全面推进医保基金即时结算

新华社北京10月16日电(记者彭韵佳)为进一步减轻 医疗机构垫资压力,国家医保局明确2025年底前全国所有 统筹地区均需开展即时结算。

这是记者16日从国家医保局获悉的。根据《国家医疗保 障局办公室关于全面推进医保基金即时结算改革扩面提质 的通知》,2026年底前实现即时结算资金占本地医保基金 月结算资金的80%以上。结算资金覆盖职工医保基金(含生 育保险)和城乡居民医保基金,有条件的地方可探索将大病 保险资金、医疗救助基金等纳入即时结算范围。结算资金覆 盖普通门诊、门诊慢特病、住院、生育和药店购药等医药费 用,并可逐步探索将异地就医费用纳入即时结算范围。

通知明确,2026年底前开通即时结算定点医疗机构占 比达到80%以上。推进二级及以上定点医疗机构应纳尽 纳,鼓励一级及未定级定点医疗机构纳入即时结算范围。 将符合条件的定点零售药店逐步纳入即时结算机构范围。

通知要求,规范资金拨付机制。各省级医保部门指导 统筹地区定点医药机构原则上在次月10日前申报医药费 用。各地要进一步规范即时结算流程,利用信息化手段,提 高即时结算效率,压缩结算周期,在定点医药机构申报截 止次日起不超过20个工作日拨付结算资金,力争在次月底 前拨付到位。各地可根据当年医保基金预算、往年医保基 金支出等情况,合理确定即时结算拨付比例。

多地将现下半年以来最低气温 华西至黄淮等地降雨增强

新华社北京10月16日电(记者黄垚)这两天,一股冷 空气让北方多地寒意阵阵。据中央气象台预报,未来几天 较强冷空气将继续影响我国,大部地区将出现今年下半年 以来最低气温。16日夜间开始,华西至黄淮一带降雨将显 菨增品.

监测显示,15日新疆、西藏、青海、甘肃、内蒙古等地 出现7至8级大风,局地阵风10级;新疆、内蒙古中东部、 黑龙江、吉林、辽宁等地最高气温下降6℃至10℃,局地 12℃以上

中央气象台首席预报员马学款介绍,受冷空气影响, 中东部地区平均气温或最低气温将累计下降6℃至10℃, 内蒙古中西部、华北、东北地区南部等地部分地区降温 10℃至14℃,局地降温15℃以上。最低气温0℃线将南压 到华北北部至陕西北部、甘肃东部一带。

"这是下半年以来影响我国强度最强的冷空气过程, 影响时间长、降温幅度大。"马学款说,未来一周北方地区 气温将持续偏低,18日起华北、黄淮东部等地连续5天平 均气温低于10℃,可能达到人冬标准。华北北部、辽宁等 地将出现初霜冻。19日至24日前后,南方地区将由前期 气温显著偏高5℃至8℃转为偏低2℃至4℃。

专家表示,冷空气带来大幅降温的同时,还需关注大 风影响。中东部地区有4至6级风,阵风7至9级,东部、南 部海区风力将自北向南加大为7至8级、阵风9至11级。

受冷空气和暖湿气流共同影响,华西至黄淮一带将出 现较强降水。16日夜间至17日夜间,四川东北部、重庆、 贵州北部、陕西东南部、湖北中西部、河南南部、山东南部 苏皖北部等地有大到暴雨,局地有大暴雨,累计降水量有 100至150毫米

据统计,10月以来,华西地区、黄淮、华北南部等地部 分地区降雨日数已超过8天。专家提示,部分地区降雨时 间长、强度大,需关注强降水可能引发的地质灾害和山洪、 中小河流洪水等次生灾害。近期北方地区气温持续偏低, 南方气温变化剧烈,公众要根据天气变化及时增添衣物, 注意防寒保暖

生物园区品牌企业

事关机动车驾驶员培训两项国家标准发布

新华社北京10月16日电(记者赵 文君)记者16日从市场监管总局获悉, 关于机动车驾驶员培训的两项国家标 准近日修订发布,将于2026年5月1日 实施。

新版《机动车驾驶员培训机构业务 条件》增加了摩托车类驾培机构、道路 运输驾驶员从业资格培训机构的业务 完善了普通机动车驾培机构和 经营性教练场的管理制度、教学与管

理关键岗位人员配备要求。优化了教 练车车型分类、教练场地总面积和单 车道总长度要求,并增加了新能源汽 车教练车技术性能和充电服务设施, 以及各地根据实际情况规范设置分训 场地的要求。细化了货车驾驶学员培 训中提供货物装载与加固教学设备、T 具的要求

新版《机动车驾驶员培训教练场技 术要求》主要增加了直线倒车、停靠站

(货)台、路口掉头、车辆安全检查等训 练项目设施要求,强化了场内交叉路 口、循环路线网等设置要求,新增了训 练道路净空高度、消能装置设施、安全 防护设施等场地道路条件要求。

这两项标准将为机动车驾驶员培 训业务备案管理和事中事后监管提供 支撑,有助于指导驾培机构进一步完善 质量、安全管理和服务体系,助力驾培 行业智能化、绿色化转型升级。

事关外卖平台和经营者监管 市场监管总局拟出台新规

新华社北京10月16日电(记者赵 文君)无堂食外卖、"幽灵外卖"等社会 关注的外卖餐饮食品安全问题将进-步规范。记者16日从市场监管总局获 悉, 拟就加强外卖平台和经营者监管出 台新规,向社会公开征求意见。

