

品牌“宁”聚，高原消费刮起国际风

——西宁“新视窗·新动能·新活力”系列报道之一

2025年，高原古城西宁的商业版图悄然生变——

三月风起时，麦当劳将落子西宁的消息如春芽破土，引得街头巷尾热议纷纷；小米汽车交付中心选址的传闻，更让车迷们在各社交平台猜选址、讨论落地时间。

而后，在青洽会西宁市重点项目签约活动中，麦当劳落户西宁正式签约；小米汽车在西宁市城东区成功注册营业执照；1100平方米的华为生活旗舰店在纺织品百货大楼亮相，成为青海省内规模最大的华为直营店；面积达5500平方米、拥有近6000种商品的麦德龙也正在紧锣密鼓地装修中……

西宁商贸领域招商以破竹之势推进，成功汇聚各大品牌力量，为打造“青藏消费目的地”书写出新注脚，让本地消费市场劲吹国际风。

商贸招商“大动作”引企业“围拢”

今年以来，西宁市商务局积极响应省、市部署要求，立足全市商贸流通迈向高质量发展的全新阶段，以高瞻远瞩的战略眼光和务实笃行的工作作风，精心构筑起一座市、县区上下紧密衔接、协同共进，各区域之间形成高效联动、同频共振的招商大格局。这一大格局犹如一个强大且有序的超级磁场，释放出强大的吸引力，让资金、技术、人才等各方资源如百川归海般汇聚而来。

在招商引资的征程中，商贸服务业优惠政策堪称市商务局的“秘密法宝”。市商务局充分发挥这一优势，为招商引资工作提供全方位、全链条、全周期的坚实支撑。从项目的前期洽谈、选址落地，到中期的建设推进、运营发展，再到后期的升级拓展、创新突破，每一个环节都有优惠政策的精准护航，确保每一个招商项目都能在这片充满机遇与活力的土地上生根发芽、茁壮成长。

为了寻觅那些能够带动西宁商贸繁荣的优质项目，西宁招商团队奔波于大江南北。他们深入市场调研，精准把握行业动态和发展趋势，精心梳理出19个具有潜力和前景的商贸领

域招商项目。随后，招商团队便马不停蹄地踏上征程，奔赴北京、杭州、粤港澳等经济发达地区，举办一场场精彩纷呈的专题推介会。

推介会上，招商人员秒变热情洋溢的“推销员”，用翔实的数据、生动的案例和真挚的情感，全方位、多角度地讲述西宁的故事。他们详细介绍西宁税收优惠政策的“真金白银”，让企业切实感受到实实在在的在利益；展示产业配套的“无缝衔接”，为企业打造便捷高效的生产经营环境；强调人才政策的“贴心保障”，为企业解决人才引进和留用的后顾之忧。每一句话都精准地说在企业家们的心坎上，引发了强烈的共鸣。

“西宁，这座充满活力与潜力的城市，正以开放包容的姿态，张开双臂热烈欢迎各位企业家的到来！这里拥有广阔的市场空间，为企业提供了无限的发展可能；优惠的政策支持，为企业降低了运营成本；高效的服务保障，让企业能够心无旁骛地专注于事业发展……”招商人员的话语激昂澎湃，充满了感染力。现场的企业家们纷纷被吸引，围拢过来，仔细询问项目细节，表达出浓厚的合作意向。

基于对市场趋势的精准研判和对城市发展的长远规划，今年市商务局将重点招商项目精准锁定在麦当劳、麦德龙、小米汽车、华为生活旗舰店上。

“这些企业不仅在行业内具有较高的知名度和影响力，而且能够与西宁的商贸发展需求高度契合，为西宁的商业格局升级和消费品质提升注入新的强大动力。”市商务局相关负责人道出了精准招商的原委。

市民年内能在自家门口吃上麦当劳

西宁的招商引资之路并非一帆风顺，面对品牌商业企业入驻门槛高、条件限制性强的挑战，西宁没有退缩，而是迎难而上，开启了破冰之旅。

肯德基、必胜客在西宁已入驻多年，同为国际知名连锁餐饮品牌的麦当劳却一直缺席青海市场，这不仅引发了本地消费者的诸多猜测，还在一定程度上引发了部分市民对省

会西宁城市能级的焦虑和讨论。

针对“麦当劳何时能进驻省会西宁”这一热点话题，市商务局紧扣群众消费关切，深入开展调研，全面梳理品牌落地过程中的难点堵点，为品牌落地、推动消费增长出谋划策、牵线搭桥。

