

# 市委召开理论学习中心组(扩大)学习会议

王卫东主持并讲话

本报讯(记者 施翔)10月22日上午,市委召开理论学习中心组(扩大)学习会议。会议围绕“筑牢网络意识形态安全防线”主题,邀请资深媒体人、高级编辑那世钢作专题辅导讲座。省委常委、市委书记王卫东主持并讲话。

那世钢以“筑牢网络意识形态防线 新时代舆情处置的挑战与策略”为题,从网络舆情常见类型、舆情处置和引导策略、守牢意识形态主阵地三个方面,作了系统深入辅导。

王卫东在主持讲话中强调,要对网络意识形态和网络舆情处置工作的重要性再认识再提升,站在确保党长期执政的政治高度,坚持从政治上看网络意识形态、从政治上推动网络舆情处置,牢牢掌握网络意识形态主导权。要对舆情可防可控再认识再提升,树立“防患于未然”的意识,变被动为主动,切断风险向舆情转化的链条,实现舆情防控从“事后救火”变为“事前防火”。要对舆情发现在早、处置在快、力度要强的规律特征再认识再提升,巩固好以舆情为先导的问题发现和直达主要领导的问题处置等工作机制,持续提高早发现、早预警、早介入、早处置的能力水平。要对主动塑造有利于城市发展的舆论态势再认识再提升,坚持以文旅定义城市,主动放大城市独特标签,有效输出城市独特价值,久久为功让城市形象“看得见、记得住、愿意传”。

市委理论学习中心组成员,市人大常委会、市政府、市政协秘书长,市委有关副秘书长,市委各部委、市直各单位主要负责同志,各县区委主要负责同志参加。

## 西宁开发区 集中排查整治安全风险隐患

本报讯(记者 樊娅楠)记者从西宁(国家级)经济技术开发区(以下简称西宁开发区)获悉,当前正值攻坚战冲刺经济发展各项任务的关键时期,各类不稳定因素交织叠加,消防安全形势严峻复杂,西宁开发区切实把政治责任贯穿到安全治理全过程各环节,全面启动消防安全集中除患攻坚大整治行动,坚决遏制重特大事故发生,牢牢守住安全底线。

据悉,此次行动为期一个月,覆盖区内“多合一”场所、高层建筑、劳动密集型企业等12类重点场所,聚焦危险化学品、工贸、建筑施工、消防、燃气等重点行业领域,以及仓储物流、人员密集场所等事故高发部位,重点打击消防设施停用损坏、安全疏散通道堵塞、违规动火用电、易燃易爆物品管理不善等突出问题。建立“企业自查、园区普查、开发区督查”三级排查机制,指导企业对标开展全覆盖自查自改。整合园区环安、消防及规划建设、市场监管等部门,形成强大合力。

“此次消防安全集中除患攻坚大整治行动,是西宁开发区应对当前风险挑战,保障人民群众生命财产安全的重要举措。”西宁开发区管委会相关负责人表示。西宁开发区将成立专项督导组,对各园区、各部门的整治进展进行定期督导检查,针对排查中发现的共性问题和深层次隐患,从制度、标准、管理等层面研究长效解决方案,对已完成整改的隐患进行“回头看”,建立常态化、精细化的消防安全管理机制,持续巩固和深化整治成效。

安全生产 责任在心

## 西宁市党建引领“有诉必应 马上办”机制创新工作日报

10月21日,12345政务服务便民热线接听群众来电诉求1360件次,网民留言113件(西宁12345微信公众号78件,西宁市政府网21件,市委网信办3件,青海12345政务服务网7件,人民网4件),直接办理633件,转交责任单位办理727件,回访542件。

热点问题:

1.消费维权69件,无集中反映问题,12345政务服务便民热线已及时联系相应县区政府核实处理。

2.劳动纠纷55件,无集中反映问题,12345政务服务便民热线已及时联系相应县区政府核实处理。

3.物业管理50件,无集中反映问题,12345政务服务便民热线已及时联系相应县区政府核实处理。



## 王卫东调研省级领导包联推进重大项目工作并召开座谈会时强调 全力服务保障项目早建成早投产早达效

本报讯(记者 施翔)10月22日下午,省委常委、市委书记王卫东深入南川工业园区调研省级领导包联推进重大项目工作并召开座谈会,强调要深入贯彻习近平总书记对青海工作重大要求,认真落实省委省政府部署要求,全力服务保障项目早建成、早投产、早达效。

来到青海时代新能源科技有限公司,王卫东实地察看15GWh动力电池生产线,了解极片项目建设

进度,详细询问了解公司战略布局、工艺技术、终端应用、产能产值等情况,与企业相关负责人就重点问题进行深入交流,现场对企业提出的诉求建议逐一回应、作出具体安排,并勉励企业始终与青海西宁同心同行,围绕共同目标,争取资源支持,坚定发展信心,拓展合作路径,携手同筑共赢发展之路。

座谈会上,在认真听取相关工作推进落实情况后,王卫东强调,要盯紧盯

牢省委省政府主要领导安排部署,机制化、清单化、精准化推动要求落地落实、工作抓出成效。经开区和市直部门要聚焦全省产业布局,主动进位、靠前服务,加强对上争取支持,与企业携手在零碳产业发展、拓展应用场景、强化资源保障等方面加强合作,增强企业发展内生动力。要精准对接企业需求,不断强化服务保障,为企业在宁发展、做大做强营造更优环境。

南海晏、张俊录参加。

## 市政府常务会议召开

本报讯(记者 樊娅楠)10月22日,市委副书记、市长石建平主持召开市政府常务会议,传达学习省政府常务会议精神,落实市委工作要求,听取相关工作情况汇报,研究部署重点工作。

会议指出,今年以来,全市上下深入学习贯彻习近平总书记对青海工作重大要求,认真落实党中央国务院决策部署和省委省政府、市委关于经济工作的部署要求,紧盯目标、真抓实

干,前三季度经济运行稳中有进。四季度是收官季、攻坚季,各地区各部门要对标对表全年目标任务,全面压实各方责任,突出重点、攻坚克难,稳固成绩、多作贡献,精准抓好调度服务,加快投资项目落地,冲刺四季度、打好收官战。

会议强调,要锚定国际生态旅游目的地中心城市建设目标,高位推进、提前谋划,以钉钉子精神推动“一芯”服务

保障“一环多带”生态旅游发展专项规划落地见效。要坚持整体调度、分工协作,统筹把握文旅活动与宣传推介、提升消费的关系,精心谋划各项冬春季文旅活动,结合“避暑经济”“冰雪经济”等,持续丰富文旅产品和服务供给,打造特色城市IP,不断提高西宁文化旅游知名度和影响力。

会议审议了有关文件,研究了其他事项。

## 我省外贸增速持续领跑全国

本报讯(记者 小蕊)10月22日,记者从省政府新闻办召开的青海省2025年1月至9月外贸发展成就与服务举措新闻发布会上获悉,今年1月至9月,全省实现进出口总值53.5亿元,同比增长45.2%,出口47.4亿元,增长80.9%,增速连续九个月位居全国首位。

在全国外贸“向新向优”的发展趋势下,全省商务系统通过建立重点外贸企业联点帮扶机制,帮助企业纾困解难,着力推动产业结构优化升级。推动锂离子蓄电池出口呈现爆发式增长,出口22亿元,同比增长9.1倍,成为引领全省外贸增长的“新引擎”。持续优化外贸领域支持政策,有效降低企业成本,推动盐湖化工向精细化、高附加值方向延伸,与青藏铁路公司建立月度班列协商机制,有效畅通国际物流,聚氯乙烯、纯碱等传统优势产品出

