

以车为媒聚人气

晚报“十一”车展热度持续攀升

10月3日，南川河畔的新青海国际会展中心门前车流不断，馆内咨询声、销售人员的讲解声与新车发布会的音乐声交织，热闹得像一场盛大的假日派对。

第30届西宁晚报“十一”车展已吸引了众多观展者走进展馆，这场持续7天的汽车盛会，不仅是西宁国庆中秋假期的消费“引擎”，更以多元创新与满满诚意，成为展现青海汽车消费趋势、承载市民美好生活向往的重要平台。

从“卖车”到“造景”：30届沉淀的城市盛会

“以前看车得跑好几家4S店，现在在这儿能把想买的品牌一次性看完，还能对比试驾，太方便了！”刚在鸿蒙智行展位体验完享界S9T的市民张先生，一边翻看手机里拍的车型照片，一边跟家人讨论。历经30届打磨，本届车展早已跳出传统展销框架，升级为融合科技、文化与体验的城市级活动。

60余个国内外汽车品牌集体亮相，新能源车占比突破45%、创下历届新高——奔驰、上汽大众等豪华及合资品牌带来全系热门车型，鸿蒙智行、比亚迪等自主品牌展出智能新能源新品，造车新势力的潮流座驾也吸引着年轻群体驻足。而创新推出的“十六型人格艺术展”前，更是排起了小长队，刚测完“INFJ”人格的大学生王琳笑着说：“没想到真有匹配的车型推荐，这种选车方式比单纯看参数有意思多了，像在找‘灵魂搭档’！”

优惠“诚意拳”：实实在在的消费吸引力

“实惠”始终是市民奔赴车展的核心理由，本届展会的优惠力度，让不少人当场下单。在广汽本田展位，销售经理石永祥正忙着给客户介绍皓影的优惠：“这款车综合优惠能到7万元，还能享0首付或免息政策，这两天已经订出去8台车了！”一旁刚签完购车合同的市民赵先生拿着单据满脸笑意：“家里刚添了二胎，正愁换车预算紧，这次车展比平时省了2万多元！”

除了品牌专属优惠，组委会还送出20万张免费门票，3万平方米无柱展厅里，智能试驾区、汽车养护专区一应俱全。魏牌新能源销售负责人轩然指着C位的高山8介绍：“这款车适合二孩家庭，现在买享受置换补贴能省5万到6万元，试乘的人就没断过，很多客户都是冲着这款车来的。”截至10月3日，上汽大众销量突破40台，广汽本田售出30余台，零跑等品牌单店销量超10台，“车展购车更划算”的口碑在市民间口口相传。

不止于车：展馆里的生活温度与向往

车展的动人之处，从来不只是车辆本身，更是背后承载的生活期待。在零跑展区，王女士一家四口正围着零跑C16体验空间看，她说：“孩子马上上小学，平时送完老大还要赶去幼儿园接老二，这车后排能放两个安全座椅，后备箱还能装下婴儿车和书包，太实用了！”王女士语气里满是期待，“我们去年就想来车展，可惜赶上加班，今年特意提前调了休，就是想选辆适合全家的车。”

从海东市平安区来的周磊携女友，正围着一辆比亚迪宋PLUS EV询问充电续航：“我们准备年底结婚，想选辆新能源车做结婚纪念礼物，以后日常通勤也省钱，趁车展多对比几款，争取定下来！”

后半程热度不减：持续书写假日消费新篇

车展已进入后半程，但展馆内的热度丝毫不减。当日10时刚过，入口处就排起了进场的队伍，不少市民举着手机拍摄展车，孩子们则在家长的陪伴下，好奇地摸着锃亮的车身。上汽大众市场总监杨生云告诉记者，店里十几名销售人员都在车展现场忙碌，就是为了抓住这个冲销量的好时机。

10月4日至10月7日，这场汽车盛宴仍将以专业服务与满满诚意，迎接每一位怀揣期待的市民。

(记者 刘瑜)



本版图片均由 杨司煜 摄

品牌多 车型全

晚报车展满足消费者多元购车需求

十月，青海再度迎来一场汽车盛会。第30届西宁晚报“十一”车展在万众期待中盛大启幕，以其空前的品牌阵容和全新的车型展示，为青海消费者打造了一场集看车、选车、购车于一体的汽车嘉年华。

带着家人一起逛车展，成为国庆中秋假期西宁市民首选的休闲方式之一。哪些车型受到消费者青睐？记者带你走进展馆一探究竟。

品牌齐全，消费者可一站式购车

“购车就来晚报车展，不仅品牌多、车型全，而且让利优惠大，体验感满满。”为何青海人买车都认准晚报车展？西宁晚报“十一”车展以强大的品牌阵容给市民带来了一次次满意的消费体验。

走进新青海国际会展中心，展台搭建恢宏大气，中厅和西厅的展馆内一辆辆汽车让人目不暇接，超大面积的展台汇集了国内外60多个汽车品牌。鸿蒙智行、比亚迪、奥迪、奔驰、宝马、红旗……从传统品牌到主流品牌、从油车到新能源车，保证让车迷和消费

者一站式看车、一站式购车。同时，鸿蒙智行首款旅行车享界S9、全新坦克500、沃尔沃XC70、理想L8、极狐9X、长安X5 PLUS、全新瑞虎7 PLUS、吉利银河M9、东风风神L8等新款车型精彩亮相，为车迷带来一场汽车盛宴。

晚报车展精准对接消费者多元需求

从日常通勤到自驾出行，从迷你车型到越野车、实用货车，在晚报“十一”车展现场，不同类型的车辆展现了当下日益精细化和个性化的消费趋势，但无论带着怎样的期待而来，在晚报“十一”车展，总有一款车能满足消费者的生活方式与需求。

