

国务院作出重要部署

聚焦有效降低全社会物流成本

新华社北京10月17日电(记者 魏玉坤)物流在畅通国内大循环、发展现代化产业体系中发挥着重要基础支撑作用。17日召开的国务院常务会议,听取关于有效降低全社会物流成本行动落实情况汇报,并作出了一系列重要部署。

物流是实体经济的“筋络”,贯通一二三产业,是助力生产、促进消费、畅通双循环、参与国际竞争的现代服务体系。

“有效降低全社会物流成本,可以带动全社会提高经济运行效率,为提升产业核心竞争力乃至国民经济整体竞争力提供重要的基础支撑作用,有力保障国家经济社会发展。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说。

在各方共同努力下,我国社会物流成本水平总体保持下降态势。今年上半年,社会物流总费用与国内生产总值的比率降至14%,较一季度和上年同期分别下降0.1个和0.2个百分点,降低全社会物流成本工作取得阶段性成效。

要持续推动物流降本提质增效,加快

建设供需适配、内外联通、安全高效、智慧绿色的现代物流体系;要加大物流仓储设施等领域投资,优化布局、完善功能,加快物流数字基础设施建设和升级改造;要推进物流数据开放互联,推动人工智能等与物流深度融合;要加大对物流企业特别是小微企业短期融资等方面的支持力度……会议部署一系列务实举措。

“有效降低全社会物流成本涉及国民经济整体效益的提升,需要系统谋划推进。”张林山说,会议的一系列重要部署统筹降低物流成本和现代物流高质量发展,优化全社会物流资源配置,加强物流各环节协同衔接,全面提升物流体系运行效率。

张林山表示,有效降低全社会物流成本,有赖于统一高效、竞争有序的物流市场建设,离不开适宜的政策环境。各有关部门和地方要通力合作,强化政策和要素支持,以扎扎实实的行动推动会议部署落实落地。



为何“赚钱”App能够“大行其道”?

走路赚钱,听小说赚钱、看视频赚钱……近期一些打着“随时随地帮你赚钱”噱头的App不断冒头。这些App大多针对中老年用户群体设置消费陷阱,且形式不断翻新、手段更加隐蔽。不少中老年消费者下载后稀里糊涂订购消费产品,陷入一场精心设计的围猎。为何“赚钱”App能够“大行其道”?

本想“赚钱”却被“坑钱”

“5月4日支付老年大学网校会员888元,掌上老年学堂会员898元。”今年6月,福建的林女士无意间看到母亲手机上有两笔扣款,心生疑惑,其母表示并未上过任何网课。经详细翻查,原来是某赚钱宝App里的弹窗广告,诱导其母支付了这两笔费用。林女士尝试打开该App后发现,跳转第三方平台、网页弹窗接踵而至,一步步都在诱导付款。

除被单次大额扣款外,在此类走路赚钱App中还有广告以“单次小额支付+自动续费”的模式,诱导用户开通运营商的增值业务或者连续会员月卡。

不久前,湖南的一位女士发现母亲手机里有一条中国移动发来的验证码短信,才得知母亲下载了“走路赚开怀”App并点击了广告,无意间订购35元/月的全年流量包,且已扣费。短信显示,该业务由与广州骏伯网络科技有限公司合作的电子渠道办理。

记者调查发现,走路赚钱App存在一条“引君入瓮”的套路链条——先将自家广告投放到短视频、短剧等中老年用户较多的平台中,诱导其下载,用户操作时极有可能被误导点击广告,进而引导其开通对应广告主的付费业务。

记者从小米应用商店下载了一款162万下载量的“走路赚零钱”App,打开后霸屏弹窗不断弹出。无论点击“登录”或“还未登录”,均会跳转至外部链接,或显示“立即领取”视频会员。点击后,“领取”却摇身一变,成了每月25元的会员与话费的产品“订购”,默认自动续费。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说,中老年人被按钮虚假指示后,极易通过多次点击,订购自动续费产品或者开通运营商的增值服务,被多笔扣款后才后知后觉。

