

湟中区第八届中国农民丰收节今日启幕

本报讯(记者 王琼)金秋河湟,麦浪翻涌,五谷丰登,硕果盈枝。9月23日,湟中区第八届“中国农民丰收节”主会场在新华联童梦乐园盛大启幕,本届丰收节以“庆农业丰收 享美好生活”为主题,以“福谷湟中迎丰年·三农锦绣绘新篇”为主线,汇聚16个乡镇街道、62个行政村的近万名群众,共同见证湟中农业高质量发展、乡村和美振兴的时代新貌。

三地联动 点燃全区喜迎丰收热情

此次农民丰收节首次以“一主两辅、三地联动”形式开展丰收节活动,在新华联童梦乐园设主会场,在青海千紫缘农业科技博览园、慕容古寨景区设立两大分会场,以点带面,全面点燃各族群众喜迎农民丰收的热情。9月20日,两大分会场通过不同形式圆满完成各项活动内容,来自全市各地的上千名群众参加活动,起到了良好的预热效果。慕容古寨分会场联合环大美青海自行车联赛,以“赛事+节庆”形式开展农民丰收节活动,借由体育赛事提升活动的影响力,吸引群众跟着赛事去旅行、伴着节庆品农产,取得良好的活动效果。千紫缘农业科技博览园凭借自身特有的农业优势,精心打造了一场集视觉盛宴、成果展示、文化体验、美食品鉴于一体的丰收庆典。

三大篇章 演绎湟中“三农”华彩乐章

9月23日开启的主会场活动,分三个篇章,以农业、农民、农村为主体,通过线上线下相结合、主分会场联动的方式,全面展示湟中区农业农村发展成就。活动中,不仅有舞蹈、花儿演唱、歌伴舞等丰富多彩的文艺节目,还有别开生面的“农产品T台秀”,各乡镇带着最具特色的农产品踏上T台,展示湟中“一乡一品”产业发展中的“各有春秋”。此外,还有返乡创业的“新农人”讲述自己创业致富及带动农户发展的动人故事。值得一提的是,活动中公开发布“湟中冷冻蔬菜”区域品牌,成立湟中区农业产业发展共富联盟,为湟中农业高质量发展持续增添动力。

七大体验 打造全民丰收嘉年华

主会场周边设置七大互动体验专区,“百村百味”的月饼品鉴、“浓墨重彩”的农民画展、“花样出圈”的农产品展示、“田野厨房”的美食比拼、“智慧农学”的神奇科普、“田野撒欢”的趣味竞技、“匠心工坊”的文创体验。晚间,在新华联童梦乐园还举行了热闹的夜晚游活动,无人机、烟火秀将点亮丰收的夜空,从白天到黑夜,持续体验丰收喜悦,感受湟中民俗活力。

城东区:打造文化赋能产业 融合全民共享新样本

本报讯(记者 施翔)今年以来,城东区林家崖街道始终坚持党建引领,紧扣铸牢中华民族共同体意识主线,牢牢抓住产业、就业两个关键点,持续推动东城·共富工坊林家崖村级产销社扩面提质增效,打造出文化赋能、产业融合、全民共享的乡村振兴新样本,为辖区经济发展注入新活力,推动工坊经济效益和社会效益同步提升。

街道探索建立“133”工作法推动产业共富,通过“一类机制强保障、三级联动抓落实、三类岗位激活力”的立体化推进模式。以党工委牵头抓总,构建“班子成员督导+业务骨干驻点+村两委落实”体系,设立直播带货员、质量监督员、运营经理三类党员先锋岗。通过“非遗+产业”模式,打造“网红桃”IP,结合二十四节气、养生理念推出青稞粽子、杂粮面点等新品,不断满足多样化需求。拓展共富工坊阵地功能,开展非遗研学、技艺体验活动20余场,覆盖各族群众5000余人次,借助河湟非遗大集、青超联赛、南京推介会等平台扩大影响力。构建线上线下双轨模式,线上入驻抖音、美团拓宽渠道,线下整合资源挂牌5家“共富小坊”,授权6家商超门店代理销售工坊系列产品,通过“固定岗+零工+企业联动”模式,与电信、酒店等企业进行合作,提供就业岗位76个,并与多家单位食堂建立供货关系。同时,构建“生产—加工—销售—体验”全产业链,带动米面油、藜麦等高原绿色农畜产品协同销售,实现经济效益与社会效益双提升。

