

“双十一”为什么越来越早了？

新华网北京10月25日电(记者 闫雨昕 陈凯茵)近年来,“双十一”开启时间愈发提前。今年,京东于10月9日启动,比去年提前5天;抖音衔接中秋大促,周期长达57天;天猫10月15日启动,周期达31天。

“双十一”的战线为何不断拉长?

消费者心态转变

“这些年,消费者越来越以‘平常心’看待‘双十一’大促,不会再把大量的需求集中在某一天下午。”国家电子商务示范城市创建工作专家咨询委员会专家李鸣涛表示,“双十一”早启动的趋势,首先与消费者心态的转变密切相关。

“大量营销刺激也让用户产生‘钝感’,购买欲的阈值,现在越来越高了。”中央财经大学数字经济融合创新发展中心主任陈端认为,正是基于消费者的这种心理变化,“双十一”的竞争也从单一维度的比拼“性价比”,逐渐转向综合较量。

平台纷纷调整促销策略,一方面延长大促周期,分段激发消费;另一方面着力提升稳定性与保障力度,优化消费体验。

记者注意到,2025年“双十一”期间,电商平台将“官方直降”“一件立减”等置于界面显眼位置,让优惠更简洁直接;针对消费者“即时享有”的需求,平台大促还联动即时零售,比如淘宝闪购首次参与“双十一”,推出外卖五折,并将更多品类接入“小时达”“半日达”。

商家感受冷热不一

“双十一”周期拉长,对于一些头部商家而言,意味着无需再“突击备货”,履约压力也随之降低。但对一些中小商家而言,这份“从容”却难以复制,反而被平台规则和流量裹挟,陷入两难。

奢侈品买手店米亚的主理人MIA(化名)今年仍参与“双十一”,却直言效果有限。“购物节不论提前与否,商家的起点都差不多,现在竞争越来越激烈,消费者被各个渠道分散,活动效果趋于平淡。”

更让她焦虑的是流量成本:“平台流量费越来越贵,获客成本也变高,商家抢曝光,平台要盈利,扛不住的小商家就只能被淘汰。”

女装品牌TURN SIGNAL旗舰店主理人林亚央表示,今年参与某平台“双十一”主要是为了获取平台流量。“不参加,平台会把流量倾斜给其他报名商家,我们能分到的微乎其微。”

不过她也在尝试破局,靠分段运营提升触达率,同时分阶段推新品并配套优惠,精准获取数据反馈,进而集中力量把控货品,让商品更具针对性。但她仍然感到困惑:“大促时间不论是长还是短,流量盘子就这么大,是否真能带来整体销量上升还是未知数。”

周期拉长让物流压力明显减轻。早年“双十一”因单日订单暴增导致的“爆仓”“配送延迟”已成过去。

平台为何拉长周期?

当前,电商促销已变得越来越频繁,不仅“6·18”“双十一”这类传统大促周期在延长,各类节假日也成了平台促销的窗口。不少人疑惑,大促常态化,“双十一”的存在感是不是正在淡化?

业界普遍认为,虽然现在各种大促已经

分流了不少订单,但对电商而言,“双十一”仍是全年最重要、活动最密集、影响力最大的促销活动。

2024年“双十一”期间,京东参与用户同比增长超两成,天猫成交总额也增长明显,参与用户规模创新高。这意味着,即便大促分散,超长的“双十一”仍是有效促销策略。

与此同时,如今“双十一”不再是一两家电商平台的专属战场,竞争逐渐白热化。存量竞争下,“双十一”不断前置就成了平台争夺消费者注意力、维持增长的必然选择。

陈端表示,消费者注意力越来越碎片化,快手、小红书、B站等不同业态的电商平台纷纷入场,用不同的前端工具切分着用户注意力,这推高了平台获客和流量成本,因此必须通过拉长促销周期,构建用户黏性。

工业和信息化部信息通信专家委员会委员盘和林认为,在“双十一”热度趋缓背景下,电商平台希望通过调整“双十一”时

长来做大GMV、提升竞争优势。

他进一步表示:“‘双十一’数据会成为平台吸引客户的招牌,未来平台内部会更重视数据对比,围绕数据优化策略,份额争夺将更为激烈。”

在不少业内人士看来,当前平台竞争已从“拼低价”转向“拼生态”。盘和林分析,早年频繁公布GMV,是因为市场能轻松扩规模,现在单纯的数值狂欢已成过去时,谁能更好满足用户的期待,谁能搭建更完善的生态,谁才能“留住人”、提升复购率。

“双十一”迈入第17个年头,其意义已发生改变。陈端表示,“双十一”各大平台联合造势激发了社会对电商创新的广泛关注。“更重要的是,每年这一时期的消费高峰,更像一场年度‘压力测试’,倒逼电商平台在物流供应链、前端配送体验等方面持续优化,推动电商生态在实战中实现微创新与系统进化。若说‘双十一’仍有不可替代的价值,或许正在于此。”

深中通道西人工岛开放观光



10月25日,游客在深中通道西人工岛上留影。

10月25日,深中通道西人工岛开启文旅试运营,首批约百位媒体记者和游客抵达西人工岛体验超级工程文旅之行。深中通道全长约24公里,集“桥、岛、隧、水下互通”于一体,2024年6月30日正式通车。

