



“这串果番茄味道可真好，汁水又足，听说还是智慧大棚种出来的？现在农民种地都这么厉害了。”10月1日上午，西宁市大通县文化广场上人头攒动，热闹非凡。第八届中国农民丰收节暨“欢度国庆·喜迎中秋”主题活动正在这里举行。

在特色农畜产品展销区，市民们的赞叹声此起彼伏。红彤彤的串果番茄、鲜嫩翠绿的供港西蓝花、包装精美的有机牦牛肉……琳琅满目的特色农畜产品吸引了众多市民驻足观看、品尝选购。这场丰收盛会，不仅是大通县农业发展成果的集中亮相，更是其背后一系列惠农强农政策落地见效的生动缩影，充分展现了新时代大通农业的蓬勃生机与活力。

金秋庆丰收 硕果满河湟

——大通县以节为媒展农业新颜

本报记者 师晓琼

政策托底

智慧农业结硕果

今年大通县农业的“科技范儿”十足，离不开政策的精准扶持。为鼓励设施农业与科技创新深度融合，大通县不仅持续推进高标准农田建设，筑牢产业发展基础，更出台专项激励措施。

在一系列政策红利的推动下，西宁汇丰农业投资建设开发有限公司大通景阳基地的智慧化串果番茄单品中心顺利建成投产。这个占地72000平方米的“植物工厂”，是大通县目前规模最大、技术最先进的智慧农业项目之一。走进大棚，看不到传统的土壤，取而代之的是整齐排列的种植槽和先进的滴灌系统。大棚顶部安装了智能温控和光照调节设备，能够根据番茄生长的不同阶段，精准控制温度、湿度和光照强度。

“我们这个项目从立项到建成，得到了县委县政府的大力支持。帮我们协调解决了土地流转和技术人才引进的问题。”该基地负责人杨培介绍道，“通过精准的环境控制和水肥一体化技术，我们种植的串果番茄甜度能超9度，比传统种植的甜度高，年产量预计1440吨，售价每公斤可达24元。”

由于品质优良，该中心生产的串果番茄一经上市就成为了各大商超的“紧俏货”，产品不仅覆盖了西宁市区，还远销到了兰州、西安等地。在丰收节现场，不少市民品尝后都赞不绝口。“这番茄吃起来味道特别好，特别甜，而且没有农药残留，给孩子吃也放心。”市民李玉一边说，一边买了满满两大袋。

“我们的小番茄，一口咬下去脆甜多汁，味道特别好。”杨培自豪地介绍。正是这种独特的品质，让大通县的串果番茄赢得了市场的广泛认可。

高品质吸引了各地采购商纷至沓来。从对食材要求严苛的香港经销商，到远在河南的知名商超胖东来，都被这份来自高原的天然风味所吸引，建立了稳定的合作关系。每一串番茄都经过精心挑选，既满足了消费者对美味与健康的追求，也成为了大通县冷凉蔬菜优势的最佳代言。

据了解，大通县依托政策优势，菜薹、豆苗、小油菜等6个特色单品通过“订单农业”模式与省内外多家大型餐饮企业、生鲜电商平台建立了长期稳定的合作关系，实现了“以销定产、产销两旺”。全县完成旧温室大棚改造提升529栋，培育蔬菜壮苗3000万株，建成露地蔬菜水肥一体化示范基地17个。政策的赋能，让这些曾经不起眼的小特产，如今都长成了带动农民增收的“大产业”。



品牌赋能 冷凉蔬菜走出去

大通县地处青藏高原河湟谷地，海拔2200米至2800米，气候冷凉，昼夜温差大，光照充足，独特的自然条件孕育了品质优良的冷凉蔬菜。今年，大通县依托这一优势，大打品牌，推动冷凉蔬菜产业向高端市场迈进，而这背后同样离不开强有力的政策支撑。

“咱的西蓝花能卖进香港，还卖出翻倍价，多亏了县里的品牌扶持政策。”展销区里，冷凉蔬菜展位前的介绍引来不少市民驻足。今年，大通县聚焦绿色有机农畜产品输出地建设，投入专项资金，重点打造“老爷山”蔬菜等区域公用品牌。通过举办品牌推介会、参加各类农产品展销会等方式，不断提升品牌知名度和影响力。此外，县里还投入资金建设了良教农

副产品冷链物流交易中心，配备了先进的分拣、包装、冷藏设备，有效解决了冷凉蔬菜“保鲜难、运输难”的问题，打通了从“田间到餐桌”的全链条环节。

在政策的护航下，大通县的冷凉蔬菜产业发展势头迅猛。截至目前，全县已建成供港蔬菜基地2000亩，除了汇丰合作社、景阳景兴联合社、城关森田基地等也与广东、香港的企业建立了长期合作关系。同时，县里还加强了质量监管，建立了农产品质量安全追溯体系。今年以来，已完成蔬菜农药残留定性检测688批次，合格率达到99.3%；定量检测338批次，合格率达到99.1%；监督检测15批次，合格率超过98%。严格的质量监管，让“大通蔬菜”的金字招牌越擦越亮。



除了冷凉蔬菜，大通县的绿色有机农畜产品也在政策的推动下取得了显著成效。截至目前，全县已累计认证“大通牦牛肉”系列有机食品22个，75万亩天然可利用草场获得有机认证。这些有机农畜产品不仅在国内市场供不应求，远销到了北京、上海、广州等大城市，甚至出口到了国外，特色农畜产品的市场竞争力显著提升。

多元融合 农民增收底气足

如今，大通县的农业发展，早已不再是单一的种植养殖，而是向着“农业+”的多元融合方向发展。今年以来，大通县出台了一系列政策措施，推动“农业+科创”“农业+文旅”等融合发展模式，为农业经济注入了新的活力，也让农民的腰包越来越鼓。

政策驱动下，“农业+科创”成果显著。全省首个陆基鲑鳟鱼繁种基地为三文鱼产业提供核心支撑；全省最大县级马铃薯脱毒种薯繁育中心夯实种业

发展根基。

“农业+文旅”同样亮点纷呈，依托全国休闲农业重点县优势打造的农耕体验示范点，今年已接待游客35万人次，营收超4200万元。此外，县里率先推出种植、牛羊出栏等产业奖补，并将农业保险覆盖面扩大至95%，全方位为农民增收保驾护航。数据显示，上半年全县农村居民人均可支配收入同比增长6.4%，政策红利正转化为农民实实在在的



幸福感。

一系列政策的落地见效，让大通县农民的收入不断增长，底气越来越足。“现在政策越来越好，我们种地养牛都有保障，收入也越来越高。以前盖房子想都不敢想，现在不仅盖起了新房，还买了小汽车。”阿家村村民阿怀文兴奋地说。

未来，大通县将持续深化惠农政策供给，做足“土”文章，抓准“特”定位，延长“产”链条，结好“联”纽带，顺势而为、乘势而上，以政策实效推动农业高质量发展，聚力绘就“一城山水、大境通达”新画卷。