“太可爱了！颜色也正好是我喜欢的粉色。”市民刘女士坐进一台迷你奔腾小马汽车，爱不释手。凭借着灵活的车身与萌萌的外观，迷你电车以便捷性和独特的颜值，击中了不少年轻人城市出行的需求。不远处，几辆越野车前则围满了不少户外爱好者。“我们经常自驾出行，想重点了解一下这款车。”他们听着销售人员讲解，对比参数，了解汽

车性能和设计。

“我每天通勤距离不远，所以特别来看看电车，在市区出行性价比比较高。”在捷途展台前，市民李女士道出了不少家庭用车的想法。青海乾来汽车销售人员马文正热情介绍：“这款捷途山海L7 PLUS是我们新款上市的车，比较适合您的需求，您可以了解一下。”对于追求实用与经济的家庭而言，新能源汽车的性能和价格优势，受到不少消费者欢迎，而本届晚报车展中，新能源汽车占比达45%，以强大阵容，为消费者提供了丰富的选择。

在展馆外围，几辆小型货车同样吸引了不少消费者上前询问。青海祥特汽车销售人员雷占洪向记者介绍道：“我们的小货车在保证承载力的同时，车架坚固不易变形，可靠性和耐久性都大幅提升。”据了解，祥菱汽车今年是首次参展，带来了包括祥菱V5、祥菱Q在内的五款车型，并推出现金直降优惠，以实实在在的性价比，成为众多创业者和个体经营者的心仪车型。(记者 文月婷)

晚报车展观展者纷纷体验智能驾驶乐趣

本报讯(实习记者 周智昂)晚报“十一”车展现场人头攒动，智驾体验成为全场的热门打卡点。记者看到，鸿蒙享界S9T、比亚迪唐LDM的展台前，围满了想要体验智驾系统的消费者，不少人举着手机拍摄，现场热闹氛围远超预期。其中，华为乾崮智驾ADS4.0系统与比亚迪“天神之眼”智驾平台，作为自主研发技术代表，更成了市民热议的焦点。

记者在鸿蒙智行展台前看到，工作人员引导消费者走进享界S9T驾驶室，指着车载横屏功能区域讲解智能驾驶：“这台享界S9T搭载的华为乾崮智驾ADS4.0系统是全栈自研的智驾系统，全车配备多个激光雷达和摄像头，能构建360度无死角感知网络。像盘山公路弯道，系统能提前预判路况，遇到警车、救护车还会及时提示，连极端天气

下都能稳定工作。”刚坐进驾驶位的刘先生感受着车内的视野，说道：“以前去郊外浪山，装完户外用品找车位总是慌手慌脚的，听说智驾系统能做到自动泊车，以后出门肯定能少很多麻烦。”

来到比亚迪海洋系列和王朝系列的展区，比亚迪销售经理站在唐LDM旁，指着车顶的激光雷达向消费者介绍：“这台唐LDM搭载比亚迪自主研发的‘天神之眼’智驾平台，靠这个激光雷达能捕捉300米内的路况。早晚高峰跟车时不会突然重刹，遇到大车还会提醒避让，特别适合每天接送孩子的家长。”据销售经理介绍，这辆唐LDM搭载“天神之眼B”高阶智驾激光版，通过1颗激光雷达与13个摄像头、5个毫米波雷达、12个超声波雷达的多传感器融合感知，结合英伟达OrinX芯片的超

高算力，实现全场景智能驾驶辅助，覆盖高速和城市领航、全场景自动泊车及20余项主动安全功能，泊车成功率超99%。一旁刚体验完系统的张女士说：“有了智驾系统的辅助驾驶功能，开车肯定能轻松许多。”

不仅参与车辆体验的热度高，周边的销售经理也被人群“包围”。有人询问智驾如何应对市区早晚高峰，有人关心长途出行时的辅助驾驶功能，话题始终围绕“智驾能解决哪些出行难题”展开。原本只关注燃油车的观展者，也被智驾相关的讲解吸引，驻足询问“新手能不能快速适应智驾”“长途用智驾会不会更安全”。从“看外观”到“重体验”，这样的观念转变在车展现场随处可见，晚报车展已成为市民了解、体验智驾技术，转变购车观念的重要平台。

晚报车展添新景：汽车服务行业首登场

本报讯(记者 刘瑜)第30届西宁晚报“十一”车展上，首次增设的汽车服务展位与全球顶级后市场项目同台亮相，既带来便民新体验，更彰显青海车市与全国同步发展的活力。

在青海恒欣投资管理集团的汽车服务展位前，市民络绎不绝。“车该年检了，正好在这问清流程，还拿到了检测站地址手册，太实用了！”市民李先生拿着宣传册说。该公司服务质量总监秦

女士介绍，展位不仅解答机动车检测疑问，还提供二手车评估和汽车行业招聘服务，今年已为车企匹配销售、汽修等岗位求职者500余人，现场供需对接高效便捷。

不远处，全球高端车漆领域“巨头”德国巴斯夫的顶级鹦鹉漆项目首次在西宁车展发布。来自塔克森汽车服务连锁公司的工作人员展示：“宾利、劳斯莱斯等80%高端车型都用巴斯夫的漆

料，选择在这里首发，正是看中青海市场的潜力。”旁边的凹陷修复全国连锁项目也吸引了不少观展者的目光，标志着晚报车展已成为品牌拓展西部的重要平台。

从便民服务到全球顶流项目，本届车展打破“西部市场落后”的印象。正如观展者孙先生所言：“既能解决用车难题，又能见识顶尖技术，这样的车展越来越有看头！”