口保持高速增长,其中“镁系”相关产品出口2.7亿元,增长1.7倍,盐湖资源综合利用水平显著提升。累计组织超千家(次)企业参加各类展会及经贸推介活动,编制《青海外贸优品宣传手册》,搭建多元化平台,通过“青海家宴美食出海”模式,助力“青字号”农产品加速出海,农产品出口5.9亿元,增长52.8%,增速居全国第一。其中冻鲢鱼及相关产品出口3.7亿元,增长1.4倍,出口值继续领跑全国;蔬菜出口3986.4吨,增长2.3倍,枸杞、冷凉蔬菜等特色农产品出口规模和覆盖范围持续扩大。

民营经济是我省外贸发展的主力军,今年以来,省商务厅通过机制创新、政策赋能、精准服务,全力支持民营企业开拓国际市场。1月至9月全省民营企业进出口47亿元,拉动全省外贸增

长51.5个百分点。

以高原冷凉蔬菜、冷水鱼为代表的高原特色农产品出口表现亮眼,省商务厅积极引导企业融入“一带一路”建设,精准开拓中亚等新兴市场。以海东乐通进出口贸易有限公司为代表的本土企业成功实现了青海农产品对中亚出口的突破,1月至9月已累计向中亚出口马铃薯、辣椒、胡萝卜等农产品逾4200吨,出口额达131万美元,实现了从无到有、规模渐增的跨越。同时,成功促成了藜麦种子首次出口至西班牙、丹麦等欧洲市场,并实现了油菜种子出口蒙古国。这一突破,不仅展示了青海高原特色种质资源的竞争力,更让“高原冷凉”品牌的科技内涵与国际影响力得到同步提升,为全省农产品出口开辟了新的增长点。

## 我市“三抓三促”加大商标品牌建设

本报讯(记者 一丁)今年以来,西宁市市场监督管理局围绕商标注册、地理标志挖掘、区域品牌建设等关键领域,“三抓三促”多举措推进商标品牌建设,截至目前,全市新增注册商标2735件,累计47048件,为我市经济高质量发展提供有力支撑。这是记者10月21日从该局获悉的。

抓深度挖掘,促进商标品牌发展。以文旅融合为抓手,指导申报主体对“雪豹之都”“黄金海拔2200青藏高原康养中心”“避暑民宿”等区域品牌进行商标注册,努力打造“西宁制造”金字招牌。会同农业农村、地方志等部门,按照“历史有渊源、现代有传承、产品有特色、政府有规划、生产有规模、品牌有影响、市场有前景”的思路,采取“查史志、找典籍、寻报刊、访民俗”等方式,收集潜力产品文献资料,深入挖掘具有地域

特色的优质产品资源。结合产业布局 and 区域特征,建立地理标志培育后备库,已将湟中堆绣、湟中银铜器等12个特色产品纳入重点培育梯队。聚焦地理标志产品保护地域、质量特色、生产工艺、标准体系、检验检测需求、商标注册和用标龙头企业等核心要素,开展地理标志志区域品牌资源普查,今年新增湟中燕麦、大通蚕豆、湟源胡萝卜等8个地理标志保护产品。

抓培育保护,促进商标品牌量质齐升。聚焦服务藏毯等重点产业发展,实施地理标志保护工程,制定《藏毯地理标志产品保护管理办法》等指导性文件,形成地理标志专用标志使用企业动态管理机制,有效提升综合效能。制发《关于开展商标、地理标志保护和运用工作的通知》等,联合商标领域“双随机、一公开”检查同步实施,不断提升全

市商标、地理标志的创造运用水平、保护力度和管理能力。

抓服务优化,促进商标品牌价值跃升。市市场监督管理局指导成立西宁市商标品牌协会,凝聚政府、企业、服务机构、专家学者等多方力量,为我市品牌建设注入强大的组织动能;聚焦企业需求和基层监管难点,充分发挥服务、联络、宣传、辅导作用,联合23家品牌指导站开展商标品牌建设知识培训,面向全市市场主体、基层监管人员通过以点带面的方式扩大培训覆盖面,提升培训效果;积极开展“知识产权服务万里行”“商标品牌培育行动”等活动,扩大商标品牌影响力;开展以“强化商标地理标志意识 赋能产业高质量发展”为主题的知识科普系列活动,将商标、地理标志知识精准送达园区、社区、市场。