下一步,林家崖街道将持续深化“东城·共富工坊”村级产销社建设,通过加强交流合作,拓宽销售渠道,增加就业岗位,让非遗成为乡村振兴新引擎,让工坊成为促进民族团结进步、推动经济高质量发展的重要平台。

盐庄社区第二届小巷面食烩香飘邻里



本报讯(记者 小蕊 摄影报道)“刚炸好的油饼还热乎着,快尝尝!”“这‘狗浇尿’的酥香太地道了!”近日,城北区火车站街道盐庄社区香飘四溢,以“中秋月圆‘食’光暖,幸福邻里‘面’飘香”为主题的第二届小巷面食烩活动热闹开场。活动以面为媒,展现了中华传统面食的独特魅力,更搭建

起各民族交往交流交融的暖心桥梁。活动现场,一排排木质案板整齐排列,各族居民围站在案板旁,揉面、擀皮、忙得不亦乐乎:有的双手翻飞,将面团拉得细如银丝;有的演示“狗浇尿”的制作诀窍——将擀好的薄饼放入锅中,待面饼边缘微微翘起,拿起油壶,顺着锅边快速淋

油,不一会儿,一张金黄酥嫩的“狗浇尿”出锅了。案板旁的大铁锅冒着热气,刚出锅的油饼金灿灿、油亮亮,咬上一口外酥里软;青海大月饼层层叠叠,夹着瓜子、芝麻、葡萄干等馅料,甜香扑鼻,引得居民们自觉排起长队,只为第一时间尝到这份“中秋味道”。

展台上,琳琅满目的面食让人目不暇接。馓子、花卷、各种点心色泽金黄,酥脆诱人,居民们穿梭在展区之间,品尝着美食,脸上满是满足与喜悦。大家一边品尝,一边交流着对各种面食的感受,在味蕾的碰撞中,增进了对各民族文化的了解和认同,也让“10分钟幸福里”充满了浓浓的烟火气和温暖的人情味。

盐庄社区党委书记毕海琴说:“此次活动不仅是一场味蕾的盛宴,更是一次心灵的交融。居民们在品尝美食的同时,深刻感受到了中华传统面食文化的魅力和各民族文化的丰富多彩。通过亲手制作面食,欣赏民族歌舞、品尝特色美食,居民们之间的交流更加频繁,邻里关系更加融洽。”今后,盐庄社区将持续聚焦党建引领“有诉必应马上办”工作机制,深耕“幸福里”建设,通过“美食+文化+服务”的创新模式,让各族群众在烟火气中增进感情,在温馨融洽的氛围里,进一步铸牢中华民族共同体意识。

果洛州农畜产品区域公用品牌在西宁发布

本报讯(记者 悠然)9月20日,由果洛州委、州政府主办的“天地果洛 河源牧场”农畜产品区域公用品牌发布会在西宁举行。活动以品牌发布、产业签约、生态展示为核心,系统勾勒出“青藏高原生态密码”向发展动能转化的清晰路径,为果洛农牧业高质量发展注入新活力。

据了解,果洛地处青藏高原腹地、三江源国家公园核心区域,得天独厚的生态环境孕育了优质农畜产品。目前,全州已有6829.28万亩草场、113.32万头(只)牦牛藏羊纳入有机监测范围,甘德、

久治、玛多三县跻身全国重要有机农产品基地,“玛多羊”“久治牦牛”更成功列入国家畜禽遗传资源名录。近年来,果洛持续发力产业升级,先后创建甘德县国家级农村产业融合发展示范园、达日县国家级草原畜牧业转型升级试点县,逐步构建起“政府引导、企业主体、社会参与”的良好共建生态,为区域公用品牌的诞生奠定坚实基础。

此次发布的“天地果洛 河源牧场”区域公用品牌,整合了牦牛、藏羊、藏雪茶、冬虫夏草等果洛特色产品,凭借“生态有

机+品质优良+种类丰富”三大核心优势,旨在全面提升产品市场竞争力与辨识度。发布会现场亮点纷呈,不仅完成“天地果洛 河源牧场”授权企业产品授牌,更促成品牌与渠道企业的战略合作签约,成功打通从牧场到餐桌再到市场的无缝衔接链条。此外,活动还精心设置绿色有机农畜产品展销区、非遗文创产品展区及创意菜系美食展,集中展示果洛各县优质农畜产品与非遗文创成果,让现场嘉宾与游客全方位感受果洛的生态魅力与产业特色。

