

# 中考高分考生正在涌入中职

曾经被轻视的中职学校,如今突然成了“香饽饽”。叶娴(化名)今年中考取得了887.4分的好成绩,这个成绩可以考进她所在阳春市的重点高中,但叶娴却选择了阳春中等职业技术学校。

叶娴如此“逆向”选择,不仅因为中职学校办学质量可靠,更重要的是看中了改革的红利。

她进的是广东省首批“3+4”中本贯通班,先在阳春中职数智技术应用专业学习3年,通过转段考核,便可直接升入广东海洋大学(阳江校区)机械设计制造及其自动化专业,4年后可拿到本科学历。

专业好,不高考,让“3+4”中本贯通班收获了很多像叶娴这样的中考高分考生。在广州、上海、北京、浙江等地,中本贯通班录取平均分超过普通高中的情况比比皆是。家长和考生兴奋、学校和社会吃惊:贯通培养给技能人才搭建了一条成长立交桥。

## ◆ 高分考生的选择

今年,广东省首次试点中本贯通培养模式,采用“中职3年+本科4年”一体化设计。

广州有广州市轻工职业学校、广州市交通运输职业学校两所中职学校参与,分别对口广东轻工职业技术大学、广州航海学院,每个学校只开设一个专业,各招收20名学生。

但录取结果让很多人大吃一惊。数据显示,广州市轻工职业学校机电技术应用专业中本贯通班最高分716分,最低分655分,平均分669.3分,高出普通高中第三梯度线28分之多。

上海的中本贯通班招生规模相对较大,今年有76个中本贯通专业招生,其中58个专业最低分超过600分,还有两个专业为599.5分。

其中,上海商业会计学校与上海电力大学合作的中本贯通试点专业最低分达677分,该专业录取的21名学生中,最高分699分,平均分达到683分。

这在上海中考是怎样的水平?有媒体换算,最高分的学生甚至可以拿到所谓“四校八大”(沪上12所头部市实验性示范性高中)入场券,而平均分也几乎比肩“八大”分数线。这里面包括七宝中学、建平中学、格致中学等名校。

中本贯通班的火爆,一扫中职学校招生的颓势。在以前,中职学校往往是初中毕业生考不上普通高中的无奈选择,有的中职学校甚至完不成招生计划。那么,高分考生为何选择中本贯通班?

“我专门了解过,机电技术应用专业挺适合女生,未来可以向机械设计方面发展,就业前景较好。”叶娴的家长说。还有的专业对应数字经济、新能源汽车等热门产业,就业空间很大。

在升学方面,中本贯通班的学生只需要通过文化课和专业课的转段考核,而无需参加高考,就可以升入本科院校。这在高考竞争越来越激烈的当下,深受考生欢迎。

以如此之高的中考分数换取免高考读本科是否合适?广州市轻工职业学校校长黄艳表示,该校中本贯通班对口的广东轻工职业技术大学机电专业,今年高考本科批次录取分数线为539分,全省排位约90000多名。将此排位折算回广州市中考,对应的分数约为702分,排位在17000名左右。

## ◆ 一波三折

受到考生青睐的中本贯通,一路走来却饱受争议。

早在2012年,江苏就已开展中本贯通试点。2013年、2014年起,山东、上海、河北、海南、北京、吉林、福建等地陆续开始实践。

各省市普遍采取的是“3+4”模式,前3年学生在中职学校就读,经过转段考核,后4年升入本科阶段学习,完成规

定学业,可获得本科毕业证书和相应学位。也有北京等地采取“5+2”模式,学生在中职学校学习5年,在本科院校学习2年。

与此同时,各地也开展了中职高职贯通培养、高职本科贯通培养、中职高职本科贯通培养。

但与中高职贯通、中高本贯通相比,中本贯通培养曾存在争议。2020年,教育部等九部门《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》明确提出,逐步取消中职本科贯通,适度扩大中职专科贯通。

“中本贯通只是省级层面试点,没有国家层面的制度性安排,在合法合规性、教育教学衔接、考试招生制度等方面,都存在合理性争议。”一位接近政策层的职业教育专家表示。

比如,中职学校与本科院校的对接主要是专业设置、培养方案、课程设置等,教师交流交换则较少,中职学校教师很少在本科阶段授课,本科院校教师也很少在中职阶段授课。

更大的问题是生源。“参与中本贯通培养的本科院校并不愁招生,而从传统观点看,通过高考招收的普通高中生生源,质量好过中职生。”该专家说。

从学生角度来看,虽然很多中本贯通班学生的中考成绩也不错,但在转段前后依然存在适应的问题。

上海工程技术大学毕业生吴彤表示,他的同宿舍同学有多名中本贯通班学生。“他们的中考成绩不错,但升入中职后,容易出现准大学生的盲目乐观,放松了文化课学习,结果升入本科后,高等数学、英语等文化课成绩会有差距。另外,在大学里,中本贯通班单独编班,他们在中职阶段准大学生的亮丽标签也没有了,反而可能被觉得另类。”

