

“秘境”何以成险境 “野景点”如何治理

新华社北京8月22日电(记者 胡拿云 田建川 丁乐)近期,多地发生游客到网红“野景点”游玩遇险遇难事件——有的进入未开发开放的荒郊野岭露营遭遇山洪,有的擅闯自然保护区禁入区域遇险。

记者调查发现,不少“野景点”在社交媒体上颇受追捧,有的社交博主甚至诱导游客绕开管制违规进入,由此引发的人身安全、生态环境等问题值得关注。

流量滤镜下的“夺命秘境”

记者调查发现,社交媒体上受欢迎的“网红打卡地”,不少是相关法律法规明确禁入的区域。比如,今年8月,6名“驴友”在广东江门古兜山野游探险,此处是省级自然保护区的缓冲区,未经批准不得擅自闯入。

江门古兜山省级自然保护区管理处主任方耀新说,根据自然保护区条例相关规定,自然保护区实行分区管控,分为核心区、缓冲区和实验区,违规穿越核心区和缓冲区将被行政处罚。“每年违规进入古兜山保护区的事件有100余起,大都是户外运动爱好者。此类事件发生时间主要集中在每年5月至11月。”

近年来,随着登山、露营、徒步等运动兴起,带火了一批“野景点”。但美景背后,却潜藏危险。中国探险协会发布的《2024年度中国户外探险事故报告》显示,2024年我国境内共发生户外探险事故335起,造成84人死亡、92人受伤。迷路、被困、滑坠、落水4种事故类型占事故总数的82%。

惠东县消防救援大队大队长姚俊彬告诉记者,白马山事故发生地是未开发、未开放区域,危险系数高。事发区域地形复杂、水流湍急,而且进山救援途中有很多灌木,局部地区甚至没有道路,救援风险高、难度大。

记者现场看到,白马山多个上山入口已设置相关警示牌,但在一些社交平台上搜索“白马山游玩”发现,仍有博主用“玻璃水”“蓝眼泪”“出片圣地”等标签引流,鲜有提及“禁止进入”标识和山洪风险,有人还详尽分享停车、爬山、溯溪攻略。

游客安全意识缺失 违法成本低

“野景点”的走红,折射出人们对原生态探险的向往,但背后隐藏的安全、生态和管理困境,已成为亟待破解的难题。

——一些“野景点”被人为包装、推广引流。在社交媒体与短视频平台上,记者发现,一些“野景点”被包装成“秘境”“小众天堂”。为了点击量,一些博主故意寻找危险线路探秘,并冠以“神秘”“罕见”等关键词推广引流,但都不提野生路线的风险隐患。尽管部分图片、视频有白色小字标注“存在风险”,

但提示文字常被折叠或弱化。

——部分游客安全意识缺失。未开发区域的地形复杂性与气候多变性远超普通景区。部分户外新手在“打卡文化”驱使下,仅凭所谓的“网红攻略”贸然前行,却缺乏专业装备和应急能力。更为严峻的是,有些区域没有通信信号、救援通道,一旦遇险,不仅个人生命安全受威胁,还需耗费大量公共资源实施救援。

——执法难度大,违法成本低。业内人士表示,游客擅自进入核心区、破坏自然资源等行为,违反了自然保护区条例等行政法规,属于行政违法行为。一些游客为逃避管理,经常夜间绕行或破坏围栏,相关工作人员很难及时发现。

方耀新说,对去“野景点”的游客,相关工作人员多以劝阻和教育为主。现行法律法规对擅自进入自然保护区的处罚力度相对较轻,一般罚款100元至5000元不等;部分游客存在侥幸心理,拒不配合,甚至销毁证据。

此外,“野景点”往往是户外露营、野餐的聚集地,游客走后常常垃圾遍地,对当地生态环境造成不良影响。“有些‘野景点’是自然保护区或野生动植物栖息地,游客活动对自然生态链也会产生影响。”惠东县应急管理局局长涂志坤说。

疏堵结合 守护生命与生态红线

2022年11月,文化和旅游部等14部门印发的《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》明确提出,避免在没有正式开发开放接待旅游者、缺乏安全保障的“野景点”和违规经营的私设“景点”开展露营活动。

