

雪豹“闹闹”与游客见面

本报讯(记者 师晓琼)10月2日,西宁野生动物园内热闹非凡,曾因“出逃”事件爆红网络的雪豹“闹闹”,在安全回归后迎来首次公众亮相。这位被网友昵称为“在逃老公主”的雪豹明星,一登场便引发游客争相打卡,现场快门声、惊叹声此起彼伏。

上午10点,豹馆外早已挤满了慕名而来的游客。当“闹闹”从内舍缓缓走出,趴在木板上甩动蓬松长尾时,人群中立刻爆发出阵阵欢呼。

“它比视频里还可爱,不愧是‘在逃老公主’,气质非凡。”00后游客小杨举着相机连

按快门。

现场不少游客打趣着,“闹闹是不是觉得自己的‘同事们’都火了,自己也要凭自己的实力火一把啊?”说完周围人都哈哈大笑起来。

市民刘雨笑着说:“我女儿天天在家刷闹闹的‘越狱’视频,今天特意穿了印有雪豹图案的衣服来见‘爱豆’,兴奋得起了个大早。”

在展区旁的科普展板前,游客们正认真阅读雪豹生存状况的介绍。“原来雪豹能生存下来要面临的挑战也很多。”河南游客王先生看完介绍后对孩子说,“西宁野生动物

园里的雪豹都是幸运的,还有很多雪豹需要我们保护。”不少游客表示,原本只是被“闹闹”的独特气质吸引,现在却对雪豹保护产生了浓厚兴趣,“回去后要了解更多高原生态知识,尽自己一份力。”

西宁植物园科普宣教与对外交流部负责人齐新章介绍,“闹闹”回归后,经过观察,未发现身体及精神异常,9月30日被接回豹馆。这场因“出逃”意外走红的首秀,不仅让西宁野生动物园成了新晋打卡地,更在游客的欢声笑语中,悄然播撒下保护高原生灵的种子。

创历史新高 长假首日我省铁路部门 发送旅客10.2万人次

本报讯(记者 一丁)今年的国庆中秋长假旅客出行有多火爆?一组数据足以证明。记者从中国铁路青藏集团有限公司获悉,10月1日国庆中秋长假首日,该公司旅客发送量达10.2万人次,创单日旅客发送量历史新高,运输安全平稳有序。

据悉,截至10月2日8时,青藏集团公司已累计售出国庆中秋长假期间(9月29日至10月10日)车票564777张。从预售情况来看,今年长假期间热门出发城市主要有西安、成都、北京、上海、重庆;从余票情况来看,乌鲁木齐、广州、青岛、沈阳方向还有部分票额。

今年国庆节、中秋节重叠,探亲流与旅游流相互交织,客流呈现出“头尾长、中间中短途多”的显著特点。青藏集团公司直通客流主要集中在西宁至成都、西宁至重庆、西宁至西安、西宁至北京、西宁至上海等热门方向;管内客流则集中在西宁至德令哈、西宁至格尔木、拉萨至日喀则等中短途区段。为有效应对大客流,青藏集团公司提前谋划,统筹做好客车、动车储备和运用计划,及时在客流热门方向、热门时段加开列车,增加运力投放。此外,国庆中秋长假青藏集团公司还为高原旅客提供了更多出游选择,特别开行敦煌的特色旅游列车,其全景观车厢、娱乐休闲一体化设施,让旅客能够沉浸式地欣赏西北地区的壮美秋景。

同时,为方便特色旅客群体购票,青藏集团公司管内的拉萨、西宁等车站还专门针对老年旅客及脱网人群,保留人工售票窗口和现金支付方式,并安排工作人员及志愿者做好现场引导与咨询服务。

国庆假期西宁非遗馆 研学活动受热捧

本报讯(记者 张艳艳)国庆假期期间,西宁非遗馆推出以“非遗研学体验”为主题的特色文化活动,无偿提供河湟剪纸、河湟刺绣、湟中堆绣、大通农民画4个项目的300个体验包,吸引近百名市民游客参与,成为假日文化生活的亮点。

非遗体验:亲手触摸传统技艺

在非遗馆研学体验区,游客们手持针线、剪刀和画具,在传承人的指导下沉浸于非遗制作之中。来自西安的游客李女士带着女儿体验了河湟剪纸,她感慨道:“孩子第一次用剪刀剪出河湟花纹,不仅锻炼了动手能力,更感受到了传统文化的深厚底蕴。”本地大学生王绍文则在堆绣工坊完成了自己的首幅作品:“一针一线里藏着民族智慧,这种‘活’起来的非遗比书本更震撼!”

