

汽车是否变成快消品引热议

近年来,新能源车产品更新加速,从“三年一改款、五年一换代”变为“半年一改款、一年一换代”,还出现“年抛型电车”说法,引发“汽车是否变成快消品”热议:有人认为其更新像手机,也有人觉得这是过渡现象,车不会成快消品。

什么是快消品?

一般来说,快消品是指使用寿命较短,消费速度较快的消费品,主要包括包装的食品、个人卫生用品、烟草及酒类和饮料等日常用品。它们依靠消费者高频次和重复的使用与消耗,通过规模的市场来获得利润和价值的实现。与之相对的概念则是“耐用消费品”,通常使用周期较长,一次性投资较大。

一直以来,汽车作为仅次于房产的大宗消费品,都属于耐用消费品的范畴。北方工业大学汽车产业创新研究中心研究员张翔表示,之所以会产生“汽车是否已经成为快消品”的疑问,主要原因来自两方面:

一方面,以前,传统汽车是燃油车,是一个机械产品,现在,汽车是新能源汽车,里面有很多智能化功能,被消费者认为越来越像电子产品。

另一方面,汽车换车周期也越来越短,早期汽车的价格比较贵,车主买一辆车要花很多钱,所以会开很多年。但是现在随着中国经济的发展,百姓收入提高了,消费能力增强了,汽车也变得便宜了,现在是几万块钱的车,功能挺多,性能指标也挺强。

汽车变成快消品了吗?

实际上,在新能源和智能化浪潮下,汽车虽然呈现出一定的“快消品化”趋势,但汽车从本质属性、生产模式以及配套售后等多方面来看,与传统意义上的快消品仍存在巨大差异。张翔表示,一辆汽车的售价少则数万元,多则数十万元甚至更高,消费者在购买时往往会经过长时间考虑、比较,包括对品牌、性能、安全性、售后服务等多方面的考量,而且汽车的使用寿命一般较长,即便技术在进步,车辆在正常保养维护下,行驶多年也依然能够满足出行需求,不像快消品那样短时间内就会被消耗完毕,需要再次购买。

张翔介绍,现在汽车最低的价格也在两三万块钱以上,在中国汽车购车的平均价格接近20万元,从价格上看,汽车还是比快消品要贵得多,它的使用寿命相对于快消品来说比较长。只能说汽车越来越趋向于电子产品,它变成一个智能化的交通工具,但是汽车目前不属于快消品。

多家车企的负责人近期也明确表示,汽车的本质仍是耐用消费品。某汽车品牌负责人认为,即使用户换车频率加快,安全、耐用、可靠依然是首要标准,这意味着不能用快消品的逻辑开发汽车。造车永远要符合“车规级”标准,而非“消费级”标准。某汽车品牌销售公司负责人近期也曾表示,消费级和车规级芯片差别很大,汽车不是快消品。

据了解,车规级芯片是指通过了国际标准AEC-Q、ISO 26262和IATF 16949等一系列认证的芯片。日常用的手机、电脑、智能家居等消费电子产品上用的是消费级芯片,消费电子一般都在室内温暖舒适的环境,而汽车要面临高温、低温、雨雪、沙尘、颠簸、震动等更复杂恶劣的环境,对可靠性的要求更高。

消费电子更新换代很快,消费级普遍设计寿命3年~5年,而一台车往往要用到10年~15年甚至更久,车没坏,芯片坏了也不行。消费级芯片的缺陷率允许到500PPM,也就是每100万件中允许有500件出现故障,而车规级芯片缺陷率通常要求低于1PPM,也就是百万分之一。

与快消品的标准化大规模生产不同,汽车生产虽然也是规模化作业,但每一款车型都有其独特的设计、研发过程,即使是同一品牌下的不同车型,在零部件、配置等方面也存在较大差异,并且汽车生产受到严格的法规、安全标准等限制,从设计到量产需要经过大量的测试、验证环节,这使得汽车很难像快消品那样实现极短周期快速更迭。所以,所谓的“半年一改款、一年一换代”,更多的还是原有产品的延伸微调或软件升级,很难在硬件层面上实现快速升级与迭代。

某新势力车企创始人也反复强调,汽车是需要车企用心去做的耐用消费品。一手车用户、新车用户,后面还有二手车,所以它一定是要用十五六年,甚至是20年的眼光去看品质。这个就是汽车,它不是快消品,汽车也不是消费电子,汽车是耐用消费品,是要用十几年的。

未来“车”的本质是什么?

