项防汛措施 全力保障人民生命财产安全

李强作出批示

A02

第五批援青工作总结表彰

暨第五批、第六批援青干部人才迎送大会召开

吴晓军吴秀章讲话 罗东川主持

A02

FIRST电影展给西宁带来了什么 A05



杨司煜 闫鸿 摄

西宁国家植物园创建专题研讨会召开

A02

青超半程收官 高原足球 展现青海魅力

A07

国家育儿补贴方案六大 热点问答

A08

有诉必应 马上办

政务服务便民热线

12345



扫码关注

叫响“中国夏都”避暑城市品牌

盛夏时节,寻个凉快的地方避暑,成为不少人的选择。

景区人潮、一房难求、订单飙升、数据刷屏……说起避暑经济,西宁有着得天独厚的地理优势、与众不同的气候特点、因地制宜的政策红利、令人向往的黄金海拔和沉淀千年的历史文脉。因此,西宁充满了底气。

这份底气,来自西宁“中国夏都”的美誉。当全国多地开启“烧烤模式”,这座“天然空调城”却以夏季平均气温17℃的清凉气温、37.8%的森林覆盖率,吸引众多“候鸟式”游客前来旅居避暑,享受清凉。

这份底气,来自西宁依托独特的生态资源,将绿水青山转化为金山银山,坚持定

位品位,不断加强高品质特色避暑产品和服务供给,持续扩展“中国夏都”避暑城市影响力,打造独具特色的避暑胜地,形成“人无我有、人有我优”的差异化竞争力。

避暑经济不是短期经济。如何进一步提升“人无我有、人有我优”的差异化竞争力?西宁给出了自己的答案——针对不同市场群体需求特点,持续完善主题打造、招商引资、运营推广、宣传引流、历史文化挖掘呈现等标准指引,着力打造“夏都避暑民宿”品牌。

随着旅游预订量和酒店入住率持续攀升,“在西宁避暑”正从单纯的“流量生意”升级为品质化、可持续的“留客经济”。这

场由避暑引发的消费热潮,既是对城市资源的深度挖掘,更是旅游产业高质量发展的实践。我们要深刻理解避暑房与避暑经济的关系,持续深化规律性认识,以推动经济发展、提升城市活力、增加群众收入为目标,坚持定位、品位,立足市场需求,加强政策研究,强化高品质特色化产品供给,探索市场化专业化发展路径,不断丰富“避暑+”产业业态,系统统筹推动任务落实,全力提升“中国夏都”避暑城市知名度和影响力。

(施翔)



安全隐患有奖举报

- 微信小程序举报(扫描二维码)
- 信访举报: 举报地址为市或各县(区)、园区应急管理、消防救援机构办公地址
- 电话举报: 服务热线举报投诉电话: 0971-12345 安全生产举报投诉电话: 0971-8230155 消防安全举报投诉电话: 0971-6333599

