

# 双节出游一定警惕这些新风险

节日期间出游,既要警惕旅途风险,更要做好健康防护,全程牢记安全提醒,方能安心畅玩无忧。

近年来,旅游出行出现了一些新方式、新业态,也随之带来了一些新型安全风险,收好这份出游安全新提示,助你平安过节!

## ■自驾出游勿轻信导航

**新风险:**在山区或偏远地区自驾时,切勿完全依赖导航软件。部分导航可能引导至废弃、危险或未通行的道路。

**避坑指南:**出发前应通过官方渠道了解路况,并准备备用路线,对过于偏僻的路线要保持警惕。

新能源车主要注意,长途出行前需仔细规划沿途充电桩位置,以免陷入“充电焦虑”。

## ■规避“特种兵式”旅行

**新风险:**“一天逛遍一座城”的极限玩法,容易导致身体过度疲劳,反应能力下降,增加意外受伤、突发疾病的风险。

**避坑指南:**假期出行应合理规划行程,劳逸结合,保证充足休息,安全才能“不掉队”。

## ■防范景区人流超限

**新风险:**假期出行人员集中,著名景区的检票口、观景台、网红打卡点等地往往十分拥堵,若出现人员摔倒、物品掉落,易引发踩踏事件。

**避坑指南:**提前通过景区官方渠道预约门票,关注实时客流预警,避免在高峰时段集中入园。

## ■入住特色民宿牢记消防安全

**新风险:**木质结构民宿耐火等级低,loft户型楼梯窄陡,疏散条件不佳,火灾风险较高。

**避坑指南:**选择正规民宿,查看消防设施是否完备(灭火器、烟感报警器),熟悉疏散通道位置,不在房间内使用大功率电器或明火。

## ■打卡“小众秘境”“网红打卡点”牢记“四要”“四不要”

很多人假期出游前会从网上查一些攻略,尤其是自媒体和旅游博主会推荐一些非正规的“小众秘境”和“网红打卡点”,其中存在不少安全隐患。

“这些秘境、小景区,看似人少景美,但从安全风险角度来看,它确实是一个‘三无区域’,无人监管,没有应急预案,更没有应急物资保障。所以最近几年也是山地遇险事件的高频发生地,全国多地也出现类似私自进入未开发区域引发安全的事件。”应急管理自然灾害防治研究院城市灾害研究中心副主任朱月琴介绍,此类事件有三个共性:一是网上“秘境攻略”泛滥,真假难辨,让普通民众无从辨别。二是徒步中多数没有携带专业的设备。三是大部分人对自身的野外能力评估不足。

针对自媒体推荐的“小众秘境”和“网红打卡点”,朱月琴提醒,民众出发前需要先问三个问题:谁来监管?遇险谁救援?出事谁担责?

同时,还要牢记“四要”和“四不要”。第一个“要”是选择正规景区、开放路线,避免野景区、野路线;第二个“要”是佩戴专业的导航设备,头灯、绷带、应急救援物资等;第三个“要”是在72小时持续关注当地气象与地质灾害预警,一旦出现橙色预警,立即取消出行;第四个“要”是结伴同行,向亲友报备路线和返程时间。

“四不要”是不要盲目轻信互联网上传的非专业的攻略,不要私自进入未开发的区域,不要盲目挑战高难度路线,不要在大风、强降雨等极端天气出行。

应急管理提醒广大公众,出行出游前密切关注目的地的气象和灾害预警信息,合理安排出行时间和路线,选择乘坐具有合法运营资质的交通工具,遵守景区景点安全规定,谨慎参加高风险项目,避免前往“野景区”等存在安全风险的区域游玩,保护好自己和家人。

## ■山区徒步、露营背包要留1/3空间放“保命四件套”

秋天高气爽、景色优美,有不少游客热衷于到山区徒步打卡、游玩露营,为保障安全,游玩前需要做哪些准备?如遇突发强降雨或山洪、泥石流等应如何避险和自救互救?

应急管理自然灾害防治研究院城市灾害研究中心副主任朱月琴提醒,出行前务必准备好三项事项,包括背包留1/3空间放“保命四件套”;同时要提前弄懂应急处置“三个法则”。

朱月琴指出,秋天山区风光确实优美,但因地形复杂、天气多变,山洪、泥石流等灾害风险不能忽视。“进山不是逛公园”,一定要在出行前做好充分准备。

出行前务必准备好三项事项:第一项是查预警,一定要通过官方渠道查询当地72小时内的气象和地质灾害预警,如遇橙色预警,立马调整行程。

第二项是备足物,出行的背包里除了备足水、食物和衣物外,一定要牢记背包留出1/3空间放“保命四件套”:防水雨衣、大容量充电宝、止血绷带以及应急常用的发烧、感冒、止咳药物。

第三项是保存信息,即保存好目的地的应急救援热线和当地乡镇派出所办公电话,同时牢记119等紧急电话。

“在游玩过程中如遇强降雨或山洪、泥石流等,在保持镇定应急处置的过程中,要提前懂‘三个法则’。”朱月琴介绍,一是快撤离。如果在游玩过程中看到溪水暴涨、水质变浑或山谷异响,一定要快速撤离。撤离时沿着山谷垂直方向向高处跑,不要顺着沟谷往下跑,也不要桥梁、陡坡、低洼处逗留。

