

青海调整消费品以旧换新政策

汽车置换更新补贴暂停 其他补贴正常进行

本报讯(记者 小蕊)8月15日,青海省商务厅发布关于调整2025年商务领域消费品以旧换新政策实施有关事项的公告,公告明确,汽车置换更新补贴自8月15日24时起暂停,其他品类补贴不受此次调整影响,可正常进行申请。

据悉,汽车置换更新补贴自2025年8月15日24时起暂停实施(对新车发票开具时间在8月15日24时后的申请不予受理)。申请汽车置换更新补贴的消费者,须在2025年9月15日24时前提交申报材料,逾期将不予受理。所有已提交申请须在10月15日24时前提交完整准确的补正资料,逾期将不予受理。

按照“先到先得、补完为止”的原则,汽车报废更新、新车购置、电动自行车以旧换新、家电以旧换新、数码产品购新、家居消费品换新、家装焕新补贴正常进行。

同时,省商务厅针对消费者关心的常见问题进行了解答。活动暂停前已购新车(新车发票已开)但尚未申报的,可正常申报,以新车发票开票时间为准,若开票时间在2025年8月15日24时前,即符合申报资格,消费者可于9月15日24时前通过云闪付APP提交全部申请材料,及时关注审核进度并于10月15日24时前补正申请材料,逾期未提交申请或未补正资料的视同自动放弃。

活动暂停前已提交的汽车置换更新申请,审核及补贴发放不受此次调整影响;活动暂停前已处置旧车但尚未购买新车(新车发票未开),后续购车无法申请该补贴;活动暂停前已购新车(新车发票已开),旧车转让手续或新车手续未完成的,不影响申请资格,但须在9月15日24时前尽快完成相关手续并提交全部申请材料。

西宁市党建引领“有诉必应马上办”机制创新工作日报

8月14日,12345政务服务便民热线接听群众来电诉求1134件次,网民留言106件(西宁12345微信公众号86件,码上减负3件,西宁市政府网6件,人民网3件,中国政府网8件),直接办理406件,转交责任单位办理728件,回访512件。

热点问题:

1. 旅游管理 107 件,无集中反映问题,12345 政务服务便民热线已及时联系相应县区政府核处理。
2. 消费维权 76 件,无集中反映问题,12345 政务服务便民热线已及时联系相应县区政府核处理。
3. 物业服务 56 件,无集中反映问题,12345 政务服务便民热线已及时联系相应县区政府核处理。

有诉必应

马上办

政务服务便民热线

12345

扫码关注

西宁市安全隐患举报受理情况日报

8月14日,西宁市共收到安全隐患举报55件,其中12345政务服务便民热线接收举报46件,西宁市消防救援支队接收举报9件,主要反映小区物业、消防安全、市政道路等问题,已及时联系相应县区政府核处理。

安全隐患有奖举报

●微信小程序举报(扫描二维码)

●信访举报:举报地址为市或各县(区)、园区应急管理、消防救援机构办公地址

●电话举报:

服务热线举报投诉电话: 0971-12345

安全生举报投诉电话: 0971-8230155

消防安全举报投诉电话: 0971-6333599

政企合力!

“京质家”城市服务运营平台上线

本报讯(记者 张国静)8月15日,“京质家”城市服务运营平台启航仪式在西宁创新创业园启动。作为我市政企合力打造的“房屋管家”服务平台,“京质家”城市服务运营平台以“科技赋能城市服务”为核心,通过智能化平台与大数据技术的深度耦合,将智慧物业、家政预约、社区养老、供应链优化等分散业态编织成一张覆盖全生命周期的服务网络,构建起“技术穿透服务、数据驱动治理”的新型城市生态。

据悉,“京质家”城市服务运营平台由政府引导,西宁房地产集团有限公司和青海京质科技有限责任公司共同建

设,重点开展智慧服务管理、家政服务预约、社区养老保障、供应链优化等业务,着力建设“15分钟便民服务区”,以数字化手段提升改善居民生活品质,回应群众生活需求。该平台的核心优势在于,智能化平台+大数据分析+本地服务网络,将精准匹配群众需求,实现服务多、快、好、省。“该运行平台共有四个板块,包括家政服务、康养、清洗和安装维修服务。未来将发挥各自优势,以平台为载体,持续完善平台功能,拓展服务场景,深化数据应用,让该平台成为市民点赞的优质平台。”启动仪式上,“京质家”城市服务运营平台相关负责

人表示。

从智能安防的实时预警到设备运维的预测性检修,从能耗监测的动态调控到业主需求的精准响应,为了实现“千人千面”的服务体验,今年我市不断探索服务模式,开辟了科技赋能城市服务的运营平台。随着“京质家”平台上线,将为家庭服务行业转型升级提供新范式,推动以“房产”为主要话题的家庭服务向标准化、透明化方向发展。

启动仪式上,“京质家”城市服务运营平台分别与城中区、城北区、城西区、城东区政府签订战略合作协议,同时与其他服务商签订了合作协议。

河湟文化大集城东区民族服饰文化展演惊艳绽放

本报讯(记者 施翔)8月15日晚,“西海2261·河湟文化大集”“锦绣东城·霓裳共舞”民族服饰文化展演惊艳绽放大集!展演中,观众透过一件件服饰、一幕幕演绎,触摸河湟文化的深厚底蕴,感受多民族文化交融的动人魅力。

演出主舞台上,演员们沉浸式情景舞蹈引人入胜;大集上城市烟火与文化展演交相辉映,游客和市民共同享受着这场独属于西宁的文化盛宴……活动现场,舞蹈《和谐中国》拉开了展演的序幕,汉服演绎《最美中国》《沧海笑》,马面裙走秀《苹果香》,旗袍走秀《漫步人生路》尽情展现东方服饰之美。舞剧《西宁是个好地方》则是通过多民族服饰的同台演绎,展现西宁这座城市的包容与活

