



新时代的金融行业,要有新的使命担当!作为国有大型商业银行,中国工商银行青海省分行(以下简称工行青海分行)始终立足本行特点,积极弘扬中国特色金融文化,充分施展金融机构力量,大力发挥金融助力消费作用,不断优化提升金融服务水平,让金融行业更好地满足人民群众美好生活的需要。2025年金融教育宣传周期间,工行青海分行围绕人民群众关心的内容,精准高效开展金融教育宣传

活动,辖属各支行也积极行动起来,到集市广场、进学校小区,走进群众身边、来到百姓家中,将一份份金融知识普及内容送到群众手中,让一次次宣传行动深入基层、直达群众。如今,工行青海分行正在用实际行动践行以人民为中心的发展思想,切实提高广大人民群众金融风险防范意识和素养,以不断优化的金融服务标准,彰显国有大行的责任担当。

优服务办实事守护群众钱袋子

本报记者 张国静

多场景送教 守护群众安全线

金秋九月,2025年金融教育宣传周热潮涌动。工行青海分行以“保障金融权益 助力美好生活”为主题,全方位精准对接校园、社区、农村、企业等群体需求,开展特色金融教育宣传活动,将金融安全暖流送进千家万户。

●进校园:青春课堂播撒“反诈种子”

清晨的铃声唤醒校园,工行西宁北川支行的金融暖流也悄然浸润,一场精心策划的“金融服务进校园”活动,正把实用的金融知识与便捷的定制化服务带进教学楼,为师生们架起了一座连接金融安全与生活便利的坚实桥梁。校园并非金融服务的“真空区”,工行西宁北川支行充分发挥其贴近校园、灵活高效的优势,为师生量身定制了一份易懂好用的“校园金融知识普及方案”。活动中,宣传内容紧扣实用性,面向众多学生,工作人员通过趣味漫画手册,生动讲解个人征信重要性,提醒保护身份证、银行卡信息,切实守护学生的金融安全。

●进乡村:田间地头传递“金融温度”

为进一步让金融安全理念扎根乡村,工行民和支行的金融宣传团队循着新村的烟火气而来,将专业且温暖的金融关怀,化作春风细雨,融入村民的新生活。在金田草滩新村的感恩广场,宣传台被村民们围得满满当当。工作人员讲“冒充干部发地震补贴”的骗局,像聊邻里家常般拆解套路;说“高息理财”的陷阱,用“地里长不出一夜成熟的庄稼”作比,让“风险与收益相伴”的道理通俗易懂。

●进市场:个性化宣传服务到家

当金融教育走出银行网点,融入烟火气浓郁的市井生活,一场热闹集市里的“安全讲座”开课了。为了守住市场各群体的“钱袋子”,工行西宁中心广场支行组织员工来到喧嚣的集贸市场,将一份份金融知识普及与电信诈骗的宣传折页送到摊主和顾客手中,帮助商圈群众了解金融知识,远离虚假宣传、非法中介和电信诈骗等活动侵害。针对市场内不同群体,工行西宁中心广场支行摒弃“大水漫灌”,提供个性化金融知识普及服务。对于资金流动频繁的经营者,工作人员重点讲解识别虚假宣传、防范非法中介;面对老年消费者,则耐心讲解注意防范新型电信诈骗,注意手机网络安全操作。这种“风险提示送上门”的贴心服务,让金融知识变得触手可及,有效帮助人民群众筑牢金融风险的“防火墙”。

目前,多角度、多主题、多群体的金融教育宣传活动,在工行青海分行的各支行上演,一支支宣传小队从校园到乡村,从社区到企业,以场景化、精准化的金融教育,将实用金融知识送到群众身边。



