

# 进入倒计时!晚报车展迎来销售高峰

“与外地很多的车展不同,咱们青海最具影响力的西宁晚报车展就是真真实实卖车的,尤其是每年金九银十的‘十一’车展!”承载着汽车企业和经销商的这份信任,第30届西宁晚报“十一”车展即将完成它的使命。

10月6日,为期7天的晚报“十一”车展进入收官倒计时,作为青海人的一大汽车盛事,晚报“十一”车展自10月1日开幕以来,便吸引了众多西宁车迷和各地游客。连日来,晚报车展热度线上线下节节攀升,线下,从西宁市民到州县群众,从年轻人到中老年人,从情侣到四口之家,一拨接一拨的人流不断涌入新青海国际会展中心;线上,各大汽车经销商的抖音直播、快手直播间里挤满了人,主播们使出浑身解数,为不能亲自到现场的消费者全方位展示自家的品牌和优惠活动。随着车展进入倒计时,晚报车展也迎来了销售高峰,成交车辆近900台。

## 抓紧最后机会,消费者只为赶上车展末班车

“这个国庆中秋假期时间长,人们出行的意愿也较强烈,你看外地的那些景区都是人,在这样的情况下,最适合来晚报车展了。”

“前两天值班一直在抖音直播间里‘云’看晚报车展,看了几款车都心动不已,销售也向我发出诚挚的邀请,让我有空还是到现场来体验、试驾一下,车展马上就落幕了,我得赶上末班车。”

“本来我想着车展接近尾声了,人不会那么多了,可我一进展馆才发现,都是跟我一样来车展‘捡漏’的,不愧是青海地区规模最大、人气最旺、成交最好的车展,即使接近尾声也依然人气不减。”

10月6日中午,记者走进新青海国际会展中心,虽然天公不作美,但展馆内却人头攒动,热度不减,许多市民都想抓紧最后的机会赶上晚报车展的末班车。在领克展台前,市民张先生拿着对比表格,反复与销售人员进行确认购车细节。张先生此次计划购置一辆新能源SUV,为了能在车展最后阶段拿到最优价格,他提前三天就开始研究各品牌优惠政策,还加入了车友群咨询往届车展“抄底”技巧。当天,像张先生这样“有备而来”的消费者不在少数,不少人手中都握着写满车型参数、优惠幅度的笔记,在展区内精准对比筛选。在长城汽车展台,市民李女士一家五口围在全新蓝山车型旁,父母帮忙照看孩子,她和丈夫则仔细检查车辆内饰。“平时工作忙,假期还要加班,车展接近尾声了,我赶紧调班过来看看,这款车是6座的,比较符合我们家的需求,刚才问了销售,说是车展快结束了还额外有活动,我就定下来了。”

## 抓住最后优惠,经销商只为最后冲销量

“车展还有最后两天了,为了年底冲业绩我们拼了!大家要有信心,加油!”在长城汽车的展台上,销售主管在为销售人员打气。为抓住最后销售时机,各经销商纷纷拿出“杀手锏”,优惠力度不断加码。

“最后两天了,我们拿出了满满的诚意,每天4场演出吸引消费者,还赠送礼品,只为让他们能留在我们的展台前,人留下了我们当然还有满满的诚意了。经典版H6现金优惠3万元,26款大狗现金优惠2万元,哈弗猛龙综合优惠2万2千元,哈弗H9现金优惠2万2千元……全部都是真金白银的现金优惠,相信一定会让赶车展末班车的消费者不虚此行。”长城汽车销售经理自信满满地告诉记者。

“现场购车就给2000元现金,还送提车礼品,看中的车还能免费试驾。在价格上,如果是消费者特别中意的车型,我们就尽最大努力向厂家要权限,放开批让利到最大。车展接近尾声了,我们肯定会全力以赴。”东风日产销售经理也表示。

当日17时许,当记者走出新青海国际会展中心时,仍有市民不断进入馆内,在多个展台上,销售人员还在忙碌中,为展台前的消费者努力介绍着…… (记者 一丁)

## 意外!“大”车在晚报车展上走红

本报讯(记者 一丁)要说起今年晚报“十一”车展上最受欢迎的车型,那一定离不开“大”,无论是车型大、空间大、内饰大,只要是“大”,这种车型都会格外吸睛,成为拉动人气与销量的核心力量。

