

市政府召开党组会议

本报讯(记者 樊娅楠)近日,市政府党组书记、市长石建平主持召开市政府党组会议,传达学习中央政治局会议精神和习近平总书记近期重要讲话重要指示精神,落实市委要求,听取有关工作情况汇报,研究部署有关工作。

会议强调,要把深入学习贯彻9月30日中央政治局会议精神,与学习贯彻党的二十届四中全会精神紧密结合,精准把握“十五五”时期的阶段性特征与要求,立足西宁资源禀赋、产业基础和发展实际,主动识变应变求变,全力攻坚克难、乘势而上,深入谋划我市“十五五”时期经济社会发展的目标任务和思路举措,高质量推进全市“十五五”规划编制工作。

会议要求,要深入学习贯彻习近平总书记在中央政治局第二十二次集体学习时的重要讲话精神以及对党校(行政学院)工作作出的重要指示精神等,紧盯年度目标任务和当前重点工作,强化经济运行调度,坚定信心、鼓足干劲,以实实在在的发展成果和实效,推动全市经济社会发展取得新进展。要统筹抓好安全稳定工作,强化矛盾纠纷源头治理,提高宗教工作法治化水平,全力保障妇女合法权益,服务支持党校(行政学院)事业发展,为全市高质量发展提供坚强保障。

会上,市政府党组成员围绕学思践悟习近平总书记重要讲话精神作交流研讨发言。

西宁消费品以旧换新政策 精准直达超57万人

本报讯(记者 张弘毅)日前,记者从西宁市商务局获悉,西宁市2025年消费品以旧换新政策成效显著,截至目前,已审核通过补贴人数57.03万人,已发放补贴资金8.94亿元,直接撬动消费金额高达127.53亿元,为全市消费市场注入强劲动力。

为深入贯彻国家及省、市关于推动消费品以旧换新的决策部署,西宁市商务局积极构建“政银企”协同机制,通过多元化宣传与精准服务,确保政策红利直达市场主体与消费者。在国家和省级政策基础上,本市叠加出台了《西宁市2025年加力扩围实施消费品以旧换新行动计划》及汽车促消费专项方案,累计投入资金1724万元,有效激发了市场活力。

政策引导下,企业参与热情高涨。全市共引导汽车、家电、家居家装等领域的2097家企业积极参与活动。其中,汽车以旧换新效果尤为突出,已审核通过58106人,发放补贴5.03亿元,撬动汽车消费95.29亿元。数据显示,西宁市申请补贴资金、发放补贴资金及撬动消费金额三项关键指标均占全省总量的80%以上,凸显了其作为全省消费引擎的核心作用。

为提升政策知晓度,西宁市构建了线上线下多维宣传矩阵,并通过开展“六进”活动和“春风焕新”专项行动,将便民服务送至社区、机关、高校等场景。同时,通过培训驻村第一书记、深入园区解读政策等方式,强化基层联动,确保政策精准覆盖。

西宁市商务局相关负责人表示,将继续深化政策宣传与服务,组织企业开展“消费品以旧换新+”及下乡等主题活动,持续释放消费潜力,助力西宁经济高质量发展。

西宁市党建引领“有诉必应马上办” 机制创新工作日报

10月23日,12345政务服务便民热线接听群众来电诉求1355件次,网民留言77件(西宁12345微信公众号69件,西宁市政府网3件,市委网信办1件,青海12345政务服务网2件,人民网2件),直接办理679件,转交责任单位办理676件,回访479件。

热点问题:

1.消费维权63件,无集中反映问题,12345政务服务便民热线已及时联系相应县区政府核实处理。
2.劳动纠纷60件,无集中反映问题,12345政务服务便民热线已及时联系相应县区政府核实处理。
3.物业管理55件,无集中反映问题,12345政务服务便民热线已及时联系相应县区政府核实处理。

