

城东区：从“文化赋能”到“留量运营”

本报讯(记者 施翔)2025年国庆中秋“双节”期间,城东区进一步深化“以文促旅”发展理念,以多元活动为载体、以优质服务为保障,通过举办系列文旅活动,营造了“安全、有序、热闹、惠民”的假日文旅氛围,实现文化传承、体育惠民、科技赋能、文旅消费、服务保障的协同发展。

高位推动,筑牢安全保障基石。“两节”前夕,区委、区政府相关负责同志深入辖区督导旅游服务保障工作,对假期期间旅游服务保障工作进行了再安排再部署。“两节”期间,区文体旅游科技局配合市文体旅游广电局及区相关执法部门,出动执法力量20人(次),检查旅游景区2家、乡村旅游接待点2家、露营场所1家、文旅企业46家、科普长廊8处,确保节日期间文旅市场的安全与稳定。

多维联动,丰富文旅消费矩阵。依托各商贸综合体、相关街道社区,围绕文化演艺、非遗体验、体育赛事、美食推广、公共文化等多种形式的,开展“庆国庆 迎中秋”红歌联唱、2025兰西城市群3V3篮球赛、银发映C位、国庆电影天天放、“情聚城东”为家乡献祝福线上活动等24项、90余场文旅活动,形成天天有活动,日日有精彩的热闹场面。同时,以“国庆乐购、惠享城东”为主题,联合建国路商圈、汇鑫市场、下南关街等推出“逛吃买”一站式促消费活动,为群众游客提供了更多新场景、新玩法和新体验,吸引市民游客4.6万多人参与,带动商圈收入增长10%左右。2025年国庆期间,城东区接待游客较去年同期增加20.1%,旅游综合收入较去年同期增加7.82%,投诉量下降40%。

科技融合,渲染节前欢乐氛围。结合科普月安排部署,以“科技+文旅+教育”为核心路径,将前沿科技设备与传统服务模式结合,打造火车站广场无人机科普表演。此外,以“文艺汇演+沉浸式剧情”等形式,开展“启航星球”“科普知识竞赛”等主题活动,吸引400名青少年,营造爱国、爱科学的节日氛围。同时,针对火车站广场、滨河路、虫草市场等人流密集、环境复杂的重点区域,配备有高精度导航与智能避障系统巡逻机器人进行巡逻,构建“科技+警务”安全防控网络,以智慧感知能力为城市治安管理投入科技力量保障。

为海北州高原牦牛藏羊产业发展探寻新突破

本报讯(记者 张国静)10月10日,海北州推进高原牦牛和藏系绵羊产业优质发展座谈会在西宁召开。通过座谈交流和学习借鉴,旨在进一步推动海北州在牦牛藏羊种质资源保护、养殖效率提升、产业链延伸、品牌塑造和科技支撑等方面取得新突破。

座谈会上,中国工程院院士吴天一、青海大学畜牧兽医学院院长刘书杰等行业专家,围绕绿色有机农畜产品作了主旨发言。

海北州作为我省高原牦牛和藏系绵羊的核心产区,也是牦牛藏羊优质、特色品种的保育地与供给地,拥有可利用天然草原面积4068万亩,耕地87万亩、存栏各类牲畜376万头/只/匹,全州68%的可利用草场为优良草场,有祁连山下好牧场、祁连白藏羊、野牛沟牦牛等一批农牧业生态资源品牌。

近年来,海北州坚持把高原牦牛和藏系绵羊产业作为基础产业、特色产业和富民产业,着力构建“前端生产与良种繁育、中端加工与产业链延伸、末端销售与品牌输出”产业体系,实现了从传统畜牧业到现代产业体系的逐步转变,高原牦牛和藏系绵羊成为推动海北州生态农牧产业高质量发展的有力支撑。该州积极突出龙头带动,培育农牧业专业合作社322家,家庭农场403家,规模化养殖场75家,农牧业产业化龙头企业45家,畜产品加工转化率达65%,生态畜牧业产业化、规模化能力不断增强。同时,注重品牌打造,健全“三品一标”发展体系,打造“祁连山下好牧场”绿色有机区域公用品牌,2586万亩天然草原、1.09万亩耕地、213万头/只藏系牦牛通过绿色有机认证,培育“三品一标”农畜产品209个,开发特色农畜产品1000余种,“门源小油菜籽”“祁连藏羊”入选中国农产品区域公用品牌,“祁连藏羊”获评全国名特优新农产品,“刚察青海湖牦牛”“祁连藏羊肉”等6类肉品获香港优质“正”印认证。如今,带着“海北标志”的绿色有机农畜产品走出省门、国门,其中,“祁连藏羊”直销澳门,门源蜂蜜出口日本、香菇菌棒出口韩国,外贸进出口总值达1808万元,创历史新高。