汽车正处于一个变革的阶段,在向智能化迈进的过程中,部分特征有了类似快消品的变化,但在未来很长时间内,汽车仍将保持其作为耐用消费品的基本属性,只是在产品创新、消费模式等方面持续演变,与快消品的一些理念相互融合,形成新的行业发展态势。

张翔举例说,未来汽车的商业模式将更丰富、灵活。消费者买车,甚至可以只买它的服务,像手机一样,比如说签一个两年半的合约,每个月最低消费多少钱,即可使用车辆。服务里面包括汽车充电费,停车费,高速公路的过路费,以及维修、保养、洗车等。消费者只要买一个服务包,车就可以归自己用。同时,随着汽车电动化与智能化水平提升,不同品牌、车型还可共用底盘——当前市场已出现的“滑板底盘”便是此类产品,能个性化设计,让每辆车的外观、内饰布局都不同,这也成为汽车行业的一个发展趋势。

本报综合消息

新华社国家高端智库发布《回应时代呼唤 解答世界之问——中国全球公共思想产品的供给与贡献》智库报告

新华社昆明9月6日电(记者张兴军 袁月明)9月6日,在2025全球南方媒体智库高端论坛上,新华社国家高端智库面向全球发布《回应时代呼唤 解答世界之问——中国全球公共思想产品的供给与贡献》中英文智库报告。

报告全文约1.5万字,从“全球公共思想产品的时代需求”“中国全球公共思想产品的体系内涵”“中国全球公共思想产品的理论特质与未来图景”三个方面进行深入剖析与细致解读。

报告指出,当今世界,百年未有之大变局加速演进,人类社会面临前所未有的挑战,急需新的全球公共思想产品回应世界之问、时代

之问。值此之际,全球南方国家的群体性崛起,为国际社会提供越来越多具有时代性和实践性的思想产品,并为全球公共思想产品的重塑带来历史性机遇。

报告认为,在国际体系维度,中国提出以人类命运共同体理念为引领的思想产品体系,获得国际社会的普遍认同,并已在实践中取得显著成果;在国家发展维度,中国式现代化打破了“现代化=西方化”的迷思,为世界各国特别是全球南方国家的现代化进程提供了重要的道路借鉴;在价值观维度,中国提出“和平、发展、公平、正义、民主、自由”的全人类共同价值,回应事关人类前途命运的终极思考。这三个维度相辅相成、互为

支撑,构筑了中国全球公共思想产品的完整体系。

报告强调,中国的全球公共思想产品具有科学、开放、进步的理论特质,是基于对实践经验的总结与普遍规律的提炼,是对全人类优秀思想的吸纳升华,是不断发展、持续创新的体系。

与会的全球南方媒体智库专家学者对该报告给予高度评价,认为构建人类命运共同体、推进中国式现代化、弘扬全人类共同价值,既是中国的自主选择,也是对世界发展的深度思考与责任担当。期待中国继续与世界各国携手前行,以思想伟力激发实践伟力,共同建设属于我们的美好世界。

白露养生重在润燥、保暖、调畅情志



9月6日,农民在江苏省泰州市姜堰区顾高镇申俞村采收芡实(无人机照片)。新华社发(周社根摄)

新华社北京9月6日电(记者田晓航 唐紫宸)7日将迎来秋季的第三个节气“白露”。中医专家介绍,白露时节气温下降更明显、昼夜温差增大,容易诱发呼吸系统、心血管、皮肤和关节等方面的疾病,养生防病重在润燥、保暖和调畅情志。

中国中医科学院广安门医院针灸科主任杨涛介绍,白露时节我国北方“一场秋雨一场寒”,南方闷

热感大幅减弱,虽然清晨露水凝结,但空气整体趋于干燥,偏凉的干燥气候一方面易导致呼吸道黏膜受损,引发感冒、咳嗽、哮喘等,另一方面可导致皮肤瘙痒、关节疼痛。此外,这一时期人们也容易出现悲秋、抑郁、焦虑等情绪。

顺应白露节气的特点,人们应当如何从饮食、起居、运动、情志等方面调养?

