

秋招、考编新机遇：

跨省揽才火热 多地松绑“35岁门槛”

国庆中秋“双节”刚过，就读新闻与传播专业硕士、今年研三的林琳就开始进入了秋招的节奏。不过，在秋招之外，林琳坦言考公考编才是她的主要方向。根据多个省份发布的计划，2025年下半年全国事业单位联考笔试时间为10月25日。

21世纪教育研究院院长熊丙奇表示，对于大学毕业生来说，每位学生需要根据自身综合能力、职业发展方向、兴趣所在等来确定就业目标，而不是盲目跟风。“现在不少毕业生就盯着考公考编，但从概率上看，一些人反复多年都无法考上，最后甚至影响到了其他的就业选择。因此每个学生需要根据自身的情况，来进行更为客观的职业规划。”

那么，今年秋招与考编有什么新特点？值得关注的是，在今年秋招各地频频进行“跨省揽才”。另外一个鲜明的特点是，根据各地发布的公告和信息，一些地方明确将提高考编的年龄上限，这或许意味着考编的竞争会更为激烈。

◆ 跨省揽才风起

目前多场秋季大型招聘会已经开始。记者采访了多位高校毕业生，他们对于秋招的期待各不相同。

林琳表示，从长远发展来看，希望找到一份既能体现自身专业价值，又能积累稳定经验的工作。收入方面，短期内不会特别强调高薪，更看重职业成长空间和稳定性。

“我更倾向于回到家乡发展。一方面，家乡的生活成本相对较低，生活压力小；另一方面，家庭的支持和人脉资源也有利于未来的职业规划。”家在四川的林琳说。

不过在车辆工程专业读研的王斌并不想返回家乡，更希望去大城市工作。“杭州、重庆、郑州都是我的可选项，我的目标是进入学校工作，如果企业有合适的岗位也不错，因为我更希望岗位与自己的职业理念相匹配。”

旅游管理专业本科生何君表示，她想找一份自己擅长、与自己专业相关的工作深耕下去。“我更愿意留在家乡发展。”

熊丙奇指出，大学生返乡就业还是留在大城市，需要根据自身情况来选择。

那么，如何获得一份令人满意的工作？从招聘的情况来看，目前很多企业会更强调高校毕业生的实习经历。

一家管理咨询公司的HR付杰告诉记者，对比往年，企业今年在招聘规模、薪资预算上都有所紧缩。“因此，我们会看重毕业生是否有实习经历，解决实际问题的能力如何。此外，高校毕业生的自我驱动力、抗压能力等也是考察的重点，我们也会运用基本性格测试等工具，针对不同岗位来进行筛选。”

林琳表示，她也在关注招聘平台上的机会，感觉最大的挑战是岗位数量相对有限，尤其是与新闻传播相关的岗位竞争激烈。

熊丙奇指出，目前企业的人才评价体系各不相同，一些单位更强调人才和岗位的匹配度，也就是求职者是否有能力胜任。

“而且关键也并不是在简历上写了自己有多少段实习经历，而是自身能否通过实习锻炼出真正的能力，大学生需要重视综合能力。”熊丙奇说。

一个有趣的现象是，在今年秋招，各地频频进行“跨省揽才”。比如，9月23日，郑州市人才交流中心携手浙江省湖州市人力资源和社会保障局，举办跨省人才招聘活动。9月27日至28日，2025年“淄博——高校人才直通车”省外秋招首发甘肃兰州，以省市县三级联动方式正式拉开淄博秋季省外入校招聘序幕。

此外，自9月下旬开始，湖南陆续在长沙、上海、北京、西安、武汉、成都、南京等7座城市，面向省内外高校毕业生开展专场集中招聘。而广东举行的“百万英才汇南粤”活动更是在北京、上海、辽宁、广西等多地举行。

◆ 放宽考编年龄

对很多高校毕业生来说，与秋招同步进行的，还有对于考公和考编的准备。

根据安排，10月25日是多省份事业单位联考的时间。比如，根据云南省2025年下半年事业单位公开招聘分类考试公共科目笔试相关工作安排，10月25日上午将进行职业能力倾向测验和综合应用能力两科考试。此外，



黑龙江、辽宁、安徽、甘肃、重庆等地也将事业单位公开招聘的笔试时间安排到10月25日。

此后，根据往年的惯例，从11月开始一直到明年3月，将是国考和各地省考的时间段。

“我目前重点聚焦四川省考，还打算参加明年四川事业编考试。”林琳说。

林琳表示，今年因为不想分心，所以暂时不打算参加事业编考试。除此之外，其他考试暂时没有考虑。“不过，秋招我是会参加的，我不会完全放弃企业机会，在秋招中也会积极尝试与自己专业相关的岗位去笔试和面试。综合来看，我会优先考公，同时以企业求

