

全链条赋能青海拉面产业提质增效

本报讯(记者 师晓琼)今年以来,大通县深挖特色资源与拉面产业基础优势,从原料供给、品牌培育、加工升级、技能赋能四方面发力,推动青海拉面产业高质量发展,为乡村振兴注入强劲动能。

据介绍,为构建“从田间到餐桌”的全链条原料保障体系,该县深挖农牧资源优势,完成播种粮食、油料作物58.18万亩,打造绿色高效粮油示范基地26处,建成马铃薯、小麦等良种繁育基地超1.2万亩,为拉面产业提供优质米面油原料。冷凉蔬菜产业多点突破,建成万亩产业带3个、单品基地6个,食用菌棒投产10万棒,2000亩“供港基地”打通“北菜南送”通道,上半年蔬菜产量超6万吨。生态畜牧业势头强劲,落实1739万元项目资金,改造提升4家规模养殖场,培育养殖基地65家,畜禽存出栏量大幅增长,为拉面产业提供优质肉品原料。

同时,培育“阿耶神”牦牛肉、“贺老大”菜籽油等45个企业品牌及3个著名商标,“老爷山”蔬菜等区域公用品牌效应凸显。深化绿色认证,巩固72个绿色有机地理标志农产品成果,建成19.1万亩全国绿色食品原料基地,为拉面原料贴上“绿色标签”。借助农体文旅商融合机遇,通过特色农畜产品展销专区,让拉面原料走向更广阔市场。推动加工环节向精深转型,提升产业附加值。推进农牧加工产业融合示范园建设,建成蔬菜冷链库、拉面产业车间。研发卤牦牛肉系列产品,开发牦牛毛文创、牦牛肉干等产品,不断延伸产业链。拟投资1250万元建设加工配送中心和冷链设施,打造“加工一分拣一配送”全链条,保障原料新鲜直达,带动农民稳定就业。

此外,以政策激励与技能培育点燃群众创业热情,推进拉面示范点建设,统一招牌、配送和服务,鼓励门店增设高原特色产品。对省外“三合一”实体店给予最高20万元创业补贴,带动劳务输出和农畜产品外销。电商赋能增效,打造“星农人”直播平台,培育“高原臻选”等品牌,开通线上门店,推动农畜产品“线上线下”热销,让拉面产业成为富民增收的“致富面”。

大堡子镇幸福里·综合服务站揭牌成立

本报讯(记者 小蕊)为积极落实党建引领“有诉必应马上办”工作机制,聚焦“10分钟幸福里”建设,进一步提升基层治理成效,8月5日,城北区大堡子镇举行幸福里·综合服务站揭牌仪式,该服务站旨在打造集农业发展、就业帮扶、技能培训于一体的综合服务平台,为群众幸福生活加码赋能。

大堡子镇幸福里·综合服务站内设幸福里·绿色低碳农业科技服务站、幸福里·“就在北区”零工驿站、幸福里·“新市民”服务站。幸福里·绿色低碳农业科技服务站以打造“绿色低碳乡镇”为目标,创新推出“1·3·6工作法”,依托幸福里·绿色低碳农业科技服务站平台,打造低碳农业科技、现代农业观光和农业教育科普三大基地,采取资源聚集、孵化培育、品牌打造、技术推广、培训指导、产业融合等系列举措,推动绿色低碳技术与农业生产深度融合,探索绿色低碳农业发展新路径。截至目前,已成功引进西宁市循环水智慧养殖(南美白对虾)项目、泽明万吨有机纳米超级食品产业化(一期)项目、西宁丰久蔬菜种植农民专业合作社蓝莓育苗示范与推广项目等,展现大堡子镇在推动绿色农业发展方面的积极探索与实践。

“就在北区”零工驿站通过整合辖区优质就业资源,为灵活就业人员及时提供各类就业信息,同时积极与用人单位搭建沟通交流平台,保障灵活就业人员合法权益。截至目前,已对全镇562名村居民进行劳动力资源登记,建立“劳动力资源数据库”,动态更新信息。同时依托区人社局及社会招聘渠道,及时收集本地企业、合作社及周边城市的用工需求并发布招聘信息,帮助企业及村居民增加用工、就业创业机会。

“新市民”服务站以“贴近群众需求、服务乡村振兴”为核心,旨在成为连接政府、企业与劳动者的“桥梁”,打通“新市民”及来宁务工人员就业服务“最后一公里”。2025年针对辖区主要就业困难群体特别是“失地农民”,坚持一村一策、送“技”入村,组织开展焊工技能培训班、叉车技能培训班、计算机操作员培训班,培训学员150人次。同时,继续加大“充分就业星级社区”创建力度,强化村劳动就业社会保障服务站的管理和督导,免费开展职业指导和职业介绍,更好更全面地为辖区培训就业、自主创业提供保障。

