

习近平接见新疆各族各界代表

王沪宁蔡奇参加接见

《习近平新时代中国特色社会主义思想课程体系和教学大纲(党员、干部教育培训使用)》正式出版发行

新华社北京9月23日电 为持续深化习近平新时代中国特色社会主义思想教育培训,规范指导各级党员、干部教育培训机构开展党的创新理论教育,中央组织部、中央宣传部、中央党校(国家行政学院)组织编写了《习近平新时代中国特色社会主义思想课程体系和教学大纲(党员、干部教育培训使用)》(简称《大纲》),近日已由中共中央党校出版社正式出版发行。

《大纲》围绕习近平新时代中国特色社会主义思想“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”等主要内容,设置了二十六门课程并明确了每门课程的教学目的、教学重点、教学内容、教学形式、重点阅读篇目等,是党员、干部教育培训机构开展习近平新时代中国特色社会主义思想教学的重要依据。

中央组织部、中央宣传部、中央党校(国家行政学院)印发通知强调,各地区各部门和各级党员、干部教育培训机构要精心实施好习近平新时代中国特色社会主义思想教育培训计划,按照《大纲》要求,加强理论研究阐释,深化理论教学改革,构建理论教学体系,推动党的创新理论教育培训走深走实。

西宁市举办全市离退休干部庆祝新中国成立76周年书画摄影剪纸集邮展

本报讯(记者 永凯明)9月23日,西宁市以“翰墨光影颂盛世·银龄丹心谱华章”为主题,举办全市离退休干部庆祝新中国成立76周年书画摄影剪纸集邮展。市委常委、组织部部长薛亚军出席开展仪式并致辞。

老干部局主办。启动两个月以来,广大老干部以书画寄情,以光影抒怀,用艺术的笔触讴歌党领导人民创造的辉煌功绩,礼赞新中国成立76周年的伟大成就。活动共征集遴选优秀书画、摄影、剪纸作品286幅,从9月23日至10月22日面向全社会展出。本次活动邀请西宁市集邮协会同步开展爱国主义教育集邮展览。

下一步,全市各级组织部门、老干部工作部门将主动搭建平台、积极创造条件、提供坚实保障,继续引导广大老干部发挥优势作用,用艺术创作讲好党的故事、传播党的声音,为推动西宁在现代化新青海建设中挑大梁、勇争先凝聚更多“银发力量”。

双节叠加催生旅游热!青海整体订单量增长81%



杨司煜 摄

当国庆假期遇上中秋节,8天的“超级黄金周”,人们的出行需求怎么样?携程2025国庆旅游趋势预测显示,在“超级黄金周”假期带动下,青海凭借独特的高原自然景观与多元文旅体验,成为国庆热门旅游目的地之一。报告显示,截至目前,青海整体旅游订单量同比增长81%,西宁作为青海旅游核心城市,同期城市整体旅游订单量同比增长69%,高原秘境风光正吸引全国游客目光。

高原秘境成亮点 青海热门景区人气高涨
携程2025国庆旅游趋势预测显示,青海依托不可复制的高原自然景观,成为国庆游客追寻“治愈式体验”的重要目的地。青海湖/青海湖二郎剑、茶卡盐湖、大柴旦翡翠湖、乌素特水上雅丹地质公园、青海藏文化博物院、塔尔寺、察尔汗盐湖、青海湖圣泉湾(断崖)成为青海国庆热门景区。青海湖相关旅游产品搜索热度随赏秋主题升温而提升;茶卡盐湖因“天空之境”景观,成为游客拍照打卡首选,其周边民宿预订量随景区热度同步增长。

西宁作为青海旅游集散中心,国庆热门景区则是塔尔寺、青海藏文化博物院、西宁野生动物园、西宁新华联童梦乐园、日月山、高原明珠。在西宁的热门景区覆盖文化、自然、亲子等多元需求,其中青海藏文化博物院凭借丰富的藏文化展品,成为文化爱好者必访地,与西宁野生动物园共同撑起西宁“文化+自然”的旅游骨架。

客源与出行双向发力 青海旅游市场活力足

从客源地来看,青海国庆旅游主要客源地集中在经济发达城市及周边省份,上海、北京、杭州、成都、深圳成为青海当地主要客源地。而青海本地居民也积极参与国庆出行,西宁当地居民的出行热门目的地为北京、成都、海口、上海、西安,呈现“向外走”与“向内游”双向活跃的市场态势。本地居民出行以中短途旅游为主,部分选择借助国庆假期前往内地城市感受不同文化氛围,进一步丰富了青海国庆旅游市场的整体生态。