力。最后,这场服饰盛宴在舞蹈《起舞》中圆满落幕。

“这里不仅是传统服饰展示的舞台,更是各民族交流交往交融的纽带,我们在服饰里读懂了河湟文化的多元,在演绎中感受了多民族的同心。”在现场观看完展演的陕西游客张璐说道。

此次“西海2261·河湟文化大集”通过深度挖掘中华优秀传统文化内涵,推动其创造性转化与创新性发展,彰显文化自信自强,助力文化软实力提升。依托全省丰富的文化资源禀赋,通过资源

整合与优化配置,推动文化与旅游产业深度融合,延伸文化旅游产业链条,实现产业价值的最大化,促进文化事业和文化产业繁荣发展。同时,通过优化城市功能布局,丰富城市文化内涵,提升城市文化品位,进一步增强城市的吸引力、辐射力和综合竞争力,为城市文化建设注入新活力,助力打造具有鲜明特色的现代化城市文化名片。大集开集两个月以来,已有411家企业和个体工商户在此展销商品,8个市州组织256场文化惠民演出,日均1万余人次的客流。



全省社会消费品零售总额增速首次超过全国增速

本报讯(记者 小蕊)记者从省商务厅获悉,今年以来,省商务厅加强消费运行调度、持续开展社零攻坚、有序推进消费品以旧换新等一系列提振消费举措。全省社会消费品零售总额增速自一季度实现转正后,逐月提升。1月至7月,全省实现社会消费品零售总额577.25亿元,同比增长4.9%,高于全国增速0.1个百分点,自2024年以来首次超过全国增速。7月当月,实现社会消费品零售总额107.26亿元,同比增长15.8%,创19个月以来单月最高增速。

限上社零高速增长。1月至7月,限额以上单位零售额增长7.8%。限额以上零售业零售额增长12.5%,今年以来首次

实现两位数增长;限额以上餐饮业营业额增长10.6%。重点商品增长品类持续增加。1月至7月,全省限额以上单位家用电器和音像器材类、饮料类、汽车类、书报杂志类、中西药品类、建筑及装潢材料类、粮油食品类、通讯器材类、日用品类零售额分别增长45.8%、19.9%、18%、12.4%、9.4%、8.9%、2.4%、1.9%、1.8%。以旧换新政策持续发力。1月至7月,全省限额以上单位汽车零售额同比增长18%,拉动全省社零增长2.2个百分点。高效等级的家电音像器材、智能家电和音像器材、可穿戴智能设备零售额等以旧换新政策支持品类商品销售火爆,零售额分别增长62.4%、69.4%、179.3%。

网络消费保持高增速。全省限额以上单位通过公共网络实现的零售额同比增长129.6%。

下一步,省商务厅将继续开展社零攻坚行动,有序推进消费品以旧换新,加密组织各类促消费活动,加快打造多元融合消费场景,加大线上好物、外贸优品进部委、进央企行动力度,大力实施全省县域商业体系建设“双百助企便民”精品提升行动,大力推进青海家宴品牌建设,持续巩固社零向好态势,全力冲刺年度目标任务。

推动商务高质量发展

烟火气里觅良机!青海“人才夜市”拓就业新路

本报讯(记者 刘瑜)省人社厅依托“青海e就业”品牌,创新打造“人才夜市”就业服务模式,把就业服务场景延伸至繁华商圈夜市,不仅为青年群体拓宽了就业路径,还实现了稳就业与促消费的同步发展。据统计,第二季度该活动共吸引2109家次用人单位参与,发布岗位5.8万个,服务求职者近50万人次,成功达成1.1万个就业意向。

海湖广场中心商圈是此次“人才夜市”的选址地,省人社厅充分利用商圈夜市人流密集、氛围轻松的优势,引导企业在夜市现场“摆摊”招聘,让求职者能在休闲逛街中轻松了解并获取岗位信息。活动期间,“清凉夏夜·人才夜市”直播带岗同步开展,线上线下多渠道进行全方

位宣传;现场还专门设置政策咨询与就业指导服务专区,为求职者解读就业政策、解答求职疑问,提供“零距离”就业服务。

“没想到逛夜市还能找工作,氛围很轻松,刚才跟一家企业聊了岗位细节,已经约了后续面试。”求职者张先生说道。某科技企业招聘主管刘女士则表示:“夜市里年轻人集中,和求职者交流更顺畅,这几天收到的简历质量很高,比传统招聘会的招聘效率更高。”

为让就业服务更精准,活动专门设置“生产型”“创意型”等特色岗位专区,获得求职者与企业的广泛认可;同时以“人才夜市”为载体,创新推出“小而精、专而优”的系列专场招聘活动,覆盖多个

领域,构建起岗位分类服务的新机制。此外,活动还主动融入“百日千万招聘专项行动”,深入挖掘岗位资源,进一步扩大岗位供给规模。

“人才夜市”的就业服务成效并未局限于现场。省人社厅通过“人才夜市”收集求职者信息,建立起专门的求职者信息数据库,并借助青海公共就业招聘服务平台,定期向企业推送匹配的人才信息,同时强化平台线上求职招聘、高校毕业生生服务、职业指导等功能,持续提升就业服务效率。该平台还针对绿色算力等前沿领域开设行业专区,依靠数据库实现岗位与人才的精准匹配推送,吸引更多企业与求职者入驻,形成了明显的行业聚集效应。