中消协今年8月发布的《2025年上半年全国消协组织受理投诉情况分析》显示,一些不法商家通过发布“走路赚钱”“免费领红包”等宣传语吸引老年人点击,声称用户只需利用零碎时间在手机上进行简单操作,即可获取一定回报,使得许多用户纷纷参与其中,而这些不法商家利用免密支付自动扣款收取“会员费”。

陷阱多如牛毛,维权难上加难

记者调查发现,走路赚钱类App之所以能够瞒天过海、大行其道,其背后有多重漏洞:

——协议“卸责”,风险“甩锅”。用户协议单方面扩张运营方权利,免除运营方义务。今年7月,四川省消委会对一批被投诉的走路赚钱类App的用户协议进行调查,发

现部分App运营方存在侵犯消费者合法权益的情形,如设立只利于自身的格式条款,同时强制用户承担过多责任与风险,导致双方权利义务严重失衡等。调查显示,部分App用户协议规定,对平台展示的广告,运营方既自主决定发布形式,又免除对广告真实性的审核责任,用户因广告受骗的损失“自行承担”。

——付费一步到位,退款层层设限。记者调查发现,不少用户都面临退款难。林女士说,当时耐心问了母亲为什么付款,母亲并不了解,然后通过支付宝付款记录才找出了背后真正的收款方。向收款公司客服申请退款时,对方以超过7天为由拒绝,最后她告诉对方已报警才得以索回。

辽宁的一位女士说,母亲曾多次拨打客服电话被挂断,自己也是拨打了6次才接通。走路赚钱平台、支付渠道、收款公司都有“捂紧钱袋子”的理由——平台客服称这是属于第三方的交易,支付渠道认为用户自主输入密码,收款公司甚至扬言“系用户自愿购买”。

——侵权产业链化,环环相扣。记者梳理发现,走路赚钱类App强制约定争议由运营方所在地法院管辖,但实际用户遍布全国,且此类App收款方分散,呈现产业链化的趋势,客观上增加了异地用户的维权成本,加重了消费者责任。如“走路赚开怀”平台归属地广西南宁的12315就回电称,扣款涉及3家公司,关系复杂,建议其走法律诉讼渠道维护权益。

让不法App失去“寄生”的空间

受访专家认为,此类App虚构“走路赚钱”“免费领红包”等信息,往往夸大其词,甚至完全虚假,欺诈对象多为中老年群体,利用后者对智能设备操作不熟悉、风险防范意识较弱的特点实施欺诈,社会影响恶劣。

北京市东元(深圳)律师事务所律师邓永表示,这些信息的发布者往往隐藏在网络背后,难以追踪,给受害者维权带来了极大的困难。

陈音江建议,有关部门应推动建立涉老消费重点监管清单,对直播间虚假宣传、网络诱导点击扣款等加大查处力度;相关直播平台应加强对商家资质和商品的审查,优化广告展示逻辑,避免向老年用户定向推送高风险内容。

受访专家认为,一方面,App应用商店应建立审核机制和动态反馈机制,对多次被投诉的App采取下架、限制上架等措施;另一方面,互联网“大厂”、通信运营商往往是这类App的广告主。“大厂”、通信运营商应主动承担社会责任,改变广告投放和会员订购策略,让不法App失去“寄生”的空间,让消费者消费得明明白白。

此外,邓永等专家建议,社区中心、老年大学等机构要主动开展智能设备使用安全培训,重点讲解“诱导广告识别”“免密支付关闭方法”“异常扣款应对步骤”等知识,提高消费者尤其是老年消费者的风险防范意识。

新华社电

金价高位震荡 交易所提示风险

新华社北京10月18日电 10月17日,伦敦金现货价格高位震荡,在突破4380美元/盎司新高后迅速跳水。与此同时,黄金总市值已突破30万亿美元。A股市场黄金股逆势上涨,西部黄金等走强。