据介绍,市场监管总局发布了《网 络餐饮服务第三方平台提供者和人网 餐饮服务提供者落实食品安全主体责 任监督管理规定(征求意见稿)》。

征求意见稿聚焦当前网络餐饮服务 食品安全重点问题,以压实网络餐饮服 务第三方平台提供者和人网餐饮服务提 供者等各方食品安全主体责任为核心, 以强化全过程风险防控为目标,针对网 络餐饮服务中平台责任不清、人网餐饮 服务提供者管理不严、食品安全信息不 透明等薄弱环节作出系统性规定。

征求意见稿拟通过明确平台与第 三方机构、人网餐饮服务提供者及委托 配送单位在食品安全上的责权边界,细 化平台在人网餐饮服务提供者经营资质 审核、日常监测抽查以及信息公示等方 面的要求,有效防止"幽灵外卖"现象。

征求意见稿拟规范无堂食外卖经 营行为,提升平台与监管部门协同治理 效能,推进网络餐饮服务食品安全社会 共治,为进一步提升网络餐饮食品安全 保障水平、保障人民群众"舌尖上的安 全"提供制度支撑。



安徽黟县 山村竹海 宛若仙境

10月16日在安徽省黄山市 黟县宏村镇木坑竹海景区拍摄 的云海美景(无人机照片)。

10月16日,秋雨初歇的安 徽省黄山市黟县宏村镇木坑竹 海景区云海涌动,萦绕于漫山 竹林之中,鳞次栉比的徽派民 居与流动的云雾交织,宛若诗

新华社发(施亚磊摄)

微信确认:人去世账号不回收、朋友圈不清理

新华社深圳10月16日电(记者王 丰)近日,话题"人去世了微信朋友圈会 消失吗"在网上引发关注。记者16日从微 信确认,从今年9月开始,微信对长时间不 使用的微信账号已不再进行回收处理,不 活跃账号的朋友圈内容同样不会清理。

针对朋友圈为什么没有二次编辑 和访客功能,微信公关总监"@微信粥 姨"10月15日在播客中表示,微信朋友 圈不会有访客功能,"微信在涉及产品 逻辑的时候不希望给大家增加更大的 社交压力"。此外,朋友圈不太可能出二 次编辑功能,她指出:"朋友圈是记录一 个人的历史,一个人的人生是没有办法 回去修改的,所以也不好让人轻易去篡 改自己的编年史"

如果直系亲属离世,想要拿回他的

宣传专栏

账号可以有什么办法?华南师范大学法 学院副教授、广东数据资产登记合规委 员会委员马颜昕表示,在生活中,很多人 可能会通过拿到去世亲属手机的方式, 登录、访问他的互联网平台的账号。但他 也指出:"关于账号的继承和处置,还有 很多值得讨论的地方。例如,逝者账号里 的聊天记录、通讯录等,可能涉及逝者不 愿意家属了解的信息或第三人隐私;同 时,这些数据也被法律专家认为,由于人 格性过强、不产生直接的经济价值等原 因,不具备独立的财产属性;此外,在一 些法律实践中,逝者直系亲属,对于账号 内数据的归属和处置,也可能产生争议。

有网友谈到,如果做了类似"三天可 见"的设置,家属拿回账号就能更好怀念 逝者。对此,主流法律意见认为,逝者对 朋友圈内容设置可见时间、范围,属于逝 者生前另有安排的内容,受到《中华人民 共和国个人信息保护法》的保护。不过, 可能很多用户在设置时并没有考虑过去 世后的情况,这个议题有待继续讨论。

对外经贸大学数字经济与法律创 新研究中心主任许可表示:"因为平台 账号资源有限、安全策略等,对不活跃 账号进行回收,是互联网平台的通行策 略。这一次,出于逝者纪念的需求,微信 对不活跃账号不执行回收策略,迈出了 重大的一步。"他也强调:"关于逝者账 号的移交、继承及逝者近亲属对个人信 息查阅、删除等问题,还需要法律、伦理 专家、平台、有关部门共同参与,深入讨 论,制定有温度、合法合规且有可操作 性的合同安排和法律规范。



西宁粮油集团经营公司积极参与粮食安全宣传活动

本报讯(记者 马艳 通讯员 马凤超)10月 16日,第45个世界粮食日如期而至,同期所在 周也是全国粮食安全宣传周。西宁粮油集团 经营公司积极响应国家号召,于当日上午在省 粮食局楼前广场参与了"粮食节约人人有责" 节约风尚,筑军粮食安全屏障。

为主题的现场宣传活动。此次活动旨在推动 构建粮食节约长效机制,倡导全社会共同践行 活动现场氛围热烈,主题鲜明。通过图文 并茂的宣传展板,生动展示了国家粮食安全战 略、节粮减损知识等内容,醒目的主题横幅进 ·步强化了活动主旨。西宁粮油集团经营公 司工作人员通过发放宣传资料、设立咨询点等

增产增收"的绿色发展理念,呼吁市民从日常

生活点滴做起,自觉践行勤俭节约风尚。活动 吸引了大量市民驻足参与,互动咨询反响热

值得一提的是,活动现场特别设置了精品 粮油及副食品展销区,集中展示优质产品,并 推出平价销售及送货上门服务,既让市民直观 了解安全放心的粮油产品,又切实便利了群众 生活,赢得广泛好评。

粮食安全是国计民生的头等大事。西宁 粮油集团经营公司相关负责人表示,将以此次 活动为契机,进一步完善常态化宣传和节约减 损工作机制,结合"放心粮油进社区"等品牌活 动,持续推进粮食节约行动,将更多安全、健康 的粮油产品送上百姓餐桌,为保障地区粮食安 全、守护群众"舌尖幸福"贡献国企力量。