好车豪礼好福利!“十一”一起逛晚报车展

距离开幕仅剩7天,各项筹备工作进入最后冲刺阶段。

但参展商和消费者却已按捺不住激动的心情,期待车展的举办。

西宁晚报“十一”车展将于10月1日至10月7日在新青海国际会展中心举办。展位布置如何更加合理?优惠力度如何最大化?车模及策划活动如何更全面?这两天参展商们一边忙着创意各种营销策划,一边积极跑展馆盯装修,力争用最专业的布展、最优惠的让利、最丰富的活动在晚报“十一”车展上“大显身手”,冲刺全年度销售业绩。

车展上各大品牌参展情况如何?参展商都有哪些让利活动?车展期间要不要门票?消费者和车迷们不断致电晚报询问,希望能够提前对车展情况了解一二。就此,记者走访了多家参展商就市民关心的问题进行探访。

售车黄金季,晚报“十一”车展值得期待

“晚报车展的成功举办,得益于其庞大的规模和强大的品牌效应。每届车展都能吸引众多国内外汽车品牌的积极参与。对于参展商来说,车展为我们提供了一个展示产品、拓展市场、提升销量的良好平台。尤其‘十一’车展更受我们重视,‘十一’期间是业内特别看好的售车黄金季。”谈及晚报车展的巨大作用和品牌影响力,长城汽车销售经理说。

“为了冲刺这个黄金季,我们在晚报‘十一’车展期间将搭建600平方米的大面积展台,届时长城坦克、魏、长城炮、哈佛等全系新车型将同时展出,可以满足不同购车消费者的需求。车展期间我们还得到了厂家的大力支持,不仅车型全且备货充足,像很多热卖车型如蔚高山、蓝山、长城大狗、枭龙MAX等都有现车。此外,我们在晚报‘十一’车展期间还有现金直降1万元、以旧换新补贴、订车送礼等丰富多彩的优惠活动,乘着晚报‘十一’车展的东风,我相信长城汽车的销量一定会节节提升,完成年底销售任务。”长城汽车销售经理信心十足地告诉记者。

“去年晚报‘十一’车展我们四家店共卖了500台车,一下子就完成了年底的销售业绩,这是晚报车展品牌影响力最有力的实证。今年晚报‘十一’车展,我们做好了充足的准备,从厂家订购了全系车型,尤其是车展上最受欢迎的星越L、第四代博越L,就等着在晚报‘十一’车展上大卖。”吉利汽车销售经理向记者介绍道。

购车正当时,来晚报“十一”车展就对了

为什么选择在晚报“十一”车展期间购车?因为这个时候是优惠让利最大的时候;也是车型、品牌最全的时候;更是参展商“送送送”的时候。

进入展台就送伴手礼、订购车辆就送购车礼、喜提新车就送装潢礼、看车试驾还有小礼品赠送……你以为这就完了?别着急,参展商们还准备了现金优惠、现金直降、综合优惠至高现金等各种真金白银、实实在在的让利活动,购车正当时,来晚报“十一”车展就对了!

“晚报‘十一’车展期间,我们将携全系车型参展,除了车型备货齐全外,各种优惠让利活动我们也向厂家申请了很多,包括购车礼、现金优惠10000元、看车试驾小礼品等,一定会让消费者满意而归。”东风日产西宁青鹏4S店销售经理介绍说。

“晚报‘十一’车展期间,凡是购买我们吉利汽车的消费者均可享受综合优惠至高42000元的福利,此外我们还准备了装潢六件套、伴手礼、订车礼等多种多样的活动,用最大的诚意满足消费者的购车需求。”吉利汽车销售经理表示。 (记者 一丁)

因相邻权发生纠纷,法院如何裁判?