二是会求救。一旦遇到滞留,尽快报警并发送精准地理位置,报备人数、伤情和环境等关键信息。如果是夜间滞留,尽可能用手机的手电筒或随身携带的发光物体发出信号,等待应急救援。

三是懂互救。一旦同伴涉险落水,尽可能在岸边用工具施救,千万不要冒水、涉水。

## 旅途中如何做好健康防护?

国庆假期,人员流动频繁,有几个健康提示送给大家。

一、提前做好规划,做好防护准备。前往境外旅行的,要知道当地传染病如基孔肯雅热、登革热等的流行情况,提前做好针对性防护。

二、关注目的地的天气情况,根据当地的气温适当增减衣物。

三、避免食用生冷食物,肉类、海鲜要彻底煮熟,水果洗净后再吃,不要喝生水。旅行中规律用餐,不要暴饮暴食,出汗多的时候适当补充一些盐分,保持水电解质平衡。

四、入住酒店时要开窗通风,检查床品是否干净、卫浴是否有异味,可以自带毛巾等贴身用品,或者用消毒湿巾擦拭常用物品来进行消毒。出门随身携带常用的药品以及消毒用品,养成良好的卫生习惯。

五、返程后做好健康监测,如果出现发烧、咳嗽、腹泻、皮疹等症状,尽快到医院就诊。

本报综合消息



### 广东多地机关大院免费停车 方便市民假期出行

10月1日,市民在佛山市顺德区政府机关大院浏览饭堂每日菜谱。国庆中秋假期,广东多地机关大院免费开放停车场,方便市民、游客出行游玩。其中,顺德区政府机关食堂还提供简餐服务。新华社记者 卢汉欣 摄

## 国庆中秋假期首日我国交通出行人数超3.3亿人次

新华社北京10月2日电(记者 叶昊鸣)记者2日从交通运输部获悉,10月1日国庆中秋假期首日,全社会跨区域人员流动量为33578.84万人次,同比增长1.4%。

同比增长3.2%。公路人员流动量(包括高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量)为30886万人次,同比增长0.8%。其中,公路营业性客运量为4121万人次,同比增长2.4%;高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量为26765万人次,同比增长0.6%。

## 超2300万人次 国庆中秋假期首日全国铁路旅客发送量创新高

新华社北京10月2日电(记者 樊曦)记者2日从中国国家铁路集团有限公司获悉,10月1日国庆中秋假期首日,全国铁路发送旅客2313.2万人次,创单日旅客发送量历史新高。

各地铁路部门加强假期旅客运输组织,强化路地联动和安全保障,落实便民利民服务举措,努力保障旅客平安有序温馨出行。国铁南昌局景德镇北站出站口设置智能行李寄存柜,游客扫码即可寄存行李,实现轻松出游;国铁成都局与南方电网贵阳供电局加强协作,对贵州最大高铁枢纽站贵阳北站和贵广高铁等铁路沿线供电设施开展用电检查,确保出行用电安全可靠;国铁乌鲁木齐局乌鲁木齐站对接属地交通部门,联合成立“天山雪莲假期保障组”,提高旅客出站和接驳换乘效率,畅通旅客出行“最后一公里”。

## 【青海紫博凯生物制品有限公司】产品推荐

青海紫博凯生物制品有限公司成立于2008年4月,位于国家级经济开发区-青海生物科技产业园区经四路22号。公司主营业务为青海特色产品的研发、生产、销售及有机农产品种植及各类商品和技术进出口业务为一体的生物制品企业。

### 谷物及种子系列

营养丰富的主食之一,低卡路里高饱腹,富含优质蛋白、纤维、维生素B/E和矿物质(如:镁、铁、钙),有助于提供身体所需的营养。低血糖指数的食物是糖尿病患者的理想选择。它有助于控制血糖水平,减少血糖波动。还有助于抵御自由基的损害,减缓衰老的过程。无论你是素食者还是肉食者,它们都能轻松的融入你的饮食中。



联系电话:13139063800

生物园区品牌企业 宣传专栏

<b>疏通下水</b>	<b>开锁修锁</b>	<b>搬家服务</b>	<b>电器维修</b>	<b>防水工程</b>	
<b>通下水</b> 化粪池清理,水电暖维修,防水,卫生间除臭,15111711588 厨房串味,钻孔,漏漏	<b>安新家政疏通下水</b> 安装维修上下水,暖气,更换阀门,水龙头,便池改造 13897484262 13369784149	<b>老张开锁6133433</b> 公安备案 防盗锁芯 指纹锁 358元	<b>6110110 步步高搬家</b> 30年老店	<b>刘工家电精修+诚信</b> 壁挂炉,电视,冰箱,洗衣机,油烟机,微波炉,热水器,灶具 13997139129	<b>专修卫生间、楼房漏水</b> 地下室漏水,下水道漏水,疏通下水,阳台天沟漏水,瓷砖空鼓翘边,精准测漏 13007782290
<b>专业通下水</b> 13519773052	<b>某物业公司招聘</b> 水电维修工,保安,消防室值班员(须持国考中級证)若干,薪资面议。18935510677	<b>大山搬家</b> 8226123	<b>启事声明</b>	<b>遗失声明</b> 青海盈吉房地产开发有限公司 2021年6月25日开具给23-1082室解占贵的购房款收据(号0008214,金额:300000元,号:0008412,金额:40055元)遗失,特此声明。	