城中区:巧化“骑手”劳资争议

本报讯(记者 李晓娟)随着新就业形态的蓬勃发展,新业态领域劳资纠纷逐渐增多。近日,城中区司法局新就业形态劳动纠纷调解室成功调解一起快递行业劳资纠纷,为新业态“打工仔”快速追回欠薪,也为推动新业态领域矛盾纠纷实质性化解提供了可供复制的司法样本。

快递员黎某某于今年3月入职某快递公司,7月底因个人原因离职。离职后,该公司以财务流程变更及业务数据核算存在分歧为由未按时支付薪资,双方多次协商无果,无奈之下,黎某某来到社会治安综合治理中心申请调解。

受理该纠纷后,新业态劳动纠纷调解员第一时间了解案件基本信息,及时运用“背靠背”调解方式,对劳动者进行安抚并做好心理疏导工作。同时,全面梳理当事人提交的入职证明、工资单据、工作记录及薪资协商记录等关键材料,及时向快递公司深入了解核实拖欠工资的具体情况及其成因,为依法依规开展调解工作奠定事实基础。调解过程中,工作人员全面阐释企业拖欠劳动报酬的法律责任及严重后果,督促企业履行法定责任,从根本上缓解矛盾,解决劳动者“讨薪难”的迫切需求。在调解人员的不懈努力下,双方最终就工资支付事项达

成共识,快递公司确认黎某某工作记录及工资核算方式,当场结清拖欠工资5196元,至此,该起新业态领域劳资纠纷得到圆满解决。

在此次纠纷处理过程中,城中区社会治安综合治理中心充分优化调解服务模式,从提供维权指导、准确适用法律、耐心释法明理、促进行业治理等多个维度着手,进一步凸显了调解机制在协调劳资双方利益方面的核心价值,既维护了劳动者合法权益,又为企业规范用工明确了价值导向,为推进民生实事办理、构建和谐稳定的新业态劳动关系提供了具有现实意义的参考。

凝聚群众向心力 缔造幸福同心圆

本报讯(记者 张国静)自民族团结宣传月启动以来,城西区始终以全面贯彻铸牢中华民族共同体意识为主线,强化宣传引导,不断完善教育培训、理论研究机制,推动铸牢中华民族共同体意识入脑入心,引导辖区各族干部群众以共同理想信念凝心铸魂。

自9月份以来,城西区围绕民族团结主题,聚力构建了多层次、广维度、立体化的大宣教格局,分类推进铸牢中华民族共同体意识“十进”活动1600余场次,依托“报、屏、网、端、微”全媒体矩阵宣传推广800余次,民族团结进步“进家庭”覆盖率达80%以上,“四个与共”“五个认同”成为各族群众

广泛共识,让各族群众在共享文化建设成果中增强文化凝聚力、感召力和向心力。

为深化拓展各民族交往交流交融实践成果,城西区结合辖区特点,深入实施各民族交往交流交融“三项计划”“十项行动”,持续巩固“石榴籽家园”扩面提质工程,首创“石榴籽家园”规范化建设标准,打造功能性服务型“石榴籽家园”69处,“籽”品牌矩阵服务各族群众达5万人次,互嵌式社会结构和社区环境持续优化;建成全省首个文旅产业服务中心,积极推广雪豹杯篮球赛、校园足球赛等活动新名片,打造力盟商业步行街、五矿·天地巷子、唐道·637休闲文旅步行街等一批特色街区,各民族交

往交流交融的实践平台不断拓展延伸。

同时,为了夯实民生保障,该区以民族团结为底色,聚焦打造高品质生活标杆,五年来累计投入45.8亿元,相继实现了122项民生实事,持续厚植各族群众可感可及的民生福祉。4.4万余套老旧小区蝶变焕新,建成投用城西区市民服务中心、碧山大桥等一批标志性公共服务设施,城市品质不断提升;爱老幸福食堂提供助餐服务230余万人次,普惠性幼儿园覆盖率达100%,“一老一小”服务保障提质增效;城镇新增就业2.81万人,农村劳动力转移就业8717人,全区就业稳步推进,幸福西区的标签更加闪亮。