

科技“润”出冷凉蔬菜丰收景

——探寻国家冷凉蔬菜黄金种植区系列报道之五

8月的阳光洒在湟中区连片的红菜薹田里，嫩绿的叶片上滚动着晶莹的水珠。田埂间，银色的滴灌带如毛细血管般延伸至每一株作物根部，清澈的水肥溶液正顺着管道精准滴入土壤。远处，固定式泵房内的智能控制系统嗡嗡运转，屏幕上的数据实时跳动——在这里，科技正“润”出冷凉蔬菜的大好丰收景！

浇地不再“靠力气”

“以前6个人一天只能浇10亩地，现在1个人就能管30亩！”龙财种养专业合作社负责人钟光言蹲在田边向记者介绍到，“水肥直接送到根上，连叶子都透着精神！”

钟光言的感慨，道出了湟中区众多农户的心声。2024年，湟中区在露地蔬菜中推广水肥一体化技术2000亩，覆盖菜薹、红笋、甘蓝、西芹等品种；设施蔬菜除种植叶菜类外，其他精细蔬菜种植全部示范应用蔬菜水肥一体化技术，面积达2万亩。

8月13日，记者走进龙财种养专业合作社的蔬菜基地，这里有600亩实施水肥一体化项目。智能系统24小时不间断运行，白班夜班各一人值守，就能完成过去数十人才能完成的灌溉施肥任务。“以前大水漫灌，半夜要起来调阀门，现在条条滴灌带在田间铺展，精准灌溉、水肥同施，省心又省力！”

“这地啊，现在成了‘聪明地’！”算起经济账，水肥一体化模式可省了不少成本。相比传统灌溉施肥方式，采用水肥一体化模式可实现“五个目标”：即省地10%、减肥20%、减药30%、节水40%、省工50%，从而实现更好的经济效益。这种模式能够大幅降低用水和用肥成本，节约水资源，减少肥料浪费，节省劳动力，增加农民收入。经测产，湟中区拦隆口镇班仲营村的红笋亩产达4750公斤，较传统方式增产18.75%。

2025年，湟中区实施4200亩露地蔬菜水肥一体化项目，覆盖胡萝卜、菜薹、葱、大蒜等冷凉蔬菜，使每亩地水肥利用率提高30%，让更多农户搭上科技增收快车。

农作物吃上“精准营养餐”

作为露地蔬菜水肥一体化示范区，龙财种养专业合作社有两个固定式的泵房，在这里，经精心调配、混合均匀的水肥溶液，顺着如蛛网般密布的管网欢快流淌，一路“奔赴”田间地头。“以前施肥需要通过喷雾器打到叶面上，现在肥料直达根系，水肥顺着小孔慢慢渗，吸收效率大大提高。根吃得好，长得壮，叶子长势也更好！”湟中区蔬菜技术服务中心副主任巴三姐说，“系统会根据作物的生长阶段进行调整，菜薹缓苗期需要多补水，需肥期则要精准补肥。”这种“精准投喂”模式，不仅让作物长得更健壮，还显著提升了蔬菜的品质和产量。“现在不仅浇地轻松，菜薹产量也提高了不少，我们这的红菜薹预计亩产能达到3000斤左右！”钟光言说道。

科技赋能助力产业升级

水肥一体化技术的推广，正助力湟中冷凉蔬菜闯出大市场！依托高原气候冷凉、病虫害少的优势，当地蔬菜畅销全国，成为群众增收的“金钥匙”。仅仅是钟光言种植的红菜薹，目前就已发往深圳、东莞、长沙等多个地区。

各项技术的应用，让西宁的冷凉蔬菜既有“高原味”，更有“科技范”！

据了解，目前湟中区通过“智慧农场建设+农机设备普及+科研合作”，推动蔬菜种植向机械化、智能化转型。2025年在拦隆口镇班仲营村建设智慧农场，实现多项无人作业，预计人工成本降低20%，收益提升30%左右；同时，田间广泛应用机械深翻整地机、多功能蔬菜播种机等先进农机，提高种植效率。此外，湟中区还与西北农林科技大学深化合作，在李家山镇新添堡村引入2台智慧云仓并投产。该设备可减少病虫害、保障食用菌品质，降低水电成本。

从“汗滴禾下土”到“科技种好田”，从“会种地”变为“慧种地”，科技正在润物无声的力量重塑着每一寸土地——产量高了，品质优了，成本降了！这片曾以“冷凉”为名的土地，如今因“智慧”而滚烫，因创新而生机勃勃……

