

各项准备基本完成 新型装备将集中亮相

国新办发布会公布九三阅兵活动具体安排



参阅队员在进行训练(8月12日摄)。新华社记者张铖摄

新华社北京8月20日电(记者 于晓泉 厉彦辰 朱高祥)受阅部队将在长安街列阵,光荣接受中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的检阅;阅兵时长约70分钟,编设45个方(梯)队;受阅武器装备都是国产现役主战装备,是继2019年国庆大阅兵后我军新一代武器装备的集中亮相……国务院新闻办公室20日举行新闻发布会,介绍9月3日阅兵准备工作和具体安排,并回答记者提问。

全面推进中国式现代化进入新征程的首次阅兵

这次阅兵,是以习近平同志为核心的党中央,团结带领全党全军全国各族人民,全面推进中国式现代化进入新征程的首次阅兵,是人民军队奋进建军百年的崭新亮相,是伟大抗战精神和伟大民族精神在新时代赓续传承的重要体现,是坚持弘扬正确二战史观、坚决维护战后国际秩序、坚定捍卫国际公平正义的郑重宣示。阅兵领导小组办公室副主任、中央军委联合参谋部作战局少将副局长吴泽棵说,这次阅兵的内涵意蕴主要有4个方面:宣示军队听党指挥的坚定信念、凸显纪念抗战胜利的鲜明主题、展示军兵种结构的崭新布局、体现能打胜仗的实力底气。

在凸显纪念抗战胜利主题和意蕴上,阅兵设计选取抗战元素呈现、纪念氛围烘托、历史意义呈现等方面进行了一定创新。

编设45个方(梯)队

阅兵活动将按照阅兵式、分列式两个步骤进行,时长约70分钟。其中,在阅兵式环节,受阅部队将在长安街列阵,接受中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的检阅。在分列式环节,将按空中护旗梯队、徒步方队、战旗方队、装备方队、空中梯队的顺序,依次通过天安门广场。

吴泽棵介绍,这次阅兵编设45个方(梯)队。其中,空中护旗梯队,由多型直升机组成多个编队。徒步方队体现“一老一新”,“一老”是抗战老部队,“一新”是军事力量结构新布局,包括“三结合”的武装力量体系。战旗方队区分不同时期、不同地域、不同部队,遴选具有典型意义的旗帜,由所在单位官兵擎旗受阅。装备方队,按照实战化联合编组,编陆上作战群、海上作战群、防空反导群、信息作战群、无人作战群、后勤保障群和战略打击群等。空中梯队,按照模块化、体系化编组,由先进的预警指挥机、歼击机、轰炸机、运输机等组成,基本涵盖了我军现役主战机型。

吴泽棵表示,这次阅兵在编排设计上,突出展示我军军事力量结构更趋完善、新域新质力量比重上升、武装力量体系更为完备。

科学训练周密保障

“阅兵动用上万人、上百架飞机、数百台地面装备,要实现整齐划一、精准协同、米秒不差,如同组织一场战役,整个阅兵的筹划准备和组织指挥,需要科学的训练

和周密的保障。”中国人民解放军中部战区阅兵指挥机构办公室常务副主任、政治工作部少将副主任徐贵忠介绍。

这次阅兵训练坚持实战标准,把阅兵准备作为锤炼官兵战斗作风,检验部队指挥、协同和保障能力的练兵机会,依托战时指挥体制指挥阅兵行动,采取作战推演方式研推方案计划;注重科学训练,利用北斗定位、智能评估等系统和模拟仿真手段,辅助开展基础训练、编队训练、空地协同训练、复杂场景训练、特情处置训练,以及训练的考核评估;激发练兵动力,用抗战精神强化历史担当,用光荣受阅激发政治热情,用英模部队传统激励高昂斗志。

