

央视曝光直播间“床上四件套”内幕

一些直播间里热销的床上用品“高端四件套”，宣称高支数、百分百棉……但央视《财经调查》记者调查发现，这些床上用品并非像网络主播们说的那么高端。

9月21日，《财经调查》曝光了“四件套”内幕。



虚标床品支数 谎称高级棉面料

一些消费者向央视《财经调查》栏目举报，一些网络直播间里宣称“A类母婴级”“高支高密度”且价格格外亲民的床上用品四件套，不少是以次充好的劣质产品。

这些网络直播间里，主播们的推销话术很有诱惑力，“100支长绒棉”“A类母婴标准 适合裸睡 安全放心”“A类母婴级 加厚保暖”，再搭配“破价福利”“流量换成成交”的销售承诺，消费者的确很容易心动。

记者查阅了国家标准《GB 18401-2010 国家纺织产品基本安全技术规范》：婴幼儿纺织产品必须符合A类要求且标明“婴幼儿用品”字样，直接接触皮肤的产品至少需符合B类要求。

按照网络平台上的地址，记者来到了江苏南通。直播间的工作人员告诉记者，他们在直播间里宣传的“匹马棉”，其实不算真正的匹马棉，就是为了引流。

工作人员坦言，匹马棉属于高品质棉花品类，直播间商户算准了普通消费者不会为了一件床品额外花检测费较真，即便不是真的匹马棉，也能通过模糊表述蒙混过关。

除此之外，纺织品的支数是衡量纱线粗细的核心指标，数值越大，纱线越细、面料越细腻，也是消费者选购四件套时的重要参考。市面上常见的床上纺织用品支数，多在30支到80支之间，且普通消费者很难凭肉眼判断支数真伪。一些直播间为了抬高产品身价、牟取更多利润，直接将产品宣传为“100支”。

类似的情况也发生在浙江嘉兴八泉村的云悦家纺。

在一场面向老年人的私域直播里，记者直接被拒绝加入直播。而两位主播在直播中向老年人宣传他们的产品是长绒棉，且支数能达到50支。

但面对来进货的记者，工作人员透露，这种说法只是吸引老年人下单的噱头。不仅材质不是长绒棉，支数也只有40支。

为了找到这些以次充好的四件套源头，记者来到了海宁市。

在当地的家纺产品市场，很多床上用品四件套，水洗标和吊牌都标注着100支、120支乃至170支等明确支数。

表面上，记者察觉不到品质上的差异，但当记者追问实际情况时，部分商家告诉记者他们都是忽悠人的，通常都是往高了标。

部分电商主播热销的这些所谓“高端四件套”产品，很多产品的支数会被“虚标”。因为只有这样，这些普通产品才能卖出好价钱，这在电商销售平台上，是一个公开的秘密。

A类标签随便贴，虚假检测报告以假乱真

记者来到南通一家名为柏焰家纺的实体店。

记者打开一款标明“A类”四件套床上用品的塑料包装，一股刺鼻的气味扑面而来。销售人员道出隐情，这款产品里掺有化纤，所谓“A类”标签其实是商家自贴，于虚乌有。

在豫鑫家纺店，一款批发价仅95元、年销20多万件的四件套被宣传为“全棉磨毛”，但实际上含35%化纤，以此降低成本，再贴“全棉”包装宣传。即便单价低，商家也能凭网络销量赚取可观利润。

根据国家标准《GB/T 29862-2013 纺织品纤维含量的标识》规定：含有两个及以上且纤维含量不同的制品组成的成套产品；或纤维含量相同，但每个制品作为单独产品销售的成套产品，则每个制品上应有各自独立的纤维含量标签。

但对于这种不标明化纤含量的虚假标签，销售人员却毫不在意，甚至直言可以提供“全棉”的检测报告来蒙骗消费者。

者。

工作人员还给记者算了一笔成本账：一套床品8米布，如果是100支的产品，光面料就要300多元，市场上低价的四件套，根本不可能是100支的产品。

记者发现，部分四件套无厂名、厂址、联系方式等信息，商家称这种“三无”状态正是为了方便售卖假冒伪劣的下游客户进行换标签、换水洗标等操作，从而进行虚假宣传。

记者进一步调查发现，南通家纺市场部分辅料店还主动为客户出谋划策，提供欺骗性销售建议，助力伪劣四件套以假乱真。

部分辅料店工作人员称冒充A类标签很抢手，可配合客户提供假检测报告，并当场展示伪造样例打消记者顾虑。

这些假检测报告上，委托单位、地址、样品信息、测试结果一应俱全，甚至还附上二维码“佐证”真实性，细节详尽到足以以假乱真。

年销量超30万件的“木棉皱皱纱”是纯化纤

记者以采购商身份走访南通诗锦家纺，发现厂区脏乱，床品直接铺地，全贴着A类标签。

负责人告诉记者，为了企业能多挣钱，无论材质、类别如何，他们都会给产品打上A类标签。

为了营造棉质产品的安心感，这家企业会将纯化纤产品标成“木棉皱皱纱”。如果有消费者问起这究竟是什么材质，直播间主播会忽悠消费者说是“从木棉树里面提炼的一种纤维制成的”，哪怕是去网络百科搜索，都搜不出来实情。