为民办事 诠释金融为民新内涵

今年以来,工行青海分行将“为民办事”融入服务全流程,通过一系列高效、便捷、有温度的服务创新,切实解决人民群众急难愁盼问题,为提升金融服务的民生温度贡献了力量。

●减费让利惠民惠企

为践行金融服务社会责任,工行青海分行精准发力,特别是在切实落实减费让利政策方面,2025年为中小微企业、个体工商户、文旅企业等近9200户对公客户新开账户提供金融服务支持,针对企业的开户费、账管费、四项基础产品费、汇划费等累计让利金额近650万元,以真金白银降低企业经营成本。为了从源头实现企业减轻财务负担,工行青海分行灵活制定9款结算惠享方案,为近9200户包括小微企业、制造运营公司在内的对公客户新开结算账户提供服务。同

时,为存量法人客户减免对公汇款、跨行转账手续费、账户管理费等约200万元,让企业在资金周转中更顺畅,轻装上阵开拓市场。

●创新助力数字金融

实现青海金融业首家“支付即开票”!为破解税务执法、税务服务、税务监管等方面难点问题,今年工行青海分行以服务行业数字化转型为目标,充分发挥金融科技优势与行业服务经验,创新打造“开放银行+乐企联用”的数字化综合服务方案,通过构建“支付—开票—监管”全链路闭环系统,既助力企业实现“业务流、资金流、发票流”三流合一,又为税务机关提供真实可信的税收数据支撑,推动形成税银企多方共赢的可持续发展生态。今年以来,“支付即开票”业务场景创新与规模化落地运行,为全行业务高质量发展注入强劲数字动能。

●政银协同激活消费

今年以来,工行青海分行紧密围绕政府促消费政策导向,积极联动政企资源,放大政策惠民效应。主动扩大“以旧换新”等民生政策支持力度,通过信用卡权益优惠叠加,进一步吸引客户参与消费。截至8月末,吸引近5万客户参与,带动家电等行业消费超800万元。积极参与地方政府消费券项目,通过“政府促销+银行资源+企业让利”模式,助力消费市场活跃。同时,创新服务模式,聚焦节日及重点活动,持续搭建线下营销促销场景,累计惠及客户超40万人次。结合春节、三八国际劳动妇女节、端午节、“618”等重要消费节点,联合本地企业开展专场促销。深度参与省内重点促消费活动,通过投放宣传物料,全方位展示工行青海分行促消费措施,广泛吸引客户消费。

优化服务 打造多功能金融特色

服务没有终点。一直以来,工行青海分行用专业和效率,让客户感受到便捷;用主动和关怀,让客户感受到温度。特别是在优化支付服务水平上下功夫,收获了广大金融客户的一致好评。

今年以来,该行经过精心筹备,圆满完成了全省首家文旅特色网点的装修改造工作,将原工行西宁虎台支行迁至海湖新区万达广场,更名为工行西宁海湖支行,于2025年5月13日正式开业。海湖支行作为全省首家文旅特色网点,地处万达一唐道商圈,往人流密集,区位优势明显,设立打造了文旅特色服务专区,将青海本地著名景点及品牌形象设计融入网点布局中,旨在将青海本地文旅文创融合高质量发展并持续深化,全力构建与“大美青海”高度契合的品牌形象与品牌特色。同时,网点在装修过程中进一步优化

资源配置,在厅堂内加大了自助设备投入,可有效分流柜面业务,提升营业网点业务处理效率和服务质量。

“接下来,我将持续关注我省支付市场发展环境,拓展外卡受理范围,挖掘相关领域潜力客户。同时健全外卡服务体系,快速处理商户和客户服务咨询,稳步深化我省重点商户外卡业务拓展,全面提升服务水平。”工行青海分行相关负责人表示,下一步,工行青海分行将持续指导西宁海湖支行利用好区位优势 and 特色资源,进一步加大银政、银企合作力度,与青海境内符合条件、预期发展前景较好的旅游景区等各类市场主体进行合作,通过专业团队与专设场景更好地发挥产品与渠道优势,为文旅企业及个体经营者提供专属化、人文化、科技化、场景化的特色金融服务。

