

夏都温泉水乐园“可玩、可疗、可浪漫”

夏都温泉水乐园的“暴风骤雨”你享受过吗？

当水流的温柔与电光奇幻碰撞，当自然的肌理与科技的智慧交融……这独一份的沉浸式体验，不必远赴山海——在夏都温泉水乐园，就能让你一站式解锁！

在这里，体验感官疗愈盛宴

这里藏着全新的疗愈体验！踏入“暴风骤雨”水疗空间，一场跨越现实与虚拟的感官盛宴即刻拉开帷幕。

何为“暴风骤雨”？即通过室内环境模拟自然中的狂风、暴雨与雷电，结合影片情景实现风雨强弱同步，为体验者打造极致沉浸的场景。智能系统精准调控着每秒8米的疾风与倾盆暴雨，6D水雾系统搭配气压模式，将雷鸣、闪电、呼啸风声编织成动态声景，让人瞬间置身旷野风暴中心；细密雨丝穿透毛孔时，水流如“水中理疗师”，精准作用于肩颈、腰背等劳损部位，科学计算的气水混合比与厘米级喷射点位，让每一寸肌肤都成为释放压力的通道。

“暴风骤雨”水疗空间并非元素的简单堆砌，而是通过科技实现多维度场景的深度融合——将波浪冲击与虚拟汹涌海面、电气浴生物电与虚拟闪电、空间风雨模拟与虚拟风雨交加场景无缝衔接，让体验者获得身临其境的情景感受；虚拟技术复刻的暴风雨场景也并非简单的环境模拟，而是通过水雾光影与物理按摩的双重刺激，激活人体自我修复机制，让风声振动唤醒细胞能量、雨滴韵律舒缓神经，在虚实交融中实现“以自然之力疗愈身心”。据体验者反馈，15分钟的沉浸式疗愈后，久坐导致的腰背酸胀感可缓解60%以上，而电影级滤镜下的场景更成为社交平台爆款素材，随手一拍即是一部张力十足的“风雨大片”。

在温泉水中拥抱自然馈赠

如果说“暴风骤雨”水疗空间是“科技的狂欢”，那室内外特色温泉便是“自然的私语”。夏都温泉水乐园以“天然疗愈”为核心，每一滴温泉水都源自地下1650米的药泉水，富含偏硅酸、氟、锂等多种对人体有益的矿物质，搭配科技循环系统时刻保持水质清澈，澄澈泉景搭配氤氲白雾，视觉与体感双重治愈。

夏都温泉水乐园打造了数十种主题汤池，药浴池药香伴蒸汽弥漫，冰岛蓝汤池视觉清新，牛奶池温润柔滑……水温覆盖38℃至44℃，适配不同人群需求。除了馆内温泉，目前室外三大汤池已率先开放，游客可在自然天幕下，伴着清风享受泉浴的惬意。

泡汤之余，升级后的休闲区更添烟火气。围炉煮茶搭配温泉白雾，氛围感拉满；“铁锅炖自己”的特色体验，让泡汤更添趣味。

一站式畅享全场景休闲乐趣

夏都温泉水乐园可不只有疗愈，更有全场景休闲乐趣，真正实现“一站式打卡”。

想玩水？占地16300平方米的动感水乐园里，造浪池、冲浪池、漂流河、成人组合滑道、儿童戏水区一应俱全，无论是追求刺激还是亲子互动，都能尽情释放活力。

想运动？3200平方米的恒温游泳馆配备标准50米泳道，水处理系统采用“生物净化+物理化学过滤”复合模式，相较传统氯消毒，能更彻底分解有机物，水质达国家竞赛标准，运动也能享受高品质体验。

园区整体动线设计流畅，从水疗区到温泉区、游玩区无缝衔接，沿途设有休息凉亭与特色餐饮区，可品尝酸奶、酿皮等本地美食，补充能量的同时感受地域特色。

地址与交通指南

夏都温泉水乐园位于西宁市城中区麟河路31号。

公共交通：市民游客可乘坐909、302、905、912、911、52、48、U68路公交车前往。

自驾出行：千余个车位的停车场正常开放，扫码缴费、无感支付等快捷方式让停车更省心，停好车步行3分钟即可入园。

这里“可玩、可疗、可浪漫”，多元体验一站式集齐——无论是亲子出游、情侣约会，还是独自放松、朋友欢聚，夏都温泉水乐园都能满足你对惬意时光的所有期待。

（记者 措毛）

西宁已建成116家消费维权服务站

本报讯(记者 一丁)为有效破解消费纠纷化解“最后一公里”难题，今年以来在青海省市场监督管理局指导支持下，西宁市市场监督管理局以改善消费环境、提升消费者满意度为目标，聚焦消费纠纷化解“前端”与“源头”，大力推进消费者维权服务站规范化建设提质扩面，目前已成功建成消费维权服务站116家。