有诉必应 马上办

政务服务便民热线

12345



扫码关注

相约西宁,2025中国特色旅游商品大赛来啦

本报讯(记者 张艳艳)一场汇聚全国文旅精品的盛会即将在高原古城西宁绽放。记者10月27日从西宁市文化旅游广电局获悉,2025中国特色旅游商品大赛暨全省冬春季文化旅游惠民系列活动,将于10月29日至11月2日在青海体育中心举行。本次活动由青海省文化和旅游厅、西宁市人民政府、中国旅游协会联合主办,旨在通过赛事与惠民活动的结合,充分展现地域特色,推动文旅融合创新,激发消费潜力,促进产业高质量发展。

大赛规模空前,四大板块精彩纷呈

据悉,本次中国特色旅游商品大赛吸引了全国各省、市、自治区的积极参与。大赛作品涵盖文化生活、科技生活、时尚生活、特产生活四大板块,细分30个类别。预计参赛企业将超过2000家,参赛商品高达2.5万余件,规模创历届之最。10月29日至30日,专家委员

将对现场商品进行集中评审。

亮点抢先看,惠民活动贯穿冬春

活动的重头戏——颁奖仪式暨全省冬春季文化旅游惠民系列活动启动仪式将于10月31日10:00在青海体育中心举行。届时,现场不仅将揭晓大赛获奖结果并颁奖,还将正式拉开全省冬春季文旅惠民系列活动的序幕。同时,还将进行“智游青海”公共服务平台推介,并发布青海省冬季精品旅游线路,为游客冬春出游提供权威指南。

活动同期,公众还可免费参观在青海体育中心设置的中国特色旅游商品大赛优秀作品展,以及在西宁市城市展示中心举办的规划展览,一站式领略全国顶尖旅游商品的创意与西宁城市发

展的宏伟蓝图。

展示与融合并举,持续激发消费热情

10月31日至11月2日,活动现场还将设置36个参赛商品展示展位和30个农文旅融合展位,面向公众开放。这将是一个近距离体验全国特色旅游商品、选购青海特色物产的绝佳机会,必将进一步点燃市民和游客的消费热情。

此次盛会不仅是全国旅游商品创新成果的集中检阅,也是青海省及西宁市深化“文旅+”融合、激活冬春季旅游市场、惠及广大民众的重要举措。

金秋十月,让我们相约西宁,共赴一场创意与特色交织、惠民与乐游同行的文旅盛宴!

关注2025 中国特色旅游商品大赛

前三季度全省经济运行平稳

本报讯(记者 李静)记者从省统计局获悉,前三季度,全省各地区、各部门坚持稳中求进工作总基调,推动各项政策措施落实落细,全省经济运行总体平稳。根据地区生产总值统一核算结果,前三季度全省完成生产总值2866.40亿元,按不变价格计算,同比增长3.7%。分产业看,第一产业增加值216.09亿元,增长6.0%;第二产业增加值1169.90亿元,增长4.1%;第三产业增加值1480.40亿元,增长3.0%。

工业保持平稳增长,装备制造业和高技术制造业回升。前三季度,全省规模以上工业增加值同比增长5.7%。从三大门类看,采矿业增加值增长3.0%,制造业增加值增长8.1%,电力热力燃气及水的生产和供应业增加值增长1.3%。从特色产业看,装备制造业、高技术制造业分别增长7.5%和5.8%,增速较上半年分别提高5.9个百分点和4.5个百分点。

服务业运行平稳,主要行业较快增长。前三季度,交通运输、仓储和邮政业增加值同比增长10.0%,批发和零售业增长2.4%,住宿和餐饮业增长2.7%,信息传输、软件和信息技术服务业增长12.3%,租赁和商务服务业增长8.7%,水

利、环境和公共设施管理业增长9.6%。前三季度,全省完成客运量同比持平,其中铁路客运量增长8.7%(高铁客运量增长15.4%),民航客运量增长11.9%;全省货运量增长10.0%,其中铁路、公路、民航货运量分别增长12.0%、10.1%、11.7%。