（记者 李静）

冷凉蔬菜 走出高原

团结之花盛开 幸福同心筑梦

——聚焦西宁和合文化系列报道之二十八

宫保鸡丁、青海三烧……居民们带着自己烹制的特色菜肴，在“多民族文化长廊”中共享美食、畅叙民族团结情。在城北区火车西站街道盐庄社区，各族群众生活上相互帮助，情感上相互交融，不断加深心灵认同、文化认同与情感认同，让这里真正成为各族群众共居共乐、心手相牵的互嵌式共有家园。

近年来，城北区火车西站街道盐庄社区立足多民族聚居实际，不断创新举措破解基层治理难题，升级“石榴籽家园”服务模式，通过聚合力、优服务、暖关怀，推动各族群众在共居共学、共建共享、共事共乐中交往交流交融。

党建引领聚合力，从社区“善治”到各族群众“共治”。积极构建“党委抓总、支部联动、党员示范、群众参与”四级工作体系，将民族政策学习纳入“三会一课”“主题党日”，创新开展“民族团结微党课”“政策宣讲进楼栋”活动，建立“有诉必应马上办”快速响应机制，通过党员责任区、先锋岗，确保群众诉求10分钟响应，简单问题当天办结。结合“十分钟幸福里”建设，打造便民服务站、“十分钟文化圈”，通过“党员来敲门”“民情恳谈会”收集群众需求，联合寺管会、自管会代表等力量，党群连心，解决盐庄平房区下水堵塞、路面硬化等民生难题70余件，实现“小事不出网格、大事不出社区”。

打造“红色共享小屋”“党员先锋驿站”等红色阵地，组织各族党员开展“结对认亲”“微心愿”帮扶等活动，在“十分钟幸福生活圈”内设置“民族团结连心岗”，由党员轮流值守，提供政策咨询、矛盾调解等服务，让党建成为民族团结的“强引擎”。

“137”工作法提质效，从服务“精准”到团结“同心”。社区创新推行“137”民族团结工作法，以“党建+服务+文化”为抓手，将“十分钟幸福”理念贯穿始终。红色网格强基础，划分7个网格，开展敲门、敲门、敲门、敲门、敲门、敲门、敲门“六敲门”行动，对收集的问题通过“马上办”服务台账，实现简单问题10分钟响应，复杂问题24小时答复，累计走访3000余户，解决诉求300余条，调解矛盾200余起。石榴籽家园促交融，在“十分钟生活圈”内设立“民族团结文化长廊”，举办“邻里美食节”“民族手工艺展”等活动5场次，让各族群众感受到中华优秀传统文化魅力，有效实现文化共融。创新“马上办+调解”模式，在“丁香茶室”调解室推行“六尺巷工作法”，实现矛盾纠纷“发现即调处”；培育“小小讲解员”队伍，用童声讲述民族团结故事，推动实现和谐共建。打造“十分钟便民服务区”，开设“四点半课堂”“老年幸福食堂”，确保各族群众“家门口”享受优质均等

化服务，全面实现服务共享。联盟服务暖民心，联合辖区单位组建“党建联盟”，在社区党群服务中心设立“一站式”服务窗口，开展“公益义诊”“法律咨询”等服务200余场，惠及各族群众1000余人次。

特色品牌显温度，从服务“实事”到万家“幸福”。在小区院落设立“小巷聚邻坊”，组织“包饺子话团结”“中秋月饼DIY”等活动近20场次，确保每个院落步行10分钟内都有民族团结活动场所。建立“马上办”志愿服务队，为独居老人、残疾人等特殊群体提供“十分钟上门服务”200人次。建立困难帮扶、医疗救助、就业扶持、精神慰藉、文化服务“五关怀”体系，通过“居民点单一网格接单—社区接单—社区接单—社区接单—社区接单”模式，为患病居民马祥文10分钟内对接医疗资源，为失业群众提供“马上就业”技能培训，服务覆盖辖区各族群众2000余人次。在“十分钟生活圈”内设立“楼栋议事厅”，发动各族群众积极参与社区治理，创新“马上办”微议事厅，实现“手机一点、服务到家”，快速精准解决群众诉求70余件。

（记者 徐顺凯）



汇丰景阳基地串收番茄丰产畅销



在科学管理下，基地于6月15日完成了9.2万株串收番茄种苗定植。经过两个月的精细化培育，8月15日正式进入采收期。当前，串收番茄日均产量约5.8吨，产品单价保持在每公斤15元至24元。截至目前，已累计向市场供应串收番茄140余吨，实现销售收入280余万元，其中95%的产品远销外地市场，市场认可度持续提升。