本期法官

李春梅 西宁市湟源县人民法院茶汉素法庭三级高级法官

俗话说,“远亲不如近邻”,邻里之间自当和睦相处。然而,作为邻居的李某和王某,却因为房屋排水问题起了纠纷。那么,在相邻权发生纠纷时,人民法院将如何裁判?今天,我们说说相邻权的相关问题。

案情简介:

李某与王某系邻居关系,2016年新村建立后,王某在原有宅基地基础上进行重新翻修的过程中,在紧靠李某房屋西侧围墙旁搭建了温室、猪圈等简易建筑,导致围墙周围杂乱不堪,影响环境卫生,造成房屋排水不畅。村委会和司法所工作人员多次进行调解均未化解双方矛盾,李某为维护自身合法权益将王某诉至法院。

裁判结果:

法院受理案件后,本着维护邻里和气的原则,承办法官多次到案涉现场查勘,充分了解案情,在此基础上耐心对双方展开调解,在法官的明理释法之后,最终双方达成调解协议,王某将于约定时间内拆除搭建的温室和猪圈,离李某西侧围墙1米的位置作为公共区域,保持排水畅通及环境卫生。

法官说法:

相邻关系是相互毗邻的不动产权所有人或占有、使用人,在行使不动产的占有、使用、收益和处分时,因相互给予便利或者限制而发生的权利义务关系。本案中,李某和王某的房屋相邻,属相邻关系,双方都是相邻权利人,王某搭建温室和猪圈的行为侵犯了李某的相邻权。在相邻权发生纠纷时,和睦相处是处理的最好办法,我们应当理性思考,尊重相邻人的权利,兼顾相邻人的利益,需要互谅互让,采取友好协商的办法,公平合理解决。邻里之间发生矛盾在所难免,双方各退一步,海阔天空。切勿采取以暴制暴、打架斗殴等不正当方式维护自己的权益,这样不仅不能解决问题,反而还可能因此受到法律的制裁。

附相关法律条文:

《中华人民共和国民法典》第二百八十八条【处理相邻关系的原则】不动产的相邻权利人应当按照有利生产、方便生活、团结互助、公平合理的原则,正确处理相邻关系。

《中华人民共和国民法典》第二百八十九条【处理相邻关系的法律依据】法律、法规对处理相邻关系有规定的,依照其规定;法律、法规没有规定的,可以按照当地习惯。

《中华人民共和国民法典》第二百九十条【用水、排水相邻关系】不动产权利人应当为相邻权利人用水、排水提供必要的便利。对自然流水的利用,应当在不动产的相邻权利人之间合理分配。对自然流水的排放,应当尊重自然流向。 (文字整理 记者 顺凯)

我省26种名特优新农产品集中亮相厦门展会

本报讯(记者 李静)记者从省农业农村厅获悉,由农业农村部农产品质量安全中心主办的2025年全国名特优新农产品产销对接活动于9月15日至17日在厦门国际会展中心成功举办。作为“中国农民丰收节”系列活动之一,此次活动共有来自30个省(自治区、直辖市)的2000余种名特优新农产品参展,青海展团搭建了108平方米极富青海地域特色、农牧特点的特装展厅,组织西宁市、海西州等2个市(州)、4个县的12家企业26种名特优新农产品参展。

开幕首日,青海展厅琳琅满目的名特优新农产品吸引了各地采购商和市民纷纷驻足品鉴、洽谈。据统计,展会期间青海参展企业实现现场销售额20余万元,我省12家企业分别与各地采购商、代理商达成合作意向近600万元,达到了推动交流合作、拓宽销售渠道、展示良好形象目的。

在本届展会上,省绿色有机农产品推广服务中心被评为“最佳组织奖”,青海果洛雪山食品有限公司的玛沁牦牛肉干、都兰丰海枸杞有限责任公司的柴达木枸杞、祁连亿达畜产肉食品有限公司的祁连藏羊肉、果洛州雪域珍宝有限责任公司的玛沁牦牛奶酪等产品荣获“最受欢迎产品奖”。活动同期还举办了特色农产品推广、品牌推介等活动,进一步提升了青海名特优新农产品的知名度和影响力,为加快优质农产品流通,提振消费,推动名特优新农产品从“品质优势”向“价值增效”跃升,助力绿色有机输出地建设起到了积极作用。

我省一“帅才科学家负责制”项目完成中期评估

本报讯(记者 衣凯玥)记者从青海大学获悉,近日,青海省“帅才科学家负责制”项目“三江源草地多功能性相关的科学问题、关键技术及创新范式研究”取得阶段性进展,在合同规定的技术指标、经济指标方面实现了“时间过半、任务过半”,完成中期评估。