近日，记者在湟中区鲁沙尔镇塔尔寺景区宗喀罗步行街消费维权服务站看到，一名游客现场投诉的问题仅仅过了几分钟就得到调解处理，让游客大赞这种维权形式好。据悉，西宁市是我省消费维权服务站建设的

试点地区，市市场监管局织密维权服务网，畅通消费暖心路，将消费维权服务站的建设地点选在了重点商圈、大型商场、专业市场、特色街区，基本实现全覆盖，通过这些创新机制、优化布局、打造特色的举措，让消费者满意度获得显著提升。

在消费维权服务站建设中，市市场监管局完善制度体系，筑牢维权根基，通过以点带面，重点示范，以大型商超、旅游景区、商业综合体、专业市场、农贸市场为重点，建立健全消费者维权站建设标准，统一工作职责、处理流程、人员公示牌等五项制度，确保各项工作有章可循。建立不合格退市制度、商品追溯

召回制度、经营者承诺书三项制度，自觉规范经营行为，压实经营者主体责任。通过线上开通“微信小程序+ODR企业投诉二维码+旅游维权客诉直通码”多端受理入口，直联全国12315平台，相关职能部门管理后台，力保小事不出站，矛盾不上交，从受理到处理结果全程透明可追溯，实现分流处置、全程留痕、限时办结，将维权服务窗口前移至消费第一线，将“指尖上的便利”转化为“实实在在的满意度”。截至目前，全市消费维权服务站共受理投诉3053件，为消费者挽回经济损失约3.14万元，受理12345平台消费维权投诉工单量下降35%。

西宁福彩开展“爱心助学·筑梦未来”公益助学活动



本报讯(记者 措毛 摄影报道)为积极践行福彩社会责任与担当，努力推动“我为群众办实事”活动向深度广度拓展，让群众感受到实实在在的获得感、幸福感。8月28日，西宁市福利彩票发行中心党支部赴湟中区上新庄镇七家庄村开展“爱心助学·筑梦未来”公益助学活动，为5名优秀大学生发放资助金1.9万余元，以实际行动践行了社会责任，传递了社会关爱。

活动前期，支部成员带队深入困难学子家中全面摸排，实地查看居住环境，详细询问家庭情况及面临的具体困难，并逐一记录存档，精准掌握困难学子家庭实情，并与困难学子及家长面对面亲切交谈，了解学生的学业情况、现实表现及个人发展规划，耐心倾听学子的心声，确保了资助对象的精准性。

经实地走访发现，受资助的5名应届高

考学生家庭各有困境。有的家庭经济来源单一微薄，主要依靠政府低保救助与务工收入；有的家庭成员患病，有的家庭为单亲家庭，生活拮据。为落实“不让一个学生因家庭困难失学”的目标，助力学子实现梦想，真正达成“资助一个学生，温暖一个家庭，带动一片影响”的成效，西宁市福利彩票发行中心党支部联合联点村党支部共同举办了此次活动。

活动现场，工作人员为困难学子发放资助金，同时向即将踏入大学校门的学子表示衷心祝贺，勉励他们珍惜来之不易的学习机会，努力成为建设国家和家乡的栋梁之材。“这次资助不仅缓解了家庭经济压力，更让我感受到社会的温暖与关爱。我会倍加珍惜这份帮助，努力学习、不断进步，把社会各界的关心转化为立志成才、回报社会、建设家乡的强大动力！”受助学生小严激动地说。

通过此次公益助学活动，不仅为困境学生送去了经济上的帮助，更给予了他们精神上的关怀与鼓励，切实让学子们感受到了温暖与希望，也进一步营造了“关爱学子、奉献爱心”的良好社会氛围，激发了学子有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的热情。

张韶涵「觅光」世界巡演西宁站9月5日唱响

本报讯(记者 张艳艳)8月29日，记者从西宁市召开的近期重点活动新闻通气会上了解到，2025张韶涵「觅光」世界巡演·西宁站将于9月5日20时在青海体育中心体育场举行。据悉，本次演唱会是西宁市深化文旅融合、打造“演艺+旅游”新模式、提升高品质文化消费体验的又一重要举措。