沉浸观展:穿越河湟文化长廊

除了动手体验,非遗馆的常设展览同样引人入胜。一期“河湟遗韵”展厅内,银铜器鎏金技艺、加牙藏毯等非遗精品静静地讲述历史;二期“幸福西宁”展厅则通过皮影戏、花儿会等活态展演,让传统焕发新生。带着全家参观的市民张先生赞叹:“从静态陈列到动态表演,仿佛穿越了河湟文化的古今,孩子对社火面具尤其着迷!”

社会服务:文化种子播撒校园

非遗馆与城西区教育局合作的“馆校共建”项目也在假期显现成效。8名红领巾讲解员穿梭于展区间,为游客生动讲解非遗故事。虎台中学的学生刘雨萱说:“通过培训,我不仅了解了家乡非遗,更自豪能向更多人传递文化声音!”

西宁非遗馆相关负责人表示,将持续通过研学、展演、馆校合作等形式,让非遗“见人见物见生活”,助力河湟文化在新时代绽放异彩。据统计,自2024年11月开馆以来,该馆已累计接待游客超2万人次,正逐步成为西宁文化展示与传播的重要窗口。

“豹款”祝福暖动西宁 “凌小蛰”“凌小芒”的欢乐生日会

10月2日9时许,西宁野生动物园雪豹馆前早已人头攒动,鲜花和主题展板将现场装点得格外温馨。一场以“豹款祝福,‘芒芒’入海,‘蛰’里相约”为主题的特别生日会在此拉开帷幕,主角是园内的明星雪豹“凌小蛰”与“凌小芒”。尽管它们的具体生日成谜,但这由园方、游客与雪豹粉丝共同打造的生日派对,不仅让两只雪豹感受到专属温暖,更将个体喜爱延伸为对雪豹种群的关注,为高原生态守护凝聚起满满温情。

线下互动热闹出圈 游客花式送祝福“宠豹”

“快看,快看,小蛰出来啦!”循声望去,雪豹“凌小蛰”迈着悠闲的步子走了出来,帅气可爱的脸庞,让众多“迷妹”尖叫起来……

活动现场,“雪豹迷”们的热情将雪豹馆的氛围点燃。11:00—12:00、14:00—15:00的活动时段里,答题区前总是排着长队——游客们争相参与雪豹知识问答,只为领取生日纪念贺卡;若答题全对,还能赢取纪念徽章,不少家长带着孩子边学知识边“集章打卡”,笑声不断。

“我特意来了解‘凌小蛰’和‘凌小芒’的故事来的。”来自江苏的游客林玲举着刚领到的徽章兴奋地说,“答对题拿到贺卡,还能盖纪念章,这种互动太有意义了。”不远处,小朋友们围着生日祝福墙,亲手写下对他们的祝福语。“小蛰小芒要天天开心哦”“祝小蛰小芒生日快乐”“蛰宝和芒宝要健康快乐”……



凌小蛰

线上直播间的互动区里,来自全国各地的祝福不断滚动:“愿你们永远做高原上自由的精灵。”“守护雪豹,我们一直在。”

10月1日到10月8日,“凌小蛰”和“凌小芒”轮番和广大游客见面。10月1日、3日、5日、7日“凌小芒”出外场,2日、4日、6日、8日“凌小蛰”亮相,不少粉丝专门掐着时间来“蹲豹”,相机快门声此起彼伏,只为记录下“大猫”们的可爱瞬间。市民王女士抱着女儿挤在人群里,举着手机直播:“孩子在家就天天看雪豹视频,今天终于见到‘活’的了。”

“小蛰”“小芒”用“流量”唤醒公众生态保护共识

作为豹圈“顶流”,“凌小蛰”和“凌小芒”已经肩负起了生态科普的重任,把雪豹“冷知识”变成了人人都想了解的生动科普。

“以前我只觉得‘凌小蛰’样子很可爱,所以开始追‘豹’,真正开始了解之后我才知道,雪豹的尾巴又大又蓬松,既能保持平衡,冬天还能当‘围巾’。”来自广东的苏水林说。

据工作人员介绍,活动期间收集的所有祝福将被整理成“云祝福相册”,成为“凌小蛰”“凌小芒”的专属记忆。而这场生日会的意义远不止于此——它像一座桥梁,让游客从喜爱两只雪豹个体,逐步关注到整个雪豹种群的生存现状,最终化作守护高原生灵、捍卫生态家园的实际行动。正如一位游客在贺卡上写的:“愿你们的‘豹款’生日,能唤醒更多人对高原生态的守护之心。”

(记者 师晓琼)