电话打了一通又一通，微信发了一条又一条……终于联系到了麦当劳品牌方和运营方。在对接沟通中了解到，他们短期内没有在青海（西宁）开设直营门店的计划，也不再新增特许经营牌照。此前，新疆、西藏的两家当地企业在审批停止前拿到了最后两张特许经营牌照，而青海和宁夏错过了这趟特许经营的“末班车”，这成为麦当劳至今未进驻青海的最主要原因。

为填补麦当劳在青海餐饮领域的空白，西宁想方设法为品牌落地牵线搭桥，进行了不计其数的沟通、多次上门拜访、定期召开视频会议……

尽管麦当劳运营模式复杂，品牌管理有严格的区域划分和规定，但西宁方面不气馁，用详尽的消费数据分析报告叩开国际连锁的大门。

西宁市委、市政府主要领导更是亲自过问项目进展，协调解决难点重点问题。城西区委主要领导亲自带队选址，西宁市各相关单位部门多次与投资方深入交流，共同探讨项目规划。

“正是这种自上而下的支持体系，为麦当劳的顺利入驻提供了有力保障。”市商务局相关负责人感叹道。政府还积极与企业沟通，采取“两条腿走路”的策略，即一边办理土地手续，一边进行前期设计与准备工作，大大缩短了项目周期。

如今，麦当劳西宁首店已确定落户城西区海湖广场，并将打造成为西宁打卡新地标。按照计划，全省消费者将有望于年内在自家门口吃上麦当劳快餐。

“诚”招天下客绘就西宁商贸新图景

随着一批知名品牌的到来，西宁的消费市场迎来了前所未有的变革。无论是在海湖万达华为生活旗舰店，还是在纺织品百货大楼的华为生活旗舰店，不仅有华为最新终端产品展示，更有各类黑科技体验区，更具有特

色的是，店内引入了雪豹咖啡等文创元素，吸引了大量消费者前来体验。

“这些新兴业态不仅丰富了市民的生活选择，也有效提升了城市的时间度和吸引力。据统计，类似这样的新型消费场景已成为拉动经济增长的新引擎，单店影响力显著增强。”市商务局工作人员说。特斯拉的引进就是最有力的证明，2023年的进博会中，西宁代表团就与特斯拉等企业进行了深度交流，并成功邀请对方来宁考察。同时，西宁市政府还充分利用自身资源优势，制定了一系列优惠政策吸引投资。省商务厅也出台专门文件支持招商引资工作，为优质项目的落地创造了良好条件。从特斯拉落地至今，该品牌在西宁的销量持续领先。而西宁逐渐形成了以高端服务业为主导的新型产业结构体系。如今，小米汽车交付中心、华为生活旗舰店的入驻更是引发了广泛关注，进一步推动了西宁新能源汽车和智能设备的普及与发展。

为了让“西”引力更足，市商务局大力强化产业链招商，全面梳理各商贸产业链的关键环节与缺失环节，绘制详细招商图谱，有针对性地开展招商活动。此外，积极参与国内外各类商贸展会、投资洽谈会，主动展示西宁商贸领域的特色与优势，对接潜在投资企业，不断提升西宁商贸的知名度与影响力。

秉持“诚”字招商理念，持续提升政务服务水平，全力打造“西宁美誉度”品牌，让企业在西宁放心投资、安心发展。同时，在招商过程中，注重人才引进，吸引一批懂商贸、善经营、富有创新思维的专业人才，为商贸领域发展注入智力源泉。

“西宁的商贸招商，没有终点，只有新的起点。”市商务局负责人语气坚定。未来，这片高原热土必将涌现更多“麦当劳”“麦德龙”，成为甘青宁地区商贸流通的“新高地”、投资兴业的“首选地”。（记者 张弘毅）

经济新视界·一线报告

青海银行：

多维度普法护民生，筑牢高原金融安全线

当前，洗钱犯罪手段持续翻新，从传统网络诈骗、非法集资，到新型“跑分洗钱”、数字人民币洗钱等，给金融安全与百姓财产安全带来严峻挑战。2025年1月1日，新修订的《中华人民共和国反洗钱法》正式施行，这部涵盖7章65条的法律，不仅进一步完善了反洗钱监管体系，更为维护国家金融安全、健全金融风险防控机制提供了重要法律支撑。

