



中国人寿青海分公司：

织密金融防护网 护航美好新生活

本报记者 王静怡

金融消保正当时，国寿担当显初心。

2025年金融消费者权益保护教育宣传周如期而至，一场以“人民金融”为底色、以“权益保护”为核心的金融教育热潮正蓬勃展开。作为青海寿险市场的领军企业，中国人寿保险股份有限公司青海分公司（以下简称“中国人寿青海分公司”）积极响应国家金融监督管理总局及青海金融监管局的部署，紧紧围绕“保障金融权益、助力美好生活”主题，以一系列形式多样、内容扎实、触角深入的宣传活动，将金融知识送入千家万户，彰显央企的责任担当与为民情怀。

在海拔3100米的青海省海北藏族自治州，在自闭症儿童关爱中心的教室里，在社区街道、乡村牧区、校园课堂，中国人寿青海分公司的身影活跃在金融教育的第一线。通过累计开展各类活动59次，实现了全省22个营业网点、416名员工的全员参与，制作并发布12份原创宣传资料，并在抖音、朋友圈、小红书等平台持续投放，线上线下活动累计触达金融消费者超过157万人次，将金融知识转化为农牧民听得懂的“帐篷语言”、市民看得明的“案例故事”、特殊群体感受得到的“温暖行动”，真正打通金融教育宣传的“最后一公里”。

高光时刻：“金融宣讲+文化融合” 国寿声音传遍全国

9月15日上午，青海金融监管局联合省委金融办、人民银行青海省分行、青海证监局开展的2025年金融教育宣传周分会场启动仪式在海拔3100米的青海省海北藏族自治州举行。作为国家金融监督管理总局系统内唯一的分会场，本次活动受到中央电视台全程直播报道，成为全国金融消保教育的一大亮点。青海金融监管局党委书记、局长景晋生在讲话中指出，“马背精神”是青海金融人的传家宝，在72万平方公里的广袤土地上，30%的农牧民生活在传统金融网点难以覆盖的地区，每一顶帐篷、每一个牧场都有特殊的金融需求。

中国人寿青海分公司作为主要参与机构，以“明辨金融风险 维护自身权益”为主题，在启动仪式现场开展专题宣讲。公司工作人员结合农牧民实际需求，用通俗易懂的语言科普并讲解“金融消费者八项基本权益”“牛羊保险”等实用金融知识，并聚焦电信诈骗、金融理财、消费者维权等风险，以“案例再现”方式帮助群众识骗防骗。活动现场，公司还带来富有民族特色的藏族独舞表演，以文化融合的方式拉近与农牧民的距离，让金融知识在欢快氛围中入耳入心。

中国人寿青海分公司依托“马背上的金融消保”机制，将金融教育与地域特色、民族风情深度融合，展现出保险机构在服务基层、服务农牧民方面的独特优势，将金融服务与农牧民的生产生活需求精准对接，是一次“金融下沉”的生动实践。

温暖行动：聚焦特殊群体 让金融守护“一个都不能少”

9月17日，中国人寿青海分公司携手彩虹塔自闭症儿童关爱中心，开展了“保障金融权益 助力美好生活”金融知识宣传活动。此次活动将金融教育与公益关怀相结合，为自闭症儿童及其家庭送去物质帮助与精神支持，用央企温情点亮特殊群体的金融“安全灯”。

——进校园：播撒金融安全的“种子”
通过开展10余场进校园活动，工作人员面向3000余名青少年开展金融启蒙教育，通过“知识问答+动画短片”的形式，为学生讲解普及“什么是金融”“如何保护零花钱”“如何识别游戏的消费陷阱”等基础金融概念，培养理性消费观念，让金融风险防范意识在潜移默化中扎根。

——进社区：守护老年人的“钱袋子”
在社区内，工作人员专门针对老年人开展“防诈骗讲座”，结合“非法集资”等典型案例提醒老人们“凡是承诺‘保本高息’‘短期翻倍’的，都是骗局”；同时现场演示如何通过手机查询正规保险产品信息，帮助老年人跨越“数字鸿沟”。

——进残疾中心：提供“无障碍”金融服务
在残疾人综合服务中心，工作人员不仅带来了生活物资，还为视障、听障人士提供定制化金融教育服务，讲解“如何通过线上渠道办理保险业务”“残疾人专属保险产品权益”等内容，真正守护金融公平。“金融消保不是‘一刀切’的宣传，而是要针对不同群体的需求‘精准滴灌’。”中国人寿青海分公司相关负责人表示，无论是普罗大众还是特殊群体，都是金融消费中的“重点关注群体”，公司希望通过“送知识、送服务、送温暖”的方式，让每一个群体都能感受到金融守护的力量。



精准滴灌：聚焦个体工商户 织密经营“风险防护网”

以金融消保宣传周为契机，中国人寿青海分公司同步推进“个体工商户服务月”活动，作为践行“金融为民”初心、主动服务实体经济的关键契机。以“聚力赋能、个个精彩”为主题，开展了一系列精准务实的行动，为个体工商户的发展注入保险动能。

——深入走访调研 从“普遍宣传”到“精准对接”
区别于大水漫灌式的宣传，本次中国人寿青海分公司各支公司主动担当作为，组建专项服务团队，深入园区、社区和商圈，对重点个体工商户及中小法人客户进行实地走访。在走访中，工作人员不仅宣传金融政策，还携带《中国人寿青海省分公司个体工商户调研问卷》，耐心了解经营者在实际中遇到的急难愁盼问题。

