

在赓续传承中推动文化进步

——习近平文化思想的生动实践系列述评

五千年弦歌不辍，文明长河浩浩汤汤；百余载风云激荡，民族复兴势不可挡。

新时代新征程，如何在五千多年中华文明基础上推动文明更新、创造人类文明新形态？如何在中华民族伟大复兴的历史大潮中实现文明复兴、文化进步？

2023年10月，习近平文化思想在全国宣传思想文化工作会议上正式提出。在习近平文化思想指引下，中国共产党带领中国人民坚定历史自信、文化自信，坚持“两个结合”，在赓续历史文脉中推进文化创造，在传承中华文明中推动文化进步，赋予中华民族伟大复兴更为深刻的文化内涵和更为宽广的文明维度，凝聚起更为强大的中国精神、中国价值、中国力量。

厚植民族复兴的文化根基

2025年5月，习近平总书记到河南洛阳龙门石窟考察。伊水之畔，总书记凝望历史，远眺未来：“要把这些中华文化瑰宝保护好、传承好、传播好。”

从六尺巷到白马寺，从肇兴侗寨到丽江古城，在宝青青铜器博物院镇院之宝何尊前驻足凝思，在孝感云梦县博物馆参观出土秦汉简牍展……习近平总书记的文化足迹遍布大江南北，用脚步丈量文明，用思想贯通古今，厚植从“何以中国”到“何以复兴”的文化根基。

“从五千多年中华文明的传承中一路走来，‘中国’二字镌刻在‘何尊’底部，更铭刻在每个华夏儿女心中。”习近平总书记在2025年新年贺词中深情回望。

文化自信从久远历史中来。中华文明以其突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性屹立于世，任凭世事变迁，这条文明的长河始终奔腾不息。

正如习近平总书记指出，中华文明历经数千年而绵延不绝、迭遭忧患而经久不衰，这是人类文明的奇迹，也是我们自信的底气。

“北京中轴线”列入《世界遗产名录》，历史风貌生动再现，人居环境和城市风貌不断改善，市民的获得感和幸福感不断提升；“春节”申遗成功，中国年成为“世界年”，人们深切体会到中华民族的文化认同、爱国主义的精神纽带推动中华儿女凝聚成紧密团结的强大共同体……

在中华文脉赓续传承中，中华民族的文化主体性更加鲜明，不断唤醒文化自觉、塑造文化自信、锻造文化自立、铸就文化自强，进而化作为守护文明的坚定行动。

“十四五”时期，我国文物资源家底基本摸清，第四次全国文物普查取得重要阶段性成果，新发现文物数量超过13万处；中华文明探源工程提出文明定义和认定进入文明社会的中国方案，为世界文明起源研究作出原创性贡献。

在延续民族文化血脉中开拓前进，国家和民族发展的文化根基更加深厚、更加牢固。

“实现中华民族伟大复兴是前无古人的伟大事业。憧憬和挑战，都激发我们只争朝夕、永不懈怠的奋斗精神。”习近平总书记在庆祝中华人民共和国成立76周年招待会上的重要讲话振奋人心。

今天，中国人民的前进动力更加强大、奋斗精神更加昂扬、必胜信念更加坚定，焕发出前所未有的历史主动精神、历史创造精神。

激荡文明进步的创新活力

2025年国庆中秋假期，人们游历山河，在双节同辉中共逐心中的“诗和远方”……流动的美好生活图景里，洋溢着独特的“中国风”“文化味”，生动展现中华文化在传承创新中迸发的蓬勃生机。

绵延千百年的习俗在“日用而不觉”间与时俱进，饱含民族精气神的文化“润物细无声”地与人们的生产生活相结合，生动彰显“第二个结合”的实践伟力。

从乡村振兴战略描绘传统村落“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的新时代图景，到中央城市工作会议将“着力建设崇德向善的文明城市”作为城市工作7个方面重点任务之一……历史被贯通、基因被激活，时光长河积淀的文明智慧涌动着全新力量，融汇于中国式现代化的壮阔图景。

放眼神州，“从中华大地长出来的”中国式

现代化，在波澜壮阔的时代长卷中升腾起恢弘气象，不断塑造并丰富着人类文明新形态。

全民族文化创新创造活力持续迸发——博物馆成“新顶流”，2024年全国博物馆吸引14.9亿人次游客“打卡”；“考古热”“非遗热”“红色旅游热”百花齐放，“国风”“国潮”万紫千红；“文旅+百业”“百业+文旅”融合发展，文化赋能经济社会高质量发展……