诗锦家纺负责人说，仅“木棉皱皱纱”四件套，他们的年销量就超30万件。

更有甚者，直接将“木棉皱皱纱”包装成“长绒棉”销售。

在南通百宏纺织科技有限公司，工作人员也毫不避讳地告诉记者，他们生产的四件套，A类标识和支数，很多是虚标。

在一家名为“源代码”的公司里，工作人员同样直言不讳：他们生产的所谓的高品质材质、高端四件套，基本都是吹嘘出来的。

最新进展

南通：已对9家涉事经营主体调查取证

江苏省南通市市场监督管理局9月22日发布情况通报，通报详情如下：

9月21日晚，涉及南通市相关网销家纺“四件套”存在虚假宣传、虚假标识等行为，市、区两级市场监管、公安部门

连夜行动，目前已对9家涉事经营主体调查取证，抽样检测产品67批次，先行登记保存、查封扣押涉案物品7389套(件)。下一步，将继续深入核查，依法从严从快处理。

据央视新闻

男子酒后一路开启智驾 涉嫌危险驾驶罪被查

近日，一男子酒后开启智驾从湖南株洲回到长沙，被交警查获。

据当地媒体报道，长沙公安交警支队开福大队铁骑中队在北二环开展酒驾整治，凌晨3时20分许，一辆开启智能辅助驾驶的新能源汽车行驶过来，当事人摇下车窗，一股浓烈的酒气散发出来。随即，民警将驾驶人带上警车进行呼气式酒精检测，血液中酒精含量的测试结果为225mg/100ml，达到醉驾标准。驾驶人吴某某(男，41岁，湖南益阳人)称自己在株洲喝的酒，喝完休息了会，一路开启智能辅助驾驶回长沙，车辆一直是在自动驾驶状态。

现场民警依法将吴某某带到医院抽取血样，最终处理将以血液检查结果为准，若仍达到醉驾标准，吴某某将涉嫌危险驾驶罪，面临吊销机动车驾驶证，依法追究刑事责任，且五年内不得重新取得机动车驾驶证的严重后果。目前案件正在进一步办理中。

记者了解到，公安部道路交通安全研究中心曾专门发文，提醒警惕“高阶智驾”陷阱，文中还特地剖析了关于驾驶人酒后使用辅助驾驶的相关法律责任。

对于驾驶人本人启用辅助驾驶功能上路通行，即便本人通过使用“智驾神器”等

方式实现脱手驾驶，未实际操纵方向盘驾驶车辆，仍然属于道路交通安全违法行为，属于醉酒驾驶的，还有可能构成危险驾驶罪。原因在于，驾驶人使用辅助驾驶相关功能时，需要通过账号登录、验证识别等方式进行授权和许可，表明驾驶人对车辆启动具有明知且认可的主观心态，驾驶人驾驶辅助驾驶汽车上路通行期间，具有掌握车辆控制权、监控道路交通环境、保持专注并随时准备接管车辆的义务，此种义务不能由未实际操作方向盘，或者车辆具有辅助驾驶功能等理由予以免除。

本报综合消息

用加速包“抢”火车票 真的有用吗?

假期将至，“抢”火车票又成了众多网友关心的话题。能不能通过第三方火车票抢票平台有效抢到想要的火车票?江苏省消保委近期开展专项调查，并于9月22日发布调查结果。调查采用问卷、线下体验、协议文本分析及舆情数据分析等方式，回收有效样本4507份，体验去哪儿、同程、途牛等9家平台。

37.88%受访者对加速包效果存疑

问卷调查结果显示，第三方平台已被高频使用，成购票辅助“刚需”。超九成(91.72%)受访者使用过。超七成(70.10%)受访者认为成功率处于“一般”及“较高”区间，仅8.03%认为成功率可达80%，表明平台虽具一定抢票效果，但未达“很高”预期。

