

育儿补贴未到账,母婴用品“涨声响起”?

新华社北京8月25日电 每孩每年3600元,补贴直至年满3周岁,预计惠及超2000万育儿家庭……近期,旨在用“真金白银”缓解家庭养育压力的国家育儿补贴政策发布。然而,有新手父母反映,奶粉、纸尿裤等母婴用品近期“悄悄涨价”,部分产品涨幅“甚至不小”。另一边,有商家称仅少数品类价格略有波动,且涨价与育儿补贴政策出台并无关联。

消费者、商家围绕涨价与否各执一词,真实情况如何?

◆补贴未至,涨价先行?

近期发布的《育儿补贴制度实施方案》明确,2025年起对符合条件的3周岁以下婴幼儿发放补贴,直至年满3周岁。补贴按年度发放,当前标准为每孩每年3600元,各地将于8月下旬陆续开放申领。然而,就在补贴即将兑现之际,众多新手父母发现,奶粉、纸尿裤等母婴用品价格“涨声响起”,不少知名品牌因此陷入“借机牟利”的舆论漩涡。

“金领冠900克装的菁护和珍护,这两款我家娃和小侄子一直在喝,近两个月都涨了价。珍护从每罐200元涨到260元,菁护从每罐145元涨到190元。”湖北武汉的韩女士告诉记者。

此类情况并非个例。记者在一条“辟谣母婴产品涨价”的短视频评论区看到,来自安徽、上海、河北、陕西、福建等多地的用户纷纷贴出购买记录“反辟谣”。用户“甜茶”称,“我们家娃用的尿不湿,之前实体店同规格卖750元,现在是800元”;用户“NH”说,“好奇金装小黑洞纸尿裤,之前一直每包120元左右,近期已经涨到180元了”。

对于涨价传闻,部分商家予以否认。记者在武汉实地走访了3家母婴门店,店员均表示店内奶粉价格近2个月并无波动。海南海口一家母婴店店员也称,除特定几款奶粉价格略有微调外,其他产品价格如常。在网购平台,某国产知名品牌客服告诉记者,官方从未主动调价,价格波动是因为平台促销活动结束。

“直营店价格相对统一,但经销商因拿货渠道各不相同,定价容易出现分化。”一位行业内部人士透露,线上平台价格体系复杂,同一时段涨跌现象并存。巧合的是,此轮母婴用品调价时间与育儿补贴政策发布时段较为接近,难免引发公众联想。

◆育儿福利有被“收割”风险

记者调查发现,除了直接上调标价外,母婴用品市场还存在几种常见的“隐性涨价”方式。

一是“返利缩水,实付增高”,有消费者反映,某畅销奶粉此前扫码可返约20元红包,如今仅返2元左右,结算时付款变多;二是“活动结束,恢复原价”,不少商家以“促销截止”“品牌折扣取消”为由回调价格,导致消费者实际支出增加;三是“产品升级,新装提价”,部分企业借“更换包装”“优化配方”等名义停售旧款,推出定价更高的新品,间接推高消费成本。

以奶粉为例,有家长算了一笔细账:未满周岁的婴幼儿每月要喝7到8罐奶粉,按每罐涨价40元计算,每月就会多出280至320元的花费,一年3600元的育儿补贴,平均到每月为300元,在不计算其他支出的前提下,仅奶粉一项涨价就几乎用掉了大部分补贴。

“过去几年母婴行业竞争激烈,奶粉、纸

尿裤等产品价格处于低位,如今市场正处在价格修复阶段。”对于涨价传言,中部地区一家母婴洗护用品企业负责人告诉记者,育儿补贴的发放对母婴行业来说是好事,有利于提振消费。该负责人坦言,育儿补贴政策出台后,在市场情绪影响下,不排除个别厂家或经销商会通过囤货等方式“收割”政策红利。

“前期部分涨价可能只是自发试探行为,厂商一旦发现市场默认和接受,可能会跟风提价。”该负责人表示,虽然目前奶粉市场价格整体稳定,但不代表未来就能一直保持。毕竟对于厂商来说,原材料价格上涨、运输成本上升等各种因素都是涨价的理由。

行业对母婴用品涨价持谨慎态度。一位扎根行业多年的资深观察人士认为,目前部

分品牌价格出现波动,未必与育儿补贴直接相关。他表示,当下母婴行业各品类竞争激烈,厂家若借育儿补贴发放契机去涨价,很可能得不偿失。

◆强化监管 守好“补贴钱袋子”

针对网传母婴产品涨价等情况,记者咨询了湖北某地市场监督管理局相关处室。工作人员表示,目前暂未接到相关投诉或举报。

“奶粉、纸尿裤等母婴产品的价格涨跌往往是市场自发行为,很难说其与国家育儿补贴政策落地之间存在明确的因果关系。”该工作人员说,与此前“两新”政策有明确的补贴资金核销制度不同,国家育儿补贴是直接以现金形式进入申领者个人账户,个人再用这

笔钱去消费。而育儿补贴是否引发了商家涨价,实际取证和认定都存在一定难度。

同时,该工作人员强调,根据价格法等相关规定,经营者利用虚假的或者使人误解的手段,如虚构原价、虚假打折等,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易,市监部门有权对这类价格欺诈行为进行监管。建议消费者留意价格异动,保留好购物凭证,便于维权使用。