◆ 全链协同提品质，标准赋能强根基

“为了更好地保证番茄的品质，我们采用了新型智能连栋玻璃温室及配套设施，实现蔬菜种植水、肥、温、湿、风、电自动化控制，让小番茄处于最适宜的生长条件。”孙智鹏介绍道。同时，汇丰公司为保障产品品质，还与张掖超越公司专业温室运营管理团队合作，从品种选择、育苗、田间管理，到采收、采后包装，构建全产业链标准化生产体系，确保串收番茄兼具口感、高营养与强安全等特性。此次丰产不仅助力公司打造高品质番茄品牌，更为地区现代农业高质量发展筑牢根基。

作为省市两级农牧业产业化重点龙头企业，汇丰始终以引领高原现代农业发展为己任。面向未来，汇丰将进一步强化党建引领作用，牢牢坚守“生态优先、绿色生产、文化挖掘、机制创新”的发展方向，严格遵循“质量兴农、品牌强农、客户思维、消费导向”的核心原则，以串收番茄为核心主导品类，充分发挥示范辐射作用，带动草莓等高端果蔬规模化、科技化发展，逐步构建“1+N”特色果蔬产业集群体系。这一举措不仅丰富高端农产品市场供给，更将为绿色有机农畜产品输出地中心城市建设注入强劲动力。

（记者 文月婷）

九月，大通县景阳镇大寨村汇丰景阳基地，一派热火朝天的丰收图景——

在7.2万平方米的智能玻璃温室内，串收番茄挂满枝头，颗粒圆润饱满、果实色泽鲜亮，红色果实在阳光下尽显诱人质感。工人们穿梭在一排排整齐的植株间，动作娴熟地剪下饱满的果实，将刚刚采收的小番茄送往分拣包装区……一串串红果不仅勾勒出了高原沃土上的丰收喜景，更成为青海省推进现代农业高质量发展的鲜活实践样本。

◆ 高原冷凉气候下孕育的独特口感

“成串番茄的成熟过程是从上往下的。”西宁汇丰农业投资建设开发有限公司（景阳分公司）生产主管孙智鹏介绍道：“番茄上端的果实已经完全熟透，呈现出红润诱人的色泽，而下端仍保持着青绿未熟的状态，等全部颗粒都成熟后再采摘，因此上部的小番茄口感会更甜。”

据了解，该品种小番茄自法国引进，果

实颗粒大小均匀、圆润饱满。得益于高原地区独特的冷凉气候，尤其是西宁昼夜温差大的自然条件，这里产出的小番茄积累了更高的含糖量，味道也更加独特。它们既保持了品种原有的最佳口感，又富含高原环境所赋予的营养价值，这一品质使它们深受香港、深圳、昆明等高端市场消费者的青睐。

◆ 党建领航聚合力，先锋攻坚促丰产

汇丰公司党支部始终将党建工作与产业发展深度融合，以“惠农先‘丰’·红色领航”党建品牌为核心抓手，充分激活党支部战斗堡垒作用与党员先锋模范作用。公司党员干部率先垂范、扛旗领跑，主动下沉生产一线，带领广大党员践行“到一线、亲自干、亮身份、树形象”的工作理念，组建一支党员先锋突击队。从番茄成熟后的分拣筛选、规范装箱，到细致打包、精准发货，突击队员全程参与、高效协作，为产业链下游环节的顺畅运转提供了坚实保障。

2025年西北地区家政服务业职工职业技能邀请赛举办

本报讯（记者 晴空）9月9日至10日，由青海省总工会、海东市委市政府主办，青海省财贸工会、海东市总工会、海东市人力资源社会保障局、互助县县委政府联合承办的2025年西北地区家政服务业职工职业技能邀请赛在海东市互助土族自治县开幕。来自陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、新疆生产建设兵团及青海省等西北地

区25支代表队的96名家政服务员同台竞技。本次大赛以“家政赋能助力发展匠心守护幸福家园”为主题，设置有育婴员、养老护理员、家务服务员、母婴护理员等4个竞赛项目，由理论考试和实操操作两部分组成，理论占30%，操作占70%。力求通过大赛搭建西北地区家政服务业学习交流的平台，高质量推动互助家政进一步向专业化、标准化、品牌化发展。

近年来，互助县全力打造“互助家政”劳务品牌，实施家政服务业提质三年行动，构建起“政府引导+校企合作+基地实训”的全链条培育体系，家政企业及个体户突破308家，累计带动就业4.5万人，实现劳务收入超13亿元，“家政带货”增收达1.27亿元。2025年以来，“互助家政”直接或间接带动1.3万余人就业，实现劳务收入3.8亿元。