加速包效果存疑，担心制造抢票焦虑。超半数受访者“偶尔购买(高峰期)”加速包，但37.88%受访者对其效果存疑，不过仍会因焦虑心理而购买，另有18.43%受访者反感加速包，认为平台“制造抢票焦虑”和“对非付费用户故意降权”。近半数(49.08%)可接受10~30元的加速包，31.18%接受30~50元的加速包。

隐性消费问题凸显 默认勾选、按钮设计诱导

问卷调查显示，超半数受访者认为隐性消费陷阱最为突出。部分平台将加速包、会员服务、保险等附加项目以默认勾选、勾选框位置隐蔽或提示文字模糊等方式呈现，导致消费者易疏忽“被动勾选”。“默认勾选额外付费服务”在“信息不清晰、不透明”问题中占比达49.32%，位列首位。

体验调查发现，部分平台抓住用户“求快、怕错过”心理，将高亮设置的“极速抢票”等含附加费的按钮置于显眼处，而无额外收费的“普通抢票”按钮则位置次要，易对消费者产生误导。

体验员在铁友平台购买8月9日10:41发车的南京南—秦皇岛G1236次二等座成人票一张，票价557元。原计划勾选39元的“多专人帮抢”服务，预期支付总价596元；但勾选该服务后进入支付环节，却发现需支付626元，多出30元。查看订单明细后发现，订单中被额外添加了30元的“购买抢票券”服务。回溯购票流程才注意到：勾选39元服务后，订单界面右下角显著突出标注“极速抢票?抢不到退(需额外付40元加速包,成功率高)”的红色按钮，而不添加附加费的按钮却以灰色弱化，体验员未留意文字具体含义，误点击后触发隐性付费；更不合理的是，按钮标注的40元加速包与实际扣费的30元存在价格矛盾，体验员咨询客服，客服也无法解释。

体验员在去哪儿网购买7月12日8:17发车的南京南—北京南G4次列车时(二等座成人票533元/张)，也遭遇同样情况。本打算购买45元专车抢票服务，总价预计578元。然而，确认订单界面中“光速抢票、成功率更高”相关按钮以醒目的橙色在右下角呈现，与用户习惯的“确认”“下一步”等操作按钮位置一致，体验员误以为是“确认服务必经步骤”，未能第一时间识别其为“额外加速服务”，误触发付费操作，导致额外支付50元，最终实际支付的抢票附加费达95元。

体验员在去哪儿网购买7月12日8:17发车的南京南—北京南G4次列车时(二等座成人票533元/张)，也遭遇同样情况。本打算购买45元专车抢票服务，总价预计578元。然而，确认订单界面中“光速抢票、成功率更高”相关按钮以醒目的橙色在右下角呈现，与用户习惯的“确认”“下一步”等操作按钮位置一致，体验员误以为是“确认服务必经步骤”，未能第一时间识别其为“额外加速服务”，误触发付费操作，导致额外支付50元，最终实际支付的抢票附加费达95元。

体验员在去哪儿网购买7月12日8:17发车的南京南—北京南G4次列车时(二等座成人票533元/张)，也遭遇同样情况。本打算购买45元专车抢票服务，总价预计578元。然而，确认订单界面中“光速抢票、成功率更高”相关按钮以醒目的橙色在右下角呈现，与用户习惯的“确认”“下一步”等操作按钮位置一致，体验员误以为是“确认服务必经步骤”，未能第一时间识别其为“额外加速服务”，误触发付费操作，导致额外支付50元，最终实际支付的抢票附加费达95元。

体验员在去哪儿网购买7月12日8:17发车的南京南—北京南G4次列车时(二等座成人票533元/张)，也遭遇同样情况。本打算购买45元专车抢票服务，总价预计578元。然而，确认订单界面中“光速抢票、成功率更高”相关按钮以醒目的橙色在右下角呈现，与用户习惯的“确认”“下一步”等操作按钮位置一致，体验员误以为是“确认服务必经步骤”，未能第一时间识别其为“额外加速服务”，误触发付费操作，导致额外支付50元，最终实际支付的抢票附加费达95元。

附加费与抢票结果无明显正向关联

在体验调查中，针对南京南—北京南G4、南京南—秦皇岛G1236两条线路，各平台加速包费用差异显著，单人费用从最低5元至最高70元不等，多数集中在30至50元之间。然而实际抢票结果显示，12306官方平台在两条线路中均为最早候补成功，部分第三方平台出票晚于12306官方候补，近半数全程未抢到票，与其承诺的“抢票成功率”“抢票速度更快”不符。体验表明，附加费高低与抢票结果亦无明显正向关联，高价服务未兑现实际效果。

本报综合消息