但试点进入低谷的时间很短。2022年修订的职业教育法明确规定,中等职业学校可以按照国家有关规定,在有关专业实行与高等职业学校教育的贯通招生和培养。贯通培养得到了法律保障。

同年,中办、国办《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》提出,开展中等职业教育与职业本科教育衔接培养。在2022年12月教育部介绍《意见》的新闻发布会上,教育部相关人士明确表示,支持各省开展中职与职业本科或应用型本科(3+4)七年贯通培养。

## ◆ 改变大学

2022年后,中本贯通从顶层设计到制度体系日趋完善,开始在各省份落地探索。

经过多年试点,很多地方已经有了中本贯通班的毕业生,他们用实际表现证明,中职生并不比普通高中的就业能力差。

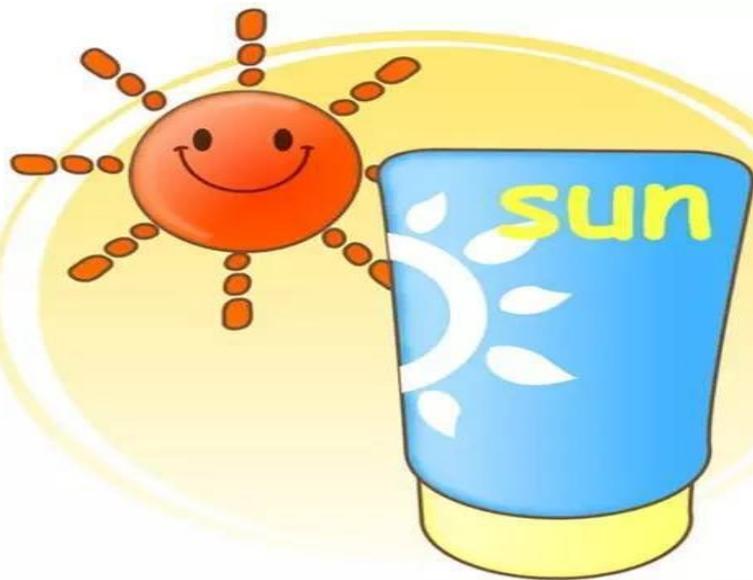
据报道,青岛一所中职学校近年来已有数百人升入山东师范大学、中国石油大学等本科院校,他们有的继续深造,考取了中国科学院电子工程专业硕士研究生,湖南大学法学专业博士研究生;有的选择就业,得到了制造业、采矿业单位的不错岗位。

如今,越来越多中考高分考生选择中本贯通,进一步提高了中职学校生源质量,加速补齐曾经困扰中本贯通的生源短板。

吴彤至今都对他的中本贯通班同学的动手能力记忆犹新。“他们比我们提前三年学习了数控机床、数控铣床等技能操作,在大学生期间的实操课上,他们可以熟练操作机器切削加工零件,而我们这些高考生更多的是在学习程序设计、机械原理等。”

“工作以后,理论应用很少,更需要的是实践能力,如果大学期间理论学习与实践并重,我想我在工作中的竞争力会更高。大学同样需要转变,特别是定位为应用型本科的大学。从这个角度来看,中本贯通班其实是在改变大学。”吴彤说。 **本报综合消息**

## 低价防晒霜成本3元卖价几十元



虽然已立秋,但国内大部分地区仍处于一年中紫外线最强的时间段,作为越来越多人的刚需,防晒霜正值销售旺季。记者近日调查发现,同样防晒系数的防晒霜价格差距大,低价产品存在防晒剂“缺斤少两”、虚标防晒值等问题。

### 有数百元一支也有几元一支 防晒霜价格差距大离谱

近年来,国内“防晒”化妆品呈现井喷式增长,产品价格也越来越多样。记者在电商批发平台上发现不少每支3.9元、7.99元、9.9元的低价防晒霜,有的售出了10万支以上。但行业报告显示,单支价格50~200元的防晒霜的GMV(商品交易总额)在整个品类GMV中占比超50%,这意味着该价格带才应该是常见价格。而各电商或短视频平台上销量排行前十的防晒霜,其单价基本都在60元/支以上。

那单支售价仅几元的产品是怎么做到这么便宜的?记者以品牌方身份咨询了几家生产工厂后了解到,防晒霜最核心的成本是防晒剂料体。咨询过程中,有防晒霜厂家称,他们可以根据客户要求定制产品,按照每公斤价格对防晒霜进行报价,这些工厂有的报价190元/公斤,也有的报价95元/公斤或80元/公斤,甚至还有报价60元/公斤左右的。即使选用最高报价(190元/公斤)的防晒霜,按照生产工厂方面的计算,一支50ml的软管防晒霜成本也仅为12元左右,其中包括料体费(9.5元)、人工费(0.65元)、软管费(1.2元)、彩盒费(0.65元)和纸箱费(0.1元)。如果采用便宜的防晒剂料体,工厂报价可低至8元/支。

