

价格暴跌 机器人租赁市场面临洗牌

“应该是在五一之后吧,机器人租赁的价格就下来了,以前人形机器人租一天两三万元,现在4000元—6000元就往外出租。”小陈在今年初购置了一台宇树机器狗用于出租,曾经历过机器人天天被租出去的好行情,目前也就是“回本”的状态,并没有挣到太多钱。在济南从事机器人租赁业务的李先生也有相似的看法,“现在机器人租赁行业正处于大洗牌阶段,有实力的、有新意的,才会被留下。”

有数据统计称,2024年全球智能机器人租赁收入规模约112.2亿元,然而,进入2025年5月,市场风向发生了变化,一场无声的“洗牌”悄然展开。

从溢价抢单到降价求生

“我记得4月份时,有朋友的机器人租出了4万元一场,现在想想真是太夸张了。”小陈回忆起当初市场的火爆仍清楚记得,当时,受到春晚和机器人马拉松的影响,商用机器人租赁需求激增,市场供不应求。“当时市面上的机器人也比较少,会有一些‘黄牛’倒卖机器人,官方售价9.9万元的机器人溢价一倍往外卖,完全不担心销量。”但这种“好日子”在五一之后戛然而止。小陈说,“已经将近半个月没接到单了,而且感觉现在从事机器人租赁的人更多了。”

的确,随着宇树科技的机器人产能不断提高,市面上可租赁的机器人变多了,据诺亚方舟教育科技有限公司总经理李凯宁介绍,宇树官方下调了机器售价,叠加企业批量生产导致市场供给过剩,目前租赁价格已经比高峰时期下降了70%。

李凯宁给记者算了一笔账:以目前的租赁价格来算,仅能覆盖山东省内的人工、食宿、运输成本,若涉及跨省演出,如前往新疆、东北等地,成本便会大幅攀升,利润空间被进一步压缩。

记者在闲鱼App上搜索“机器人租赁”看到,租用宇树G1人形机器人的报价多在1000元—4000元/天不等,有不少链接显示已经降价50%以上。机器狗租赁一天的价格在300元左右,都支持全国服务,一位卖家向记者介绍,租用一只机器狗3天以上收费是300多元一天,支持全国邮寄,“之前没操作过也不用担心,会配备说明书,也可以远程视频教你怎么操作。”

“老玩家”力求突围 “新手”还是慎入

2024年被称为“人形机器人元年”,人工智能浪潮席卷各行各业,具身机器



人租赁一度成为资本追逐的热点赛道。根据恒州诚思的统计,2024年全球智能机器人租赁收入规模约112.2亿元,预计到2031年收入规模将接近171.2亿元,2025—2031年的年复合增长率为6.1%。其中商用服务机器人租赁占比达65%,主要应用于商演、景区导览、企业年会等场景。然而,进入2025年5月,市场风向发生了变化,一场无声的“洗牌”悄然展开。

在市场爆发期,大量资本和创业者涌入机器人租赁领域,部分企业盲目跟风,既没有核心技术团队,也缺乏客户资源,仅靠低价租赁赚取短期利润。随着市场降温,这类企业率先陷入困境。企查查数据显示,近一年内,新注册的与“机器人”有关的企业有30余万家,注销和吊销的企业有2.8万余家,主要集中在中小微企业。

“我们是在2024年入局了机器人租赁,陆续购入了人形机器人和机器狗,前期也积累了很多经验和资源优势。”据李凯宁介绍,公司的机器人是宇树G1的最高配型号,活动灵活度比较高,基本可以满足客户的定制化需求。同时李凯宁表示,老客户复购率虽受行业环境影响有所下降,但学校、政企单位等客户每年仍有固定需求,如学校的迎新运动会、企业的年会等,这些成为公司稳定的“基本盘”。

山东中科先进技术有限公司总经理、山东省机器人研究会副会长李卫民表示,目前具身机器人的应用场景有限,应关注具身机器人“自主学习”的特性,紧跟技术迭代节奏,适配能快速提升智能化水平

的产品,同时着眼长期价值,优先选择支持在线升级、预留二次开发接口的设备,拓展应用边界,实现可持续增长。

从单一租赁到场景化服务

面对市场洗牌,如何破局成为从业者共同思考的问题。在李凯宁看来,机器人租赁行业的未来,在于从“单一设备租赁”转向“场景化服务”,通过提升机器人的功能性和交互性,创造更高的商业价值。

“以前机器人在商演中只能跳舞,动作和指令都很有限,但如果能让它做景区讲解员、房地产导览员,还能实现语音交互,甚至成为‘文旅推介官’,发展潜力就变得更大了。”