网红“野景点”如何治理?记者发现,部分地方也在尝试将其转化为文旅景点。中国旅游研究院院长戴斌说,对具备开发条件的景区,要加强基础设施建设、完善社会公共服务,回应公众对文旅的需求,并把安全放在第一位。

“要加强对自媒体、社交平台的管控,清理违规推荐‘网红路线’的内容,从传播源头予以防范。”西北师范大学旅游学院教授把多勋说,“野景点”附近要增加风险提示,设立警示牌,部署智能监控系统对重点区域实时监测。

法律和安全知识普及也必不可少。江门市应急救援支队森林消防大队大队长陈志强说,要通过短视频等渠道加强宣传教育,提高民众安全意识,普及相关法律后果和安全知识;一些具有深刻教育意义的真实案例,可以制作成相关警示片。

方耀新建议,探索完善执法与惩戒机制。可对多次违规者实施信用惩戒,并提高对违规行为的罚款标准。由于救援往往会耗费大量公共资源,应探索实施有偿救援制度,由违反规定进入“野景点”的游客承担部分救援费用。

豪华邮轮“招商伊敦”号迎来天津首航



8月22日,豪华邮轮“招商伊敦”号迎来天津首航。据悉,从8月到11月,“招商伊敦”号邮轮将以每月1艘次的频率,共计到访天津4艘次。

“招商伊敦”号邮轮前身为“维京太阳号”,2017年由意大利船厂建造。2021年,招商局集团与维京邮轮将其购入并命名为“招商伊敦”号,成为首艘加入中国籍的国际豪华邮轮。

新华社记者 赵子硕 摄

闰六月结束,再次出现要等到2036年!

新华社天津8月22日电(记者 周润健)22日,闰六月二十九,转天,也就是8月23日将迎来崭新的农历七月。专家表示,再次出现闰六月要等到11年之后的2036年。

同公历一样,农历也分大月和小月,大月30天,小月29天。今年的闰六月始于公历的7月25日,止于公历的8月22日,月长29天,是小月。

中国天文学会会员、天津市天文学会理事杨婧介绍,农历设置闰月是为了协调回归年(约365.24天)与农历年(约354.37天)的时间差。具体采用“十九年七闰法”,即在19个回归年中加入7个闰月,确保月份与季节相对应。

农历闰月的设置,是根据二十四节气来确定的。二十四节气是将地球绕太阳运行的轨道即黄道,以15度为间隔等分为24份,又分为12个节气和12个中气,二者相间排列。农历历法规定,每个农历月都有一个中气,如果某个月中不包含中气,就算作上一个月的闰月。

为何会出现没有中气的月份?“平均而言,一

个农历月为29.53天,小于两个中气之间的间隔时间(平均约为30.43天),这样循环累计下来必然会出现只有节气没有中气的月份。”杨婧解释说。

今年7月22日(农历六月二十八),是中气大暑,下一个中气处暑在8月23日(农历七月初一),这当中的7月25日至8月22日的农历月中只有一个节气立秋,没有中气,所以这个农历月就定为闰月。因为上一个月是农历六月,所以这个闰月就称为闰六月。

杨婧表示,闰月现象每隔2年至3年就会出现一次。下一个有闰月的年份是2028年,是闰五月,再次出现闰六月则在2036年。

8月23日不仅是处暑节气,也是农历七月的开始,这个农历月里有一个中国传统节日——七夕节,是传说中牛郎织女一年一度鹊桥相会的日子,其对应的公历日期是8月29日。

“2024年没有闰月,七夕节对应的公历日期是8月10日,而闰六月的出现导致今年七夕节对应的公历日期比去年推迟了19天。”杨婧说。

处暑时节养生应注重养阴润燥

新华社长沙8月22日电(记者 帅才)处暑意味着“出暑”,炎热渐退、气温下降。此时昼夜温差加大,空气湿度降低,人体呼吸道易受刺激,慢性支气管炎、咽喉炎等疾病高发。中医专家提醒,应遵循“养阴润燥”的原则,安然度过季节交替时期。

