

产量超万吨！

城北区冷凉蔬菜丰富市民“菜篮子”

本报讯(记者 小蕊)九月的城北区,田野铺绿,大棚飘香。走进蔬菜种植基地,连片的露地蔬菜如翠绿地毯铺展,设施大棚内西红柿挂满枝头、辣椒缀满藤蔓,20个蔬菜品种长势喜人,新鲜的蔬果清香扑面而来,一幅“产业兴、乡村美、农民富”的生动画卷在眼前徐徐展开。

从青翠欲滴的鸡毛菜到红似火的辣椒,从清脆可口的黄瓜到鲜嫩诱人的西红柿,冷凉蔬菜丰富了市民的餐桌,温暖了百姓的生活。目前,全区冷凉蔬菜播种面积已达9000亩,总产量达

11337吨,露地产量3000吨,设施产量8337吨。“菜篮子”量足味美,装满了百姓的幸福感。

在设施农业改造现场,施工人员正加紧推进11座老旧温室升级,这将让旧温室变身“智能工厂”。“改造后温度更易把控,结构也更稳,种蔬菜更省心!”工作人员介绍,这一举措将显著提升温室保温性、结构稳定性和生产便利性,为冷凉蔬菜创造更优生长环境,推动蔬菜产业向规模化、品牌化发展。

为守好“粮袋子”“菜篮子”,城北区持续筑

牢耕地保护底线,8799.36亩耕地经精细化整治重现生机,19家种植园区专项检查零违规,坚决遏制耕地“非粮化”。此外,2200亩示范田里的全生物可降解地膜为产业可持续发展注入动能。据了解,这些地膜在使用后能自然降解,有效解决了白色污染难题,让农业发展与生态保护相得益彰。接下来,城北区将继续深耕冷凉蔬菜特色产业,以科技为笔、以绿色为底,让高原冷凉蔬菜成为乡村振兴的亮丽名片,持续推进绿色低碳农业科技示范区建设。

湟中红菜薹

亩产有望突破1500公斤

初秋时节,湟中区鲁沙尔镇朱家庄村的红菜薹迎来采摘旺季。翠绿叶片间,红杆菜薹长势喜人、尽显生机,采摘工人们抢抓农时穿梭田间,有条不紊地完成采摘、捆菜、装筐等工序,鲜嫩的红菜薹还散发着淡淡清香。

“我在这儿打了四五年工,家门口每天能挣一二百块钱,干活也方便。”采摘工人周永莲笑着说道。这片丰产的菜地,隶属于湟中龙财种养殖合作社。合作社充分利用当地高海拔、低纬度的地理优势,因地制宜发展蔬菜种植,主打白、红两种菜薹,采用订单式产销模式保障收益。“目前采收的是第二茬红菜薹,第一茬早在7月初就结束了。合作社总共种了800亩红菜薹,这两天正大量上市。今年装了水肥一体化设备,还实施了精准施肥,每亩产量有望突破1500公斤。现在行情也不错,每公斤能卖8元多,每天用工在80人左右。”合作社负责人钟光言介绍道。

红菜薹因富含多种微量元素与维生素,兼具独特口感和营养价值,早已成为备受青睐的“明星蔬菜”。而朱家庄村种出的红菜薹,凭借卖相好、品质佳的优势,尤其受深圳、广州等地消费者喜爱。

为保障来年菜薹品质,合作社还摸索出科学的土壤管理方法。钟光言指着一片已经出苗的菜地说道:“这块地种的是箭筈豌豆,白菜薹采收结束后,要是红菜薹来不及接续种植,我们就种它来倒茬轮作。箭筈豌豆不光能倒茬,还是优质绿肥,长到四五十厘米时翻进土里,来年既能完成轮作,又能给土地增肥,和十字花科作物(像白菜薹、红菜薹)搭配倒茬,效果特别好。”

新鲜采收的红菜薹,会第一时间运到合作社包装车间,送入冷库冷藏保鲜,再搭配冰块打包装车。如今,每天约有7500公斤红菜薹从这里出发,发往深圳等南方市场。

据了解,湟中区目前露地蔬菜种植面积达7.36万亩,涵盖35种露地冷凉蔬菜,截至目前产量已达12.07万吨。这些新鲜蔬菜不仅丰富了各地百姓的餐桌,更为当地农民开辟了一条增收致富的新路径。

(记者 王琼 通讯员 俞惠珍)

湟源县“民族团结杯”全民健身篮球赛落幕

本报讯(记者 晴空)为丰富群众精神文化生活,增强湟源县域发展凝聚力,8月29日,由湟源县委统战部、湟源县文体旅游局、湟源县总工会联合主办的2025年湟源县“民族团结杯”全民健身篮球赛圆满落幕。

