

西宁夜经济激发就业创业新活力

七八月份的西宁夜晚总是充满了烟火气：在唐道·637热闹的广场上，力盟步行街开阔的空地中，在公园内、林荫道旁，一个个独具巧思的小摊次第亮起灯光，成为城市夜晚的独特风景。冰爽解渴的饮品、香气四溢的烧烤、独具特色的手工艺品、简单易上手的套圈游戏……各类商品琳琅满目，众多小游戏好玩有趣，吸引了不少市民游客驻足围观。

烟火升腾夜经济，激发就业创业新活力！熙熙攘攘的人流中，既有三两成行的年轻人，也有与子女相携而来的老年人。此起彼伏的叫卖声、旺盛的人气，正转化为摊主们实实在在的收入，成为本地民生经济发展的“微细胞”。

近日，国家统计局西宁调查队聚焦我市四区地摊从业者的经营状态及消费者的体验评价开展专项调研，从供需双视角透视古城烟火气的发展变化。

地摊经济呈现“刚需主导”格局

国家统计局西宁调查队调查显示，我市地摊从业者的结构呈现“双集中”特点。从数据来看，61.9%的地摊从业者为35岁至55岁的中高年龄群体，64.3%的地摊从业者受教育程度为初中及以下学历。同时，65.5%的地摊从业者为全职经营者，29.8%的地摊从业者为兼职经营者。兼职人员大多由于主业工作时间短，空闲时间较多而开展地摊经营，同时，地摊收入对家庭开支的补充作用也是吸引不少从业者的原因之一。

从经营类型来看，我市地摊经济的发展呈现“刚需主导”格局。数据显示，64.3%的地摊经营户分布在各城区早、夜市和固定集市。31%的从业者从事餐饮小吃饮品类经营，32.1%的地摊从业者销售果蔬生鲜，两类刚需业态合计占比63.1%。74.2%的消费者表示在地摊购买过餐饮小吃，65%的消费者购买过果蔬生鲜。经营类型分布与消费者需求高度契合，形成供需匹配的高便捷与低消费共存的消费生态。

此外，调查数据显示，83.3%的地摊从业者月净收入集中在5000元以下，72.6%的从业者月经营成本则为3000元以下，地摊经济的收入成本呈现“低利润高波动”特征。

“地摊经济”带来消费新体验

“现在这里摆摊的人多了，来这里玩的人更多了，有些摊位的小东西确实很有趣！”8月16日晚上，刚刚在力盟步行街吃过晚饭的市民小周说道。在这些方寸小摊之间，带来的不仅是摊主生计的希望，更为消费者带来了独特的消费体验。

我市参与地摊经济的消费者有哪些需求特征？

国家统计局西宁调查队调查显示，消费者的消费习惯呈现“高频小额”倾向。从数据来看，43.3%的消费者每月偶尔会在地摊消费，25%的消费者每周消费1次至2次，16.7%的消费者表示很少在地摊消费。消费者的单次消费区间在20元至50元的占比最高，为47.5%，这种消费节奏与地摊经济的便利性直接相关。69.2%的消费者因“方便快捷”而选择地摊消费，65.8%的消费者更看重“价格便宜”，36.7%的消费者则由于更愿意“支持本地经济”而选择地摊消费。

此外，消费者的消费体验呈现“满意度双高”现象。数据显示，消费者对价格的评价为“满意”及以上占比为55%，满意度较高。64.2%的消费者对地摊商品质量的评价为“满意”及以上。从消费者“满意度双高”的反馈中，西宁地摊经济的发展活力与市场潜力可见一斑。在未来，随着地摊经济的卫生、商品质量及交通问题的日益优化，其逐步规范化、有序化的良性发展势头正逐步凸显。

（记者 李静）

西宁市党建引领“有诉必应马上办”机制创新工作日报

8月16日，12345政务服务便民热线接听群众来电诉求816件次，网民留言57件（西宁12345微信公众号54件，西宁市政府网1件，人民网2件），直接办理275件，转交责任单位办理541件，回访70件。