贵州贵达律师事务所律师李泽超建议,主管部门应尽快建立婴幼儿产品价格专项监测机制,重点跟踪奶粉、纸尿裤等必需品价格走势。对借政策之机串通涨价、哄抬价格等行为,应依法从严处罚,提高违法成本,并曝光典型案例,形成震慑效应。



做好准备迎开学

8月25日,山东省青岛市崂山区金家岭街道中心幼儿园员工在擦拭走廊画框。

开学在即,各地积极做好各项准备工作,家长和孩子纷纷购买学习用品,迎接新学期。

新华社发(王海摄)

北京上海相继放宽住房限购政策

8月份,中国两大一线城市北京和上海相继出台楼市新政,进一步放宽住房限购等政策。

25日,上海出台楼市新政称,符合条件居民家庭在外环外购房不限套数;此前对单身人士的“单独限购”政策也不再执行。10余天前,北京出台楼市新政,对符合条件家庭五环外不再限制购房套数。

58安居客研究院院长张波表示,上海限购政策调整方向和北京保持同步,也是针对市场需求不足的区域进行针对性放松,政策利好上海松江、嘉定、青浦等五大新城外环外区域。

广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉指出,目前上海外环外新房库存占全市的70%,消化周期普遍超过20个月;同时,外环外二手房挂牌量占比达到近40%。此番上海优化限购政策,旨在激活多套房购置需求,消化库存,特别是对新市民在外围购置第二套住房、为父母购

置养老房产等,都将提供便利。

目前,外环外区域已成为上海楼市成交主力。中指研究院监测数据显示,今年以来(截至8月23日)上海新建商品住宅(不含保障房)成交2.97万套,其中外环外成交超1.8万套,占比超60%。二手房方面,1月-7月成交约12.7万套,其中外环外成交约6.5万套,占比约51%。

从此前北京的政策效果看,张波说,放宽外围限购后,市场热度上升明显。

京沪两地亦均对公积金政策进行优化。中指研究院政策研究总监陈文静指出,本次上海优化多项公积金政策,包括提高个人住房公积金贷款额度、支持提取住房公积金支付购房首付款、支持住房公积金“既提又贷”等,整体优化思路与北京较为相似。其中,上海针对绿色建筑和多子女家庭的公积金贷款支持以及支持住房公积金“既提又贷”,北京此前已经执行。

除此之外,陈文静表示,上海进一步

降低居民购房成本,明确不再区分首套、二套房房贷利率,完善房产税政策,整体力度较北京略大,政策范围更广,未来北京继续优化商贷利率、降低居民购房成本也存在预期。

值得注意的是,近两年,一线城市在调整房地产政策时往往步调一致,例如在2024年年初以及2024年5月末,均出现过多个一线城市集中放宽楼市政策的情形。

有分析认为,一线城市楼市示范效应强,各地据此按照本地调控节奏出台相应落地政策。此外,一线城市在关键时点保持步调一致往往能带来预期共振效应,为市场释放更有力的信号。

陈文静认为,北京、上海之后,深圳跟进楼市新政的概率也进一步增强,有助于提振市场预期,促进市场“止跌回稳”。

限购政策放松有望推动后市交易活跃,特别是未来两个月楼市将迎来“金九银十”的传统旺季。

本报综合消息

【青海益欣药业有限责任公司】简介



青海益欣药业有限责任公司始建于1998年,是一家集藏医药研发、生产、销售为一体的现代化制药企业,于2025年3月正式加入远大医药集团,属远大医药集团下属成员企业之一。公司位于青海省西宁市生物园区经三路20号,占地面积达60亩,目前已形成以硬胶囊剂为核心的专业化生产体系,生产范围为硬胶囊剂。

在产品布局方面,公司凭借深厚的藏医药研发实力,打造了丰富且具有市场竞争力的产品矩阵:现有丹珍头痛胶囊、七味胃痛胶囊、益心康泰胶囊、利舒康胶囊、复方止咳胶囊、复方丹参胶囊、复方板蓝根胶囊、消痰康胶囊、复方地巴唑氢氯噻嗪胶囊9个品种。其中独家品种达4个。丹珍头痛胶囊作为公司的核心产品,已实现单品销售额过亿。



联系人:谢春兰 联系方式:139 9738 8062

生物园区品牌企业

宣传专栏

中信银行股份有限公司西宁南山路绿色支行注册成立并开业的公告

中信银行股份有限公司西宁南山路绿色支行经国家金融监督管理总局青海监管局批准成立,已获得金融许可证,并经由西宁市城中区市场监督管理局颁发营业执照,该支行于近期正式对外营业,特此公告:

金融机构名称:中信银行股份有限公司西宁南山路绿色支行

机构住所:青海省西宁市城中区南山路15号城馨天悦小区

负一沿街商业15-123号商铺

机构编码:B0006S263010012

联系电话:18509715712

经营范围:经银行保险监督管理机构或其他有行政许可权的机构批准并经上级机构授权办理的业务

中信银行股份有限公司西宁分行
2025年8月26日