所有受阅武器装备都是国产现役主战装备

“所有受阅武器装备都是国产现役主战装备,是继2019年国庆大阅兵后我军新一代武器装备的集中亮相。”吴泽棵表示,受阅武器装备以新型四代装备为主体,如新型坦克、舰载机、歼击机等,按作战模块进行编组,展示我军体系作战能力;遴选陆上、海上、空中系列无人智能和反无人装备,以及网电作战等新型力量受阅,如新型无人机,定向能武器、电子干扰系统等,展示我军新域新质战力;集中亮相一批高超声速、防空反导、战略导弹等先进装备,展示我军强大的战略威慑实力。

此外,这次阅兵,由解放军仪仗司礼大队军乐团和其他部队抽组成立联合军乐团,为纪念活动营造隆重庄严的氛围。徐贵忠介绍,在演奏曲目设计上,精心编排像《松花江上》《保卫黄河》等具有代表性的经典曲目,同时也专门创作富有时代特征的新曲目。在演奏队形编排上,整体设置14个排面,寓意14年抗战;前排设置80名礼号手,寓意抗战胜利80周年。

阅兵筹备过程中总的原则是不扰民、少扰民

“在阅兵筹备过程中一个总的原则,就是不扰民、少扰民,最大限度地降低对北京市居民的影响。”徐贵忠介绍说。

具体表现为:在集中训练点位的部署上,尽量选择远离市区、居民密度较小的地方。

在天安门合练时间的安排上,避开工作日,安排在周末的夜晚进行。

在部队的机动上,精细组织研究筹划和推演论证,优化部队机动的编组、时间、路线和方式,人员装备尽量集中编组,最大限度压减行军梯队的数量和彼此之间的间隔,大型装备都是先远离市区集中停放、再听令快速进入市区的预定区域,尽量减少对道路的占用,尽量压缩在市区的活动时间。

在区域管制上,与地方交管、航管、特勤等部门密切协同,详细勘察每个路口、每片区域、每个时段,尽量缩小管制区域和时间。

在空中管制上,只对阅兵基准航线周边低空空域分时段净空,避开民航运行高峰,精细调控空域资源,尽量减少对民航航班的影响。

育儿补贴免征个人所得税

新华社北京8月20日电(记者 申铖)为贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《育儿补贴制度实施方案》有关规定,财政部、国家税务总局20日对外发布公告称,对按照育儿补贴制度规定发放的育儿补贴免征个人

所得税。公告自2025年1月1日起施行。根据公告,卫生健康部门与财政部门、税务部门建立信息共享机制。县级卫生健康部门按规定为申领补贴的人员办理个人所得税免税申报。

跳出低水平价格战 银行业加速“反内卷”

新华社北京8月20日电 银行业“反内卷”行动已向区域和行业纵深铺开。

在7月广东打响银行保险业全面“反内卷第一枪”之后,近日,上海、广东、浙江、安徽等多地银行业协会接连跟进,剑指高息揽储、房贷返点、车贷返佣、变相贴息等问题,呼吁辖内银行机构跳出低水平价格战。从机构来看,工商银行在年中工作会上明确要求带头整治“内卷式”竞争,成为首家将“反内卷”列入下半年工作重点的国有大行,这也标志着银行业规范竞争秩序的行动进入新阶段。

某华北地区股份行个贷经理对记者表示,该行内部已经在传达“反内卷”通知,“之前消费贷‘卷’得很厉害,恨不得利率都得在‘2’开头,大概两三个月前,根据相关要求,消费贷年利率不得低于3%。”作为零售条线工作人员,消费贷业务是他的主要考核任务。他表示,在此次“反内卷”工作中,该行重点强调,不得通过营销活动和各种补贴进一步降低消费贷年利率。

这并非个例。一系列措施表明,银行业正在从存贷两端同步推进规范化经营,遏制不正当竞争。多位不同银行不同业务条线的人士对记者表示,其所在的银行从总行、分行到各支行营业网点,均在推进“反内卷”工作。除了对贷款端有要求外,在存款方面也要求对客户定价不能借助营销活动、补贴等形式变相提高,产品年化利率不能超过市场利率定价自律机制要求的上限。此外,零售贷款方面的营销激励政策已基本取消,住房贷款业务也叫停了任何形式的“返点”行为。