此次赛事历时5天,共计进行了24场精彩对决,吸引了来自全县机关单位、乡镇、企业的10支代表队,100余名运动员参赛。参赛队员们立足不同工作岗位,带着对篮球运动的热爱与对民族团结的追求,全身心投入赛场。赛场上,运动员们充分展现顽强拼搏、永不言弃的竞技精神,传球精准流畅、挡拆配

合默契、切入果断迅猛,每一个动作都彰显团队协作力量;双方队员你来我往、攻防交错,比分胶着时的沉着应对、落后时的奋起直追,精彩场景轮番上演,赢得现场观众阵阵掌声与呐喊助威,营造出热烈和谐、积极向上的赛事氛围。

经过多轮激烈角逐,最终,青海丹城体育有限公司代表队摘得桂冠,湟源县城关镇代表队荣获亚军,湟源县公安局代表队获得季军,日月乡代表队、县水利局代表队、县交通局代表队、县教育局代表队获体育道德风尚奖,申中乡代表队、巴燕乡代表

队、和平乡代表队、县教育局代表队获优秀组织奖。

赛事的举办,为全县篮球爱好者搭建了专业的交流切磋平台,促进运动员在赛事中相互学习、共同提升,进一步激发群众参与体育锻炼的热情,推动篮球运动在湟源县的普及与发展,增进各民族、各群体间的沟通交流与情感联结,强化“中华民族一家亲”的理念,切实将铸牢中华民族共同体意识融入群众日常生活,凝聚起全县干部群众同心同向、团结奋斗的强大合力,充分展现湟源县群众积极向上、奋勇争先的精神风貌。

城中区:聚力“三个全覆盖”破解考核难题

本报讯(记者 李娟娟)近年来,城中区聚焦公务员平时考核中存在的“考不实、考不准、用不好”等难题,创新推行“责任全覆盖、评价全覆盖、效能全覆盖”工作模式,充分发挥考核“指挥棒”“风向标”“助推器”作用,有效激励全区公务员干在平时、比在经常、争创一流。

城中区严格对标德、能、勤、绩、廉基本要求,大力推行“一单位一方案、一岗位一清单”,要求全区45个机关单位聚焦项目招引落地、营商环境优化、街道社区侧重网格治理效能、群众满意度测评等不同工作,差异化设置个性化、可量化的关键业绩指标,彻底改变“一把尺

子量到底”的粗放模式。充分考虑不同职务层次、不同岗位类别公务员的职责特点和工作负荷,实行“点对点”考核。

同时,建立“随机调研+全程纪实”考评模式,通过调研谈话、检查工作、听取汇报等方式,紧盯关键节点,重点考察公务员在应对重大风险挑战、承担急难险重任务、处理复杂敏感问题时的现实表现、担当精神和能力水平,常态化、近距离观察了解公务员日常表现。年内,开展专项调研2次,挖掘重点培养对象10名。

为激活结果运用,城中区明确规定平时考

核结果是年度考核、评优评先、选拔任用、职级晋升、交流轮岗、教育培训的首要依据。今年以来,在干部选拔任用中,优先考虑一年平时考核有2次以上“好”等次的人选,占比达100%。对在承担专项重大任务、应对突发事件中表现优异、考核结果突出的20人进行提任,68人晋升职级。根据平时考核反映出的共性短板和能力弱项,灵活运用“课堂讲授+现场教学”等方式,分级分类开展知识培训,今年已举办针对性的政治能力提升、城市治理现代化、应急处突等专题培训班6期,覆盖公务员298人次。

西宁秋雨降温催生“乱穿衣”

本报讯(实习记者 周智昂)入秋后,西宁市迎来多场降雨,气温出现大幅波动,昼夜温差加大,街头市民启动“乱穿衣”模式。在同一时段、同一街道上,有人身着短袖夏装步履轻快,也有人早已换上长袖秋衣防风保暖。

9月2日,经过一夜的降雨后,西宁气温骤降,记者在街头看到人们纷纷穿上风衣等较厚的衣物,防止携雨的晨风带走身体的温度。“一场秋雨一场寒”,每一场雨都让秋意渐浓,也让天气逐渐转凉,尤其是早晚间阳光不足,凉意更甚。青海省气象台数据显示,近日日间最高