同时,李凯宁提到,目前国家在机器人与人接触相关领域的法律尚未完善,如养老服务、儿童陪伴等场景,因缺乏明确法律规定,企业无法放开手脚开展业务。

尽管当前机器人租赁市场面临诸多挑战,但李凯宁对行业未来仍充满信心。“这次洗牌会淘汰掉那些盲目跟风、没有核心竞争力的企业,让市场更加规范,也会让客户更注重服务质量和技术实力,这对我们这样的企业来说是机遇。”

李卫民表示,随着相关政策的逐步落地,具身机器人未来前景广阔。其技术进步迅速,同时依托机器人自主学习及与环境交互,智能化水平将持续提升;虽目前智能化程度较低,但随着技术突破、企业引导及后续立法规范,有望进一步逐步融入生产生活。 本报综合消息

警惕为老年人“量身定制”的“文物”陷阱

短短两个多月的时间,海南海口一位70岁的老人从网络直播间里购买了40多件“文物”,家人再三劝解,甚至报警求助,但老人根本不听。

老人表示,这些“文物”并未花钱,但其手机支付记录却显示,8月份,老人在直播间一共支付了一万七千余元,购买的商品多种多样,甚至还有奶茶在内。据了解,老人进入的直播间均由名为“李氏古玩(加急处理)”的微信号发送链接,每次直播单独开启,无实时链接无法进入。

记者发现,“李氏古玩(加急处理)”这个微信号的认证企业为贵州皓盛工程机械有限责任公司,经营类目为工业品、机械设备电子化工,并无“文物”销售。该老人表示,“文物”寄过来一段时间后,对方又让为每件藏品购买鉴定证书,然后便可回收。“就是说你要从我这里购买这个证书,我才能回收你这个‘文物’。证书的话,差不多两三百块钱一件,然后他就说几十万元回收,然后慢慢地几百元几百元这样子一直套钱。”老人的儿子陈先生说道。

陈先生认为父亲遭遇了诈骗,随即报警。警方赶到后,对老人进行了劝说。

陈先生说道:“自从9月6日报警了以后,他就开始不相信我们了,说你报警干嘛?这些东西你能负责得了吗?”

经专业部门鉴定 五件“文物”均为仿品

老人坚信,自己帮别人保管的“文物”都是真的,而且对方很快就会花大价钱收回去,自己没有被骗。那么,这些“文物”是真的吗?经过一番劝说后,陈先生和他父亲从众多藏品中随机挑选了五件,请工作人员逐一辨别真伪。

国家文物进出境审核海南管理处工作人员陈建辉:你这个瓷器,应该说它是仿汝窑的,河南汝窑海口的这样一个花瓶。但是你这个东西做得不是很好,另外你这个上面也有一些做旧的痕迹,从器型上来讲它的比例也不是很对。

经过国家文物进出境审核海南管理处工作人员的鉴定,陈先生父亲的五件藏品均为仿品,并不是对方所说的“文物”。

国家文物进出境审核海南管理处主任章佩岚:它们就是一些艺术品,或者是工艺品,不要把它当作文物来认定,如果他告诉你这个东西是从土里挖出来的,是从哪里出土的,那他就涉嫌文物的倒卖,他要承担一定的法律责任。

警惕为老年人“量身定制”的“文物”陷阱

陈先生表示,经过这次鉴定,父亲的态度有了一些转变,他也要给父亲更多的关心和陪伴,希望老人早日从这场“文物收藏”的骗局中走出来。记者从国家文物进出境审核海南管理处了解到,像陈先生父亲这样被骗的老人有不少。那么,此类针对老年人的“文物”陷阱,该如何防范?

工作人员表示,此类“文物”陷阱多为老年人“量身定制”。销售人员常会编造各类或感人或离奇的故事吸引老年人关注,目的只有一个,就是把东西卖出去。

国家文物进出境审核海南管理处主任章佩岚表示:“就像刚才老人说的,我只是替他保管,他为什么要替他保管,如果真的是达到一定年代的文物,它就是属于国家所有的,不要说是这样的直播间了,就是一些文物的销售单位或者文物拍卖企业,都是有严格的控制和法律约束的。”

那么,这些所谓的“文物”销售,又是如何一步一步取得老人信任的呢?

