

假道具假证书堆出假医生乱象

近年来,一些网络假医生“伪专家”利用消费者的健康焦虑与信息差,以“正规”外衣包装实施诈骗,其背后是一条围绕假医生身份认证、道具造假的灰色产业链。

直播剧本打造“专家”

一件网购的白大褂,一个伪造的胸牌,加上精心设计的剧本——在直播间里,这些元素共同包装出一个“三甲医院专家”的形象,向消费者侃侃而谈推销着保健品。

这是此前在一家MCN机构工作过的刘女士向记者描述的场景,也曾是她的工作内容。“三招搞定高血压”“祖传秘方根治糖尿病”“点击链接领取定制中药”……这些极具诱惑力的标题,正是这些“专家”每天在直播间上演的剧本。

张昕的父亲正是被这些精心设计的剧本一步步俘获。直播间里,那个“专家”先是抛出几个通俗易懂的医学概念,瞬间建立起“专业”形象;接着,话锋一转,开始渲染各种常见老年病的“恐怖后果”,字字句句直戳老人的健康焦虑,如“脑梗心梗说来就来”“如果没吃对药,不但治标不治本还伤肝肾”……

在老人听得心惊胆战之际,“专家”适时推出所谓的“最新科研成果”,信誓旦旦宣称“几个疗程即可去根”“无任何副作用”,并辅以大量“患者”现身说法的“治愈”故事和“权威机构认证”。更让老人深信不疑的是,对方反复强调并展示药盒上醒目的OTC标志,将其包装成“国家认证”“安全有效”的证据。“专家”还营造出名额有限、优惠即将截止的紧迫感,催促老人“抓住机会”“为自己的健康投资”。几轮“健康讲座”后,张昕的父亲彻底被话术攻陷,对“专家”深信不疑。

张昕坦言,如果不是和医院核实过“查无此人”,单看直播,谁能想到出镜的医生竟是假的呢?

北京的杨女士是医疗健康科普直播的常客,看得多了,她发现一些直播间存在蹊跷:“不少‘网红医生’直播间里压根儿没医生,出镜的基本是助理,用‘加薇’‘+威’等话术诱导观众添加社交账号,引流到其他平台私聊。问及具体疾病,助理往往避而不答。”

根据杨女士提供的线索,记者点进一个拥有100多万粉丝、资质认证为“××医院皮肤科××医生”的直播间,发现该医生博主主页资料显示为男性,但直播出镜的却是一名女性。对方在直播间自称是××医生助理,并通过一系列话术将直播间的用户引导至另一个无资质认证且粉丝量较少的普通账号,称该账号为专门的客服号,负责和用户一对一沟通,并让记者添加“医生”的社交账号进行付费咨询。

还有一部分医生的认证信息与实际情况大相径庭。记者查阅公开资料发现,有的医生在平台上认证来自某知名医院,但实际上在该医院并无此人;有的医生认证信息过期,已从认证医院离职但未更新认证;有些人甚至直接盗用他人身份信息进行认证。

中国政法大学医药法律与研究中心主任刘鑫在调研时发现,同时认证为某一家县级医院的整形外科医生有50多名。“县级医院科室的医生一般只有五六个,50多名医生不符合常理,其中显然有很多医生是虚假认证。”

医院工牌随意买卖

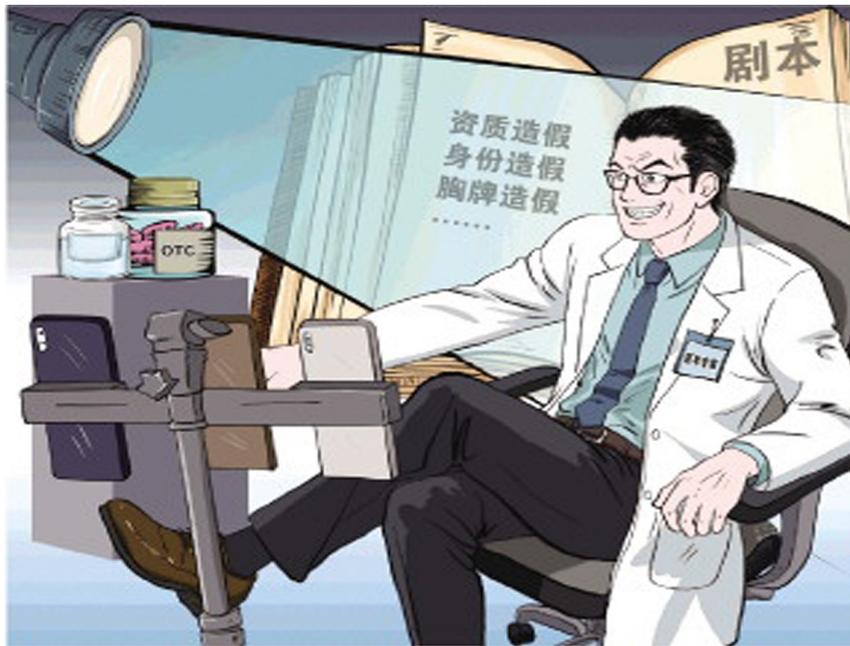
精心设计的话术、逼真的“专家”人设、漏洞百出的认证——记者近日调查发现,网络假医生背后,是一条分工明确、环环相扣的造假产业链。