气温为20℃~25℃,而早晚最低气温则骤降至8℃~11℃,昼夜温差超过10℃。这种“一日跨两季”的天气特点,让市民们的着装选择成了“难题”。

“早上出门时只有9℃,我穿了毛衣加外套,中午出太阳又热得出汗,只好把外套脱了拿在手上。”市民李女士说:“办公室里有人开窗通风,有人却嫌冷要关窗,这几天经常要为温度‘谈判’。”

在街头观察还能够发现,年轻人的穿衣选择普遍较为“抗冻”,不少年轻人仍然保持着T恤和薄外套的搭配;而中老年人

和儿童则多数已换上相对厚实的秋装,若遇刮风下雨的天气,甚至能看到有人穿上了毛衣。

青海省气象台发布信息显示,近期随着高空槽发展东移,伴随不稳定能量,加之河湟谷地水汽充沛,未来一周我市还将迎来多次降雨天气,气温将出现下降趋势。在这提醒您,季节交替时期是感冒高发期,应根据自身身体状况合理着装,特别是老人、儿童及体质较弱的人群需注意保暖,避免因衣着不当导致着凉,同时建议关注天气预报,灵活安排出行衣物,预防呼吸道疾病的发生。

新媒体时代用户内容消费行为变迁与平台运营策略研究

重庆工商大学工商管理学院 国际旅游与酒店管理专业二年级 王清茜

摘要 数字技术和移动互联网深度融合的大背景下,新媒体慢慢成了大众获取消息、满足精神需求的主要载体,这个研究把用户内容消费行为当作关键变量,选取短视频、直播、社交平台这些典型的使用场景当作分析目标,深入探究新媒体环境下用户消费模式发生怎样的改变,针对平台经营时普遍存在的内容同质化倾向以及用户留存率过低等情况给出改进意见,从而给新媒体产业的长久发展给予理论支撑和操作指引。

一、新媒体环境下用户内容消费行为的变迁特征

与传统媒体固有的单向传播及定时推送特性相区别,新媒体凭借交互性、个性化服务以及信息碎片化等显著优势,对用户的内容消费行为产生了重大影响,用户行为模式的改变可以从多个方面展开系统研究:

消费场景表现出明显的“碎片化渗透”特性,移动互联网的普及促使内容消费冲破时间和空间的束缚,人们利用通勤、午休或者睡前这些零碎的时间来获取信息,短视频平台凭借“15秒沉浸式体验”以及音频平台给予的“伴随式收听”服务,契合了现代人快节奏的生活需求。

其次是“被动接受”向“主动参与”的消费行为转变态势越发明显,新媒体的交互性质模糊了流传主体和受众之间的传统界线,促使用户由单纯的信息接收者慢慢转变为内容产出者并加入到流传互动中去。

二、新媒体平台运营面临的核心问题

参与热情明显受到削减,有些平台一味冲着短期流量增长,盲目模仿热门题材,这种“复制粘贴”式的操作方式越来越常见,短视频界里,背景音乐相似,情节设置相仿,这两者表现得比较突出,在直播环境中,时常能看到“低价促销套路相似”的情况频频发生,内容质量下降不说,还造成审美疲劳。

用户粘性不够、留存率较低成为影响新媒体平台经营效能改善的主要限制因素,目前主流的新媒体平台大多实行“零门槛”注册制度,这造成用户群体流动性加大;有些平台过分依靠短期促销手段,很难完全发挥出用户的长远价值潜能。

三、新媒体平台优化运营策略

新媒体平台应从内容质量、技术伦理与用户连接三方面构建可持续运营体系:

第一,以“内容创新”打破同质化困局,打造核心竞争优

势。平台要形成奖励机制,促使创作者专注于专业领域和独特题材,可以着重关注“乡村生活记录”“传统工艺传承”这类特色主题,通过给予流量倾斜和资金扶持来激起创作热情,而且完善内容监督体系,对低质或者侵权行为实行严格控制。

第二,做到“算法效能”和“人文关怀”的融合,平台要改良算法推荐机制,定时给用户推送超越兴趣范围的优质资源,针对科技爱好者可推人文类纪录片,而娱乐用户则展现知识型短视频。

第三,塑造“情感化的用户连接”,提升用户粘性,平台要冲破传统流量导向的框架,转向重视用户需求,通过社群运作和个性化服务来加强用户的归属感,可以创建创作者与粉丝互动专区,定时开展线上主题活动,针对高频次活跃用户,给予专属界面改善方案和奖励机制。

四、结语

新媒体环境下,用户内容消费模式的演变既是行业发展的重要推动力,也是平台改进运营的关键方向,只有依靠优质内容供应,遵守技术伦理规范,创建起高效的互动机制,才可能在竞争中达成可持续发展。