——定制普惠产品 以“保险方案”回应“真实痛点”
基于调研所反映的共性需求，中国人寿青海分公司充分发挥人身专业优势，重点推广以“人”为核心的保险保障方案。针对经营者最关心的自身及员工的人身安全与健康风险，着力推介各类普惠型产品组合：重点定制包含高额意外伤害、重大疾病保障在内的个人综合保障计划，向有长远规划的经营者介绍年金保险、终身寿险等产品，并为已雇佣

——赋能风险防范 从“事后理赔”到“事前预防”
中国人寿青海分公司的服务并未止步于销售环节。在活动中，公司积极落实“加强金融政策和金融知识宣传”的要求，将服务延伸至风险防范的前端。工作人员结合典型案例，向个体工商户普及防范电信网络诈骗、非法集资等知识，帮助他们守好“钱袋子”。同时，也积极回应经营者对增值服务的期望，提供简单的风险排查建议、分享防灾防损知识等，体现了公司希望成为个体工商户长期风险管家的承诺，而不仅仅是保险产品的提供者。

员工的工商户设计灵活的团体意外险、健康险方案。
在宣传中，公司特别突出产品的普惠特性：一是条款易懂，用通俗语言解释保障范围和免责条款，避免“天书合同”；二是投保便捷，提供线上投保与客户经理上门服务等多种方式，适应个体工商户繁忙的工作节奏；三是成本可控，提供多种保费档次选择，满足不同经营规模的保障需求，让小微主体也能用得起、用得上优质的保险服务。

问卷涵盖了“基本信息”“经营风险与保障现状”“保险认知与需求”及“服务期望与建议”四大模块。通过问卷，工作人员得以系统性地收集一线数据：从经营者关注的财产损失、员工意外、公众责任等核心风险点，到他们对保费预算、保障范围、理赔效率的具体偏好。这种“倾听先行”的模式，确保了后续的服务供给能真正贴合个体工商户的实际需求，为开发“价格适宜、条款易懂”的普惠保险产品提供了宝贵的数据支撑。

中国银保监会青海监管局相关负责人表示，此次金融教育宣传周青海分会场启动仪式的成功举办，是青海金融消保工作的一件大事，也是青海金融监管局落实金融为民、主动服务实体经济的重要举措。希望各金融机构能够持续发挥自身优势，不断提升金融服务的普惠性和可得性，为青海经济社会高质量发展贡献更大力量。



官方解读：对话行业专家 破解保险消费“高频疑惑”

“家庭保险配置中，年收入的多少比例用于买保险合适？”“遇到保险诈骗，该通过哪些渠道维权？”为提升公众对保险认知的深度与广度，9月18日，中国人寿青海分公司组织了一场以“助力美好生活，保障金融权益”为主题的高质量访谈直播。公司风险管理部负责人王壮、运营管理中心负责人刘蔚洋作为嘉宾，与网友在线互动，围绕家庭保险规划、金融消费者权益保护、保险行业乱象治理、养老保障配置等热点话题展开深入交流，为市民解答保险消费中的“高频疑惑”。

意外险和寿险，形成风险防护网。并特别强调，家庭保障需随生命周期动态调整，青年家庭侧重高额低保费产品，中年家庭兼顾教育与养老，老年阶段聚焦健康与护理。

家庭保险配置：基础保障是根本
直播中指出，家庭保险配置应遵循“保障优先、量入为出”原则，建议将年收入的5%至10%用于保险支出。基础配置应覆盖四大险种：医疗险、重疾险、

消费者八大权益：知情权是核心
直播重点科普了“金融消费者八大权益”：“知情权、自主选择权、公平交易权、依法求偿权……这些权益不是‘纸上一条款’，而是咱们在金融消费中‘必须守住的权利’。”提醒消费者，在购买金融产品时应核实机构资质、仔细阅读合同条款、警惕高收益陷阱，做到“了解产品、匹配需求、量力而行”。

行业乱象剖析：案例警示敲响警钟
针对“电信诈骗”“代理灰产”“非法集资”等损害消费者权益的三大典型问题，两位嘉宾结合真实案例进行剖析。例如，有诈骗分子冒充保险公司客服，以“保单激活”“理赔垫付”为由诱导消费者点击钓鱼链接；也有行业“内鬼”倒卖客户信息，

误导退保转投低质产品；更有不法机构以“养老保障计划”为名实施非法集资。这些案例生动揭示了金融风险的存在形式与危害性。对此，中国人寿青海分公司已建立“大数据风控体系”，通过AI模型实时监测“异地登录申请保单贷款”“短期内集中退保”等异常行为，从技术上防范此类风险。

服务机制创新：透明化与精准触达成关键
中国人寿通过“条款通俗化、流程可视化、收费清晰化”构建阳光服务体系，依托寿险APP实现全流程线上服务，并

在全国超580家柜面完成适老化改造。公司还推出“惠民健康宝”“年金险”等养老产品，助力公众实现老有所养、老有所依。



金融为民永不止步 国寿护航美好生活

从央视直播的启动仪式，到覆盖特殊群体的公益行动，再到破万观的线上直播，中国人寿青海分公司在2025年金融消费者权益保护教育宣传周中，用脚步丈量金融服务的广度，用专业守护消费者权益的底线，用一系列扎实举措，展现了国有金融保险企业的责任与担当。

金融消保不是“一阵风”的活动，而是“一辈子”的责任。中国人寿青海分公司将继续践行“金融为民”初心，加强金融知识普及的“常态化”，推动服务的“智能化”，深化风险防控的“精准化”，为构建“和谐、安全、公平”的金融生态环境贡献更多“国寿力量”。