

加快建设文化强国

——习近平文化思想的生动实践系列述评

推进文化强国建设,是全面建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的重要方面。

党的二十大和二十届三中全会对文化强国建设作出部署。2024年10月,中共中央政治局就建设文化强国进行第十七次集体学习,习近平总书记在主持学习时强调,建设文化强国,事关中国式现代化建设全局,事关中华民族伟大复兴大业,事关提升国际竞争力。

立足新阶段,阔步新征程,我们要深入学习贯彻习近平文化思想,深刻把握中国特色社会主义文化建设的内在规律,坚持以人民为中心的工作导向,不断满足人民日益增长的精神文化需求,加快建设文化强国,为建设物质文明和精神文明协调发展的中国式现代化提供强大精神动力。

◆ 赋能:满足经济社会发展更高要求

国家强盛、民族复兴需要物质文明的积累,更需要精神文明的升华。

2024年,我国国内生产总值首次突破130万亿元,经济总量规模稳居全球第二位。东方大国创造着强大的物质文明,同样也创造着引领时代的精神文明。

“要深化城乡精神文明建设,优化文化产品和服务供给,以文化赋能经济社会发展。”2025年全国两会期间,习近平总书记在参加江苏代表团审议时重要指示精神,高扬起推动高质量发展的文化之帆。

2025年7月,京西宾馆。习近平总书记中央城市工作会议上语重心长地指出,“现代化人民城市应当是物质文明和精神文明相协调的城市”。

既要物质富足的“面子”,又要精神富有的“里子”。“两手抓、两手都要硬”体现着社会主义现代化建设的根本要求,也反映着中国式现代化的崇高追求。

今天,我国经济实力、科技实力、综合国力和人民生活水平跃上了新的大台阶,更要注重将文化建设贯穿于经济建设、政治建设、社会建设和生态文明建设之中,发挥文化在新时代中国特色社会主义布局中的支撑性、引领性作用。

从“村超”“村BA”“村晚”改变乡村面貌,到游戏《黑神话:悟空》带动旅游、文创等消费浪潮,再到如火如荼的“文博热”“出游热”……“文化+”,正不断释放出赋能经济社会发展的强大效应。

实践证明,把文化作为一种复合性创新要素融入经济活动,能够激活发展动能、提升发展品质,促进经济结构优化升级。

进一步认识文化的“助推器”作用,赋予经济发展更深厚的人文价值,必将催生越来越多的新增长点,为推动高质量发展打造新引擎。

今年春节前夕,习近平总书记赴辽宁考察时强调“通过以文化人更好聚人心、暖民心、强信心,充分激发广大干部群众改革创新、振兴发展的激情和斗志”。

维系着家国纽带,寄托着美好情怀,传承千年的春节生动彰显着文化的力量,提示我们充分把握文化的凝聚、润滑、整合、化育功能。

当中国迈向国家治理体系和治理能力现代化的新征程,要进一步发挥文化养心志、育

情操的作用,构建具有强大感召力的核心价值观,整合社会意识,不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。

◆ 添彩:顺应人民群众更高期待

舞蹈《殇》引发不屈不挠的共鸣、情境诗朗诵《这束光》点亮青春的朝气、情境戏剧《永远的番号》激起感动的泪水……

9月3日,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会《正义必胜》隆重举行。通过电视、透过网络,人们反复品味着动人节目,在社交平台上留下如潮好评。

随着生活水平不断提高,人民对文化产品的质量、品位、风格等的要求也更高了。

习近平总书记深刻指出:“文化强国之‘强’最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。”这就要求我们跟上时代发展,把握人民需求,以人民为中心建设文化强国。

以人民为中心,要把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点。

天津推出四大系列500余项文旅活动,北京带来1485场演出,河北奉上八大主题200余场示范活动——这个国庆中秋假期,京津冀联动打造文旅盛宴,组成一幅生动的金秋人文景观。

文化发展,为的是人民、依靠的是人民,成果也当由人民共享。

一方面,要着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,深入挖掘当前文化需求侧的新趋势和新特点,让更多优质文化资源直达基层。

另一方面,要尊重人民主体地位,保障人民文化权益,把宣传、教育、引导和服务群众结合起来,促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。