我省举办“月满华诞·家国同庆”2025年青海文旅嘉年华活动

本报讯(记者 师晓琼)9月26日到10月8日,我省组织开展以“月满华诞·家国同庆”为主题的2025年青海文旅嘉年华活动。紧扣“生态、人文、融合、创新”发展主线,以中秋团圆与国庆庆典为情感纽带,深度融合“山宗水源 大美青海”生态本底与青海多元人文资源,组织开展“全域联动、全时体验、全民参与”的公益性文旅系列活动。

此项活动省州县各级文旅部门联动,策划7大板块145项活动,其中生态旅游板块16项、文化体验板块20项、文艺演出板块24项、群众文化活动板块24项、阅读推广活动

27项、展览展示板块13项、农体文旅商融合板块21项。

生态旅游板块16个景区景点、生态旅游体验地、自驾车营地等组织开展观赏绝美秋景、品农家特色美食,体验沉浸式田园演艺,开展文艺进景区演出,举办主题音乐会,发布秋季旅游线路,打造沉浸式亲子体验,开展摄影、短视频大赛、生态研学等活动。

同时,青海省博物馆“青海历史文物展”“青海考古成果展”等展览,以及三星堆祭祀坑考古发掘XR体验活动正常开展,并举办博物馆里庆国庆系列研学活动,推出文物新

声AI数字人的古今对话短视频。青海省文化馆举办“长江之歌”——长江流域优秀群文摄影作品展,开展“青海下弦”节目巡演。

在青海省文化馆群星剧场开展为期8天的“月满华诞·家国同庆”文化惠民演出活动。青海省图书馆举办新时代青海发展成就文献巡展,“四季童读”朗读亭作品成果展、亲子故事会等10余项活动,并开展“66号放映厅”国庆电影展播。

此外,省文化和旅游厅还推出“山宗水源 惠游青海”国庆文旅消费月活动。各州市也将举办丰富多彩的活动。

游购娱系列促消费活动点燃全城

本报讯(记者 张静)“双节”期间,西宁各县区联动、政企联手举办系列促消费活动,持续营造沉浸式的游玩乐购新场景。首店新款、焕新优惠、非遗演出、潮玩街舞……唐道、万达、力盟等城市商圈处处涌动着蓬勃的消费热潮,商文旅消费融合,共同点燃城市烟火气。记者从城西区委获悉,2025年9月14日至10月26日,城西区委创新推出住宿、餐饮、购物等六大板块共12项特色活动,打造一场全方位、多层次的消费盛宴,多重福利精准直达,精彩不停、实惠到底。

为营造欢乐祥和的节日氛围,在“双节”前期,城西区委相继举办了40多场中秋、国庆主题活动。其中,“中秋月·河湟情”“民族团结百家宴”“诗韵中华礼赞祖国”等活动,以国风市集等新鲜别致的形式,展现古今融通、山河无恙的风采,刻画“国旗红、月饼甜,家人在、人心安”的别样幸福。同时,通过“双节同庆颂盛世,

齐心铸就石榴红”等活动,促进民族团结,共话家国温馨,让居民在舞动乡村活力、畅享邻里秋乐中,绽放时代风采,共度美好佳节。

为了满足不同消费群体的消费需求,城西区委聚焦节日期间新兴消费热点,推动多业态融合,充分释放消费潜力。以“以旧换新惠民生活,提振消费信心”为主题,持续开展家电换新促消费、数码产品购新促消费等活动,涵盖冰箱、洗衣机、电视、电脑、热水器、制氧机、按摩椅等,通过实实在在让利于消费者,拉动日用消费品和生活必需品消费增长,进一步繁荣消费市场。

此外,为积极培育文旅消费,时尚赛事等消费新热点,9月20日至10月26日,城西区委策划举办“烽火壮歌 血脉永承”红歌音乐会、“汉服游园”“西街情歌,畅想生活”惠民音乐会、“奇幻潮涌街区巡礼”主题巡游、“秋声冬影”时光剧场、四海福临2025德云社张

鹤伦、郎鹤炎相声专场演出等促消费活动;开展经典话剧、儿童剧、音乐剧、相声专场等文艺表演活动,发放各类“双节”消费券,为辖区经济发展注入新活力。

记者从城西区委获悉,为保障节日期间社会秩序平稳有序,城西区委积极落实各项旅游接待及安全防护工作。市容整治方面,聚焦五四大街、西关大街等主干道、商业区及人流密集区域,高频次巡查整治,让市容市貌焕然一新,道路也更加畅通。安全生产上,排查户外大屏、门头牌匾、在建围挡,及时消除各类安全隐患。优化如厕体验,对辖区众多公厕全面排查,借助“清单化管理+常态化巡查”压实责任,还推行“扫码评价”机制,推进金街2座公厕空间重构并投入使用。停车保障也不松懈,在15处重点区域增派人手,同时协调22处机关事业单位停车场对外开放,提供477个免费泊位,缓解“停车难”。