

车展观察：“她经济”成竞争新高地

10月1日至7日，第30届西宁晚报“十一”车展在新青海国际会展中心盛大举行。作为青海车市的年度风向标，本届车展汇聚了国内外60多个主流汽车品牌，展出车型超500款，其中新能源车占比高达45%，创下历届之最。在这场汽车盛宴中，最引人瞩目的趋势莫过于女性消费力量的全面崛起——她们不仅成为车展的参观主力，更是购车决策的核心群体。女性对汽车的需求已从单纯的代步工具，升级为集颜值、智能、安全与贴心设计于一体的“移动生活空间”。

颜值先行 这款车圈粉无数

走进展馆，鸿蒙智行展台的智界R7无疑是女性消费者的焦点。这款由“神仙姐姐”刘亦菲代言的车型，凭借幻影紫、碧波青等绚丽配色一出场就自带光环。圆润流畅的溜背造型搭配极具科技感的无框车窗，瞬间戳中了女性消费者的审美点。市民刘小梅拉着闺蜜在车旁驻足良久，她打开车门坐进驾驶座后忍不住赞叹：“这线条太优雅了，无框车窗的设计又酷又精致，加上神仙姐姐的代言加持，简直就是我的理想型！”

销售员何有辉介绍：“智界R7的设计完全贴合女性审美，从外观到内饰都经过了精心打磨。车身配色经过多轮市场调研筛选，每一种颜色都能满足不同女性的个性化需求。无框车窗与隐藏式门把手的组合，不仅提升了整车的科技感，也让日常使用更加方便。”他还提到，为了让女性驾驶者拥有更好的体验，智界R7的座椅采用了人体工程学设计，填充物柔软且支撑性十足，长时间驾驶也不会感到疲劳。据了解，该车在车展开展以来就收获了很多女性意向订单，成为现场名副其实的



闫鸿 摄

的“打卡爆款”。

细节制胜 “贴心闺蜜”伴左右

如果说智界R7赢在了颜值，那吉利展台的星愿则靠“懂女生”的细节设计圈粉无数。这款定位小型纯电车的车型，凭借7种冰淇淋色系车身先一步抓住了女性消费者的眼球。圆润的“微笑前脸”搭配四叶草轮毂，更是尽显萌趣可爱。

最让女性消费者惊喜的是其贴心的储物设计。西宁华好吉利银河体验中心的销售王继红介绍，这款车副驾驶座下方配备了一个10L容量的美妆抽屉，补妆时拉开抽屉就能轻松找到所需物品，再也不用在包里翻来翻去。后排座椅下方的隐藏空间刚好可以放下一双高跟鞋或一把折叠伞，既节省了车内空间，又能保证物品的整洁。“这些设计太懂我们了！”正在体验的李慧珍笑着说，“平时出门要带的东西很多，有了这些专门的储物空间，车内一下子就整洁多了。”此外，车内的氛围灯可以根据音乐节奏和驾驶

模式自动调节颜色，标配的座椅加热功能更是契合青海寒冷的气候需求，让女性在冬天开车也能感受到满满的暖意。

智能与性价比 “全能选手”惹人爱

在领克展台，全新06凭借“实力与价格兼备”的优势吸引了众多年轻女性的目光。最受女性欢迎的当属自动泊车功能，无论是垂直车位还是侧方位，它都能精准识别并自动完成泊车动作。

“刚才试了自动泊车，全程不用我动手，方向盘自己转，刹车自己踩，对我这种停车小白太友好了！”刚体验完的王美兴奋地说，“以前每次停车都要折腾半天，有了这个功能，以后再也不用为停车发愁了。”

销售人员王应明介绍：“领克06不仅有丰富的智能配置，安全性能也非常出色。而且，低油耗，非常适合日常通勤使用。”兼顾智能、安全、油耗与价格的特质，让领克06成为了年轻女性通勤代步的热门之选。（记者 师晓琼）

国产豪车惊艳亮相晚报车展

本报讯（实习记者 周智昂）“这款仰望U8L是品牌旗舰车型，也是本次车展售价最高的车型之一，官方指导价128万元，参展期间售价109.8万元！”晚报“十一”车展上，定位高端新能源越野的仰望U8L以超百万元的售价备受瞩目，展台前始终围绕着一睹“真容”的消费者，有人举着手机靠近拍摄22英寸轮毂的纹路，有人坐进车内体验豪华的驾驶手感，纷纷感叹其带来的感官震撼。