职作为补充，形成双重准备。”

熊丙奇表示，大学生一定要进行职业规划，不要招聘的时候到处“赶场子”。高校也应该对大学生进行充分的就业指导，不要盲目地考公考编。

记者观察到，今年下半年考编的一个特点是，不少地方进一步放宽了年龄限制。以四川为例，除了绵阳明确2025年下半年事业单位公开招聘考试招聘年龄放宽，还有多地也明确将放宽年龄限制。

9月26日，四川眉山市发布2025年下半年眉山市事业单位公开招聘考试招聘工作人员岗

位和条件要求一览表，岗位对年龄的限制为本科学历要求1986年10月13日及以后出生；研究生学历要求1981年10月13日及以后出生。

同在9月26日，遂宁市事业单位2025年下半年公开考试招聘工作人员的公告显示，岗位和条件要求为本科生的年龄为1986年10月13日及以后出生；研究生的年龄为1981年10月13日及以后出生，退役军人可在规定的年龄基础上再放宽2周岁。

遂宁市人力资源和社会保障局在问政四川上给网友回复时也明确，从2025年下半年开始，事业单位公开招聘大专、本科学历年龄要求为不超过38周岁。

这意味着眉山、遂宁等地将事业单位的招聘年龄放宽到本科38周岁及以下，研究生43周岁及以下。

不仅仅是四川，在考公考编的年龄限制中，上海也在部分领域放宽了年龄上限。今年8月，根据上海市2025年度考试录用执法类公务员公告，报考条件为年龄在18周岁以上，38周岁以下。而上海市2024年度考试录用执法类公务员公告的年龄要求是在18周岁以上，35周岁以下。

“之前考公考编设置了35岁的年龄门槛，这几年一直呼吁放宽考公考编的年龄，一些地方也开始做探索和尝试，针对部分岗位、部分群体来放宽，或者更大范围放宽年龄限制，使得不同年龄段的人群享有平等就业的机会。”熊丙奇表示。

（应受访者要求，林琳、王斌、何君、付杰均为化名）
本报综合消息

本想去美景 却入租车陷阱

国庆中秋长假催生的自驾热潮中，成都凭借川西环线等热门路线，稳居全国租车热门城市榜首。然而，当游客王迪（化名）满怀期待开启川西自驾时，却遭遇了一场精心设计的“租车陷阱”——下单后被要求缴纳禁行区解除费，提车时又被告知平台保险失效，需高价购买门店保险。这场“租车刺客”风波，撕开了快速扩张的汽车租赁市场中，部分商家“低价引流、二次加价”的行业潜规则。

租车遭遇“连环套” 消费者知情权受损

“原本选了辆新车，每天70元买了尊享保险，6天租金算下来很划算。”9月中旬，王迪通过某租车App下单越野车，准备自驾川西。可下单后他发现，订单页面标注的“禁止驶入区域”竟包含阿坝、甘孜两州——这正是他规划的核心路线，“越野车最适合的就是川西路况，禁行区设置让人费解”。

联系店家后，对方提出“每天加100元可解除禁行限制”，王迪无奈同意。但9月下旬提车时，送车店员却突然告知：“驶入禁行区后，你买的平台保险无效，得买我们300元/天或500元/天的保险。”

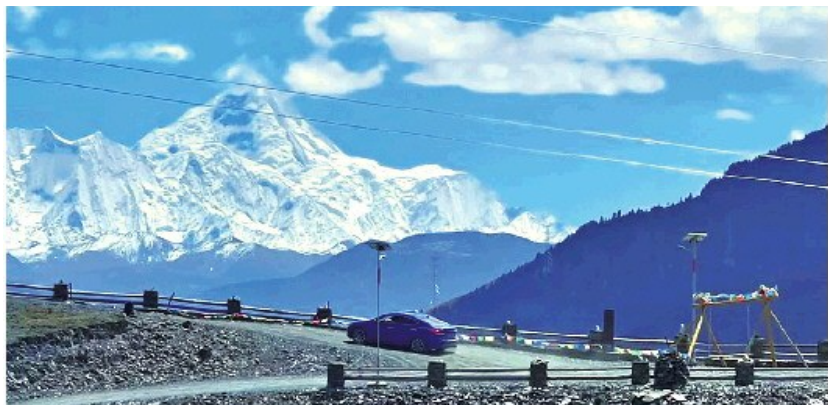
“之前只说加100元解限行，从没提过保险要重买。”王迪提出退车，却被店家要求承担违约金。“这就是个陷阱，先低价把你套进来，提车时再层层加价。”王迪的遭遇并非个例，记者调查发现，多个租车平台涵盖川西路线的车辆均设“禁行区条款”，部分平台的禁行标识隐蔽，消费者下单时不易察觉。

