

# 我国发布最新肝炎防治行动计划

新华社北京9月13日电(记者 顾天成 刘祯) 病情容易发展为肝硬化,罹患肝癌的风险高于常人……病毒性肝炎是全球疾病负担最重的传染病之一,也是全球重要的公共卫生问题。2016年世界卫生大会提出“2030年消除病毒性肝炎的公共卫生危害”目标,我国政府积极响应,持续深入推进病毒性肝炎防治工作。

近日,国家疾控局等9部门联合印发《中国防治病毒性肝炎行动计划(2025—2030年)》,不仅明确“持续夯实免疫屏障”“有效控制病毒性肝炎流行”等核心目标,更从5大维度提出13条具体举措,全面加强病毒性肝炎防治工作。

## “硬指标”全面升级——

我国坚持“预防为主、防治结合”的综合防控策略,病毒性肝炎防治取得显著成效。

国家疾控局有关负责人介绍,当前,我国甲肝、戊肝经饮食饮水传播得到有效控制,乙肝、丙肝经输血传播基本阻断,乙肝经母婴传播正在迈向消除。

行动计划提出,从筑牢免疫屏障到提升诊疗能力,新版防治病毒性肝炎行动计划全面升级,要求至2030年:

儿童甲肝、乙肝疫苗全程接种率持续保持在95%及以上;

5岁以下儿童乙肝病毒表面抗原流行率降至0.2%及以下;

慢性乙肝患者诊断率达80%及以上,新报告慢性乙肝患者抗病毒治疗率达80%及以上……

一系列“硬指标”升级,凸显中国政府决心与信心,为消除病毒性肝炎公共卫生危害奠定坚实基础。

## “强措施”源头发力——

聚焦阻断源头传播,行动计划提出“为符合治疗条件的乙肝病毒感染孕产妇提供规范抗病毒治疗”“在12小时内,尽早为乙肝病毒表面抗原阳性产妇所生婴儿接种乙肝疫苗,注射乙肝免疫球蛋白”等。

聚焦加大检测发现力度,行动计划提出因地制宜研究病毒性肝炎检测策略,分类实施,“对检查发现的阳性者提供必要的确诊及抗病毒治疗等服务,不具备条件的要及时转诊”等。

中国肝炎防治基金会理事长王宇在今年7月举办的2025年世界肝炎日宣传大会上表示,中国现在的技术条件和卫生服务,可以保护新生儿免受乙肝病毒感染。

## “最后一公里”治疗更可及——

当前,我国防治工作仍面临存量患者数量多、全程管理覆盖率不足、整体疾病负担较重等挑战。

对此,行动计划针对性提出,医疗卫生机构优化诊疗流程,对病毒性肝炎患者开展治疗前评估,动员符合条件者接受规范抗病毒治疗;探索互联网诊疗和药品配送模式,加强患者教育和咨询服务;卫生健康、医疗保障等部门支持患者在医保定点零售药店购买乙肝抗病毒治疗药品,并按医保规定结算等举措。

“不仅国家政策大力支持,现在还有安全高效、低耐药的药物使用,患者治疗费用较低。”北京大学第一医院感染疾病科主任王贵强表示,长期治疗安全性目前已有保障,患者一定要到正规医院专科接受规范评估和治疗。

国家疾控局传染病防控司有关负责人表示,下一步,将会同有关部门,强化协同配合,加强宣传解读、人员培训,指导各地认真贯彻落实,切实推进病毒性肝炎防治工作取得更大成效。

## 商务部:对原产于美国的进口相关模拟芯片发起反倾销立案调查

新华社北京9月13日电 商务部13日发布公告,决定自2025年9月13日起对原产于美国的进口相关模拟芯片进行反倾销立案调查。

公告称,商务部于2025年7月23日收到江苏省半导体行业协会代表国内相关模拟芯片产业正式提交的反倾销调查申请,申请人请求对原产于美国的进口相关模拟芯片进行反倾销调查。商务部依据《中华人民共和国反倾销条例》有关规定,对申请人资格、申请调查产品有关情况、中国同类产品有关情况、申请调查产品对国内产业影响、申请调查国家有关情况等进行了审查。

根据上述审查结果,依据《中华人民共和国反倾销条例》第十六条的规定,商务部决定自2025年9月13日起对原产于美国的进口相关模拟芯片进行反倾销立案调查。本次调查通常应在2026年9月13日前结束,特殊情况下可延长6个月。

## 商务部:中方敦促美方停止对中国企业无理打压

新华社北京9月13日电 商务部新闻发言人13日表示,9月14日起,中美双方将在西班牙举行经贸会谈。美方此时对中国企业实施制裁,意欲何为?中方敦促美方立即纠正错误做法,停止对中国企业的无理打压。中方将采取必要措施,坚决维护中国企业的合法权益。

有记者问:我们注意到美东时间2025年9月12日,美商务部宣布将多家中国实体列入出口管制“实体清单”。请问中方对此有何评论?商务部新闻发言人作出上述回应。

发言人说,中方注意到,美国商务部泛化国家安全、滥用出口管制,对半导体、生物科技、航空航天、商贸物流等

领域多家中国实体实施制裁。美方假借维护国际秩序和国家安全之名,行单边、霸凌主义之实,将一己私利凌驾于他国发展权利之上,打压遏制包括中国在内的各国企业,破坏其他国家之间正常的商业往来,严重扭曲全球市场,损害企业合法权益,破坏全球供应链产业链安全稳定,中方对此坚决反对。