热点问题：

1. 旅游管理73件，无集中反映问题，12345政务服务便民热线已及时联系相应县区政府核实处理。
2. 消费维权68件，无集中反映问题，12345政务服务便民热线已及时联系相应县区政府核实处理。
3. 噪音问题62件，无集中反映问题，12345政务服务便民热线已及时联系相应县区政府核实处理。

有诉必应马上办

政务服务便民热线

12345

扫码关注

探秘三江源寻根溯源 共护中华水塔凝心聚力



本报讯(记者 张弘靓)8月11日至15日，由三江源生态保护基金会、三江源国家公园管理局、五矿国际信托有限公司、中国工商银行青海省分行主办的2025年“饮水思源·探秘三江源”

公益活动圆满举行。

本次活动吸引了70余名省内外企业家、生态爱心人士及金融系统代表踊跃参与，他们组成了三支队伍，分别踏上黄河寻源、长江溯源、澜沧江探源的

征程，深度感受三江源独特魅力，为生态保护事业凝聚力量。活动旨在通过组织社会各界人士深入三江源地区，亲身体验这片被誉为“中华水塔”区域的自然奇观，感受其独特的自然景观和丰富的民俗文化，了解三江源地区重要生态价值和国家公园建设成果，向全社会宣传青海生态保护建设事业的丰硕成果，增强社会各界对三江源地区生态保护重要性的认识，呼吁更多人参与到三江源生态保护事业中来。

活动通过丰富多样的形式，让参与者深入了解了三江源的生态环境、民俗文化和环保工作，激发了大家参与生态保护的热情，为三江源生态保护事业注入了新的活力。未来，三江源生态保护基金会将开展更多有意义的环保公益活动，号召更多力量参与到守护“中华水塔”的行动中来，积极投身生态保护事业，共同守护我们的美丽家园。

近期我省强降雨天气密集

本报讯(记者 文月婷)记者从省气象台获悉，8月17日至8月18日，我省有一次中到大雨天气过程，8月19日至8月22日，全省自西向东又将迎来强降雨，未来几天，我省降水频繁，须加强防范工作。

受高空槽及冷空气共同影响，预计8月19日至8月22日，西宁、海东北部、海北、海西西部、海南大部、玉树大部、果洛中北部、黄南大部有大雨，其中大通、湟中、湟源、互助、化隆、乐都、平安、祁连、门源、海晏、刚察、贵德、共和、贵南、同德、尖扎、同仁、泽库、河南、德令哈、天峻的部分地区有暴雨，过程累计降水量40毫米至60毫米。

过程期间伴有短时强降水、雷暴大风、冰雹等强对流天气，最大小时雨强可达30毫米至40毫米，部分地区可达50毫米至60毫米。

具体天气预报：8月18日白天，海西西部晴或多云，省内其余地区有小雨或阵雨，降水量1毫米至52毫米，其中西宁大部、海东大部、海南大部、海北大部、果洛大部及玉树市有小雨，降水量10毫米至24毫米，大通、尖扎、泽库、甘德、久治有大雨，降水量25毫米至49毫米，化隆、循化、同仁的部分地区有暴雨，降水量50毫米至52毫米。8月18日20时至8月19日20时，海西东部及格尔木市晴或多云，省内其余

地区有小雨或阵雨及以上降水，降水量1毫米至30毫米，其中海东大部、玉树西部、果洛大部、黄南大部及唐古拉山区有小雨，降水量10毫米至24毫米，循化、民和的部分地区有大雨，降水量25毫米至30毫米。8月19日20时至8月20日20时，海西西部晴或多云，省内其余地区有小雨或阵雨及以上降水，降水量1毫米至30毫米，其中西宁大部、海东北部、海西大部、海南大部、海北大部、玉树大部、果洛北部及泽库有小雨，降水量10毫米至24毫米，湟中、湟源、大柴旦、德令哈、刚察、祁连、门源、曲麻莱的部分地区有大雨，降水量25毫米至40毫米。