租车平台的规则是否明晰，涉及禁行区域是否要叠加保险？这家租车平台工作人员告诉记者，平台保险涵盖所有区域，像王迪投保每天70元的尊享保险可以正常全额赔付车损，“禁行区域细则则由平台商家设定，解除禁行区域相关费用需跟门店商定，平台并不参与”，该工作人员表示如果核实到平台商家二次加价，会对门店进行考核和处罚。

市场规模破千亿元 “一车难求”催生加价乱象

租车市场的火热，为这类乱象提供了滋生土壤。《2024—2029年汽车租赁产业现状及未来发展趋势分析报告》显示，2024年我国汽车租赁市场规模达1448亿元，预计2030年规模将突破3000亿元。2025年国庆中秋假期，这一热度更集中爆发。

神州租车数据显示，成都位列国庆租车



热门预订城市前十，与乌鲁木齐、西宁共同领跑预订量；哈啰租车则透露，成都自驾订车量同比增长6倍，“早在8月，高端越野车就被订空，川西路线的车辆更是‘一车难求’”。成都市汽车租赁协会会长侯大勇坦言，国庆期间租车价格普遍上浮10%~30%，部分热门车型“一天一价”，但仍挡不住游客需求。

需求旺盛之下，部分商家开始钻规则漏洞。业内人士张女士向记者透露，针对川西自驾客群，不少店家会故意隐藏“禁行区加价”“保险额外收费”等条款：“先用低价吸引下单，提车时再做‘二次销售’，解除禁行区的费用没有标准，全看销售员‘看人下菜碟’，老实人就多坑点，强硬的就少收点。”

记者以消费者身份咨询多家平台商家，商家A直言“进入川西禁行区最低加100元/天，按订单总天数算，家家都这样”；商家B则表示“国庆期间要加300元/天解除禁行区，全国不限行的只有神州、一嗨平台，他们单价本来就最高，所谓羊毛出在羊身上”。

二次加价属消费欺诈 平台需担监管责任

“这是典型的消费欺诈，严重侵犯消费者知情权。”山东诚信人律师事务所副主任赵光绪律师指出，根据《消费者权益保护法》，商家应提前明确告知所有费用，“先以低价引流，提车后才暴露加价条款，还以违约金为由限制退车，属于‘步步引导入坑’”。

赵光绪强调，商家设置禁行区域本身合法，但需以明显方式提示消费者，“比如加粗字体、弹窗提醒，不能藏在隐蔽条款里”。对

于平台方，其责任不止于提供交易渠道，“平台明知商家有恶意加价行为却不监管，需承担连带责任，若核实商家违规，应依法进行考核处罚”。

此外，赵光绪建议，市场监督管理部门、文旅部门应加强对租车行业的节前监管，“尤其是成都这类旅游热门城市，需重点排查‘二次加价’‘保险陷阱’等问题，保障游客权益”。

记者就王迪遭遇及行业乱象，向成都当地市场监管部门、文旅部门反映情况，截至发稿，尚未收到答复。

选正规渠道、签书面合同避开“低价陷阱”

面对租车市场的复杂环境，侯大勇建议消费者优先选择正规、规模大的租车公司，“大型企业有固定流程，不会随意加价，通过官方App等第三方平台下单，减少纠纷风险”。

同时，提车时务必签订书面合同，“租期、价格、禁行区域、保险范围、责任划分等细节，都要逐条核对，有疑问当场问清楚，避免后续维权无据”。若遭遇“租车刺客”，可保留订单截图、沟通记录等证据，及时向12315平台或当地市场监管部门投诉。

如今，车轮上的旅行正成为国人度假新方式，汽车租赁行业也朝着智能化、绿色化方向升级。但要实现真正的“规范化发展”，不仅需要商家守住诚信底线，更需要平台加强监管、部门强化执法，才能让“租车刺客”无处遁形，让游客的自驾旅程更安心。

本报综合消息