记者在仰望U8L展台看到，销售经理正对着围观的人群介绍这辆车的核心优势：“这款仰望U8L搭载增程式电动动力系统，四个车轮各配独立电机，不管是城市道路的平顺驾驶，还是郊外的陡坡、泥泞等复杂越野路况，都能精准控制动力输出。”说着便让体验

者按下中控屏上的“底盘升降”按钮，现场能够清楚看到车身缓缓抬升，有人忍不住发出“哇”的惊叹。“而且它还具备应急浮水功能，遇到特殊涉水场景能保障安全，你们摸摸这个内饰，甄选黑胡桃木手工饰板与Nappa真皮座椅，手感特别细腻。”体验者伸手轻按座椅，指尖陷入柔软的皮质里，“这座椅包裹性真好，比我家的沙发还舒服。”

刚结束体验的李女士走出驾驶位，难掩兴奋地说道：“第一次坐这么高端的车，方向盘特别轻，一点不费力！中控屏反应超快，点一下导航就出来了。而且后排空间比我家的SUV大多了，我刚才在后排伸直腿都碰不到前排座椅！”展台周围，不少消费者围着车仔细观察，有人弯腰查看底盘结构，手指在保险杠上划过；有人趴在车窗边

追问工作人员“充电一次能跑多少公里？”；还有摄影爱好者蹲在地上，调整角度拍摄车漆在灯光下的渐变效果。逛展的赵先生听说这里有“车展百万豪车”，特意绕过来看看：“之前只在网上看视频，今天在车展现场见到实车才发现，车身线条比视频里更大气，刚才还试了车内的32扬声器丹拿音响，感觉像在音乐厅一样，音质绝了！”

赵先生说：“晚报车展办得实在，能近距离体验高端车型，比光看网上的介绍要靠谱多了，而且以前总觉得‘豪华’是噱头，真正体验了仰望U8L，才明白贵有贵的道理。在车展上看到这么高端的国产车型，感觉到我国汽车品牌的高端化正通过技术创新在实现，以后想买高端车，不用只盯着进口品牌了！”

国庆假期前三天近8万游客访茶卡盐湖景区



王生荣 摄

本报讯（记者 师晓琼 通讯员 尤莉灵）素有“天空之镜”美誉的茶卡盐湖景区，凭借独特的天然盐湖景观成为国内热门旅游目的地，吸引大批省内外游客慕名打卡。据统计，国庆假期前三天，天空之镜茶卡盐湖景区累计接待游客近8万人，远超近年来同期水平，旅游热度持续攀升。

金秋时节的茶卡盐湖，澄澈如镜的湖

面，将蓝天、雪山都完整倒映，水天相交成一片清透的蓝白世界。3万平方米的盐雕艺术群，游客在一座座盐雕中穿梭观赏；湖面新结的冰层泛着青绿色，宛如一片翡翠秘境。为迎接国庆中秋“双节”假期，茶卡盐湖景区策划举办“天镜映秋·梦幻盐湖”系列主题活动，10月1日至10月8日，景区每日固定推出红色主题演艺、爱国知识问答、趣

味互动小游戏等，同时设置“身着红装欢度国庆”“我和祖国贴贴脸”“我与天安门国旗同框合影”“我用方言向祖国告白”“共绘国旗”等特色环节，诚邀广大游客为祖国庆生。浓厚的国庆氛围感染着每一位游客，让大家在欣赏美景的同时，深切感受节日喜庆与家国情怀。

同时，茶卡盐湖景区提前筹备部署，增派150余名工作人员确保运营顺畅，轨道小火车增加至20列，观光车增加至22辆，游船快艇增加至14艘，确保游客能及时乘坐体验，尽情领略盐湖的壮丽独特之景。通过线上直播实时介绍、线下活动引导、免费送暖心姜茶等多种举措，以最佳状态迎接全国游客。

这个国庆假期，茶卡盐湖不仅以澄澈的湖水、纯净的风光治愈人心，更用丰富的红色主题活动传递家国温情。游客在此留下的，不仅是与“天空之镜”的合影，更是一段兼具自然之美与爱国情怀的独特记忆。随着假期进程推进，茶卡盐湖还将持续以优质服务与特色体验，迎接更多游客前来感受秋日盐湖的独特魅力，让这份假期的美好与温暖延续。