以人民为中心,要增强文艺原创能力。

2025年新春伊始,《哪吒2》屡创票房纪录,成为彰显新时代文艺原创力、生命力的生动例证。

沉实厚重、丰富多彩的文化产品,是满足人民精神文化生活的关键所在。这提示我们,文化各领域要以充沛的激情、生动的笔触、优美的旋律、感人的形象创作生产出人民喜闻乐见的优秀作品,把最好的精神食粮奉献给人民。

以人民为中心,要提高公共文化服务水平 and 文化产业发展质量。

文化和旅游部最新数据显示,截至2024年底,全国共有公共图书馆3248个、群众文化机构近4.4万个、新型公共文化空间4万多个,群众享受文化服务有了更多的好去处。

更好保障人民文化权益,应当坚持推动公共文化服务标准化、均等化,推进城乡公共文化服务体系一体建设;推进文化领域供给侧结构性改革,完善文化产业规划和政策,不断扩大优质文化产品供给,让人民的文化获得感、幸福感有效增强。

◆ 激活:在新的起点继续推动文化繁荣、建设文化强国

“在世界百年变局加速演进、我国社会主要矛盾深刻变化、新一轮科技革命和产业变革深入发展的背景下,文化强国建设仍存在不少短板和不足,必须高度重视,认真研究解决。”

习近平总书记的重要讲话,为文化强国建设指明方向。

锚定2035年建成文化强国的战略目标,我们要坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路,植根博大精深的中华文明,顺应信息技术发展潮流,不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的

新时代中国特色社会主义文化。

文化的生命力在于创新创造。习近平总书记强调,把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节,加快完善文化管理体制和生产经营机制。

把握源头,要统筹各类人才培养,建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍;顺应潮流,要探索文化和科技融合的有效机制,引入互联网思维 and 信息技术,把文化资源优势转化为文化发展优势。

前不久举行的北京文化论坛上,文创展售中心人流如织,融合传统元素与时尚设计的各类产品备受欢迎。

善于继承,才能更好创新。面向未来,只有坚持用马克思主义激活中华优秀传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵,才能推出更多既体现中华文明突出特性、中华文化重要元素,又反映时代进步和实践发展的文化成果。

文明如潮,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。

2024年,我国文化贸易总额达到1.4万亿元。动漫、游戏、潮玩、演艺等文化产品加速“出海”,助力中华文化走向世界。

建设文化强国,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权是应有之义。

新征程上,我们要积极推进国际传播格局重构,构建多渠道、立体式对外传播格局,广泛开展形式多样的国际人文交流合作,推动更多富有历史文化底蕴、反映当代中国生活、具备国际文化视野的作品走向国际。

坚持以习近平文化思想为指引,积极主动地学习借鉴人类一切优秀文明成果,调动各方面积极性主动性创造性,我们一定能加快建设文化强国,不断增强人民精神力量,筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

新华社北京10月9日电

接待游客357.74万人！ 国庆中秋假期我省文旅市场人气旺

本报讯(记者 李晓琼)国庆中秋假期,青甘环线旅游持续火爆,为全省文旅市场增添动力,全省各地纷纷推出精彩纷呈的文旅活动满足消费者需求,新业态、新场景、新产品不断涌现,激发消费新活力。

假日期间,全省累计接待国内游客357.74万人次,可比口径同比增长13.92%,实现旅游花费34.39亿元,可比口径同比增长14.47%。青海湖、茶卡盐湖等景区依旧是省外游客必选地;察尔汗盐湖、黑独山等景区成为我省新晋网红打卡地;平安驿河湟文化体验地等成为省内游客休闲旅游首选;青甘大环线旅游关注度和热度持续升温,海西州游客接待人次明显增加;东部短途乡村旅游依旧火热,吸引着省内和周边省市的游客前往。

为全方位营造良好假日文旅消费环境,增添节日氛围,扩大文旅消费,国庆中秋期

间省文化和旅游厅在全省组织开展“月满华诞·家国同庆”2025年青海文旅嘉年华活动。活动围绕观演赏剧、游历秋景、中秋团圆等方面,策划了608场文旅活动。全省博物馆参观人数共18.58万人次,较上一年度增长32.06%;省图书馆接待读者1.53万人次。