记者在某电商平台搜索“白大褂医生服”,跳出大量服装,包括白大褂工作服、护士服、深蓝色手术服等,价格在20多元到400元不等。

记者随机咨询某商家,对方直言:“三甲医院标随便选,只需要提供医院LOGO的源文件即可,印出来很真实。”

另一家售卖医院工作牌的商家称:“提供医院名称、照片、姓名、职位、工号即可定制,价格只需10元。”当记者问及能否“仿制芯片”时,对方直接回复“要多少个,可做成PVC银行卡材质的。”

比道具更关键的是资质文件。记者注意到,在某论坛上,曾有服务商报价:PS医师资格证150元/张,生成执业证书200元/份,制作带电子章的在职证明300元。“最近查得严,只接民营医院单子。”该服务商发来一份



“××骨科医院”空白模板,承诺“通过率90%以上”。

更隐蔽的是利用医生多点执业政策的“挂靠”认证。

前述在MCN机构工作过的刘女士透露,受平台政策影响,医疗自媒体账号越来越难做,但对于某些要求,可以“上有政策下有对策”。根据一些平台关于医疗认证账号的认证规则,个人认证需要满足“公立三级医院主治医师及以上专家”“民营三甲医院主治医师及以上专家”“综合大学或医科大学附属民营三级医院主治医师及以上专家”等(满足以

上任一条件)。MCN机构利用“多点执业”政策(符合条件的执业医师受聘在两个以上医疗机构执业的行为),将医生“挂靠”至民营医院后通过平台认证。

“我以前运营的账号就是通过‘挂靠’某医院,取得认证的医生账号。”刘女士说。

记者采访发现,尽管一些平台声称严格审核,但仍然存在一些漏洞。某平台审核外包员工坦言:“每天要审几百个医疗账号,怎么可能逐个去查验卫健委的数据。”

AI滥用也是这个链条上的一环。有业内人士告诉记者,深度伪造技术制造的假医生

视频人物表情自然、语言流畅,普通用户难辨真伪。部分团队甚至用“真人面具+AI换声”通过活体验证,系统误判率很高。

持续完善相关政策

乱象频发下,监管部门持续完善相关政策。

近日,中央网信办、国家卫生健康委等四部门联合发布《关于规范“自媒体”医疗科普行为的通知》,明确规定网站平台应坚决清理假冒医生身份开展科普等违法违规信息。该通知从分类核查认证账号资质、清晰展示账号资质信息、严格标注医疗科普信息来源、认真做好资质核验工作、严禁无资质账号生产发布专业医疗科普内容、强化网络行为规范、严禁违规变相发布广告、严惩违法违规信息及账号等方面,对网站平台作出规范。

各大平台积极响应新规。某平台负责人告诉记者,他们会不定期排查认证资料,对资质造假、非法挂靠执业医师证书等违法违规行为,采取取消认证、封禁账号等处罚,并向有关部门举报。

另一平台负责人说,会严格实行医生实名认证与专业资质核验,仅限认证医生发布非诊疗性医疗科普内容,并已上线管理体系对创作者专业度和合规性进行综合评价与处置,根据账号状态对违规的创作者进行提醒整改和处置,包括但不限于限时封禁、永久封禁等处置措施,并定期公示。

“希望这些新规能落到实处,平台审核再严一点,比如要求认证医生‘扫码+刷脸’双验证,直播时能随机弹出执业码核验,这样至少能让更多像我爸这样的老人少被骗,别再花冤枉钱,更别耽误了正规治疗。”看着父亲手机里依然保留的“专家”课程链接,张昕期待着治理的“风”能尽快把被蒙蔽的受众“吹醒”。

本报综合消息

预订量暴涨,年轻人爱上“窝囊旅游”

穿上救生衣,在水里“美美躺平”,顺着河道轻缓漂流而下——整个过程悠闲惬意,毫无刺激性可言。“带娃一起去的,安全系数高,全家都觉得这种玩法特别新颖、有趣。”七月中旬体验过安吉“人体漂流”的张先生归来后向记者分享道。像这样躺着顺流而下是漂流,乘坐扶梯“无痛”上山算爬山,甚至连蹦极也能实现平缓降落……今年,一股追求极度轻松省力的“窝囊旅游”风潮开始在年轻群体中兴起。在线旅游平台数据显示,暑期相关景区热度飙升,有景区门票搜索量环比6月涨了17倍。

安全不刺激,适合亲子出游

炎炎夏日,漂流向来是热门之选。传统漂流项目中,漂流水道有十多米甚至几十米的高度落差,极速下降的过程中,游客往往要经历令人肾上腺素飙升的刺激体验。而如今,穿上救生衣在河道上轻缓漂流而下的“窝囊”漂流正在走红。

