

排名上升11位

西宁人的花钱体验更棒了

本报讯(记者 一丁)近日,中国消费者协会公布了2024年全国100个城市消费者满意度测评报告,西宁市消费者满意度综合得分78.77分,在100个城市中位列第44名,排名较2023年跃升11位,西宁也在全省三个参与评比城市中位列第一。这是记者9月1日从西宁市市场监督管理局获悉的。

据悉,过去的一年全市消费者权益保护工作联席会议各成员单位及各县区联席办认真履行法定职责,持续加强消费维权、优化消费环

境、释放消费潜力,紧紧围绕全市消费供给提升、消费环境优化、消费维权提效,制定《关于促进城市消费者满意度提升实施方案》、细化提升措施,明确部门职责,充分发挥西宁市消费者权益保护工作联席会议制度作用,不断加强各部门间沟通协调,形成市政府主导、部门联动、社会共治的消费者合法权益保护格局;坚持“政府搭台、企业让利、市场运作”原则,围绕商贸领域消费、以旧换新政策、城市品牌推广会,通过举办各类展销会、美食节、夜市经济、“线上

电子消费券+线下纸质消费券”方式,为企业和消费者搭建沟通平台,不断激发市场消费潜力,形成良性循环;结合党建引领“有诉必应马上办”机制创新工作,利用12315投诉举报平台、12345政务服务热线,畅通来电、来信、来函反映问题线索渠道,实行月分析、季通报,提升解决群众投诉问题的响应率、办结率、满意率,全市受理消费者投诉、举报共计4.1万件,办结率100%。如此放心的消费环境,西宁人的花钱体验将更棒。

让每份灵活就业
都锚定“共富坐标”

利用闲置楼宇资源试点打造“东城·共富工坊”东关旗舰店;将闲置劳动力与民族特色饮食文化等结合在一起,成立首个政府投资的“花儿卷卷”商贸公司;

探索“鼓励创业型”“促进就业型”“技能培训型”等多样化运行模式,初步构建来料加工、定向招工、电商直播、文旅融合、品牌带动等多维立体场景……

近年来,我市东城区紧扣铸牢中华民族共同体意识主线,以“东城·共富工坊”为笔,在发展卷轴上精描细绘:让闲置楼宇“活”起来,东关旗舰店焕新登场;让闲置劳力“动”起来,“花儿卷卷”商贸公司牵线搭桥;让运行模式“多”起来,多维场景撑起增收天地,这条“党建引领、产业赋能、群众增收、民族团结”的共富新路径,让党旗在产业链上高高飘扬,让技能在群众手中闪闪发亮,让情谊在协作之中深深扎根,各族群众正以勤劳为线、同心为梭,共绣“共同富裕、同心向党”的河湟谷地新画卷。

将沉睡的资源——唤醒激活

“党组织就像穿针引线的‘主心骨’,把各方力量拧成了一股绳。”在采访中,关于“东城·共富工坊”记者听到最多的一句话就是这句。在党的旗帜引领下,昔日的“闲置资源”正加速转化为“共富资本”,让发展成果真正沉淀为群众手中的“获得感”。

时间拨回事情的最开始,如何能让劳动者捧起“新饭碗”?如何让低收入群众走出困境?如何带领各族群众稳定增收……这一连串的问题成了城东区以党建破解共富难题的关键。

于是,城东区利用闲置楼宇资源试点打造“东城·共富工坊”东关旗舰店,建立“东城·共富工坊”党组织联建共建机制,通过基层党组织“牵线搭桥”,将闲置劳动力与民族特色饮食文化等结合在一起,成立首个政府投资的“花儿卷卷”商贸公司,探索建立工匠输出、邻里互助、公共服务三合一“街企”合作新模式,打造“花儿卷卷”特色面点自主品牌,形成“1+11+N”运营模式(即1个文化旅游体验馆+11个加工点+N个产品和活动),产品线销售额达41万元,公司面点工匠人均月收入均在3000元以上。推动提质扩面。结合工坊小型化、多元化发展特点,围绕家政服务、特色美食、物业共享等重点领域,扩大试点范围到全区8个镇办,探索“鼓励创业型”“促进就业型”“技能培训型”等多样化运行模式,初步构建来料加工、定向招工、电商直播、文旅融合、品牌带动等多维立体场景,形成的12个平台产品线累计实现营业额达251.79万元,劳务线索累计带动就业2555人,其中低收入群体1075人。

