

吴晓军罗东川与中广核集团董事长杨长利一行座谈

本报讯(特约记者 莫昌伟)10月17日上午,省委书记、省人大常委会主任吴晓军,省委副书记、省长罗东川在西宁与中国广核集团有限公司党委书记、董事长杨长利一行座谈。

吴晓军、罗东川代表省委省政府对杨长利一行来青表示欢迎,对中广核长期以来给予青海的支持表示感谢。他们说,近年来,中广核与青海各项合作不断取得新进展新成效,展现出了共赢发展的良好态势。面向“十五五”,清洁能源产业是青海省实现高质量发展的重大机遇,中广核作为我国清洁能源发展的领军企业,技术领先、人才汇集、产业集聚优势明显,希望双方在光热发电技术

攻关、产业链招商引资方面持续加大合作力度,不断提升清洁能源的开发和消纳水平,在新能源大基地建设方面更好地合作。青海省委省政府将一如既往地支持中广核在青做大做强,共同推动国家清洁能源产业高地建设走深走实。

杨长利对青海省委省政府给予中广核的关心指导和大力支持表示感谢,并介绍了集团基本情况。他表示,青海打造国家清洁能源产业高地与中广核发展战略高度契合,未来中广核将进一步发挥技术、管理、资金等优势,加快在青项目建设进度,持续融入青海高质量发展大局。

张锦刚参加。

第十届“创客中国”大赛全国榜出炉

青海13个项目入围

本报讯(记者 张弘毅)10月17日,记者从青海省工业和信息化厅获悉,在近日揭晓的第十届“创客中国”中小企业创新创业大赛全国榜单中,我省参赛项目表现优异,共有13个参赛项目进入国赛排名,其中企业组8个项目进入全国500强,创业组5个项目进入全国300强,创下单届入围国赛项目数量的新纪录。

此次我省在“创客中国”大赛中取得的优异成绩,充分彰显了广大中小企业和创业团队蓬勃的创新活力与扎实的技术实力。尤为突出的是,青海林草科技有限公司“神坤高原重载运输无人机(XY1P)”项目成功跻身企业组全国50强,实现了我省中小企业创新创业项目在国赛企业组50强历史性零的突破。

近年来,全省持续推进科技创新政策落地、不断优化创新创业生态的生动体现。通过持续加大对企业科技创新的支持力

度、系统构建优质中小企业梯度培育体系,我省中小企业发展环境显著改善,新质生产力培育动能不断增强,创新驱动发展的基础日益牢固。

在此过程中,“创客中国”青海省中小企业创新创业大赛已逐渐成为我省一张亮眼的创新创业名片,通过“以赛促创、以赛引智、以赛助融”,为每一颗创新的种子提供破土而出的沃土,也为每一个创业梦想搭建向上成长的阶梯。

省工信厅将进一步加强项目与产业链、资金链、政策链的深度融合,拓展涵盖政策引导、创业孵化、投融资对接、品牌推广等在内的全链条服务体系,推动优秀创新项目加速落地转化、成长壮大,将大赛成果转化为推动青海产业转型升级、实现跨越发展的现实动力。同时,将对入围全国总决赛的项目开展专项辅导,力争再创佳绩。

多领域专家齐聚西宁为市民健康把脉

本报讯(记者 悠然)为切实满足西宁市民对优质医疗服务的需求,让大家足不出户就能享受到国内一流的中医诊疗服务,进一步提升市民健康水平,西宁市第二人民医院经过精心筹备,特别邀请到北京中医药大学深圳医院(龙岗)的多位知名专家,于10月17日开展大型公益义诊活动。此次义诊覆盖肝胆脾胃、心病科、治未病科、内分泌科等多个重点科室,为市民提供专业、全面的健康诊疗与咨询服务。

此次前来义诊的专家团队均为各医疗领域内的佼佼者,拥有深厚的学术功底与丰富的临床实践经验,能针对不同科室病症提供专业诊疗支持。在肝胆脾胃病诊疗方面,专家擅长以独特学术思想为指导,结合经典理论与辨证方法,为相关疾病患者制定科学治疗方案。针对心血管疾病,团队中有着丰

富临床经验的专家,熟悉冠心病、高血压、心律失常、急慢性心力衰竭等病症的中西医结合治疗,尤其对不同年龄段人群的心血管问题有精准诊疗思路。治未病领域专家则善于运用中西医结合技术,针对体质偏颇、失眠、亚健康状态、肥胖及各类颈肩腰腿痛、痛风、带状疱疹等病症进行调治。内分泌科专家团队秉持“以病人为中心”理念,采用中西医结合及针药结合方式,诊治难治性糖尿病并发症、甲状腺疾病等,还创新研发特色疗法,临床疗效显著。

此次北京中医药大学深圳医院(龙岗)专家团队赴西宁市第二人民医院开展义诊,是优质医疗资源下沉的重要举措,不仅为西宁市民带来了便捷、专业的健康服务,也为两地医院的学术交流与技术合作搭建了良好平台。

【青海放牛点食品有限公司】简介

青海放牛点食品有限公司成立于2023年8月,是一家青藏高原特色食品加工企业,2024年年产值达500万元。公司专注于青藏高原地区特有的牦牛肉和藏羊肉的全方位开发,涵盖生鲜冷冻加工、熟食加工以及预制菜的加工与新品研发等多项业务,目前有生鲜肉制品、酱卤肉制品以及预制菜三大系列共30余款产品。公司在推广自己的“高原情”品牌的同时,还拓展有代加工业务、新品研发等业务。公司始终以“对内成就员工、对外成就客户”的经营理念,以忠诚、敬业、协作、服务、创新、发展为企业精神,脚踏实地,稳步推进企业发展。

联系人:朱集岳 联系方式:18997188760

生物园区品牌企业

宣传专栏

重温奋斗岁月!