青海昆仑队2:0完胜北京通州鹏瑞队 末轮赢球即可晋级

本报讯（记者 金华山）10月4日15时，2025年冠联赛总决赛A组第六轮较量在青海多巴国家高原体育训练基地打响，坐拥海拔2388米高原主场优势的青海昆仑队，以2:0击败北京通州鹏瑞队，斩获总决赛第二场胜利，目前积8分保留晋级希望。

作为总决赛阶段海拔最高的主场，青海多巴国家高原体育训练基地向来是青海昆仑队的“魔鬼主场”。此役面对北京通州鹏瑞队，主队开场便展现出强烈的求胜欲望，凭借对高原环境的适应优势掌控比赛节奏。进攻端多点开花的青海昆仑队在上半场就打破僵局，连续攻入两球，将比分锁定为2:0。

下半场易边再战，北京通州鹏瑞队虽试图发起反扑，但青海昆仑队防线稳扎稳打，成功限制对手进攻，延续了球队主场作战时擅长零封对手的特点。最终全场比赛结束，青海昆仑队以2:0的比分拿下胜利，用一场干脆利落的胜利为高原球迷交出满意答卷。

根据冠联赛竞赛规则，总决赛分组赛结束后，北区第2名至第5名球队将进入交叉淘汰赛，角逐晋级中乙的资格。目前青海昆仑队在A组积8分，距离晋级区仅一步之遥，球队将在总决赛小组赛最后一轮迎战济南天盛队，只要拿下对手即可锁定交叉淘汰赛席位。

回顾本赛季征程，青海昆仑队从大区赛一路突围，总决赛阶段凭借主场优势多次上演精彩表现，首轮比赛曾以4:0大胜榆林矿工旅投队，展现出强劲的进攻火力，但后续球队非负即平，早就失去了直接升级的可能性，此次击败北京通州鹏瑞队后，球队士气大振，正全力备战与济南天盛队的“生死战”。

对于青海昆仑队而言，最后一轮对决将成为赛季关键节点，能否在主场或客场延续胜势，顺利跻身交叉淘汰赛，值得期待。

社区小活动 撬动移风易俗大能量

本报讯（记者 悠然）金秋送爽，“双节”已至。香格里拉社区党委联合辖区共建单位，举办了“情暖中秋聚民心 石榴花开迎国庆”主题活动。这场没有奢华宴席、摒弃陈规陋习的节日聚会，以文化为媒、以互动为桥，让居民在手工创作与欢声笑语中，感受移风易俗带来的文明新风，让双节氛围既喜庆热闹，又质朴暖心。

以往“双节”，不少家庭习惯购置高价月饼礼盒、高档装饰品，不仅花费不菲，还容易造成浪费。而今年香格里拉社区活动中，“手工玉兔花灯制作”成为最受欢迎的环节，用创意替代“豪礼”，让节日仪式感更有温度。居民易大姐的参与经历很有代表性。“往年中秋我都要给亲戚朋友买月饼，一盒好几百，送出去还不知道人家爱不爱吃。”易大姐笑着说，今年她带着孙女一起做玉兔花灯，祖孙俩分工协作，粘灯笼架、贴玉兔剪纸、装LED灯串，忙活一上午，做出了两盏精致的花灯。“孙女说要把其中一盏送给邻居奶奶，比送月饼有意义多了！”活动现场，像易大姐这样的家庭不在少数，大家捧着亲手制作的花灯交流技巧，分享节日祝福，没有贵重礼品的攀比，却在动手过程中传递了真挚情谊。社区鼓励大家回家后和家人继续创作，让“手工过节、简约庆祝”的理念走进更多家庭。

活动现场，“猜灯谜”环节也人气十足，灯谜内容涵盖民族团结知识、国庆历史、移风易俗倡议等，居民们围坐在一起积极思考、互相讨论，答对者还能获得小奖品，在趣味互动中加深了对文明过节的理解。此次社区活动以“小而美”的形式，让居民欢聚一堂，用清茶、水果代替奢华盛宴，在轻松质朴的氛围中共话团圆。

移风易俗新风尚 让文明新风浸润西宁大地