10月6日,在晚报车展现场记者发现,到馆人群中,近60%的市民第一站都会直奔各大展台的“大”型车。尤其是很多品牌今年车展推出的轴距超长的中大型SUV、7座MPV车等。“从早上开馆到现在,咨询‘大’车型的顾客就没断过,光L9的报价单我就打印了30多张。”理想汽车销售顾问李哲的声音略带沙哑,他面前的订单中,80%都是L8、L9等中大型SUV,“以前消费者还会纠结大小,现在很多人直接说‘就要最大的那款’,空间大和舒适性高成了首要考虑的因素。”

在腾势汽车展台,记者遇到市民张先生,他正拿着对比表格,反复确认MPV的座椅功能。张先生经营一家小型公司,平时既要接送客户,周

末又要带家人出游,因此晚报车展他购车的意愿很明确,就是看MPV这样的“大”车。“听说车展接近尾声优惠也最大,所以今天特意来看腾势D9,之前看了好几款小车,总觉得不够用,D9既能当商务车又能满足家庭需求,车展购车还有优惠,太值了。”像张先生这样瞄准“大”车型的消费者不在少数,他们中既有商务需求的企业主,也有二胎、三胎家庭,还有为父母购置代步车的年轻人。

此外,家庭购车群体也成为“大”车型的消费主力。在传祺展台,市民李女士一家五口围着M8车型看。“平时带孩子、老人出门,小车根本坐不下,M8的第三排空间够老人舒展腿脚,后备箱还能装下孩子的玩具和行李,这次赶上最后一波优惠果断订车。”李女士告诉记者。

在长城汽车展台,“C”位永远属于坦克这种重型越野车,因为它特别适合在青海驾驶,对路况条件无要求,驾

驶体验感特别舒服。此外,新款蓝山、新款高山、哈弗H9这种大型SUV和MPV“大”车前,现场咨询和体验的市民也是排起了长队。除了SUV、MPV,很多品牌推出的新能源5座大空间车也同样备受欢迎。

“大”车型成为热门,不仅是因为消费者购买力提升,更体现了消费需求的升级。”业内人士分析,随着二孩、三孩政策放开,家庭人口增多,加上商务出行、自驾游需求增长,空间大、舒适性高的“大”车型逐渐成为刚需;同时,新能源技术的发展让“大”车型的能耗、操控性大幅提升,解决了以往“大车费油、难开”的痛点,进一步推动其走红。

本届晚报车展“大”车型的火爆,也为车市未来发展指明方向。不少经销商表示,将加大“大”车型的备货量,同时推出更多定制化服务,如“大”车型专属保养套餐、空间改装方案等,车企也计划加快推出新款“大”车型,满足消费者多样化需求。

## 馆校合作,开展“月照高原 文物里的中秋”节日活动



图片由青海省博物馆提供。

本报讯(记者 师晓琼)为深入贯彻落实博物馆教育职能,丰富青少年节日文化素养,促进中华优秀传统文化传承与发展,青海省博物馆近期创新活动形式,突破以往在假期通过社会招募开展节日文化活动的模式,与西宁市南川东路小学开展深度馆校

合作,举办了“月照高原 文物里的中秋”主题社会教育活动。活动以中秋节文化为载体,依托青海高原多民族交融的地域特色,通过馆校协同策划、资源互通共享的新路径,以沉浸式、系统化的创新形式,增强学生对文物价值与节日文化的认知体验。

据介绍,本次活动中,125名学生首先参观了青海历史文物展厅,系统了解中秋节的起源、习俗及其在青海地区的独特表现,包括融合汉、藏、回等多民族元素的传统习俗。随后,在社教活动室开展了沉浸式手工互动,内容涵盖琉璃鱼灯、兔子灯灯艺、中秋主题香牌、手工月饼香皂制作及兔儿爷绘制四大项目。活动全程强调以文物为媒,通过实物互动引导学生理解青海高原中秋文化的深厚内涵,突出地域性与民族融合特色,例如结合馆藏文物诠释高原中秋习俗在历史中的鲜活印记。

