

晚报车展新能源车占比创历届之最

“十一”黄金周即将到来,您是否正计划趁着假期,为家庭添置一台心仪的新车?

在消费者的期待中,西宁市民家门口的车展——晚报车展如约而至!

金九银十购车季,本届车展规模再升级,国内外60余个主流汽车品牌齐聚一堂,展车数量超千台。其中,尤为引人注目的是,此次车展上,新能源车占比将达45%,创下历届之最,为您呈现一场关于绿色出行的汽车盛宴。

创历届之最,新能源车占比将达45%

本届晚报“十一”车展上,新能源汽车将成为当之无愧的焦点。车迷看车、试驾新能源汽车也将成为车展中的一道亮丽风景线。记者了解到,多家品牌携重磅新车,绝对让您大饱眼福——

自主品牌方面,捷途山海L7 PLUS、奇瑞风云X3L、吉利银河M9、东风风神L8等焕新力作将集中亮相,覆盖从混动到纯电的多元技术路线,满足不同家庭的用车需求。高端市场同样精彩,仰望U8、极氪9X、鸿蒙智行享界S9T、全新坦克500、理想L8等品牌力作同台竞技,不仅展示了国产汽车在设计上的飞跃,更体现出智能化、电动化的深度融合。现场还设置了丰富的互动体验环节,可深度体验如星纪元E05应用的增程动力及高阶智驾方案、问界新M7搭载的华为ADS 3.0、比亚迪海豹07 DM-i配备的“天神之眼”B系统等尖端智能科技,感受汽车上满满的科技元素。

新能源汽车点亮消费市场

“听说‘十一’晚报又要办车展了,我们



全家都很期待!”市民张先生在接受记者采访时说:“一直想换一辆新能源车,既是趋势,也更经济。听说车展上价格优惠多,选择也多,我们打算好好去看看。”张先生的想法代表了不少西宁市民的购车意向。

新能源车颇受消费者欢迎。西宁市统计局统计显示,西宁市新能源汽车销售持续增长,1月至8月累计实现零售额31.2亿元,同比增长95.0%,占汽车类零售额的34.7%,占比较上年同期提高13.4个百分点,新能源车已成为拉动本地消费增长的重要引擎。

采访中,市民刘女士说:“现在新能源汽车的智能座舱和自动驾驶技术不断进步,我换车的首选肯定是智能新能源车,这不仅是代步工具,更是一种环保的绿色生活方式。”新能源汽车参展商也表示,“晚报车展中新能源汽车的占比不断增大,新能源汽车的销量也不断攀升,直观反映了市场需求加大,这也给了我们更多的信心。”

年年办,届届新,晚报车展还有更多精彩等您来解锁,晚报“十一”车展期待您的到来。
(记者 文月婷)

邻里变亲人 街坊亲更亲 ——聚焦西宁和合文化系列报道之三十

清晨,伴随着悠扬的锅庄舞曲,城北区小桥大街街道小桥社区民族团结画卷也徐徐展开,朝阳公园内,社区的各族群众汇聚而来,大家手拉手围成同心圆,随着旋律舒展腰身、踏响脚步,用最热烈的舞姿诉说着生活的美好。

邻里变亲人,街坊亲更亲。作为西宁市多民族聚居社区的典型代表,小桥社区聚居着汉族、藏族、回族、土族、撒拉族等15个民族共2.1万人口。社区党委书记、主任惠新花告诉记者,近年来,社区党委始终将铸牢中华民族共同体意识作为社区各项工作的主线,以“党建+民族团结”模式为引领,充分发挥小区党支部“神经末梢”作用,通过一系列有温度、有力度、有深度的举措,推动各族群众广泛交往交流交融,让铸牢中华民族共同体意识在社区落地生根、开花结果。

小桥社区曾因老旧小区较多陷入基层治理困境。破解治理难题,组织先行是关键。近年来,小桥社区巩固拓展“1131”自治模式,通过建强一支队伍,搭建一个平台,建立三项制度,打造一个试点,有效提升各族群众参与治理的积极性,社区自治效能得到了持续释放。一方面,从小区党员、热心居民中精心筛选出6个小区治理“领头人”,构建起“社区党委—业委会—楼栋党小组”三级组织架构,让党员亮身份、作表率,带动居民从“旁观者”变为“参与者”。另一方面,牵

