

医院护工收费标准如何透明化

生病住院时聘请护工已经成为常态。护工不仅能提供专业、连续的生活照料,密切观察患者病情,协助康复训练,还能将家属从繁重的护理工作中解放出来。数据显示,2024年全国护工服务市场规模突破1.2万亿元,较2020年增长215%。但是,记者采访发现,目前的护工市场仍存在一些收费不透明、服务不规范现象。

“父亲住院半年,有4个月请了护工,平均每月护工费近万元。”近日,来自广西的朱女士反映,其父亲今年4月因脑梗死入院治疗,护工费共3万余元,而且4个月共换了5位护工。“对需要长期照护的患者和家属来说,这些费用是一笔不小的负担,关键是照护质量也难以保障。”

朱女士发现,有的护工存在临时加价、服务不到位等现象,“比如,父亲想上厕所,他们却玩手机、不回应,或者因某个单独的医疗项目额外向患者家属索要服务费”。朱女士不确定这一做法是否合理。

患者家属遭遇护工临时加价

“通过朋友找的个人护工,费用是270~300元一天。”朱女士回忆说,此前她和家人经多番对比,发现部分机构的护工价格为360~400元,当时为省钱,选择了个人护工。

记者在多家平台公开服务信息发现,在医院提供服务的护工主要分为个人护工、医院内部护工、医疗服务公司护工、与医院合作的第三方机构护工等。有调研数据显示,国内一线城市的护工费用约为每天300~330元,二三线城市约为每天260~300元,病人住院一个月的护工费为数千至上万元。

除了上述基础收费,还有护工会临时加价或私下向家属索要费用。朱女士表示,其父亲有段时间需要接受高压氧舱治疗,每次两个小时。就有护工以此为由加价,额外索要单项服务费100元。“因为是被临时提出要求,家属很难立刻找到其他护工,只能先付了这笔钱。”

与此同时,记者了解到,“是否需要为护工单独支付餐费”也是部分患者家属与护工的争议焦点之一。一些患者发文称,住院期间曾被护工私下索要餐费,每日费用在30~100元不等。

日前,记者以患者家属身份致电两家提供护工服务的机构。其中一家表示,一对一护工服务每日费用为300元,另外家属需要提供护理床,并每天支付护工餐费50元。另一家机构表示,其通过投标与多家医院建立了合作关系,一对一护工每日收费230元,且已包含护工餐费,无需再额外付费。

针对个别护工私下索要费用的现象,中国政法大学医药法律与研究中心主任刘鑫表示,判断该行为合法与否的关键在于相关费用是否提前告知或形成约定,若护工或相关机构未明确告知餐费等费用需另行收取,护工却私下索要额外费用,则可能构成侵权行为。

服务水平参差不齐引发纠纷

“花钱请了护工,水平却参差不齐。”朱女士告诉记者,她之所以给父亲换了5位护工,是发现有的护工不够专业或存在浑水摸鱼的情况。“没签合同,只有口头约定,很难直接扣服务费。沟通过后还是照常,只能另外找人。”朱女士无奈地说。

记者梳理公开案件发现,护工护理不当引发的纠纷时有发生。因父亲生病住院,刘某请来护工廖某照护,但医院在给刘某父亲治疗的过程中发生火灾,廖某却未在旁陪护,最终刘某父亲被重度烧伤不治身亡。今年5月,南宁市江南区人民法院通报了这起案件的判决结果,认定护工廖某未尽到充分的审慎注意责任与义务,应承担两成违约责任,并返还刘某某2122元护工费。

北京中医药大学卫生健康法治研究与创新转化中心主任邓勇分析认为,造成上述现象的原因之一在于护工培训、考核、管理缺乏统一标准。“许多与医院合作的护工公司是私营或中介性质,缺乏规范化管理。”

复旦大学上海医学院副院长朱同玉曾表示,“目前,护工多为‘零经验上岗’,虽然多数第三方公司会为护工进行岗前培训,但依然存在培训效率低、效果差等不足,多数是走过场、形式化,培训内容也缺乏相关的监督与检查。”

医院需把关准入合同与院内管理

如何从根源上推动护工费用和服务透明化、规范化?