神州大地铺展活力满满的奋斗图景——“北斗”指路、“墨子”传信、“嫦娥”揽月，一个个国之重器承载着现代科技与大国文明的诗意“相遇”；“Z世代”在创业路上跑出加速度，大国工匠托举起制造强国的坚实基础，匠心闪耀、薪火永续……

中国精神、中国价值、中国力量不断彰显——

以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，拓宽中华文明的精神航道；将中华优秀传统文化内涵创造性凝结于社会主义核心价值观中，推动形成崇德向善、奋发向上的社会风尚；以浓郁的文化味、炽热的中华情、浩然的民族魂铸牢中华民族共同体意识……

中华文明创新创造的洪流，澎湃着中国式现代化的壮阔浪潮，奔向民族复兴的光明未来。

更好担负起新的文化使命

“担负起新的文化使命”“创造属于我们这个时代的新文化”，新时代新征程上，习近平

总书记的号召激荡时代回响，为中华民族伟大复兴标示文化坐标、锚定文明航向。

深入践行习近平文化思想，就是要勇担新使命、谱写新篇章，把强国建设、民族复兴伟业不断推向前进。

2025年5月18日凌晨，伴随着飞机落地北京首都国际机场，漂泊海外79年的国宝——子弹库帛书《五行令》《攻守占》终于回家！

“十四五”时期，35批次537件/套流失文物艺术品回归祖国。国宝的盛世回归，更激励我们自立自强。

今天，文化自信正不断融入全民族的精神气质与文化品格，在潜移默化中指引我们立自力更生的志气、硬自强不息的骨气、长独立自主的底气，坚定不移走好己的路，集中精力办好自己的事。

人工智能“解码”三星堆遗址出土的文物残片，实现完整拼合；基于深度学习的系统缝合殷墟甲骨碎片，让甲骨文“开口说话”……2025北京文化论坛上，文化与科技的“双向奔赴”为文化资源优势转化为文化发展优势写下生动注脚。

文化动能借助科技杠杆不断释放，日益成为国家软实力跃升的强劲推力。美国外交学者网站刊文，以《黑神话：悟空》等为例指出，中国正在通过电子游戏以及融合时尚、网红和生活方式来提升软实力。

文明既是历史创造的积累，也是现实创

新的土壤。唯有以守正创新的正气和锐气，在对中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展中实现面向未来的创造，才能不断铸就中华文化新辉煌。

2024年11月，在法国吉美国立亚洲艺术博物馆，“中国·唐——一个多元开放的朝代（7至10世纪）”展览上一件件充满东方古韵的展品，令海外观众赞叹“美妙又壮观”。

展览开幕之际，中法两国元首分别题写了序言。习近平总书记在序言中深刻指出，“我们要从历史文化中探寻启迪，深化人文领域交流互鉴和文化遗产保护合作，各美其美，美美与共”。

“各美其美，美美与共”，展现出中国共产党人开放包容的胸襟格局，诠释了平等、互鉴、对话、包容的文明观。

实践证明，开放包容是文明发展的命脉所系和动力之源。唯有坚定不移地拆除壁垒、拥抱世界、互学互鉴，让发展的要素在开放包容的环境中自由流动、碰撞融合，才能持续激发文明的创造力和发展活力，引领人类文明不断进步、迈向更美好的未来。

在习近平文化思想指引下，让我们以一往无前的奋斗姿态更好担负起新的文化使命，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，在实践创造中进行文化创造，在历史进步中实现文化进步！

新华社北京10月8日电

国庆中秋假期我省消费市场热力十足

本报讯（记者 小蕊）商场超市人气爆棚，各大餐饮排队等位，文艺汇演精彩纷呈……国庆中秋假期，青海省商务系统以“金秋消费季”为核心抓手，抢抓节庆消费热点，联动政银企推出多场促消费活动，融合商圈、首店、美食等多元业态，保障民生商品供应充足，全省消费市场“供需两旺、热力十足”。据商务部业务统一平台和省商务平台监测，我省88家重点监测零售企业累计实现销售收入2.98亿元，27家重点餐饮企业实现销售收入450.38万元，全省实现网络零售额3.44亿元，同比增长27.3%。