传统产业始终是群众的“聚宝盆”

甜醅的酒香和酿皮的清香交织成了独特的“河湟味道”,在这里散落的“街头小吃”变成“网红特产”。

据了解,为了推动共富工坊与产业链深度融合,林家崖街道建成“东城·共富工坊”村级产销社,整合村内20余家地方美食商铺,注册成立青海农丰商贸有限公司及“河湟邻佳”商标品牌。自2024年11月以来实现产值突破24万元,带动周边45名各族群众人均月增收3000元。新业态激发活力拓渠道。抢抓直播电商风口,打造“东城优品”直播共富工坊,联合5家本地企业开展线上销售,单日网上销售量达2000余单,2024年实现销售额68万元,较传统渠道增长41.2%。其中“花儿卷卷”“福祿寿桃”等单品销量位居电商平台前列,为各民族创业者提供新机遇。

从“街角小店”到“线上工坊”,从“单打独斗”到“抱团发展”,“共富工坊”的意义就在此吧。

老匠人的倾囊相授让“共富”有了意义

“这朵牡丹,要先配线再锁边,针脚得像湟水河的波纹一样匀……”在非遗技艺传习现场,老师傅正手把手教年轻人刺绣。这样的“师徒帮带”场景,在共富工坊里随处可见。

针对低收入群体就业技能普遍较低的问题,城东区实施就业技能提升行动,通过精准培训、师徒帮带、校企合作等方式,为共富工坊高质量发展提供坚实人才支撑,开展“传承人互动+手工作坊+体验培训”等非遗体验活动,组建2支技艺帮带小组,培养非遗技能人才,成功打造景泰蓝掐丝、河湟刺绣等23项非遗文创产品和20类文旅产品,以及青海熬茶、馓子花花、福祿寿桃等16项特色东区礼物,在清真巷街道“同心共富工坊”培育伊莲手工艺编织队,培训组建65名绣娘队伍,2024年内达成5万个手工编织胸针定制合同及5年内青绣绣品抱枕项目订单,年销售额达43万元,学徒人均年增收3万元。

从闲置楼宇到增收阵地,从零散劳力到产业工人,从传统技艺到致富产业,“东城·共富工坊”正以最生动的实践,诠释着“共同富裕”的深刻内涵。

(记者 王琼)

西宁2323 高原生灵实验室：
让青藏高原生态之美触手可及

“原来雪豹的栖息地是这样的,我终于明白为什么保护冰川对它们这么重要了。”8月31日上午,西宁2323高原生灵实验室里,10岁的小学生王皓羽指着雪山景观区的背景影像,兴奋地向妈妈分享自己的发现。

作为依托西宁植物园野生动物园打造的综合性科研教育平台,2323高原生灵实验室自运营以来,始终以“保护高原生物多样性、普及生态知识”为核心,通过独创的“展教研”融合模式,让严肃的科研知识变得生动有趣,成为市民家门口的“生态课堂”。

沉浸式体验：
把“青藏高原”搬进实验室

走进实验室一楼,6个特色展区如同打开了认识青藏高原的“任意门”。森林区里,动态展示着青藏高原原始森林景观和丰富的动植物种类,市民可以了解每种生物的生存习性;青海湖区内,透明展缸里游动的青海湖裸鲤吸引了不少孩子驻足,旁边的展板详细介绍了湟鱼每年洄游产卵的神奇过程;在雪山景观区,模拟的冰川场景搭配雪豹标本,让市民直观感受到“雪山之王”的生存环境——这正是王皓羽和妈妈停留最久的地方。

“我们特意带孩子来这里转转,没想到实验室把青藏高原的生态环境‘搬’到了眼前。”市民张女士笑着说,“以前跟孩子说高原生态保护,他总觉得很遥远,现在通过看模型、听讲解,他自己就能说出雪豹和陆地冰川的关系,这种科普方式比看书管用多了。”