北京大学医学人文学院副院长王岳表示,在保障护工及相关各方合理收益的基础上,或可设置护工服务的政府指导价,并由相关行业组织确定护工薪资标准。“这样既能保障患者及家属权益,又能保障劳动者的合法薪资待遇。”

“如果第三方机构与医院签订合作协议,但未规范护工收费行为,可能违反《医疗机构管理条例》及《医疗纠纷预防和处理条例》中关于规范医疗服务相关收费的规定。”因此,邓勇建议,相关服务主体应明码标价、统一收费渠道、公示收费标准。同时,医院需在准入合同和院内管理方面进行把关,将第三方服务及其收费纳入医院价格公示与结算流程,并建立便捷的投诉与追责机制。

在服务规范化方面,邓勇表示,第三方护工机构必须依法合规,规范劳动用工,并承担对护工的培训与内部监管责任。

“对于违反法律法规的护工服务提供主体,如第三方机构或个人护工,应由政府部门、行业组织构建退出机制及公示制度,引导行业进一步透明化与规范化发展。”王岳说。

本报综合消息

前8个月规模以上工业企业利润增长0.9%

新华社北京9月27日电(记者 王雨萧)国家统计局27日发布数据显示,1至8月,在宏观政策发力显效、全国统一大市场纵深推进,叠加去年同期低基数等多重因素作用下,全国规模以上工业企业实现利润总额46929.7亿元,同比增长0.9%。

“1至8月,规模以上工业企业利润由1至7月同比下降1.7%转为增长0.9%,扭转了自今年5月份以来企业累计利润持续下降态势。”国家统计局工业司首席统计师于卫宁说。

于卫宁介绍,从三大门类看,制造业增长7.4%,较1至7月加快2.6个百

分点;电力、热力、燃气及水生产和供应业增长9.4%,加快5.5个百分点;采矿业下降30.6%,降幅收窄1.0个百分点。从月度看,8月份规模以上工业企业利润两位数增长,由7月份下降1.5%转为增长20.4%,工业企业当月利润改善明显。

数据显示,工业企业营收保持稳定增长,8月份工业企业营业收入增长1.9%,较7月份加快1.0个百分点,营业收入增长加快,为企业盈利继续恢复创造有利条件;装备制造业“压舱石”作用明显,1至8月,规模以上装备制造业利润增长7.2%,

拉动全部规模以上工业企业利润增长2.5个百分点,是拉动作用最强的板块之一。

此外,受市场需求增加、价格回升、成本有所下降等因素带动,1至8月,原材料制造业利润同比增长22.1%,较1至7月加快10.0个百分点,拉动全部规模以上工业企业利润增长2.5个百分点;消费品制造业利润由1至7月下降2.2%转为增长1.4%。

数据还显示,1至8月,民营企业利润增长3.3%,高于全部规模以上工业企业平均水平2.4个百分点,较1至7月加快1.5个百分点。

京哈高速改扩建项目通车



这是9月22日拍摄的京哈高速改扩建项目(无人机照片)。

9月27日,京哈高速公路绥中(冀辽界)至盘锦段改扩建工程项目通车。京哈高速改扩建项目途经葫芦岛、锦州、盘锦3市9县39个乡镇,建设里程238公里,该项目通车后成为国内首条长距离十车道重载交通高速公路,极大改善东北地区入关交通条件。

新华社发

国庆中秋假期去哪儿玩?