在出行成本方面,青海部分地区展现出高性价比优势。青海黄南等地酒店价格低于去年同期,为注重性价比的游客提供了“捡漏”机会,也成为青海吸引游客的重要因素之一。

体验式旅游成主流 青海文旅产品多元创新

随着“打卡式旅游”向“沉浸式度假”转变,青海文旅产品也向“场景+文化+体验”复合型方向升级。携程2025国庆旅游趋势预测显示,围绕热门景区,推出“青海湖骑行赏秋”“茶卡盐湖星空露营”等特色体验项目。

西宁作为青海文旅创新前沿,部分酒店推出结合本地文化的特色服务,以“入住即体验传统文化活动”的模式,为游客提供更丰富的情绪价值。部分酒店联动本地非遗代表性传承人,在酒店内开展藏式唐卡绘制体验,让游客在住宿期间能够感受青海特色文化,提升旅途的文化获得感。

此外,针对家庭游客需求,西宁新华联童梦乐园推出亲子主题活动,与周边自然景区形成“亲子游乐+自然风光”的组合线路,进一步拓宽青海旅游的客群覆盖范围,让高原旅游不再局限于年轻游客,而成为全年龄段适宜的目的地。(记者 师晓琼)

我市举行2025年“全民健康生活方式宣传月”活动

本报讯(记者 悠然)“如何做到‘三减’?”“如何实现‘三健’?”为进一步推进“三减三健”全民健康生活方式行动,广泛宣传健康理念,营造全社会关注健康、追求健康、共享健康的良好氛围。9月23日上午,由西宁市卫生健康委员会主办,西宁市疾病预防控制中心承办的2025年西宁市“全民健康生活方式宣传月”活动在中心广场举行。

据了解,每年9月是全民健康生活方式宣传月,今年的活动主题为“培养健康生活方式,筑牢家庭健康基石”。活动现场设置多重互动环节,文艺表演以群众喜闻乐见的形式传递健康理念,吸引众多市民驻足;健康知识问答围绕合理膳食、科学运动、慢性病预防等内容展开,市民参与热情高涨。各医疗机构、疾控中心等设立的健康服务展台前,内分泌科、心血管病科、口腔科等专家团队提供免费咨询与基础体检服务,医务人员为市民测量血压、血糖,

开展口腔健康检查并给出建议。此外,展板、宣传册、实物展示等多种形式,让“三减三健”等健康知识更加直观易懂。

今年是体重管理的关键之年,西宁市卫生健康系统将继续深化“全民健康生活方式行动”,推动健康知识进社区、进学校、进企业、进家庭。同时,将结合智慧医疗、新媒体平台等创新手段,让健康科普更贴近百姓生活,为筑牢家庭健康基石、建设健康西宁注入动力。

据了解,每年9月是全民健康生活方式宣

西宁市深耕“品牌调解室”建设显成效

本报讯(记者 悠然)9月22日,记者从市司法局获悉,近年来,西宁市坚持和发展新时代“枫桥经验”,不断探索实践,持续深化“品牌调解室”建设,将方寸调解室打造成定分止争、服务为民的暖心室,守护和谐的温馨港湾,赢得了群众的信任和赞誉,成为夏都西宁社会治理的闪亮名片。

西宁市立足城区矛盾纠纷的复杂态势与群众实际需求,坚持“因地制宜、分类施策”原则,精准定位、靶向发力,培育一批具有鲜明地域特色与专业优势的调解品牌矩阵,使调解服务更有针对性、更具实效性。目前,全市共打造品牌调解室22个,这些特色鲜明的调解室,成为化解矛盾的“金钥匙”、服务群众的“连心桥”。城东区“为民家事调解室”,聚焦婚姻家庭、邻里纠纷等家庭事务矛盾,秉持“党建引领”核心思想,以党建为纽带,将辖区司法所、派出所、社区网格等多元力量紧密串联,构建起“多方联动”的高效解纷机制。城西区“安宾调解室”“赵艳调解室”“阳光调解室”各展所长,专注攻克民商事合同纠纷、劳动争议和治安损害赔偿等专业性、调解难度大的矛盾“硬骨头”。

独木难成林,百花方为春。西宁市整合多方资源,强化协同联动,积极探索多元调解新模式,推动各方力量深度融合,凝聚起调解工作合力。城北区“客商心语调解室”作为西宁市首家多调联动特色调解室,汇聚公安、法院、市场监管、律师、农商公司以及商户代表等多方力量,构建起全方位、多层次的纠纷调解网络,成为多元共治的生动典范。

品牌调解室的高质量发展,离不开专业人才的支撑与优质服务的保障。西宁市从队伍建设、能力提升等多方面入手,为调解室注入强劲动能,推动调解服务水平不断迈上新台阶。在调解室选拔方面,坚持高标准、严要求,广泛吸纳各领域优秀人才。同时,高度重视调解员业务能力提升,定期邀请法律专家、资深调解员开展专题授课,帮助调解员及时更新知识储备、掌握前沿调解方法。

平安建设 在身边