尖扎县颁发首批土地承包经营权不动产权证书

本报讯(记者 文月婷 通讯员 康维海)近日,黄南藏族自治州尖扎县举行农村土地承包经营权不动产权证书首批发证仪式暨林权确权第二阶段工作启动大会,“小”登记破冰“大”民生,激活了群众增新动能。

活动现场,358户农牧民领到了农村土地承包经营权不动产权证书,标志着尖扎县农村土地承包经营权正式纳入不动产统一登记体系,以法定形式确认了对承包土地的物权权益。活动同步宣布尖扎县林权确权登记第二阶段工作启动。第一阶段工作中,尖扎县创新实践“先集体、后个人”的工作模式,采用“申请办理一宗、整合更新一宗”的地籍调查方式,完成了涉及3镇6乡1办事处共53个村的集体林地确权登记任务,登记

面积达6.79万亩,累计发放不动产权证书479本。第二阶段将聚焦国有林地、新增林地及林权承包到户确权登记,进一步细化权属划分,为林地保护利用、林业产业升级奠定产权基础。

年初以来,尖扎县推进农村土地承包经营权不动产登记工作,坚持高位推动,构建“县级统筹、行业负责、乡镇主导、村社落实”的四级联动机制,制定《尖扎县农村土地承包经营权不动产登记实施方案》,统筹县自然资源、县司法等部门组建专项工作组,分片包联全县9个乡镇1个办事处79个行政村,累计完成10053户农牧民农村土地承包经营权电子数据移交,5000余户承包地块图形入库,率先在全州颁发整村农村土地承包经营权不动产权证书2000余本。

坚持精准施策,引入专业测绘团队,运用无人机航拍、GPS定位等技术,同步建立“一户一码、一地一档”数字化数据库,实现地块上图入库率100%;开展“政策明白人”培育行动,通过村级公示栏等形式,累计开展政策解读63场次,收集群众意见建议127条,妥善解决边界不清、资料缺失等难题28件。坚持成果转化,通过搭建县、乡、村三级土地流转服务平台,规范土地经营权流转1.8万亩,联合农商行等金融机构推出“经营权抵押贷”专项产品,累计发放贷款3200万元,培育42家专业合作社、农户采摘园等新型经营主体,带动12个标准化种植基地提质增效,亩均产值提升30%以上,吸纳农户就业800余人,户均年增收6000余元。

小修小补暖民心 洁净攻坚焕新颜

本报讯(记者 悠然)“快看这天桥电梯里的地板,新铺的材料不仅干净美观,踩上去又稳又舒服。”近日,城中区市政公用服务中心全面推进洁净城市攻坚行动,从市民日常出行的“小事”入手,对城区市政设施开展集中维修改造,用看得见、摸得着的变化,让民生服务暖意更浓。

连日来,城中区市政公用服务中心针对人行天桥电梯轿厢地板老化问题迅速行动,对七一桥、南关街桥等7座天桥的13部电梯轿厢地板进行整体焕新,施工团队采用环保防滑材料替换原

有地板,兼顾耐用性与美观度,保障市民出行安全。同时完成滨水廊桥为期两天的专项修缮,通过结构加固、桥面修复及设施更新,消除安全隐患,成为市民休憩观景的新地标,有效提升城市滨水空间质量。“以前总担心桥面不平会绊倒,现在走起来踏实多了,傍晚在这里吹吹风、看看景,真是种享受!”正在廊桥散步的王先生说。此次改造始终坚持功能与美观并重,既精准回应了市民的急难愁盼,也让城市面貌在细节处焕发出新活力。“我们将持续深化设施巡

查养护机制,以绣花功夫推进精细化管理,通过常态化维护、智能化监测等手段,切实提升市政服务效能,为市民打造更安全、便捷、舒适的城市环境。”城中区市政公用服务中心相关负责人介绍道。



海北绿色有机农畜产品走出新路径

本报讯(记者 张国静)记者从海北州2025年绿色有机农畜产品输出地推介会上获悉,近年来,海北州以“祁连山下好牧场”区域公用品牌为引领,持续推进绿色有机农畜产品输出地引领区建设,通过搭建多条销售渠道、建立多个展示平台、创建多条市场路线,多层次展示了海北州绿色有机品牌的优质资源与潜力,有效提升了品牌知名度的传播速度与广度,实现了展品牌、重推介、促销售、强融合的活动目标,为农体文旅商五业融合发展探索出了创新路径。