随着假期的临近,国内旅游市场热度攀升,各地适时推出“文旅大餐”,让“省际交界旅游”成为新亮点。

国庆中秋假期出游人数及旅游消费或创新高

在宝贵的假期,很多人都非常重视时间利用效率,能够一次性体验多个省份风情的“省际交界游”,成为今年国庆的热门选择。此外,专家预测,今年的国庆中秋长假在出游人数、旅游消费方面都将创新高。

今年国庆假期,兼具地理交汇与文化融合特色的省际交界城市成为出行热门。在线旅游平台数据显示,国内省际交界城市的国庆假期订单量同比增长58%。其中,云、贵、川三省交界的昭通预订量同比飙升95%,游客可通过“一日一省”的旅程,高效体验三省风光;而地处赣、粤、湘、闽四省通衢的赣州,以独特的客家文化与红色历史吸引大量游客,订单量同比增长70%,成为跨省文化体验的重要目的地。

中国旅游研究院院长戴斌表示,即将到来的国庆中秋八天长假,是2025年的最后一个长假,也是冬季旅游前最佳的长线出游窗口期。综合各方面的数据来看,今年的国庆中秋长假将会创造历史的新高,无论是出游的人数还是旅游的消费都会达到历史的一个高峰水平。

金秋时节,赏秋主题同样受到游客青睐。辽宁本溪枫叶搜索量环比激增20%;重庆巫山红叶因明星打卡成为现象级目的地;江浙地区凭借“水乡秋韵、山林秋色、滨海秋光”的三重景观矩阵,酒店热度同比上涨超20%。与此同时,远途目的地旅游需求也显

著释放,新疆、西藏、内蒙古等地酒店搜索量同比飙升60%，“看日照金山”“草原骑马射箭”等沉浸式体验催热特色场景消费,推动旅游从“打卡式观光”向“深度化体验”转变。

戴斌介绍,从中国旅游研究院监测的数据来看,游客的旅游出游的热情在大幅度增长的同时,家庭游成为主流,因为国庆节遇见中秋节,团圆是一个主题词。越来越多的游客愿意我的行程我做主,愿意和家人在一起更加轻松自由地支配时间,自主设计需要体验的项目和产品。

复合型文旅产品打造多元体验满足情绪价值

如今,情绪价值也成为很多人选择目的地的核心因素,尤其是具备“场景+文化+体验”的复合型产品受到欢迎,比如“躺在酒店床上看云海日出”“庭院温泉赏星空”等沉浸式特色体验的搜索热度大幅上升。湖南各地景区也精心策划了丰富多彩的文旅活动,满足游客们对情绪价值的需求。

今年国庆假期,张家界推出“每日一主题”非遗文化展演与体验活动。从10月1日至6日,连续六天集中展示土家族、苗族等少数民族的原生生态非物质文化遗产。游客可欣赏到土家摆手舞、毛古斯舞,沉浸式感受先民狩猎、耕作、繁衍的古老生活图景;苗族唢呐特技表演则以高亢嘹亮的旋律展现少数民族非凡的艺术创造力。

同时,位于武陵源区的张家界森林公园鸽子寨景区,在沉寂十年后也

于国庆期间正式恢复对中外游客开放。截至目前,张家界国家森林公园10月1日至3日的网络预约人数已达2.9万人次,较去年同期增长约6.83%。

全新场景+特色活动为双节文旅消费添亮点

陕西一向是假日旅游的热门目的地,记者从陕西省文旅部门了解到,今年国庆中秋双节期间,全省精心策划推出相关文旅主题活动2500多场,涵盖文化体验、民俗互动、自然观光等多元场景;发布秋季旅游线路102条和文旅惠民措施109项,以全新场景与特色活动,静待八方游客。

在陕西西安长安十二时辰主题街区,近百名身着定制唐代服饰的演员正加紧排练大型沉浸式巡游表演,他们一颦一笑间尽显盛唐仪态,力求精准再现长安市井的千年繁华,为双节假期营造浓厚的盛唐氛围。

街区秉持“长安四时景不同”理念,近期已完成秋季主题场景焕新,光影流转间勾勒出沉浸式秋日意境,成为众多游客的热门打卡点。

位于秦巴山区的南漳山景区,正迎来一年中最美的赏叶时节。万亩红叶漫山铺展,层林尽染间与山间云海交相辉映,宛如一幅浑然天成的秋日油画。双节期间,这里将举办2025南漳山国际红叶彩铃节。眼下景区正在进行最后的筹备冲刺,景区安全巡查队已对南北两条游览线路及10多公里登山步道展开全方位排查。

本报综合消息