

热销的“养生水”是否真能养生

“养生水”是否真能养生？人参、黄精、甘草……这并不是中药药方，而是养生茶饮配方。在一块写有“养生有道”四个大字的招牌背后，不时有二三十岁的年轻人进出选购“开心水”“满血茶”等店内的招牌饮品。而饮品单上，这些饮品的配料一目了然——20元一杯的“满血茶”，配料含人参、黄精、枸杞、甘草等。

这是记者近日在北京市海淀区一家主打售卖养生饮品的门店内看到的一幕。

近年来，随着工作节奏的加快，越来越多的年轻人注重起了养生，黄芪水、红枣枸杞水等“养生水”在市场上逐渐流行。然而，记者在采访过程中发现，有不少消费者对一些“养生水”的真实功效产生质疑，也有商家夸大产品功效，模糊食品与保健品的概念，通过虚假宣传的方式诱导消费者购买。

“养生水”是否真的能养生？涉及哪些法律问题？记者对此展开了调查。



一杯超大杯(含量为1升)“养生水”，里面放有人参，但包装上只有饮品名称，并无其他内容，即便想适度饮用，也不知道“何时停口”。

在刘国照看来，根据国家相关规定，普通食品性质的“养生水”并不强制要求像药品一样标注详细用法用量。但如果产品属于保健食品，则必须明确标示食用量及食用方法。

“部分商家在营销时，容易游走在‘灰色地带’。”刘国照解释说，比如广告法明确规定普通食品广告不得涉及疾病预防、治疗功能，不得使用医疗用语或易与药品混淆的用语，如果养生水使用“减肥养生”等暗示性词汇，超出普通食品的宣传范围，可能构成虚假或误导性宣传。

“此外，食品安全法规定，食品和食品添加剂的标签、说明书不得含有虚假内容，不得涉及疾病预防、治疗功能。反不正当竞争法规定，禁止经营者对其商品的性能、功能、质量等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者。一些‘养生水’的宣传内容明显违背了上述规定。”刘国照说。

明确法律定位

在刘国照看来，相关部门有必要明确“养生水”的法律定位，并对“药食同源”等概念的使用划定科学边界。这有助于规范市场秩序，保护消费者合法权益，避免企业利用模糊概念进行违规宣传和经营。具体而言：

依据成分和功效界定。若“养生水”仅使用了食药物质目录中的原料，且未宣称特定保健或治疗功效，应界定为普通食品，按普通食品相关法规管理。若添加了目录外的药用成分或宣称具有特定保健功能，则需进一步评估是否符合保健品标准，若符合，应按保健品进行注册或备案管理。

参考相关标准规范。相关部门可制定专门的“养生水”行业标准，明确其原料范围、生产工艺、质量安全指标等。也可参照现有的食品、保健品标准，对宣称特定功效的“养生水”实施严格的备案与临床试验双轨制，以确定其是否能合法宣称相关功效。

规范概念使用。明确规定“药食同源”概念的适用范围和宣传方式，禁止企业超出食药物质目录范围宣传，禁止利用“药食同源”概念暗示产品具有治疗或超越普通食品范畴的保健功效。

首都经济贸易大学法学院副教授胡翔建议，强化各类保健品广告与标签监管，加大对此类产品广告、社交媒体推广内容等的监测与抽查力度，严厉打击虚假宣传、暗示功效、夸大宣传等行为。胡翔提醒，绝大多数没有取得保健食品备案或注册的“养生水”本质上是普通食品饮料，不能替代日常饮水，更不具备治疗疾病的功能。“消费者应当理性看待营销概念，不要被营销话术裹挟。”

本报综合消息

多地加强中小学教辅材料管理

据中央广播电视总台中国之声《新闻纵横》报道，近期，广东深圳、江苏泰州、江西抚州等多地教育部门发布通知文件，进一步规范中小学教辅材料进校园。文件中提到，“2025年秋季学期起，全市所有小学停止征订教辅材料”“严格执行‘一科一辅’要求”“严禁向小学一、二年级学生及家长推荐教辅材料”……

多地教辅“收紧”后，“教辅严禁进校园”的说法在网上广泛传播。不过，从各地教育部门发布的通知来看，这一说法并不准确。综合各地的通知内容，此次对教辅的管理，更多是对学校推荐、征订教辅行为的限制，而非禁止学生个人携带教辅。规范教辅管理，初衷是什么？能否落实到位？

今年秋季开学，江西抚州不少中小学生家长纷纷发现，以往新学期初学校推荐征订的各类教辅材料明显“缩水”，名目繁多的教辅推荐不见了踪影。这一变化的背后，是抚州市出台的一系列教辅规范管理举措。

抚州市教育体育局基础教育科干部唐帆告诉记者：“我们专门召开了教辅规范管理推进会，明确要求严禁中小学校通过指定渠道购买教辅材料、课外读物，对违规行为将依法依规严肃查处；同时督促学校做好政策宣传，组织教师开展专题培训，并通过线上平台公开征集违规线索、公布举报电话，全方位筑牢规范防线。”

江西吉安市吉州区五里小学校长林文英表示，学校严格执行“一科一辅”甚至“无必要不增补”原则，就是要把时间和空间还给孩子。她还表示，学校不统一推荐教辅材料，但学生自行购买的教辅也并不是严禁进校园，此次对教辅的规范，更多是对学校推荐、征订教辅行为的限制，而非禁止学生个人携带教辅。