青宾集团：“老字号”打出新招式——从“政务接待标杆”到“浪山套餐网红”，青海宾馆的“突围”密码

清晨6点，青宾集团西点公司的烘焙车间已灯火通明。师傅们揉捏着传承了30余年的面团，烤箱里正烘烤着今夏最火爆的“浪山”小蛋糕。与此同时，青海宾馆前厅工作人员正紧张地盯着电脑屏幕，又一个“满房”日即将到来——这已是今年夏季的第N次。在文旅市场风起云涌的2025年，这个扎根高原的“老字号”国企，正以一套令人耳目一新的组合拳，上演着精彩的“突围”之战。

◆“老字号”的新招牌：从“政务标杆”到“市场宠儿”

曾几何时，“青海宾馆”是西宁高端政务接待的代名词。青洽会、省市重要会议……它承载着“中国夏都”的窗口形象。然而，今年夏天，青宾集团党委敏锐捕捉市场脉动，喊出“以房为基、以餐为品，广迎四方宾客”的口号，主动放下“身段”，拥抱更广阔的市场。

“光靠‘老本’不行，必须闯出新路。”青宾集团领导层的感慨让大家走创新路的想法更明确了。市场营销部发力OTA平台优化，康养团、会议团、旅游团多线并进。效果立竿见影：截至8月中旬，客房出租率稳步攀升，“满房”捷报频传，“住在青宾”成为众多游客的新选择。老字号的“金字招牌”，在市场化浪潮

中擦得更亮。

◆舌尖上的“突围”：当“粤式茶点”遇上“浪山露营”

餐饮，是青宾突围的另一柄利刃。如何让挑剔的现代食客爱上“老字号”？答案藏在青海人的“浪山”潮流里。

“市场缺什么，我们就做什么！”餐饮部负责人语气坚定。他们迅速推出融合五星品质与高原风情的“浪山”套餐：便携火锅、秘制卤味、精致小蛋糕……让青海的山水间飘荡起“青宾味道”。经典粤式午晚茶也在升级迭代，“更高品质、更低价格”，重塑着“大众消费”的亲民形象。

深耕烘焙30余年的西点公司，这个夏天也焕发“第二春”。4款“浪山”小蛋糕一经推出即被抢购一空，“零添加、老工艺”的承诺，让老品牌的新品赢得了年轻家庭的信赖。“线上线下，‘舌尖上的青宾’正挑动着全城味蕾。”一位常客笑着说。

◆“硬核”保障：老字号的“稳”字诀

前台的热火朝天，离不开后台的“稳如泰山”。今夏高温多雨，对保障提出严峻考验。安全管理部24小时值守，防汛

巡查滴水不漏；工程部化身“细节控”，精准调控空调、更换风轮，只为宾客一夜安眠；采供部严把食材关，守护“舌尖安全”；综合办公室巧解“用工难”，既保障服务，也为年轻人提供岗位；职工食堂一碗绿豆汤，清凉了奋战一线的员工心……每个岗位的默默坚守，都在践行着“一次体验、一世情缘”的老字号承诺。这份“稳”，是创新的底气，更是突围的基石。

◆“老字号”不老：每一天都是新奋斗

“面向市场的自我革新与超越拼搏，青宾集团每一天都是新的奋斗、新的开始。”青宾集团相关负责人杨阳在接受采访时强调。在西宁打造国际生态旅游目的地中心城市的征程中，青宾人正以“勤勉实干、开放创新、超越自我”的姿态，深化党建与经营的融合，不断刷新服务满意度和品牌影响力。

从庄重严谨的政务接待，到烟火气十足的“浪山”套餐；从传统优势的住宿服务，到拥抱线上的营销变革。青宾集团的“当打之季”，正是“老字号不老”的生动注脚——它用一场漂亮的“突围”，证明着：岁月沉淀的是品质与信誉，而拥抱变革的勇气与智慧，才是永葆青春的密码。

（记者 张艳艳）