大通县首次摸清陆生野生动物“家底”



图片由大通县林业和草原局提供。



本报讯(记者 师晓琼)2024年大通县启动覆盖全域的陆生野生动物资源本底调查。调查显示,大通县现有陆生野生脊椎动物289种,其中国家重点保护野生动物达65

种,包括国家一级保护野生动物16种,分别为红喉雉鹑、胡兀鹫、黑鹳、金雕等12种鸟类和雪豹、荒漠猫、马麝、白唇鹿等4种兽类;二级保护野生动物蓝马鸡、藏雪鸡、猓狍等49种。记录到大通县10个鸟类新分布记录,首次全面摸清野生动物资源的“家底”,标志着大通县生物多样性保护进入科学化、精细化的新阶段。

据介绍,本次调查依据《陆生野生动物监测技术指南》和《青海省第二次陆生野生

动物技术规程》等相关规程执行,采用分层抽样法结合多种调查技术,抽样强度为20%,调查技术包括访问调查、样线(点)调查法、红外相机技术和无人机调查技术,针对大通县内国家重点保护野生动物进行深入调查,全面掌握了重点保护物种的种类、相对种群数量和分布范围;同时广泛调查区域内兽类、鸟类、爬行类和两栖类陆生脊椎动物种群数量及分布情况,并对大通县野生动物栖息地进行评估。

调查记录的289种野生动物隶属于4纲28目71科。青海省重点保护野生动物43种,“三有”野生动物196种,中国特有种21种;40种被列入《濒危野生动植物国际贸易公约》。281种野生动物被列入世界自然保护联盟(IUCN)濒危物种红色名录。282种野生动物被列入中国生物多样性红色名录。本次调查结果的出炉,显著提升了大通县野生动物资源数据库的广度和深度,有力地证明了大通生态系统的原生性和独特性。

近年来,大通县以林(草)长制为抓手,推动责任落实、强化联动机制、优化宣传方式,全县重点保护野生动物栖息地不断巩固和扩大,县域野生动植物资源保护工作取得积极成效。此次野生动物资源调查结果,为我省“十四五”期间野生动物监测工作提供了本底数据,也为“十五五”大通县制定更具针对性的野生动物保护策略奠定了科学基础。

湟源县：26处县级文保单位增设“身份标识”

本报讯(记者 晴空)为进一步加强湟源县不可移动文物的保护和管理,做好文物保护单位“四有”工作,提高人民群众的文物保护意识,日前,湟源县博物馆统筹推进湟源县内县级文物保护单位的保护碑制作安装工作,为26处县级文物保护单位增设“身份标识”,切实筑牢文化遗产保护第一道防线。

湟源县博物馆在第四次文物普查工作

中发现,县域内部分文物保护单位因缺乏清晰标识,存在公众认知度低、保护边界模糊等问题,随即将保护碑安装列为年度重点工作。在完成实地勘察、尺寸测量与方案制定后,安装过程严格遵循国家文物保护单位标准,确保碑体材质耐久,信息规范即清晰标注文物名称、保护级别、历史价值等核心内容,有效明确文物保护范围,强化保护警示作用文物保护单位作为文物保护的重要标识,明确文

物的保护范围和保护级别,传递文物的历史价值和文化内涵。

此次保护碑安装,不仅填补了湟源县县级文物保护单位标识空白,让文物保护有法可依、破坏追责有证可查,更让文物“身份”直观呈现给公众,让更多人能够直观知晓文物保护单位的信息,为后续文物巡查、宣传教育奠定基础,推动湟源文物保护“四有”工作再上新台阶。

城北区多点发力推动高原康养产业

本报讯(记者 小蕊)今年以来,城北区积极主动融入黄金海拔康养之都建设,打造以康养中心、康养社区、康养特色街区、康养文化的输出平台、康养业态为核心的康养小镇,推动高原康养产业实现新的突破。