为进一步规范祁连藏羊生产加工流程,保障品质稳定性,从源头提升畜产品竞争力。8月4日,在海北州绿色有机农畜产品展示推介会上,成功发布《祁连藏羊养殖技术规程羔羊》《祁连藏羊养殖技术规程育成羊》《祁连藏羊肉精细化分

割技术规程第1部分:羔羊肉》《祁连藏羊肉精细化分割技术规程第2部分:成年羊肉》《青稞、藜麦祁连藏羊肉肠》《风味祁连藏羊肉肠》6项藏羊团体标准。6项团体标准,紧贴祁连藏羊产业发展需求,从养殖到加工全链条得以规范,标志着祁连藏羊产业加快从“粗放式发展”向“精细化运营”转型,提升产品质量稳定性,增强祁连藏羊的市场辨识度和认可度,为区域绿色有机农畜产品领域突破提供标准支撑。

活动期间,一系列重要举措相继发布实施:《祁连藏羊团体标准》正式发布、海北特优产品电商平台正式启动、海北州气候品质认证证书颁发、33家入选“祁连山下好牧场”农畜产品区域公用品牌的优秀企业获表彰、2025年支持农牧领域等地方特色产业优秀企业名单及奖补资金颁发、首批6家“祁连

山下好牧场”农畜产品区域公用品牌西宁旗舰店接受授牌。此外,州农牧和科技局对全州打造绿色有机农畜产品输出引领区进行了全面深入的宣传推介。

此次活动紧扣农体文旅商融合发展主题,实现了农旅资源成果双展示、农畜产品和非遗产品齐亮相、线上线下促销双驱动多元融合。活动现场共设置18个绿色有机农畜产品展位,40家优质农牧企业携400余种特色农畜产品参展,涵盖了牛羊肉、牦牛酸奶、青稞制品、菜籽油等丰富品类。4个非遗产品展位上,蒙古族服饰、传统打酥油技艺、招丝唐卡等非遗产品吸引了众多目光。1个直播展位邀请知名主播现场直播带货,线上线下消费券的发放更是极大激发了消费者的购买热情。现场品鉴区内,牦牛酸奶、祁连冰抓等品牌产品备受青睐。

湟源排灯文创产品大赛成功举办

本报讯(记者 晴空)日前,由湟源县文化旅游局主办,湟源县文化馆承办的湟源排灯文创产品大赛在丹噶尔古城湟源排灯展览馆成功举办。

本次大赛吸引了众多非遗代表性传承人、文创爱好者及相关企业参与,共收到参赛作品50余件。湟源排灯作为国家级非物质文化遗产,是河湟文化的瑰宝,距今已有200多年历史。其起源于清代嘉庆、道光年间,最初是内地客商为招揽顾客制作的广告招牌,后逐渐演变成精美的节日灯彩艺术。湟源排灯形式多样,造型有长方形、卧桥形、梅花形等,制作工序复杂,涵盖木工、雕刻、绘画等多种技艺,画面内容丰富,

包含历史故事、民间传说等,具有很高的艺术价值和文化内涵。

大赛以“传承多彩非遗·点亮美好生活”为主题,旨在通过创新设计,将湟源排灯的文化元素与现代生活需求相结合,开发出具有创新性、实用性和市场潜力的文创产品。大赛分为作品征集、评审和颁奖三个阶段。在作品征集阶段,大赛组委会通过多种渠道广泛宣传,吸引了广大传承人和文创爱好者积极参与。在作品评审阶段,来自省内的专家从文化内涵、艺术效果、工艺水平、功能实用性、创意设计等多个维度对入围作品进行了严格评审。最终,评选出金奖1名、银奖2名、铜奖3名及优

秀奖6名,并于8月1日晚在第十届湟源排灯文化旅游艺术展演开幕式活动上进行颁奖。获奖作品涵盖了家居用品、饰品、旅游纪念品等多个品类,不仅巧妙地融入了湟源排灯的元素,还充分考虑了现代消费者的审美和使用习惯。

大赛的成功举办,为湟源排灯的传承与发展注入了新的活力。挖掘和培育了一批优秀的文创人才,激发了社会各界对湟源排灯的关注和热爱,为湟源排灯创新发展提供了人才支持和创意源泉。通过文创产品的开发,将湟源排灯这一古老的文化遗产与现代生活紧密相连,拓展了湟源排灯的传播渠道和市场空间,有助于推动湟源文化旅游产业的繁荣发展。