海口市公安局秀英分局反诈中心中队队长陈庆晶说道:“首先他在这个直播间里面,他会销售一些日用品或者是一些廉价的福利品,以此来引流。引流他引的主要是一些老人群体,引流成功了以后,他会借机把你带入购买‘古董’或者是‘文物’的直播间。骗子会编造一些话来烘托这个气氛,说这个‘文物’‘古董’值多少钱,你只需要花几千元或者上万元,买这个‘文物’或者是交这个‘文物’的保管费或者保证金,帮我保管这个‘文物’一段时间,那么过几个月后我会以数十倍或者是上百倍的价格,把你这个‘文物’回购。”

警方表示,虽然法律规定,个人可以通过合法渠道购买文物,但需要核实来源的真实性、合法性,并妥善保管。而像类似这种直播销售“文物”的情形,发现被騙后维权难度较大,像一些小的直播平台所缴纳的担保费较低,对方消失后也难以找到。

陈庆晶表示,广大的老年群体一定要注意,平时注意甄别网上购物或者是网上直播间的信息,特别是遇到一些给你炒得特别火的,或者利益特别大的这种直播间,我们就要提高警惕,防止被騙。 本报综合消息

“共享单车自动落锁”哪些隐患要警惕



近日,“共享单车自动落锁致人受伤”事件引发广泛关注,共享单车安全使用话题再度成为公众热议焦点。共享单车是否具备自动落锁功能?实际运营中是否存在安全隐患?骑行者该如何规范操作防范风险?事故发生后又该如何有效取证维权?

业内分析

或与违规超量投放有关

据业内人士介绍,早期的共享单车多采用机械锁(如马蹄锁),需用户手动上锁,并不具备自动落锁机制。目前,主流车型普遍搭载电子锁(又称分体锁),用户结束骑行时若忘记还车,可通过手机App操作实现“远程落锁”。

对于“骑行中自动落锁”的说法,该业内人士表示,从技术设计角度而言,车辆处于运动状态时,系统会自动屏蔽锁车指令,正常情况下骑行中落锁的可能性极低。进一步分析异常落锁情况的成因,或与部分企业违规超量投放有

关。媒体公开报道中,有城市在共享单车专项整治行动期间,通过大规模扫码抽查发现,有企业存在严重的“一码多车”(即一个二维码对应两辆共享单车,通常又称“套牌车”)及违规超量投放的问题。

业内人士表示,一般情况下,“套牌车”投放位置相距较远(如跨区投放),借助蓝牙定位,同时启用导致锁车的概率极低。但若企业运维管理不到位,加上车辆流动导致两辆车距离过近时,蓝牙识别就可能出现偏差,进而在错误时机触发落锁,形成安全隐患。

他强调,真正由技术设计缺陷导致的“自动落锁”事件基本不存在,多数问题与用户操作不当、车辆维护不及时或企业管理漏洞有关。呼吁企业严格遵守政府总量调控与车辆登记要求,杜绝违规超量投放和“一码多车”行为,从源头上保障用车安全。

针对骑行者,这位业内人士提出建议:骑行前认真检查车况,重点查看轮胎、刹车、车把手等关键部件;骑行中避免单手操控或使用手机等危险行为;尽量选择外观较新、无明显故障的车辆;结束骑行后及时锁车,不建议完全依赖远程操作或系统超时锁车。

上路实测

三种状态考验三款单车

记者对路面上主流的三家企业的共享单车展开还车功能实测,结果显示不

同品牌在车辆移动状态下的还车限制存在差异。

在正常骑行场景中,记者尝试点击还车按钮,三款共享单车均弹出类似“系统检测车辆仍在移动中,请在车辆静止后重新还车”的提示,无法完成锁车操作。

随后,记者以稍快速度推行车辆并再次触发还车指令,三款单车给出的提示虽然有细微区别,但均无法锁车。

而当车辆处于慢速推行状态时,差异开始显现:两个品牌的单车仍会提示“车辆移动中,需静止还车”,延续此前的安全限制逻辑;另一个品牌的单车则未触发提示,可直接完成锁车。

律师说法

骑行者证据保全很重要

泰和泰(上海)律师事务所陈琼珂律师指出,共享单车企业在处理安全事故时,应在第一时间主动公开相关技术细节,必要时,可委托第三方检测机构对涉事车辆进行全面检测,并及时向社会公布结果,以有效消除公众疑虑。

骑行者在骑行中因车辆异常落锁导致受伤时,应在确保人身安全的前提下,立即做好现场证据保全工作,包括拍摄车辆状态、锁具形态和周围环境的照片或视频,并及时向运营商反馈和报警。同时,应妥善保管订单记录、与平台沟通内容等相关资料。若事发地点有公共监控,应尽快申请调取。 本报综合消息