双节期间，省商务厅开展“品家宴 看电影·品美食 看电影”线上促消费活动，各州市结合实际，谋划开展“乐购国庆中秋”“双节惠民生 消费暖金秋”等8场次主题活动，

发放15万张、1110万元优惠券，精准覆盖商超、百货、餐饮、油品、酒店住宿等重点消费领域，“日月臻品庆丰收 河湟古驿迎双节”等区县特色活动同步上线，万家乐、泽邦机汇等6家家电数码企业发放节日优惠票券，银行机构叠加优惠让利活动，打造多点开花的促消费活动，持续优化消费供给，进一步释放居民和游客消费潜力。

全省商圈、超市等商贸主体积极创新消费场景，活动精彩纷呈，商旅文消费融合发展态势良好。华为智能生活旗舰店（华为超级大店）于10月1日开业，带来智能家居一体化新体验，力盟商圈、唐道商圈在假日期间推出红歌音乐会、“汉服游园”、主题巡游等系列活动，带动周边奶茶、小吃摊营业额大幅增长，间接拉动住宿、餐饮等关联消

费。各大商超纷纷推出会员折扣、购物满减等优惠。各地步行街结合美食品鉴、购物体验、文艺汇演等活动，吸引了大量客流，据西宁市商务局监测数据显示，重点监测的12家商贸企业累计销售额达24672.54万元，同比增长6.75%。“十一”车展作为青海规模最大、人气最旺、成交量最优的汽车展会，汇聚60多个汽车品牌，通过现金直降、厂家补贴、精品礼包、礼品赠送等多重福利，点燃消费者购车热情，累计销售6009辆、销售额约9.01亿元，为四季度汽车消费注入强劲活力。

国庆假期，青海省多措并举保障市场供应，各级商务主管部门严格执行节日期间应急值守制度，启动日监测机制，提前指导部署，拓宽货源渠道，加大商品储备量，确保了市场运行有序、供应不断档。

2025年西宁金秋房博会闭幕

本报讯（记者 一丁）10月8日，持续8天的2025年“品质好房 金秋焕新”西宁金秋房博会闭幕。

据悉，此次房博会遵循“一城一策”原则，进一步激发居住消费活力、改善市场预期、提振楼市信心，推动房地产市场平稳健康发展。房博会以政府搭台、企业让利、政策赋能的创新模式推进。持续8天的房博会汇聚了25家优质房地产企业，带来了5000余套品质房源，为西宁市民提供了丰富多样的优质房源选择以及一站式咨询服务。此外，房博会还在大通县、湟源县、湟中区设分会场，开展送房下乡等活动，切实做到让利于民、惠及民生。

房博会中，推出了购房补贴、金融支持、

便民服务等系列惠民政策。西宁市财政局、国家税务总局西宁市税务局、西宁市商务局、西宁住房公积金管理中心、西宁市不动产登记服务中心及各县政府协同发力，省市联动发放8000万元购房补贴，1.6万元消费券直达购房群众。同时，展会现场还设立了一站式服务专区，提供购房资格查询、贷款计算、税费咨询等全流程服务，真正实现“看房、选房、咨询、办事”一站式办结，让群众购房更省心、更安心。

房博会现场特别设置了“高原好房子”展示专区，其中中房/绿城等房地产项目集中亮相，全面展示了优质楼盘和宜居典范。房博会不仅缩短了购房决策周期，更通过集中展示优质房源、政策解读和一站

式服务，构建了“透明、高效、可信”的交易环境，成为激活楼市的关键抓手。房博会通过“政策宣贯、供需对接、技术推广、消费促进”四大功能，进一步发挥了激发居住消费活力、改善市场预期、提振楼市信心的重要作用。

当前，我市房地产业正面临转型期，在加速推进城市能级提升和民生福祉改善的大背景下，房博会的举办让西宁房地产市场的一批好房、好项目脱颖而出，让全省群众享受到了更多高端、绿色、智能的好房。



西宁市党建引领“有诉必应马上办”机制创新工作日报

10月7日，12345政务服务便民热线接听群众来电诉求642件次，网民留言37件（西宁12345微信公众号36件，人民网1件），直接办理343件，转交责任单位办理299件，回访21件。

热点问题：

1. 消费维权40件，无集中反映问

题，12345政务服务便民热线已及时联系相应县区政府核实处理。

2. 旅游管理33件，无集中反映问题，12345政务服务便民热线已及时联系相应县区政府核实处理。

3. 噪音问题27件，无集中反映问题，12345政务服务便民热线已及时联系相应县区政府核实处理。

有诉必应马上办

政务服务便民热线

12345

扫码关注