新华社记者 毛思倩 摄

8位在韩中国人民志愿军烈士身份被确认

新华社北京10月25日电(记者 王春涛)记者25日从退役军人事务部获悉,退役军人事务部近日通过DNA分析比对、专家论证审定,确认8位在韩中国人民志愿军烈士身份。

8位被确认身份的烈士是钱坤华、钟登华、侯运恩、陈文元、朱德申、杨忠贵、丁仍江、姚维新,籍贯分别为江苏、四川、陕西、浙江、河北、辽宁、安徽和山东。

2014年以来,国家以最高礼仪迎回十二批共1011位在韩中国人民志愿军烈士遗骸。此次8位被确认身份的烈士是从2020年第七批和2021年第八批迎回祖国的烈士遗骸中鉴定出来的。至此,我国已为36位在韩中国人民志愿军烈士确认身份、找到亲人。

运用技术手段对陈日遗骸开展身份鉴定比对是一项世界性难题。近年来,退役军人事务部积极协调各地退役军人事务部门,持续开展在韩中国人民志愿军烈士亲属信息摸排、DNA样本采集等工作;组建国家烈士遗骸DNA鉴定实验室,采用自主研发技术手段,对已归国的在韩中国人民志愿军烈士遗骸进行DNA提取,开展鉴定分析任务;建立国家烈士遗骸DNA数据库和烈士亲属DNA数据库,稳步推进数据库精细化、动态化管理。

今年是中国人民志愿军抗美援朝出国作战75周年。为抗美援朝战争中英勇牺牲的无名烈士确认身份、找到亲人,不仅是烈士亲属的期盼,也是全社会共同的心愿,更是党和国家对烈士的铭记与尊崇。

或为最早的闸门实例之一！ 甘肃礼县四角坪 遗址考古获新发现

新华社兰州10月25日电(记者 郎兵兵 陈斌)被评为2023年度全国十大考古新发现之一的四角坪遗址,经过6年持续发掘,发现了罕见的秦代闸门遗迹。据考古工作者初步认定,这可能是我国迄今发现的最早的闸门实例之一。

四角坪遗址位于甘肃礼县县城东北约2.5公里处的四格子山顶部。整个遗址坐落于人工“削平”的山顶平台之上,结构清晰、气势恢宏。中心是一座面积约900平方米的方形夯土台,东西南北四向各分布三组平行的门塾建筑,四角则建有曲尺形建筑,共同构成一组建筑面积约2万平方米的中心对称建筑群。这个罕见的规模宏大、格局规整的秦代大型礼制性建筑群,是国家祭祀变革与中国“大一统”历史进程的物化载体。

2024年夏季,考古工作人员在遗址西侧第二与第三组门塾建筑之间,发现了一处由两个对称阙台基址构成的早期闸门遗迹。

“两个阙台间留出的通道,正对门塾建筑大门,形成一条直指中心夯土台的道路,初步判断这就是当时祭祀活动的通道。”甘肃省文物考古研究所助理馆员段涛说,2025年春季,他们在北侧相同位置又发现了形制一致的闸门遗迹。

四角坪遗址考古项目负责人、甘肃省文物考古研究所副研究馆员侯红伟介绍,闸门是中国古代设置在宫殿、城垣、陵墓、祠庙等重要建筑大门两侧的一种礼制性建筑,具有明确的等级标识功能。例如,在汉唐时期,最高等级的闸门形制为“三出阙”,即由对称分布的三重阙台构成的阙门,故有“天子三出阙”之说。四角坪遗址发现阙门,进一步佐证了该遗址是古代高等级礼制建筑。

“虽然形制尚不如后世成熟,但已初具雏形。”侯红伟说,这一发现对研究中国古代阙门起源与演变具有重要意义。

此外,考古工作还揭示了古人应对复杂地形的营造智慧。

为承载规模如此宏大的建筑群,古代建筑师在“削平”山体后又实施了补充夯筑工程。此前被推断为围墙的外围夯土墙体,经解剖发掘证实,实际上是用于补齐山顶平台不规则边缘并起到加固与防护作用的护坡。

“护坡从山腰处开始夯筑,逐渐向山顶收拢。”侯红伟表示,这一发现也使得遗址总面积从原先测定的2.8万平方米,扩展至10万平方米以上。

陕西省考古研究院研究员田亚岐、甘肃省文物考古研究所副研究馆员裴建院等专家认为,“国之大事,在祀与戎”,四角坪遗址是继宗庙建筑和畴祭建筑之外,秦人开创的一种祭祀建筑形式,对汉代德阳庙、王莽九庙,以及后来天坛、地坛的建筑风貌产生影响,是国家意志的体现。

【青海放牛点食品有限公司】产品推介

青海放牛点食品有限公司成立于2023年8月,是一家青藏高原特色食品加工企业。公司专注于青藏高原地区特有的牦牛肉和藏羊肉的全方位开发,涵盖生鲜冷冻加工、熟食加工以及预制菜的加工与新品研发等多项业务。

产品推荐 清水牦牛排

清水牦牛排选用青藏高原新鲜的牦牛排,其制作方式简单,注重突出牦牛肉本身的鲜香,肉香味浓郁,肉质紧实且富有嚼劲,口感细嫩多汁。产品可常温保存,食用方便。是家庭必备,旅游休闲及馈赠亲友之佳品。

联系人:朱集岳 联系方式:18997188760



生物园区品牌企业

宣传专栏

【青海益唯森生物科技有限公司】简介



供功能性原料、药食同源酵素、植物油脂等系列营养功能食品及其相应的研发代工服务。

联系人:彭娟 18309719964

生物园区品牌企业

宣传专栏