城北区以“专业化运营公司+专业化康养团队”的运营模式,持续优化全省首个康养中心服务承载功能,完善城北区高原康养产业发展专家人才库,挂牌成立青海省高层次人才疗养基地。建成黄金海拔2200青藏高原康养中心,成为全省康养领域的样板典范。自运营以来,该中心累计接待省内外参观考察人员达3839人次,为2294人次提供了优质的康养服务。

同时,依托中藏药生产和医药批发零售企业集聚优势,以中藏药企业推出的康养产品为链条,积极研发挖掘高原康养产品,打

造融合康养元素的主题酒店及商墅康养小院,向省内外游客提供特色康养服务。围绕“吃住行游购娱养”,大力推广“文旅+康养”模式,以藏王宴等本地特色养生餐饮、文化演艺、康养茶饮等为依托,合理布局智慧药房、健康足浴等康养服务,全面推进高原康养服务业发展。在北川青唐城康养避暑小镇,实现“农体文旅商”全要素的深度融合。深入挖掘河湟文化的深厚底蕴,精心规划了4条精品旅游线路,成功打造了“河湟第一村落·沈那遗址”“雪豹之都第一街·豹街”“高原康养避暑第一镇·北川青唐城康养避暑小镇”三张极具吸引力的文旅名片。

为搭建康养文化输出平台,城北区深入挖掘河湟文化、沈那文化、青唐文化与高原黄金海拔康养文化结合点,打造青唐书局;开展康养大讲堂等高原康养文化和中

藏医药文化系列宣传活动,用文化引人、用业态留人。以黄金海拔2200青藏高原康养中心为核心,串联起北川青唐城康养避暑小镇、青藏高原自然博物馆、青海藏文化博物院、豹街等人文景点。结合文化演艺、休闲漫步、亲水嬉戏、创意市集等丰富元素,精心打造了4条精品康养旅游线路。以北川河湟湿地公园、沈那遗址公园、朝阳公园等为依托,推出两条融合体育、休闲、生态的绿色健身主题旅游线路,满足不同游客的需求。

此外,以康养中心辐射带动周边商业住宅,共同打造康养社区,依托康养中心专业服务团队,为游客提供家庭式康养服务。借助携程、链家等头部企业平台优势,建立避暑房信息库,分层分类供给高原康养“避暑房”,为游客带来多元化的康养避暑体验。

城中区：用精细城管绘就城市美好画卷

本报讯(记者 李晓娟)今年以来,城中区城市管理局深入推进“红色先锋 精细城管”党建品牌创建工作,以“党建红”引领“城管蓝”,不断探索党建引领城市治理新路径,推动党建与业务深度融合、同频共振,有力推动了城市管理工作高质量发展。

城中区城市管理局构建并完善“集中学习+研讨交流+个人自学”三维模式,推动党的创新理论学习教育走深走实。今年已组织开展集中学习20次,确保学习常态化、系统化。专题研讨不断加强。针对性组织年轻干部开展专题学习研讨2次,并召开党性分析和思想交流会议2次,助力青年骨干夯实信仰之基。通过党组织书记讲党课2次、

邀请西宁市延安精神研究会会长作专题党课1次,强化红色传承,组织前往东川监狱警示教育基地开展警示教育1次,有效激发了全局干事创业的内生动力。

同时,坚持将学习成果转化为“民呼我为”的生动实践,推动服务重心下移、资源下沉,创新在水井巷与人民街交会处设立“城心驿站”,在西大街省政府附近设立“城管驿站”,内置便民服务区,免费提供饮水、急救、充电、雨伞等贴心服务,使其成为集“休息站、服务站、宣传站”于一体的城市温情角落。创新实施“暖市计划”,在青海红十字医院、建新巷等地规范设置便民摊位198个,在互助巷、南关街等地合理设置限时外摆区

域400余处,让城市的“烟火气”与“洁净美”和谐共生,展现了治理的温度与智慧。

秉持“人民城市为人民,管好城市为人民”的重要理念,城中区城市管理局对占道经营、履行责任不到位等100余起轻微违法行为实行首违免罚,综合考量违法情节、整改态度与社会影响,实现了教育引导与法律约束的有机结合。协同多家运营商,累计完成民主街、南关街等12条道路、52个小区的线缆整治,整治杂乱线缆90余处,持续优化天际线。同步对南关街门头牌匾进行统一规划,拆除、修复门头牌匾等77处,坚决守护人民群众“头顶上的安全”,以绣花功夫提升城市内涵品质。