消费市场稳定增长,升级类消费增势较好。前三季度,全省社会消费品零售总额770.23亿元,同比增长3.9%,较上半年加快1.3个百分点。按经营单位所在地分,城镇消费品零售额615.96亿元,增长3.8%;乡村消费品零售额154.27亿元,增长4.2%。按消费类型分,商品零售额699.12亿元,增长4.0%;餐饮收入71.11亿元,增长2.9%。限额以上批发和零售业商品零售中,家用电器和音像器材类、可穿戴智能设备、通讯器材类、新能源汽车零售额分别增长50.1%、1.0倍、11.9%、64.9%;饮料类、日用品类、书报杂志类、中西药品类商品零售额分别增长17.3%、3.3%、13.7%、8.0%。限额以上批发和零售业通过公共网络实现零售额增长39.7%,限额以上餐饮业通过公共网络实现餐费收入增长3.7倍。

固定资产投资结构优化,基础设施投资保持较快增长。前三季度,全省基础设施投资增长22.1%,其中交通运输和邮政业、信息传输服务业分别增长34.4%、1.1倍。战略性新兴产业投资增长1.3%,高技术服务业投资增长21.4%,高技术制造业中医药制造业、电气机械和器材制造业投资分别增长28.3%、21.9%。新建商品房销售面积增长4.5%,新建商品房销售额增长2.2%。

就业形势总体稳定,居民收入持续增长。前三季度,全省城镇调查失业率平均值为5.4%,与上半年持平。全省城镇新增就业6.28万人,农牧区劳动力转移就业108.98万人次。全体居民人均可支配收入22376元,同比增长5.1%。按常住地分,城镇居民人均可支配收入31712元,增长4.0%;农村居民人均可支配收入11963元,增长5.8%。农村居民收入增速高于城镇居民1.8个百分点,城乡居民收入比由上年同期的2.70缩小至2.65。全体居民人均生活消费支出16484元,增长3.7%。其中,城镇居民人均生活消费支出20946元,增长2.7%;农村居民人均生活消费支出11507元,增长4.6%。

西宁:“家门口”的医疗托起群众健康梦



本报讯(记者 悠然)10月26日,记者从市卫健委获悉,近年来,在市委人才办等部门的协同推进下,市卫健委系统通过深化跨区域合作、延伸专业服务,构建起一张覆盖“医院—家庭”的健康守护网,真正让群众在“家门口”就能享受到连续、优质、有温度的医疗服务。

前不久,西宁市第一人民医院泌尿外科迎来一场高难度挑战,为一位75岁、身患前列腺癌,同时伴有高血压、严重慢性肺部疾病、慢性心力衰竭等多种基础疾病的唐老先生实施根治手术。面对严峻考验,医院并未让患者远赴他省,而是迅速启动多学科会诊(MDT)机制,联合心血管内科、呼吸与危重症

医学科、手术麻醉科等多科室专家,并与西安交通大学第二附属医院的顶尖团队远程联动,共同为唐先生“量身定制”了包括手术方案、应急预案及心肺功能调理在内的全套诊疗计划。最终,手术顺利完成,患者生命体征平稳,在“家门口”就打赢了这场健康攻坚战。

大病治愈固然欣喜,出院后的康复之路至关重要。为了解决“出院即失管”的普遍焦虑,西宁市中医院老年病科创新推出了“护理延伸服务”,将专业的医疗关怀从医院病房无缝延续到患者的客厅和床头。这项服务就像一个专业的“健康管家”,患者出院时为其提供个性化出院计划。患者回家后,专业的护士可以上门服务,进行伤口换药、导管维护、血压血糖监测等,家人再也不用为这些“技术活”发愁。

近年来,西宁市以四级紧密型一体化医联体为切入点,不断丰富形式,持续优化完善医联体建设,筑牢网格化医联体服务新格局,基本实现了“一般病在市县解决、头疼脑热在乡镇村里解决”的目标,让群众在“家门口”实现“专家流动服务、患者本地就医”的贴心体验。