头搭建“议事连心桥”,辖区老旧小区建立各类居民议事机构10个,将社区干部、业委会成员、居民代表聚在一起,曾经的老旧小区成为了凝聚民心的“连心桥”。此外,社区持续在健全“制度保障网”上下功夫,制定完善有关自治管理制度、议事制度及业委会工作制度3项制度,并以珍宝岛小区为试点,大力推进“熟人社区”治理,以点带面让10个老旧小区无人治理难题得到了解决,社区成为了名副其实的“温馨家园”。

“以前家里水管坏了,找师傅要等大半天,现在找幸福专员,半小时就有人上门!”家住一毛家属院的马先生为社区服务的温度与速度点赞。针对外来人口多、需求多元的特点,社区依托“十分钟幸福里”建设,打造民族团结服务管理阵地。社区将辖区科学划分为3个“十分钟幸福里”,每个里配备1名里长和20余名幸福专员,专员由既懂政策又懂民意的党员、志愿者担任,通过日常走访、微信群聊、议事厅座谈等方式,精准收集各族群众的“急难愁盼”,从环境卫生清扫,到为民服务政策解读、法律援助资源链接,社区为群众办理实事45件。

“这盘酿皮是我家传手艺,大家多尝尝!”在社区“尝百家菜、寻邻里味”百家宴活动现场,各族居民端出拿手菜,在餐桌旁分享美食故事,30多道民族特色菜摆成“团圆席”,香气里飘着的都是“一家亲”的味道,架

起“零距离”交流交融桥梁。为打破邻里间的“陌生墙”,小桥社区以“熟人社区”建设为抓手,通过举办“民族团结一家亲”系列活动,形成了各族和乐共融的局面。社区通过综合服务中心设置的民族团结宣传角,精心策划了一系列“接地气、聚人气”的文体活动,通过政策宣传和文化活动熏陶,深刻阐述“四个与共”“五个认同”的内涵。开展政策宣传12次,开展“包饺子、话家常”“非遗剪纸润童心”等内容丰富的主题活动10余场,切实将铸牢中华民族共同体意识根植于各族群众的心中。

“社区是各族群众的‘连心桥’,服务既要‘面对面’,更要‘心贴心’。”惠新花介绍。近年来,小桥社区坚持在如何为各族群众提供均等化的优质服务上深耕,创新推出“五微工作法”党建品牌——“微课堂”讲授党的政策,“微服务”帮扶困难家庭,“微活动”丰富文化生活,拉近居民“心距离”,在社区的民族舞蹈队、志愿服务队里,各族群众占比超过50%,大家在活动、服务中结下了深厚情谊,实现了从“邻居”变为“朋友”,进而成为“亲人”。
(记者 徐顺凯)



“雪域高原扶阳护心”公益行动在西宁举行

本报讯(记者 悠然)9月24日,由中国志愿服务基金会与青海省委社会工作部联合主办的“雪域高原扶阳护心”高原心脏病中医药公益行动项目,在西宁市第三人民医院开展。

据了解,此次公益行动依托中国志愿服务基金会中医药志愿服务专项基金,充分发挥志愿服务与社会工作在服务群众、促进民族团结、助力边疆治理中的优势,特别组织了以中国中医科学院广安门医院内科知名中医药专家为代表的志愿团队。团队针对高原高血压、高原心脏病、肺部感染或感冒引发的心脏不适、高原心动过缓等当地

常见病、多发病,面向机关单位工作人员、外来务工人员、新就业群体及社区群众,提供专业的中医药义诊服务与中医适宜技术治疗。

活动现场暖意融融,市第三人民医院的门诊大厅里,前来咨询的群众排起了长队,不少人手心里攥着早已准备好的检查报告,脸上满是期待。“医生,我最近总觉得心慌,爬两层楼就喘得厉害。”马先生刚坐下,就急切地向专家倾诉。中国中医科学院广安门医院内科副主任、主任医师李海霞耐心倾听,一边细致号脉,一边询问症状细节,随后结合高原气候特点,用通俗的语言解释病

情,并手写处方叮嘱用药注意事项。记者在现场看到,每一个专家工作台前均排起长队,量血压、诊脉、针灸等诊疗环节有条不紊。“平时风里来雨里去,今天能有机会让专家看病,医生看得细、说得明,既方便又暖心。”外卖骑手樊盆山的话语,道出了现场群众的共同感受。