“换好装备、穿好救生衣,就能直接步入河道中央开始漂流了。水流轻缓,全程脚能轻松踩到底,特别适合带小朋友玩!”不久前,上海市民张先生去安吉体验了人体漂流,并向记者分享了他的感受。

“本来我们是两家人结伴去安吉玩,结果碰上前一天下雨,别的漂流都停了。碰巧之前在网上刷到过这种人体漂流,就想着试试看。”张先生表示,这种看似“平平无奇”的漂流方式却让两家人一致感觉新奇又有趣,明年夏天可能还会再来一趟。

“窝囊旅游”并非贬义,而是年轻人对那种“能躺着绝不坐、能坐车绝不走路、怎么省力怎么来”懒系出游哲学的自嘲。这一旅行方式在社交平台走红,引发了广泛共鸣与热议。

比如,杭州淳安天屿山观景台一条300多米长的登山电梯取代了徒步登顶——游客只需乘梯10分钟便能“无痛”直达山顶,而过去步行三千米、耗时50分钟,看过山顶的风景后,游客还可以滑着水滑梯返回山脚。相关视频在短视频平台收获超高热度。

“我觉得现在窝囊旅游的‘走红’,反映了这一辈人和老一辈旅游理念的不同,更

看重旅途中的舒适感,既想体验项目,又拒绝‘吃苦’。”张先生说。

对爱好者没有难度,对“窝囊人”刚刚好

除了爬山和漂流,最近许多景区接连推出了蹦极的“窝囊版”。不同于惊险刺激的传统蹦极,跳跃高度动辄40米甚至上百米,“窝囊蹦极”高度缩短至20米到30米左右,只有常规蹦极的一半。此外,体验者只在跳下的一瞬间有失重感,随后就被弹力绳稳稳拉住,缓慢地匀速落到地面,其间还能愉快地摆拍几张照片。

安吉云上草原凭借“窝囊蹦极”成为社交平台的流量密码。相关视频中,跳台边缘的紧张屏息与跃下后缓降绳的从容形成戏剧性反差。

“我从小就喜欢各种高危项目,但是传统蹦极速度太快,所以一直不敢跳,直到在云上草原有了窝囊版蹦极,下降速度缓慢,肾上腺素还可以飙升,又窝囊又刺激。”不久前前往云上草原的小辉对记者感慨道。

在上海,“窝囊蹦极”项目主要分布于室内场馆。例如耀雪冰雪世界娱雪区的“雪山跳台”,跳台距地面约19米。体验者跃下约1米后,绳索瞬时绷紧,随即以匀速将游客平稳送至地面平台。

“当时和朋友去玩,人少不用排队,体验特别畅快,我一个人就跳了7次!”Ice向记者分享道,这次“窝囊蹦极”的经历反而点燃了对高空蹦极的兴趣。“现在更想挑战真正的蹦极了,希望未来有机会尝试。”

另一位上海市民小巨兽则说,对她来说,“窝囊蹦极”仍有些刺激。“对蹦极老手来说可能不够刺激,但像我这样胆子小的,光站在跳台边就做了十分钟心理建设。”她补充道,“适合没有体验过蹦极的朋友去尝试,后半段缓缓下降的过程还是很舒服的。”

景区门票搜索量环比6月暴涨17倍,所在地酒店预订量最高增长超五成

“窝囊旅游”在社交平台的持续走热,为景区带来了显著的经济效益。去哪儿旅行平台数据显示,主打“窝囊游”景区门票



热度今夏呈现爆发式增长:

浙江安吉龙出没峡谷的“窝囊漂流”的800米平缓河道中,游客仅需穿戴救生衣仰面躺平,即可随水流悠然漂完全程。7月,龙出没峡谷景区门票搜索量环比上月大涨近17倍。同样主打“无负担漂流”的桂林猫儿山景区,门票销量同比增长了25%。

此外,以“扶梯看山景”出圈的天屿山观景台和浙江台州神仙居景区,门票销量同比分别增长32.4%和36.4%。同时,在去哪儿平台,淳安今年暑期的酒店预订量同比增长了24.3%。

而在主打“窝囊蹦极”的景区中,浙江湖州安吉云上草原门票销量同比涨了近4倍;湖北黄石天空之城同比增长2.7倍。与此同时,黄石今年暑期的酒店预订量同比增长达50.7%。

耀雪冰雪世界工作人员则告诉记者,截至7月底,耀雪冰雪世界暑期累计接待游客已突破16万人次,单日最高客流达1万人。

数据显示,港澳台及外籍游客占比同比提升300%,配套酒店入住率周末持续保持在90%以上,暑期场内餐饮人均消费较平日增长20%。

据介绍,此类景区集中于浙江、广东、福建、湖北等基础设施完善的地区。比如,同时拥有“窝囊蹦极”和“窝囊漂流”的浙江湖州安吉县,今年暑期在该平台的酒店预订量同比增长了43.8%。

本报综合消息