336名援青老同志乘专列游青海



本报(记者 王琼 摄影报道)10月17日下午,西宁火车站内彩旗迎风招展,暖意融融。伴随着汽笛声,一列主题为“重踏雪域高原·回望奋斗青春”的旅游专列缓缓驶

出站台,载着336名援青老同志的深切眷恋,向着“金色世界”德令哈进发,开启为期三天的重温之旅。

据了解,此次主题专列活动是深化援青协作、致敬奋斗先辈的重要举措,邀请了曾为青海建设发展挥洒汗水、贡献智慧的援青六省老同志重返故地,亲身感受高原的发展变迁。为让老同志们旅途中重温岁月、领略新貌,行程经过精心设计。列车从西宁出发,沿487公里线路西行,串联起湟源古城、日月山、青海湖、茶卡盐湖等标志性地点,高原古城风貌、辽阔草原与“天空之镜”的景致将随列车移动铺展。车厢内特设的“奋斗记忆展”更具温度,老照片、旧物件与青海发展新貌影像资料交替呈现,清晰勾勒出青海从艰苦创业到高质量发展的时代轨迹。

考虑到老同志们身体状况,专列全程配备“医护+导游”双服务团队,量身定制行程安排。旅途中,既有德令哈城市新貌参观、援青成果展示等“新体验”,也有老同事座谈、故地寻访等“忆往昔”环节,让三天旅程成为连接青春记忆与时代发展的情感纽带。此次专列之旅,既是对援青先辈的崇高致敬,也是对援青精神的接续传承,将进一步深化援青六省与青海的情感联结,为新时代区域协同发展注入精神动力。

顶尖眼科团队护航高原患者

本报讯(记者 悠然)10月16日,西宁市第一人民医院举行签约仪式,正式柔性引进国内眼科领域领军者、亚太眼科学院院士颜华教授团队。此次合作将围绕临床诊疗、科研创新、人才培养等核心方向展开,不仅为医院眼科医学中心发展按下“加速键”,更将为青海高原眼疾患者带来优质医疗服务新希望。

据了解,作为天津医科大学党委书记、天津医科大学总医院眼科学科带头人,颜华深耕眼外伤、防盲治盲、眼科学科建设领域多年,兼具深厚专业功底与卓越学科引领能力,其带领的团队更是汇聚了眼科各亚专业领域的骨干力量。团队核心成员中,天津医科大学总医院眼科副主任于金国主任医师,在眼眶病诊疗、玻璃体切除手术及白内障、青光眼治疗方面经验丰富,曾斩获中华医学科学技术奖、天津市科技进

步奖等多项殊荣。长期聚焦视网膜血管疾病研究的雷艺博士后,主持多项国家级科研项目,以多篇高水平SCI论文为学科发展提供科研支撑。此外,团队还包含手术室眼科专业护士龚玲、主攻白内障诊疗的孙昂主治医师,以及南开大学2025级眼科学博士研究生李娜、天津医科大学2024级眼科学硕士研究生刘皓天等骨干力量,形成覆盖临床诊疗、护理配合、科研探索与人才储备的完整团队架构。

此次合作将成为医院眼科医学中心发展的重要转折点。在颜华教授团队的帮扶指导下,医院将重点突破复杂眼疾诊疗瓶颈,完善学科建设体系,构建高水平人才梯队,逐步实现眼科诊疗能力与国内先进水平的“同频共振”,让高原百姓在家门口就能享受到顶尖专家的诊疗服务,切实守护高原群众眼睛健康。

“青品好物”选品中心正式启动运行

本报讯(记者 小蕊)让更多的青海好物从高原走向全国市场!10月15日,由青海省商务厅举办的“农产品丰收网络购物节”在西宁启动。同时,“青品好物”选品中心及“青品好物”电商产业带孵化中心正式启动运营,将线上线下服务省内特色产品生产和经销企业线上营销转型,服务更多青海特色产品“触网”“直播”营销,培育打造“青品好物”产业带、供应链体系建设。

今年以来,省商务厅以做优做强做大“青品好物”为服务突破口,深挖消费潜力,外引消费入青,举办“网上年货节”“双品网购节”等主题消费促进活动,编制《大美青海高原臻品——线上好物》宣传图册,组织开展青海特色产品进国内外重点经贸活动等系列宣传推广活动,线上线下联动发力,聚焦“青品好物”做宣传、助企业、促销售、引消费,充分发挥商务联动“产、供、销”的职能服务。

此次“农产品丰收网络购物节”,旨在聚焦“青品好物”这一主打品牌,把握年度丰收季节的时机,依托京东、淘宝、抖音等线上平台,政企联动推进我省特色产品网

络拓展销售市场。

当日同步启动运行的“青品好物”选品中心以首期《大美青海高原臻品——线上好物》宣传图册品录为基础结构搭建,设置8个板块系统呈现我省具有代表性、独特性、优势性的21个产业带超百款“青品好物”。同时,配备数字化市场监测手段,委托抖音官方授权的电商产业带服务商开展电商营销孵化服务,致力于打造集“实物展陈、平台对接、数字监测、官方直播、数商服务”于一体的多功能载体。

活动现场还正式发布了《大美青海高原臻品——线上好物》第二期宣传图册,图册以“农货优品”为主题,精心设置了滋补佳品、高原生鲜、康养优品、独特好饮、非遗文创5大版块,梳理细分15类产业带“青字号”特色产品,更好服务优质产品拓销和产业企业拓产。此外,省商务厅依托“京东·青海馆”,探索开设“青海家宴——食材伴侣”板块,以青海家宴美食制作的原材料、辅料、调味、配饮、制法等作分类,深化“青海家宴”与“青品好物”融合宣传推广和营销。