同时,省文化和旅游厅通过“智游青海”、云闪付、携程网、美团网上平台发放涵盖旅游景区、旅游线路、文创非遗和“农体文旅商养”等消费场景文旅消费券300万元,直接拉动消费653.2万元,间接带动消费4500万元。各地推出应时应景的游玩攻略,不少景区景点也同步推出了具有丰富内涵的文旅节庆活动,全省各地文旅消费处处见亮点显新意。联动携程平台推出“中秋遇国庆”青海部分酒店7折起、“周边度假·爱宠相随”青海部分宠

物友好酒店7折起、“今夜有好价”青海部分酒店午夜特惠5折起等优惠措施,为游客带来更新体验,为文旅消费市场点燃新引擎。

此外,通过组织开展“秋日青海”线上展映宣传、“尕日塘秦刻石”宣传、国庆旅行指南特别节目、“第十七届中国一葡语国家文化周”宣传活动,配合开展好“2025农民丰收节”活动、“全国职工间操大赛暨锅庄舞交流展演”活动,“2025青海—澳门经贸交流合作活动”,组织参加“江苏省第四届对口支援帮扶协作合作地区特色商品贸易会”,积极参与“你好!中国”黄河主题旅游海外推广活动、“法国巴黎国际旅游专业展”等活动,宣传青海文旅资源,彰显青海文旅特色,讲好青海故事,不断扩大“山宗水原 大美青海”文化旅游品牌影响力,美誉度。

西宁开发区技改升级产业焕新提速

本报讯(记者 樊娅楠)完善新能源产业循环链条,提升炭素生产效能与安全水平,推动晶硅生产绿色高效发展……今年以来,西宁(国家级)经济技术开发区(以下简称:西宁开发区)抢抓“两重”“两新”政策机遇,深挖工业技改需求潜力,以技术升级、节能减碳、产业延链为抓手,推动锂电、硅材料、环保等重点产业向智能化、绿色化、高端化转型。目前,青海时代新能源科技有限公司、青海泰丰先行锂电科技有限公司等多家企业核心技改项目进展显著,部分项目已进入设备安装或中试阶段。

作为西宁开发区晶硅材料生产龙头企业,青海亚洲硅业硅材料有限公司启动节能

降耗及技术改造设备项目,通过关键设备换代升级,实现能源利用效率提升与生产成本降低。该项目计划总投资2815万元,更新改造完成后,预计年节能量17493吨标准煤。

为推动新能源产业“绿色生产—高效使用—回收再利用”闭环发展,青海华超环保科技有限公司投资建设退役光伏组件回收利用及晶硅专用包材生产项目,规划建设两大核心生产板块,其中,退役光伏组件回收板块,建设9条组件回收生产线,可实现对退役光伏组件中硅料、玻璃、金属等关键材料的高效分离与资源化利用,减少固废污染。

在加快成型车间技改升级方面,青海百

晟炭素有限公司通过基础设施新建、关键设备更换、厂房环境优化,全面提升炭素产品生产效能与车间安全水平。截至目前,项目已基本完成所有改造内容,进入设备调试与试运行阶段,为企业后续扩大产能、提升市场竞争力奠定坚实基础。

“西宁开发区将锚定‘两重’‘两新’项目建设核心目标,深化‘一项目一专班’服务机制,主动协调破解项目推进中的用地、用能、供应链等难点堵点,并以优质项目建设为牵引,吸引更多产业链上下游优质项目落地集聚,持续壮大绿色低碳、高端智能的现代产业集群,为区域经济高质量发展注入持久动力。”西宁开发区管委会相关负责人表示。

西宁市安全隐患举报受理情况日报

10月8日,西宁市共收到安全隐患举报34件,其中12345政务服务便民热线接收举报24件、西宁市消防救援支队接收举报10件,主要反映小区物业、消防安全、市政道路等问题,已及时联系相应县区政府核实处理。

安全隐患有奖举报

- 微信小程序举报(扫描二维码)
- 信访举报: 举报地址为市或各县(区)、园区应急管理、消防救援机构办公地址
- 电话举报: 服务热线举报投诉电话: 0971-12345 安全生产举报投诉电话: 0971-8230155 消防安全举报投诉电话: 0971-6333599