湖南省中西医结合医院副院长肖长江说,处暑节气,饮食养生需告别盛夏的寒凉油腻,转向滋阴润燥。百合银耳汤是此时的养生佳品。百合润肺止咳,银耳滋阴生津,二者搭配炖煮,既能缓解口干舌燥,又能滋养肺阴。梨、葡萄、桃子等水果是润燥的好选择,梨子炖百合是处暑时节不错的甜品。此外,沙参、麦冬等药食同源的食材可用来煲汤,搭配瘦肉或排骨,既能补充营养,又能起到养阴润肺的作用。需要注意的是,生姜、花椒等辛辣食物易生燥热,处暑后

应适当减少摄入。

中医认为,人体需顺应节气变化调整作息,养成早睡早起的习惯,有助于收敛心神,避免秋燥导致的失眠、乏力。处暑时节,脾胃功能易受温差影响,出现消化不良等症状。可以适当吃山药、南瓜等健脾食材,山药煮粥、南瓜蒸食都是不错的选择,既能补益脾胃,又易于消化;需注意的是,糖尿病患者不宜多吃淀粉类食物。若出现轻微积食,可泡点山楂陈皮茶,理气消积,避免痰湿内生。

“处暑时节,要保持肺气充足。”肖长江提醒,对于老年人或体质较弱者,可适当食用杏仁、白果等润肺食材,也可用黄芪、党参煮水喝,益气固本,增强呼吸道的抗病能力。同时,每天适量饮水也必不可少,以温水为宜,少量多次饮用,既能补充津液,又能促进新陈代谢。

VR赋能人才培训 提升变电运维质效

8月21日,在国网西宁供电公司变电运检中心培训课堂上,变电运检中心运维人员白永祚戴上VR眼镜,眼前立刻呈现出110千伏数字变电站主变器的立体全景。他轻轻转动头部,视角随之变化,可以“走进”主变器内部,也可以“悬浮”在断路器上方,近距离查看其灭弧室的结构,这种前所未有的视角,让原本抽象的设备结构变得直观立体、一目了然。

VR眼镜是一种依托虚拟现实技术的沉浸式设备,能通过模拟三维视觉场景,让使用者仿佛“置身”于虚拟环境中,借助该设备,国网西宁供电公司牵头设计出一款VR仿真实训软件,为新型变电运检培训方式奠定了坚实的基础。传统培训只能依靠图纸、手册与现场观摩等方式进行,存在触电、电弧灼伤等风险,也难以清晰展示复杂设备的内部结构,一定程度上影响运维人员业务水平的全面提升。

该VR仿真实训软件基于虚拟现实3D技术,依托变电站高精度建模,构建成变电站三维虚拟场景,为参训人员提供沉浸式的实训体验。参训人员戴上VR眼镜就能实现在变电站中漫游,从任意角度、零

距离地观察设备外观、内部构造、关键部件以及相互连接关系,如同拥有了“透视眼”。

“以前学设备主要靠说明书和师傅讲解,好多内部结构和空间关系全凭自己脑补,第一次上手操作时其实还是有点懵的,现在戴上VR眼镜,设备就像‘拆开’摆在你面前,里里外外、上上下下都能看得清清楚楚,心里特别有谱,再去现场巡检感觉完全不一样了!”深度体验过VR仿真实训的白永祚说。

VR仿真实训的核心价值在于打破空间、安全与时间限制,实现“零风险、全景式、标准化”设备认知,成为“人—设备—环境”三位一体安全防线的重要一环。

截至目前,国网西宁供电公司已完成110千伏变电站及核心一次、二次设备的VR可视化建模。通过该软件的应用,累计完成新员工及转岗员工认知培训超100人次,培训效率较传统方式明显提升,为夯实员工安全技能、提升运维队伍整体素质提供了有力的数字化支撑,也为电网运维减负增效和新型电力系统建设持续赋能。

(沈仪)

【青海脊峰本草医药科技有限公司】产品推介

青海脊峰本草医药科技有

◆ 产品推介:老酸奶酥饼



限公司主要致力于休闲食品、养生健康食品及高原特产食品的研发、生产和销售,主营“脊峰本草、瑞福锦”两大品牌的多个系列产品。公司产品荣获2017中华国际品牌博览会金奖、2018年青海省科技型企业、2021“大美青海放心消费”创建活动示范单位等诸多荣誉。

公司地址:青海省西宁市城北生物科技产业园经四路26号7号楼三层
联系方式:总经理薛枫 0971-6141021 13734666727

生物园区品牌企业 宣传专栏