通气会上重点介绍了演唱会的筹备进展与服务保障体系。主办方表示，始终以“安全、有序、贴心”为核心目标，构建全方位保障体系。在入场与疏散环节，设置了科学分流通道和充足安检设施，加强场内引导，确保观众入场、散场高效有序，最大限度减少拥堵。现场

服务方面，配备移动卫生间60个并实施半小时巡检保障清洁；同时准备了荧光棒、雨衣等实用物资，合理增设垃圾桶，持续优化现场环境。舞台安全方面，所有演出设备均经过严格安全检测和高原适应性测试，并由顶级专业团队搭建与调试，确保演出效果完美呈现。

为进一步发挥演唱会对文旅消费的带动作用，西宁市还精心策划推出“觅光之旅”专属文旅联动活动。观众凭演唱会票根，可在8月底至9月上旬期间，享受本地多家酒店、餐饮、商圈及景区的专属优惠。参与酒店包括青海宾馆、新华联索菲特大酒店等；餐饮涵盖雅君羊羔肉、宝葫芦等特色餐厅；

景区包括新华联童梦乐园、青海湖景区等；王府井、城北吾悦等商圈也推出多类别折扣、减免及特色礼赠权益，旨在延伸文旅消费链条，为观众提供西宁深度文旅体验。

主办方表示，希望通过“演艺+旅游”的联动举措，让观众在欣赏高品质演出的同时，享受西宁的全域贴心服务，进一步释放文旅市场活力，打造一场艺术、科技与文旅深度融合的视听盛会。

遇见美丽西宁

青海发布“八严禁”规范虫草市场交易行为

本报讯(记者 小蕊)为维护市场交易秩序，保障消费者合法权益，强化虫草市场监管，日前，省市场监管局发布关于规范虫草市场交易行为“八严禁”提醒告诫书，包括严禁无照经营、严禁混淆误导、严禁价格欺诈、严禁虚假冒充、严禁虚假标注、严禁掺杂掺假、严禁缺少少两、严禁虚假宣传。

提醒告诫书明确，从事虫草交易的经营 者应当依法办理市场主体登记，并将营业执照置于住所或者主要经营场所醒目位置；从事野生冬虫夏草交易的，办理经营范围事项登记时应自主申请“出售、收购国家二级保护野生植物”项目。具备条件的虫草交易市场应当合理规划布局，实行“人工虫草”与“野生冬虫夏草”分区销售；集中交易市场以外的经营者应当在经营场所实行“人工虫草”与“野生冬虫夏草”分柜存放销售。

经营者销售、收购冬虫夏草应当明码标价，做到价签价目齐全、内容真实准确、标识清晰醒目。不得利用虚假的或者使人误解的价格手段，诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易。经营者销售“人工虫草”应当主动明确告知；销售“野生冬虫夏草”应当如实提供采集年份、产地等信息。严禁以“人工虫草”冒充“野生冬虫夏草”销售；严禁将“人工虫草”混入“野生冬虫夏草”销售；严禁将“亚香棒虫草”等植物冒充冬虫夏草销售。对虫草产品进行包装的，标识必须真实准确，应当标明产地、重量、采集年份、包装日期等信息；人工虫草外包装应当在显著位置标明“人工虫草”字样。严禁在人工虫草包装上标注“天然”“野生”“雪域高原”等虚假或误导性信息。经营者应当建立进货检查验收制度，采取措施保证销售虫草的质量。严禁销售腐败

变质、霉变生虫、污秽不洁、混有异物的虫草；严禁通过人工手段添加铅、铁、铝、明矾等异物以及喷涂金属粉末、浸泡增重溶液等方法使虫草增重后对外销售。

从事冬虫夏草交易应当保证计量器具准确。不得使用国家明令淘汰的计量器具；不得使用未经检定、超过检定周期或者经检定不合格的计量器具；不得使用具有作弊功能的计量器具等。经营者市场交易或网络营销宣传内容应当真实、合法。严禁发布虚假广告误导、欺骗消费者，不得夸大冬虫夏草功效；不得涉及疾病治疗功能等。

市场监管部门将持续加大市场检查力度，严厉打击各类违法违规经营行为，营造良好消费环境。同时提醒广大消费者注意防范、理性消费，发现违法线索，可拨打12315或登录全国12315平台进行投诉举报。