除现场诊疗外,活动还同步开展健康科普、义诊咨询、药品捐赠等公益服务,在普及高原健康知识的同时,推动优质医疗资源下沉,切实提升基层医务工作者的诊疗水平,让高原群众在家门口就能享受到优质、便捷的中医药健康服务。

我市发布 拒绝过度包装消费提示

本报讯(记者 一丁)过度包装不仅浪费资源,还污染环境。为践行绿色发展理念,推动可持续消费,形成简约适度、绿色低碳的消费新风尚,近日,西宁市市场监督管理局、西宁市消费者协会向广大消费者和经营主体共同发布商品过度包装消费提示,倡导全社会共同抵制商品过度包装,遏制资源浪费,培育简约适度、绿色环保的消费新风尚。

根据国家市场监督管理总局(国家标准化管理委员会)发布的《限制商品过度包装要求食品和化妆品》(GB23350-2021)和《限制商品过度包装要求 生鲜食用农产品》(GB43284-2023)两项国家标准,对包括茶叶在内的31类食品、16类化妆品的包装层数、包装成本、空隙率等均作了严格限制;明确了蔬菜(含食用菌)、水果、畜禽肉、水产品、蛋类5类生鲜食用农产品是否过度包装的技术指标和判定方法。其中:粮食及其加工品、月饼及粽子不应超过三层,其他商品不应超过四层;月饼和粽子包装不应使用贵金属和红木材料。生鲜食用农产品包装成本与销售价格的比率不超过20%等。生产经营企业须严格履行限制商品过度包装的主体责任,遵守国家标准的要求,推行绿色包装技术,减少冗余结构,开发可重复使用、多场景应用的包装设计,摆脱过度包装制造“伪高端”形象的路径依赖,以品质提升市场竞争力。

过度包装往往采用多层材质、复杂结构,甚至搭配高价附属品,使商品包装体积、重量远超实际需求;过度包装产生的废弃物难以降解,对土壤、水源造成长期污染;同时,过度包装导致商品成本大幅增加,近则伤及消费者的钱袋,远则殃及我们每个人赖以生存的生态环境。消费者在购物时,要树立科学、绿色、健康和理性的消费理念,注重商品本身的质量和性能,摒弃攀比之风,优先选择包装简约、资源节约型商品,拒绝为过度包装埋单。

此外,消费者要科学理性消费。对消费中遇到不符合限制商品过度包装国家标准的行为,可通过12315热线投诉举报。

“最美铁路人”宣讲团 走进青藏高原

本报讯(记者 一丁)伟大时代呼唤伟大精神,崇高事业需要榜样引领。9月24日上午,中国铁路青藏集团有限公司会议室内座无虚席,一场感人肺腑的先进事迹巡回报告会在这里举行。4位2024年度“最美铁路人”和2位扎根青藏铁路一线的先进典型,用最朴实的语言、最鲜活的故事,讲述铁路人执着坚守、精益求精、攻坚克难、为民服务的奋斗故事。

据悉,自2018年起中央宣传部、中国国家铁路集团有限公司连续开展“最美铁路人”评选活动。该活动已成为激励广大铁路干部职工奋进新征程、建功新时代的重要平台,成为社会各界了解铁路、支持铁路的重要窗口,在路内外产生了积极影响。此次走进青藏高原的宣讲团来自第七届“最美铁路人”先进事迹巡回报告团第三报告团,成员包括中国铁路太原局集团有限公司大同电务段湖东移动车间通信工丁巧仁、中国铁路西安局集团有限公司西安铁路物流中心榆林营业部货装值班员王婷婷、中国铁路兰州局集团有限公司兰州高铁基础设施段张掖综合维修车间工长陈永红、中国铁路青藏集团有限公司西宁工务段西宁高铁桥隧车间桥隧工马万里。他们分别作题为《以实干巧干保障大秦重载通信畅通》《当好物流改革的“排头兵”》《越是艰苦的环境越需要铁路人坚守》《当好雪域天路“桥隧医生”》的宣讲报告,他们以朴实无华的语言,用鲜活的故事讲道理,与青藏集团公司干部职工分享自己难忘的工作经历,重现了一幕幕铁路人坚守平凡岗位,构建铁路脊梁的生动画面。