在二楼的蘑菇小屋,市民王先生正带着女儿用显微镜观察真菌孢子。“这是我第一次知道,青藏高原还有这么多奇特的大型真菌。”王先生说,实验室提供的微观观察体验,让孩子对“看不见的生物世界”产生了浓厚兴趣,“刚才她还问我能不能报名参加标本制作课程,想自己做一个真菌标



图片由西宁野生动物园提供

本带回家。”

据实验室工作人员介绍,为了让科普更有吸引力,展区还设置了多个互动装置。开放实验室配备生物学检测仪器、土壤和水质分析仪等设备,让市民亲手操作专业仪器,了解高原水环境的保护要点。自然观测站通过开放廊道连接室内外,配备专业观鸟设备及森林测量仪器,能清晰看到室外园区里的各种鸟类。“我们希望通过这种‘看得见、摸得着、能动手’的体验,让市民从‘听科普’变成‘做科普’,真正理解高原生态保护的意义。”工作人员说。

多元化活动：
搭建科普与公众的“桥梁”

除了常态化的展区开放,实验室每年将举办60余场科普活动,更是让生态知识“活”了起来。

在近期举办的“雪豹与丁香”生态文化沙龙上,科研人员、画家、环保志愿者齐聚一堂,用科学数据、绘画作品、实地故事等不同形式,讲述野生动植物和真菌的研究与保护。市民刘先生是一名摄影爱好者,听完沙龙后,他

主动报名成为实验室的“自然观测志愿者”。“以前我拍过不少高原风光,但对生态保护了解不多。现在通过沙龙交流,我才知道每一张雪豹照片背后,都凝聚着科研人员的心血。以后我想带着相机,记录身边的生态变化,用照片传播保护理念。”

针对青少年群体,实验室开发的科普课程更是注重“实践感”。孩子们会跟着工作人员学习制作植物标本,用简易设备制作各种植物精油和花露,通过野外高清摄像头实时观察祁连山国家公园的野外生境。“上周我们带孩子做了植物精油,他回家后还特意把精油送给自己的朋友,说要和朋友们一起了解一下还有哪些植物可以提炼精油。”市民李女士说,这种“从实验室到生活”的延伸,让孩子养成了观察自然、思考环保的习惯。

如今,2323高原生灵实验室已成为西宁科普教育的“新地标”。“我们希望通过持续的科普工作,让更多人了解青藏高原的生态价值,从‘知道保护’变成‘主动保护’。”实验室负责人表示。

(记者 师晓琼)

省博物馆“青唐”少年讲解员培训班圆满结业

本报讯(记者 师晓琼)为让本土历史文化在青少年群体中焕发新生,青海省博物馆与西宁市教育局联合在暑期启动“青唐”少年讲解员培训实践活动。活动历时一个月,经过招募、培训、实践等环节的有序推进,该活动于8月底顺利落幕。

据介绍,本次“青唐”少年讲解员培训实践活动,核心目标是培育热爱青海本土文化、掌握扎实历史知识、具备高水平讲解技能的青少年志愿者,助力青海历史文化的传承与普及。活动分学员招募、专业

化培训、志愿服务实践三个阶段展开,各环节紧密衔接、层层递进,形成“选拔一培育一实践”的完整培育链条,确保活动实效落地。学员招募阶段,西宁市教育局面向全市中小学发布招募通知,通过校园宣传、家校联动等方式扩大覆盖范围,同时围绕文化认知、表达能力、沟通素养等维度开展严格筛选,从众多报名青少年中精准选拔出潜力学员。专业培训内容紧紧围绕青海特色文化展开,深度结合青藏高原独特的河湟文明、唐蕃古道等文化资源,邀

请青海省博物馆专家系统讲解青海历史脉络、重大考古发现、非遗技艺传承和革命文物背后的红色故事,帮助学员构建完整的本土文化知识体系。经过严格考核最终有11名学员凭借扎实的知识储备与出色的讲解表现脱颖而出,获得上岗资格。少年讲解员们在青海省博物馆的历史、考古、非遗、革命文物四大主题展厅开展志愿讲解服务,通过灵活运用青少年视角与生动表达,将文物背后的历史渊源,文化内涵转化为有趣易懂的故事。

全面深化改革 西宁挑大梁勇争先