杨涛说,这一时期可多吃梨、百合、银耳等润肺食物,适量进补红枣、山药等温性食物,少食辛辣、生冷食物;早睡早起,保证充足睡眠;选择健走、太极拳、八段锦、五禽戏等轻缓运动,避免过度劳累;通过深呼吸、听音乐、冥想等方式缓解压力,保持心情舒畅。

俗话说:“春捂秋冻,不生杂病。”中国中医科学院广安门医院针灸科主任医师于金娜提示,白露时节需要逐步增加衣物,以穿上后“身体略微有点凉意”为度;但昼夜温差较大,“午热晚凉”特征突出,因而民间也有“白露身不露”的说法,强调这一时节早晚外出要增加衣物,保护好腹、胸背、脖颈、关节、脚等重要部位,以免寒邪侵袭人体,老年人、小孩以及体质虚弱、有心肺及免疫系统疾病的患者尤需注意。

白露时节还可以利用足浴、穴位按摩等方法调养身体。宁夏医科大学中医学教授郭斌举例说,每晚用40℃左右的水泡脚15分钟,水中加适量艾叶或生姜,能够促进血液循环,驱散寒湿,预防关节冷痛、脾胃虚寒腹泻等问题;轻叩或热敷肺俞穴可提升肺气;按压太冲穴可调畅气机,缓解秋季情绪抑郁。

当心秋季过敏性鼻炎高发背后的“隐形杀手”

新华社兰州9月6日电(记者梁军)秋季到来,不少过敏性鼻炎患者开始面临季节性复发的困扰。专家提醒,鼻炎患者需当心秋季花粉的“隐蔽危害”,采取科学物理防护、规范用药等方式加强应对。

兰州大学第一医院耳鼻咽喉头颈外科主任陈小婉介绍,近期,随着全国多地天气转凉、气温波动加大,蒿属植物花粉浓度攀升,因过敏性鼻炎前往医院就诊的患者显著增加。

“夏秋交替期气温波动明显,空气干燥多风,花粉浓度飙升。”陈小婉说。根据中国天气网花粉过敏指数提醒,近期一些北方城市花粉数量高,极易引发过敏,应减少外出,持续规范用药。

专家介绍,花粉并非只在春天

有,只是不同类型植物的花粉在不同季节达到高峰。秋季,引起过敏的不是那些鲜花,而是蒿草、葎草、豚草等风媒性过敏原。一株蒿草能产生数亿颗花粉,花粉能随风飘散数百公里,很容易引起强烈的过敏反应。

兰州大学第一医院儿童重症监护室副主任陶仲寅说,鼻炎症状主要表现为大量清水样鼻涕,鼻子像“关不上的水龙头”,连续性的剧烈喷嚏,鼻子、眼睛、耳朵、喉咙深处发痒。

专家提醒,应通过物理防护等办法远离过敏原。清晨和黄昏是花粉浓度较高的时段,此时尽量减少户外活动。每天出门前看天气预报的“花粉指数”,在花粉浓度较高的时段尽量减少外出。外出时可佩戴口罩和密封性较好的眼镜,能有效

阻挡花粉。

专家介绍,鼻用糖皮质激素喷雾是目前治疗过敏性鼻炎的一线药物,能有效控制大部分鼻部症状。这类药物局部使用,全身吸收极少,包括儿童,都可以在医生指导下安全使用。“对于中重度持续性过敏性鼻炎患者,在明确过敏原的情况下,可以考虑过敏原特异性免疫治疗(脱敏治疗)。通过持续给予过敏原提取物,帮助免疫系统逐渐适应,这是目前唯一可能改变疾病进程的对因疗法。”陈小婉说。

陈小婉表示,口服抗过敏药物不仅能快速缓解鼻部的鼻痒、流涕等症状,也能改善眼部等鼻腔外症状。所有药物均需在医生指导下使用,并遵医嘱治疗,不可症状稍一缓解就擅自停药。