此次活动由青海省博物馆志愿者团队与学校协同实施,通过创新性的“文物+体验”模式,打破传统教育单一传授的模式。志愿者团队主导讲解与实践指导,联合学校资源共同开展,体现了社教活动的开放性与协作性创新。任务分工明确,青海省博物馆志愿者全程参与内容传递,确保活动的教育性与趣味性统一。活动不仅强化了青少年对中华优秀传统文化的认同感,也为博物馆文化教育探索了新路径,实现了文化传承与教育创新的双赢。

## 以商促旅激活假期消费活力

本报讯(记者 张国静)连日来,国庆中秋“双节同庆”的喜悦氛围弥漫在城西区的大街小巷,走进兴海路、刘家寨、四季鲜、长江菜市等农贸市场,此起彼伏的吆喝声、称重声、欢笑声交织在一起,勾勒出一幅热闹非凡的节日消费图景——这正是城西区为激活区域消费、惠及百姓生活,精心组织的“2025年城西区秋季促消费活动”现场。

这场“接地气”的促消费活动,是城西区紧扣“消费促进年”的主线,按照“政府搭台、企业参与、利企惠民、上下联动”的原则,精准投放7万元促消费资金作为消费补贴,以“满20减5可叠加”的优惠形式,切实减轻群众节日采购负担。同时,动员4家农贸市场内的商户积极参与,从货源端严把品质关,确保投放的蔬菜、肉制品等新鲜平价。

记者从城西区发改局获悉,本次促消费活动时间为9月26日至10月31日,从政府搭台精准投放补贴,到企业参与保障平价供应,再到群众受益主动参与消费,城西区此次“双节”前农贸市场促消费活动,既打通了本地优质农产品的销售渠道,又满足了群众节日消费需求,更有效激活了区域消费市场活力,为区域经济平稳健康发展持续添力。

## 湟源县开展庆中秋活动

本报讯(记者 晴空)长空悬皓月,人间庆中秋。中秋佳节,湟源县各社区热闹非凡,城关镇的月饼大赛、人民街乐团茶话、西大街赏歌舞表演接连不断,极大丰富了节日期间的群众文化生活。

城关镇的月饼大赛率先热闹开赛。案板前,参赛选手们揉面、调馅动作娴熟,擀开的面饼上均匀涂抹了菜籽油、姜黄粉、红曲粉、香豆粉等天然植物粉,每一层都被这些香料染成不同的颜色。转眼就将朴素面团变成色彩鲜亮的月饼胚,再将做好的“花花儿”贴在表面,每一块都透着地道的青海风味。蒸笼揭开的瞬间,香气顺着街巷蔓延,对着鲜艳饱满的月饼咬上一口,满是香甜。评委们边尝边点头:

“这才是咱青海人中秋该有的味道!”这场大赛不仅让传统月饼手艺得以展现,更把中秋的甜蜜提前送到了大家心里。

人民街社区的小院中,桌椅整齐排开,一场热闹的中秋茶话会率先开场。居民们围坐在一起,面前摆满新鲜水果、各式糕点,手里捧着热茶,你一言我一语地聊家常,笑声此起彼伏。社区还为每户居民送上了青海特色月饼,接过沉甸甸的月饼,大家脸上满是笑意。紧接着,最受期待的套圈活动热闹登场,每当有人套中奖品,现场就响起阵阵欢呼,热闹的氛围让整个社区都沸腾起来。一旁大铁锅里的羊肉熬饭已飘出诱人香气!社区工作人员早早支起了大锅,大块羊肉炖得

软烂脱骨,搭配喷香的米饭和秘制调料,咕嘟咕嘟的声响里满是烟火气。居民们端着碗有序排队,你添一勺我加一碗,热乎的羊肉熬饭入口,鲜香味儿直往喉咙里钻,吃得暖乎乎、乐融融,浓浓的暖意里满是团圆的味道。

西大街社区举办的是精彩的歌舞表演。舞台上,演员们穿着靓丽服饰,跟着音乐节拍翩翩起舞,红歌联唱、民族舞蹈等节目轮番上演,每一个节目都赢得台下阵阵掌声。老人们搬着小马扎坐在前排,跟着旋律轻轻哼唱;孩子们高兴地拍着小手;还有路过的居民停下脚步,掏出手机记录精彩瞬间。舞台上歌声嘹亮,舞台下掌声、欢呼声不断,涌动的人群、热闹的氛围,把中秋的喜悦传递给了每一个人。