广东省教育厅近期也公开表示，不存

在不允许学生个人自带学习材料进校园问题，学生如学有余力，可根据自己学习需求携带自购的相关学习材料到校。

深圳市教育局副局长袁磊表示：“深圳之所以要出台和制定自己的政策，是因为在上级的文件里面有这样一条，就是免费提供教辅材料的市县，可以自行确定使用教辅材料的种类和范围，也可以选用省里的相关目录。根据这条政策，我们也可以更有效地针对深圳市义务教育的情况进行教辅材料选择，制定了2025年深圳市义务教育教辅材料如何落实‘一科一辅’的原则。我们从9月5日开始，已经陆续把教辅材料发放到各个学校。”

记者查阅多地教育部门发布的通知文件注意到，规范教辅进校园，主要治理的是教辅资料进校，由学校学科老师推荐给学生，强制或变相强制统一购买，可能存在利益输送违规、腐败等问题。基本的原则是，“一科一辅”“免费提供”，避免教辅过多过滥，增加学生作业负担，也减轻家庭购买教辅材料的支出，由学校免费提供给学生使用。

不过，家长们的反应却不尽相同。有的家长表示支持，但也有部分家长表达了担忧：认为考试、升学等压力依然存在，学校不统一购买、推荐和指定，家长就得自己挑选。

中国教育科学研究院研究员储朝晖对记者表示，要实现标本兼治，一方面，需转变部分学校和家长依赖“刷题”的教育模式；另一方面，要着力提升课堂教学质量与效率，同时进一步完善教育评价体系，推动教育均衡发展，从根源上减少对教辅材料的过度依赖。他还认为，小学阶段使用教辅材料的必要性不大，中学阶段可适度使用。此外，教辅资料的选用，应尊重教学一线，切忌由行政部门主导。

本报综合消息

羽毛球价格涨疯了！背后推手竟是猪肉？

“前两年一筒羽毛球80多元，现在直接飙到140元”“打坏一只都心疼，捡起来补补还得用”……最近，羽毛球球友们的吐槽刷屏运动群。有人算了笔账：近三年羽毛球价格涨幅甚至超过黄金。

曾经的“平民耗材”，如今成了让人肉痛的“打球刺客”。这波涨价的推手之一，竟是看似八竿子打不着的猪肉。

► 羽毛球价格直逼鹅肉

“现在采购毛片得‘抢’，单只鹅产出的毛片价格，已与这只鹅的肉价基本持平。”主营体育用品的三才体育总经理黄瑞华说，近三年自家品牌羽毛球价格整体涨幅超50%，2025年比赛用球价格涨幅更逼近70%。

据黄瑞华介绍，羽毛是羽毛球的成本大头，占比达60%至70%。如今其不仅价高，质量还肉眼可见地下滑，“以前鹅鸭养够天数，羽毛结实饱满，一只鹅的毛能做两只球；现在出栏时间硬生生缩短20多天，毛没长熟就收割，得两只鹅的毛才够做一只球。”

据媒体报道，在安徽无为羽毛羽绒产业园，以羽毛球核心原料羽毛切片为例，2023年一根高档毛片价格为0.4元，2025年直接涨到0.85元，翻了一倍多。

► 猪肉价格下跌及鹅鸭养殖

“猪肉一便宜，鹅鸭养殖户就慌了，养殖户全跟风转养生猪。”中国农业科学院农业资源与农业区划研究所研究员姜文来指出，鹅鸭羽毛价格飙升背后的一大原因是猪肉行情。

他解释，2024年生猪价格一路走低，部分产区跌到每公斤14元，菜市场里猪肉比鸭肉每斤便宜3元多，鹅鸭肉更没竞争力。

“养殖户一算账，觉得生猪短期销量稳、回本快，谁还愿意耗时间养鹅鸭？”

可羽毛球的“命门”在鹅鸭身上。一只成年鹅最多14片刀翎毛符合比赛标准，一筒12只装的羽毛球需要十多只鹅的毛。包括鹅鸭在内，2024年末全国家禽存栏64.8亿只，比上年末减少3.0亿只，下降4.5%，供应自然紧张。

更棘手的是，优质羽毛得靠鹅鸭养够时间，比如灰鹅要养120天。“现在养殖户都选35天出栏的白羽肉鸭，哪来优质毛？”姜文来建议，行业协会建立羽毛需求预警机制，提前告知养殖户市场需求，避免盲目转产。

► 如何重回“打球自由”？

面对疯涨的羽毛球价格，重点是稳住羽毛供应。

姜文来举例，黑龙江给培育优质毛用鹅种的养殖户按存栏补贴，还搭建“养殖+加工+储备”全产业链，让养殖户清楚“养好毛能卖好价”。他建议其他主产区设置羽毛储备库，推动养殖端和厂商提前对接，减少供需错配。

长期观察体育产业的达睿咨询创始人马继华认为，短期可推行“分级用球”，专业赛事用传统鹅毛球，业余场景用“鹅毛+合成”混纺球，后者成本低30%。

长期而言，行业可联合高校研发“仿生羽毛材料”，目前国内已有团队在测试，2至3年内有望量产。同时，推动养殖标准化，让厂商和养殖场签长期协议、按羽毛品质定价。马继华称，这些办法需时间落地，短期球价或小幅波动，但整体会逐步稳定。

本报综合消息