随着金银价格持续上涨以及波动率急剧放大,各交易所采取了相关风险提示措施。从中长期来看,机构认为在全球经济不确定性和地缘局势风险升温的背景下,黄金的吸引力持续增强。不过,机构也提醒,当前黄金市场持仓量处于历史高位,需警惕获利回吐风险。

Wind数据显示,截至17日18时33分,伦敦金现货价格涨0.18%,报4334.48美元/盎司;COMEX黄金期货价格涨1.12%,报4352.9美元/盎司。Companies Market Cap网站数据显示,黄金目前的总市值已突破了30万亿美元。在金价的强势带动之下,A股市场多只黄金股逆势上涨。截至17日收盘,萃华珠宝涨逾4%,西部黄金、晓程科技涨逾3%,中金黄金涨逾2%。

10月以来,伦敦金现货价格在站上4000美元/盎司后持续上行,累计涨幅近13%。金瑞期货研究所贵金属研究员吴梓杰表示,本轮贵金属价格上涨主要由于以下几个因素:首先是流动性宽松预期。美联储9月如期降息,且从点阵图和联储官员后续表态来看,年内或还有1至2次降息。政策利率回落有助于推动美债实际利率下行,利好金银的估值。

其次是抗贬值交易发酵。美国主权债务持续走高,加之近期美联储独立性问题,

使得市场担忧未来美国赤字问题将继续恶化,美元将会进一步贬值,促使投资者增加配置贵金属。

最后是避险情绪发酵。目前美国政府关门,中美经贸冲突,加之美国地方中小银行信贷风险等问题,增加了市场的不确定性。

随着金银价格持续上涨以及波动率急剧放大,各交易所采取了相关风险提示措施。10月16日,上海黄金交易所发布通知,近期影响市场不稳定的因素较多,国际贵金属价格波动剧烈,提示投资者做好风险防范工作,合理控制仓位,理性投资。同一天,上期所发布通知,近期国际形势复杂多变,贵金属市场波动较大,请各有关单位采取相应措施,提示投资者做好风险防范工作,理性投资,共同维护市场平稳运行。

10月17日,上期所发布通知宣布,自2025年10月21日(星期二)收盘结算时起,黄金和白银期货交易保证金比例和涨跌停板幅度调整如下:黄金、白银期货合约的涨跌停板幅度调整为14%,套保持仓交易保证金比例调整为15%,一般持仓交易保证金比例调整为16%。如遇《上海期货交易所风险控制管理办法》第十三条规定情况,则在上述交易保证金比例、涨跌停板幅度基础上调整。

吴梓杰认为,在金银波动率位于历史高位的情况下,上期所的举措能够有效降低金银交易的杠杆,降低价格波动带来的风险,避免过度投机以及过度杠杆带来的仓位风险,促进市场的平稳有序运行。

天露乳业70年

五代青海人共同的选择

1954年西宁市奶牛场成立在西华北川,这就是青海天露乳业的前身。70年来秉承着“没有好奶源,天露不开工”的理念,先养牛再做奶,坚持在乐都和贵德建立自有牧场,持续为nǎo们提供放心好奶。有种好牛奶叫做爷爷奶奶在喝,爸爸妈妈在喝,我在喝,我家宝宝也在喝。天露乳业对品质始终如一追求,奠定了天露乳品是五代青海人共同的选择。

天露乳业为农业产业化国家重点龙头

咨询热线:0971-5318003
5316449

企业、是青海省政府指定的学生奶加工企业、是绿色食品和有机食品的加工企业,被评为“最美绿色食品企业”(全国乳品6家,青海一家)。是一家生于青藏,兴于青藏的本土企业。秉承着绿色、有机、健康的经营理念。坚持打造“种-养-加”全产业链,从饲草种植、有机绿色牧场建设、到现代化工厂升级,确保为全国人民提供地道的源自青藏高原的、绿色有机专业乳制品。

未来天露乳业将围绕“高质量发展”主线,着力提高产品品质,提升品牌影响力,积极开拓市场,为青海乳业品牌走向全国贡献力量。

生物园区品牌企业

宣传专栏