规格同为50ml/支的防晒霜,加上外包装后,有两家工厂的报价低至3.4元/支,价格骤降的原因在于对防晒系数大打折扣。怎么打折?其中一家工厂称,送检时他们会用足量防晒剂的样品以求通过检测,到量产时他们会对防晒剂进行稀释。

记者注意到,这些工厂还抱着侥幸心理向记者宣传,实际生产时,药监局不会抽检到他们的产品。但实际情况是这样吗?今年5月,国家药监局发布了2024年国家化妆品抽样检验年报。该年报显示,全国药品监督管理部门去年对普通护肤类、彩妆类、祛斑美白类、儿童类等12类化妆品进行抽检,共抽检21362批次产品。其中,防晒类化妆品抽检时发现的问题最多。

### 无技术、无特证、无工厂 竟然也能打造防晒霜品牌

在防晒领域,一家企业可以在自身没有防晒产品、技术、特证、生产条件的情况下,打造自己的防晒霜品牌,这让人匪夷所思。

具有防晒作用的化妆品被列为特殊化妆品,这就意味着生产防晒霜需要申请在国家药监局备案注册的特证,并对产品成分及含量进行备案。有特证代办公司告诉记者,防晒类特证的注册需花费10个月左右的时间,而且过程中产生的费用也不低,以一款SPF50、PA(量化防晒产品对长波紫外线防护效能的指标)10的防晒霜为例,整体费用需要5万元左右。据悉,这5万元大部分是花在第三方检测上。

申请特证的时间长、价格贵,这导致了业内俗称的“套证”做法出现,“套证”包括一号多

称、一号多商标和一号多主体等情形。2023年,在国家药监局统一部署下,全国多地曾开展化妆品“一号多用”违法行为专项检查。

但记者以品牌方身份调查时发现,一些工厂仍宣称可以提供“套证”服务。一家工厂的业务经理表示,可以把记者提供的商标设计成不明显的图案印在产品上。这位业务经理还称,品牌方只需要提供品牌商标、营业执照,而包装采购、详情页文案、设计等方面的工作都会由代工厂完成。有熟悉化妆品法规的业内人士称,这种情况已属于一号多用。还有代工厂表示可以转让特证,价格为5万元左右,时间为4个月。按照该代工厂方面的说法,5万元是注册一张特证的成本价,所以“几乎是赠送的”。启力知识产权法务(深圳)有限公司总经理莫统生表示,根据《化妆品监督管理条例》,特殊化妆品需由注册人自行申请注册,并承担质量安全责任。且注册证仅限注册人使用,不可转让或授权他人使用。但其也表示,如果通过工商股权变更等手段还是可能间接达到转让特证的目的。

在电商平台上,记者也发现了一款疑似“套证”产品。在拥有近3.9万粉丝的“DOYES”官方旗舰店中,有一标识为“DOYES高倍防晒霜”的商品。该产品详情页所展示防晒类特证的编号为“国妆特字20234789”,特证上的产品名称为珂蓝雨清透水感倍护防晒霜。该产品瓶体上同时印着“珂蓝雨清透水感倍护防晒霜”这一名字和“DOYES”商标。记者向店铺客服咨询为何产品特证上没有“DOYES”这个品牌名,“DOYES”品牌与产品是什么关系,但客服未正面回应。进一步搜索可以看到,这家店铺中另一款产品在详情页展示的美白类特证上,也未出现DOYES品牌。

记者在国家药监局官网查询发现,拥有该美白类特证的企业旗下还有多款特证。同时记者注意到这家企业不是一家小作坊,其母公司官网自称是广州前十的化妆品代工厂。

对于严管之下的防晒霜行业乱象,记者也试图联系采访上述代工厂当地市场监督管理局,并以消费者身份在12345平台进行了线索举报,但截至发稿时未获回复。

### 低价产品会压缩核心成本 新型防晒剂价格相对更高

记者了解到,联合利华、欧莱雅、花王、上海家化、珀莱雅等头部美妆企业均拥有自建工厂。

对于市场上防晒霜价格悬殊的现象,贝泰妮方面称,其产品定价是基于对研发创新、高品质稀缺原料、严格生产质控体系及品牌定位等多维度的综合考虑。贝泰妮的说法也解释了为何产品间会出现几元到数百元不等的巨大价差——因为低价产品往往会压缩核心成本。

暨南大学附属第一医院皮肤科主任胡云峰也就防晒霜价格差异问题向记者分析了几大原因:防晒霜价格差距大通常由原料成本、制作工艺、品牌溢价决定,哪怕是常见防晒剂原料,颗粒粗细和均匀度不同也会有价差;而制作工艺上的乳化温度、搅拌速度、成膜技术直接决定质地和稳定性;至于品牌溢价,大品牌背后的公司会自建工厂、作临床试验、进行多重质检,导致成本自然高出贴牌代工品牌一大截。 **本报综合消息**