该项目由青海大学赵新全研究员主持,聚焦三江源草地多功能性领域的关键科学问题与技术瓶颈,构建了“技术创新—模式集成—推广应用”三位一体实践体系。初步解析了三江源草地关键物种多样性特征及维持机理,创新直升机多载荷多要素监测、草地放牧承载力计量等技术,构建栽培草地生态功能—饲草生产力—营养品质协同提升核心技术方案,为草地功能研究与动态监测筑牢了技术根基。建成高寒牧草种质资源圃1处,完成23种试验牧草品种(系)的引种试种,建立栽培草地生态功能—生产力协调提升示范基地1处、高寒草地多功能维持多维度耦合示范基地2处;示范人工草地规模达2.8万亩,辐射12.5万亩,饲草生产可支持转移三江源国家公园放牧家畜65万羊单位,有效推动了区域生态保护与草牧业发展实践的融合。依托项目向国家基因库生命大数据平台及NCBI数据库提交基因序列358条,鉴定高寒适应性关联基因43个,筛选促生抗逆菌株20株,发布《青藏高原草地变化特征及高质量发展》蓝皮书,为后续研究与政策制定提供了坚实的理论依据和数据支撑。

项目研究成果为三江源草地生物多样性保护、生态功能提升与草牧业高质量发展提供了科学依据与技术支撑,有效发挥了科技创新在筑牢三江源生态安全屏障、推动区域可持续发展中的引领作用。

青海发布国庆中秋“双节”消费提示

本报讯(记者 小蕊)国庆、中秋“双节”将至,为帮助广大消费者科学、理性消费,维护自身合法权益,日前,省消协发布消费提示,提醒消费者选购食品要科学,外出就餐警惕隐性消费,倡导文明出行,避免冲动消费。

省消协提醒消费者,在购买食品前要认真查看包装是否标明生产日期、保质期、生产许可证等基本信息。如购买现场制售月饼,要注意查看其生产经营资质及制售人员是否采取相关卫生防范措施,注意查看散装月饼的盛放容器是否清洁,月饼有无酸败味、哈喇味等异味。挑选礼盒月饼时应更加注重月饼的工艺品质和健康配方,选择包装简约大方、绿色环保、可循环利用的产品。

消费者在外就餐时应选择证照齐全、干净卫生、明码标价的餐厅,点餐前要查看菜品价格、收费标准、计价单位是否规范明确,结账时注意查看消费明细。同时,做到按需点餐,杜绝“舌尖上的浪费”。

出门旅游建议消费者提前了解景区相关规定,如门票预订方式、开放时间、限流措施等。跟团出行时,应选择资质齐全、信誉较高、口碑较好的旅行社,认真确认合同内容,明确双方责任义务,避免签订模糊不清或存在霸王条款的合同。自驾旅游时,优先选择口碑好、环境优、品牌响的正规酒店或民宿,关注预退订规则,避免因突发情况导致经济损失。

节日期间,商家促销活动繁多,消费者要保持理性,不被“特价”“打折”“返券”等促销手段迷惑。在购买商品或服务前,充分了解活动规则,比较不同商家的价格和质量,避免因盲目追求低价而忽视商品品质。对于预付式消费,要谨慎办理,详细了解商家的信誉、经营状况及预付卡使用规则,签订书面合同,明确双方权利义务,不要一次性充值过多金额,以防商家“跑路”造成损失。

省消协提醒广大消费者,在购买服务或商品时,要妥善保存相关凭证、聊天记录、订单截图等。发生消费纠纷时及时与经营者协商处理,协商无果时,可向相关行政主管部门进行投诉举报、或拨打12315投诉、或关注“青海省消费者协会”微信公众号、全国消协智慧315平台、登录青海省消费者协会官方网站进行咨询投诉,依法维护自身合法权益。

西宁市安全隐患举报受理情况日报

9月21日,西宁市共收到安全隐患举报44件,其中12345政务服务便民热线接收举报30件、西宁市消防救援支队接收举报14件,主要反映小区物业、消防安全、市政道路等问题,已及时联系相应县区政府核实处理。

安全隐患有奖举报

- 微信小程序举报(扫描二维码)
- 信访举报:举报地址为市或各县(区)、园区应急管理、消防救援机构办公地址
- 电话举报:

服务热线举报投诉电话:0971-12345
安全生产举报投诉电话:0971-8230155
消防安全举报投诉电话:0971-6333599