近期,多地行业协会和多家银行均已表态要“反内卷”。广东银行同业公会7月份召开专题会议,部署“内卷式”竞争的综合整治工作;浙江省银行业协会近日发文,直指当前个人住房贷款市场中存在的“返佣抢单”“暗箱操作”等无序“内卷”现象。机构层面,工商银行率先要求落实落细稳经济各项存量和增量政策,坚持产品客户对位,带头整治“内卷式”竞争,稳固经营基本盘;广发银行、平安银行也均在年中工作会上强调抵制“内卷式”竞争。

记者注意到,银行业的“内卷式”竞争问题,早在去年11月就曾被金融管理部门“点名”。中国人民银行在《2024年第三季度中国货币政策执行报告》中指出,由于市场竞

争激烈,银行“内卷”严重,出现了贷款利率“下行快”、存款利率“降不动”的现象,导致存贷款利率与政策利率调整幅度存在较大偏离。

上海金融与发展实验室主任曾刚告诉记者,银行业“内卷式”竞争的形成有着多重复杂原因:优质客户、资产越来越少;多数银行的绩效考核目标偏重短期;部分金融机构创新思维和能力不足,导致金融产品和服务趋于同质化。更重要的是,银行内部考核机制偏重规模增长,分支机构和客户经理为了完成放贷任务等,往往会选择降价冲量的方式。而且,现在大型企业的贷款议价能力不断增强,也导致银行竞相压低贷款利率。

“内卷”给银行带来的最直接结果就是盈利空间的进一步收窄。国家金融监管总局数据显示,今年一季度,我国商业银行净息差进一步收窄至1.43%,较去年四季度末下降了9个基点。其中,大型银行净息差为1.33%,在各类银行中排在最末位。

不过,多位一线从业人士告诉记者,当前的银行业“反内卷”主要针对银行产品的价格和利率,核心是规范市场竞争秩序,而不涉及员工层面,员工的工作量和绩效考核并没有太多变化。

业内人士认为,后续应发挥政策引导与市场机制的双重作用,利用科技手段提升效率,同时推动构建从规模驱动转向价值驱动的商业模式。

星图金融研究院副院长薛洪言认为,应利用科技手段提升效率,减少基层员工在“冲规模”“垒大户”等短期行为上的精力消耗,让其有更多时间投入客户服务与风险把控。此外,亦需避免考核指标层层加码,防止基层网点将“合规红线”让位于“任务完成率”,通过建立科学的职业发展路径和完善的培训机制,提升员工专业能力,缓解职业风险与道德风险交织的压力,营造健康的职业生态。

曾刚建议,首先要重构商业模式,从规模驱动转向价值驱动,注重单客户盈利能力的提升;其次,要发展综合金融服务能力,减少对单一信贷产品的依赖,通过产品创新和服务升级建立差异化优势。此外,完善行业自律公约,明确价格行为底线,建立有效的违约惩戒机制;推动建立行业定价信息交流平台,避免信息不对称导致的过度竞争。

【青海脊峰本草医药科技有限公司】产品推介

青海脊峰本草医药科技有限公司主要致力于休闲食品、养生健康食品及高原特产产品的研发、生产和销售,主营“脊峰本草、瑞福锦”两大品牌的多个系列产品。公司产品荣获2017中华国际品牌博览会金奖、2018年青海省科技型企业、2021“大美青海放心消费”创建活动示范单位等诸多荣誉。

产品推介:无糖青稞酥饼



公司地址:青海省西宁市城北生物科技产业园经四路26号7号楼三层
联系方式:总经理薛枫 0971-6141021 13734666727

生物园区品牌企业

宣传专栏