## 讨论预制菜时,我们在关心什么?



新华社天津9月13日电(记者 郭方达)近期,“预制菜”话题备受消费者关注。各方讨论背后,是消费者对于知情权的关切以及对提高餐饮质量的诉求。当“锅气”成为评价菜肴好坏的重要标准之一,餐饮从业者们也应好好思考,“预制菜”如何更好辅助行业发展,成为令人安心的美味。

### ◆ 预制菜到底是什么

根据2024年市场监管总局等部门联合发布的《关于加强预制菜食品安全监管促进产业高质量发展的通知》,预制菜是以一种或多种食用农产品及其制品为原料,使用或不使用调味料等辅料,不添加防腐剂,经工业化预加工(如搅拌、腌制、滚揉、成型、炒、炸、烤、煮、蒸等)制成,配或不配以调味料包,符合产品标签标明的贮存、运输及销售条件,加热或熟制后方可食用的预包装菜肴。

天津农学院食品科学与生物工程学院专家表示,预制菜是食品工业化的产物。“预制”这种处理方式本身,在餐饮行业发展中也有着很长的历史,比如腌制、卤制等,都是对食材进行预加工,以备后续工艺烹饪或食用的方法。伴随着现代包装工艺的发展,预制菜成为食品工业的重要组成部分。

相较于完全现场烹饪,预制菜有着显著优势。从事餐饮行业多年的卢星(化名)告诉记者,使用预制菜能够提高餐饮企业的运行效率,尤其是在快餐等消费场景,预制菜能够很好地满足高性价比的消费需求。通过将各类较为耗时的工艺前置,使得餐厅能够在几分钟内复现口味。

预制菜安不安全、营养如何?天津市第一中心医院营养科主任谭桂军表示,新鲜食材的营养物质保留更为完整,也更符合人体所需。但这并不意味着预制菜就要“一棍打翻”,只要生产、运输、保存、烹饪过程符合食品安全相关标准,预制菜就能够满足人

体对于热量和营养的需求。

### ◆ 不怕你预制,怕你不告诉我

目前,大型连锁餐饮企业中使用预制菜十分常见。卢星说,这主要有两方面考虑:一是许多商场门店对于明火使用、肉类处理都有限制,使用预制菜或中央厨房配送的半成品符合相关安全规定;二是一些凉菜配菜或需腌制的菜品辅料等,使用预制菜不仅节省成本,而且风味更足,能够显著加快上菜速度,提高翻台率,对于企业经营和消费者体验而言均有益处。

但为什么预制菜仍引发诸多争议?其一,部分小规模餐饮企业食品安全难以保障,透支公众对于预制菜的信任。在日常生活中,时常可以见到加热预制菜包以供外卖的新闻,这类加工点的卫生环境往往不佳,造成在部分消费者心目中“预制菜”就是“劣质菜”的印象。

其二,长期以来,“预制菜”缺乏较为明晰的概念界定,行业发展也难以依循统一标准,传导到消费端就令消费者对预制

菜心里没底。

其三,最令消费者难以接受的,是部分商家打着现做现炒的幌子,却是“微波炉厨房”。以预制代替现做,却按照现做现炒的价格收取费用,侵害消费者权益。

通知中明确,大力推广餐饮环节使用预制菜明示,保障消费者的知情权和选择权。事实上,更多理性的消费者也并非反对预制,而是反对隐瞒和欺诈。

### ◆ 筑牢健康安心餐饮底线

讨论甚至争议背后一个不争的事实是预制菜是食品工业的重要组成部分,如何使其良性发展,满足消费者日益增长的多元需求,是行业需要深刻思考的话题。

近年来,多地采取诸多举措,助力预制菜行业高质量发展。湖南提出通过构建预制菜冷链物流体系,培育预制菜产业品牌,建设绿色优质原料基地等手段推进预制菜产业高质量发展。山东也提出,充分发挥农产品资源丰富的优势,打造一批预制菜产业高地和产业集群。

专家及业内人士认为,标准化、透明化、创新化发展,是预制菜产业的未来之路。

一是加快出台相应国家标准,为行业发展提供依据。业内人士建议加快研究国家标准,为预制菜生产、运输、处理等全流程提供参照。同时,鼓励相关企业进行创新,在保鲜、干燥等技术上持续突破,为行业发展赋能。

二是推进餐饮行业的预制菜告知制度,保障消费者知情权。上海澄明则正(北京)律师事务所律师刘慧磊认为,有关部门应加快推动预制菜告知制度建设,鼓励餐饮企业在用餐区域的显眼处对预制菜使用情况进行标注,有条件的企业也可通过网站、App等为消费者提供查询渠道,充分保障消费者知情权。

三是为消费者提供畅通的申诉渠道,筑牢食品安全法律底线。法律人士认为,对于欺骗消费者使用预制菜代替现炒等涉嫌侵权的行为,鼓励消费者留存购买凭证、食品样品等证据,积极维权。同时,对于查实侵权的企业,应依法督促其对广告、标语等做出调整,并给予相应处罚。

## 康普【康普枸杞】系列推荐

高原高有机枸杞原浆

每天一杯 给身体恰到好处的温柔呵护

当养生不再是刻意为之的任务,而是融入生活的自然习惯,高原高有机枸杞原浆便成了最佳拍档。百分百鲜榨的枸杞原浆,让你不用费劲吃一堆枸杞,轻松喝出满满活力。

喝起来是自然的酸甜口感 没有添加的杂质 就像在喝一杯带着果香的天然饮品

地址:青海省西宁市城北生物园区经二路20号 联系电话:18997499917

更安全 权威检测 品质保证 | 更好口感 破壁成浆 甜香无涩 | 更便携 轻巧小袋 开袋即饮