在此背景下，今年消保月期间，青海银行作为地方金融机构，积极响应国家反洗钱工作部署，紧扣“金融知识普及及反洗钱普法在身边”核心主题，立足青海多民族聚居、城乡发展差异的地域特点，整合线上线下资源，针对社区居民、企业员工、在校师生、景区游客及农牧区群众等不同群体，开展分层分类的反洗钱宣传活动。通过场景化讲解、本土化语言、常态化传播与创新化载体，将新《反洗钱法》知识送到百姓身边，帮助公众认清洗钱陷阱、提升防范能力，全力构建“全民反洗钱、全民防风险”的群防群治格局，切实守护高原百姓“钱袋子”，为青海区域金融安全与经济稳定筑牢坚实防线。



精准对接需求 基层场景化宣传入脑入心

针对不同群体认知特点，青海银行各分支机构走进社区、企业、学校、景区，开展“量身定制”的反洗钱宣传，让新法知识贴合百姓生活。在湟源县申中乡立达村，宣传人员借助“乡村大喇叭”，结合老年人常遇的“中奖短信”“冒充公检法人员”等诈骗场景，用通俗语言讲解洗钱风险识别与防范技巧；在海南州锦惠燃气有限公司等企业，开展企业财务负责人培训，详细解读新《反洗钱法》对企业财务合规的要求，助力企业规避法律风险；在青海大学土木水利工程学院等高校，结合开学季推出“反洗钱护航开学季”活动，为学生及家长送上金融安全防护指南，重点科普“校园贷”“兼职刷单”背后的洗钱陷阱；在青海湖等热门景区设立宣传点，面向游客与当地群众，拆解“非法集资”“网络赌博”等洗钱违

法活动的套路，提升公众警惕性。

深耕农牧区市场 打通普法“最后一公里”

考虑到青海农牧区群众的语言习惯与接受能力，青海银行组建宣传小队，深入玉树州安乡结拉村、黄南州吾屯上庄村等偏远牧区，以“藏语+案例”的形式开展反洗钱宣传。宣传人员用流利藏语，结合当地真实案例，讲解电信诈骗、洗钱、非法集资等金融违法犯罪的常见手段与危害，明确从事洗钱活动的法律后果，并手把手传授防范方法与应对措施，让农牧民群众听得懂、记得住、用得上，切实填补农牧区反洗钱普法空白。

立足网点主阵地 构建常态化宣传窗口

青海银行将营业网点作为反洗钱宣传

的“前沿阵地”，营造沉浸式普法氛围。各网点在显著位置摆放新《反洗钱法》宣传折页、海报与展板，大堂经理主动向前来办理业务的客户讲解洗钱危害、常见洗钱方式及防范要点，引导客户树立正确金融观念；柜员在业务办理过程中，结合新法规内容实时提醒客户注意账户安全与洗钱风险，让反洗钱知识融入日常金融服务，实现“办理业务即学知识”的常态化宣传效果。

创新线上载体 线上线下协同扩覆盖

为打破时空限制，青海银行创新宣传形式，推动线上线下宣传同频共振。线上推出微信小程序“问卷星”调查问卷与H5网页答题活动，以基础法规、常见风险案例为核心设置互动题目，吸引员工与社会公众主动参与，累计参与人次超500次；通过微信公众号、短视频平台发布宣传海报、漫画、动画视频，其中反洗钱宣传动画以简洁的画面与幽默的语言，解读新《反洗钱法》的核心内容及生活中的防范注意事项，获得广泛点赞转发；行内员工撰写的多篇宣传信息，被青海省银行业协会、青海省金融同业协会、玉树共青团等官方公众号转载，线上宣传累计阅读量与播放量达1900余次，有效扩大了反洗钱普法的广度与深度。

青海银行将持续履行地方金融机构责任，以更高站位推进反洗钱工作，构建层次清晰、响应迅速、覆盖全省的金融安全防护体系，为守护青海经济金融安全、服务地方高质量发展贡献金融力量。

（记者 刘瑜）