

全国1%人口抽样调查查什么，怎么查？

11月1日，全国1%人口抽样调查正式启动。什么是全国1%人口抽样调查？全国1%人口抽样调查主要查什么，怎么查？为什么要进行这项调查？

什么是全国1%人口抽样调查？
据了解，开展全国1%人口抽样调查，是《全国人口普查条例》的明确规定，通常在两次人口普查之间、尾数逢“5”的年份进行，主要目的是及时掌握人口发展变化情况。

我国每十年进行一次全国人口普查，在两次全国人口普查之间开展的，则称为“小普查”。这次的全国1%人口抽样调查就是一次“小普查”。

为什么抽样调查的比例定为1%？
据国家统计局负责人介绍，抽样调查比例的确定，通常需要考虑调查精度以及调查成本两个因素。如果样本的选取比例较高，调查的精度并不会显著提高，但是会增加调查成本；如果样本的选取比例过低，又不能精确反映全国的整体情况。最终，调查人员采取科学的方法进行测算，确定了1%的调查样本量。

调查对象、内容是什么 被抽中后如何配合？
此次全国1%人口抽样调查以户为单位进行，调查对象为我国境内抽中住户的全部人口，全国共抽取约500万住户、1400万人。

调查内容主要包括姓名、公民身份号码、性别、年龄、受教育程度、职业、迁移流动、婚姻、生育、住房情况等。

怎么知道自己是否被选中为调查对象？如果被选中又该如何配合？

国家统计局人口和就业统计司副司长肖宁介绍，在调查开始之前，调查委员会与被抽中的住户取得联系，询问调查方式。

肖宁介绍，有两种调查方式，一种是由

调查员入户访问现场登记。调查员入户的时间从11月1日起到11月15日结束。另一种方式是由抽中的住户进行自主填报。如果选择自主填报，必须在11月1日至11月5日之内，扫描二维码登录自主填报小程序进行填报。

据介绍，入户登记完成以后，11月16日至30日还将开展数据核查工作，在此期间调查员也可能需要入户核实一些情况。

调查所得数据如何利用？
据介绍，人口抽样调查中将严格按照统计法相关规定，全流程加强对公民个人信息的保护。此次调查的数据会在明年以统计公报、统计年鉴等方式向社会发布。

这些收集的数据会如何利用？
肖宁介绍，会通过国家统计局的微观数据实验室开放一些匿名化处理后的微观数据，也会跟一些高校和研究机构开展课题研究，使调查数据能够得到广泛应用。

肖宁表示，作为一项事关民生的基础性工作，调查数据对民生政策的制定也提供了数据支撑。“比如，了解到一些区域老龄人口增多，我们就会更加精准地推动养老设施建设。通过这样的调查，不断推动公共资源更精准地分配到与民生相关的各个领域。”

开展全国1%人口抽样调查 有何重要意义？
据介绍，开展全国1%人口抽样调查，可以及时查清我国人口在数量、素质、结构、分布以及居住方面的变化情况，准确把握人口发展态势和流动规律，对于健全人口发展支持和服务体系、完善新时代人口发展战略、积极应对人口老龄化以及促进人口高质量发展具有重要意义。

本报综合消息



滇池畔的“约定”：四十载“春城”人鸥情

11月1日，游客在滇池畔的海埂大坝喂鸥。

近日，红嘴鸥如往年一样从西伯利亚等地飞抵云南昆明，成为“春城”一道灵动的风景，吸引市民与游客前往观赏、互动。

这场年复一年的“约定”，始于1985年冬天红嘴鸥第一次大规模迁徙至昆明越冬，这份人鸥情迄今已四十载。

新华社记者 彭奕凯 摄

“零添加”范畴模糊，消费者易踩坑

“原来‘零添加’的范围，全由商家说了算。”北京市民于强（化名）的妻子患有慢性疾病，因为听信不少商家和社交平台上推广帖的宣传，夫妻俩一直认为“零添加”食品意味着“安全、健康、天然”，选购时青睐这类产品。但今年年初家里的一次大扫除，颠覆了他们的认知。

“整理厨房时，女儿发现家里囤的‘零添加’食品，全都藏着‘小秘密’。”于强近日向记者回忆，有款面包包装上的显眼位置标有“零添加”，但右上角有个极小的角标，需翻到包装左下角才能看到有一行小字——“零添加香精、色素”。于强的女儿查看配料表后发现，面包中确实没有香精和色素，但含有防腐剂成分。

“家里的调料、零食也大多如此，‘零添加’只针对部分成分，却不明确说明。”于强说。

中国农业大学食品科学与营养工程学院教授范志红指出，认为“零添加”等于“健康、天然、低风险”是一些消费者普遍存在的认知误区，实际上，“零添加”也可能含有安全隐患。以一些标明“零添加”且低盐的酱油为例，这类产品通常会标注“开封后需冷藏”，但很多消费者容易忽略这一提示，未将其及时冷藏。这种酱油中没有足够多的盐，又缺少防腐剂，长时间存放很容易滋生细菌，安全风险反而更高。

广州大学法学院讲师肖平辉认为，此举本质是一些商家利用消费者对“零添加”等于“成分简单、纯净”的认知预设，实施不正当竞争行为。“用小字隐藏关键信息、玩文字游戏，既侵犯了消费者的知情权，又借助信息不对称，让消费者被动作出非理性选择，最终挤压如实标注产品的市场空间。”

不过，“零添加”的“橡皮筋”正被拉紧。今年3月，国家卫生健康委员会、国家市场监督管理总局联合印发公告，发布50项新食品安全国家标准和9项修改单，其中《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》（GB 7718-2025）对“零添加”标注作出严格规定：强调某成分含量低或无时，需标示该成分在成品中的含量；使用“无”“不含”等词汇时，对应成分含量必须为“0”；对于法律法规和标准禁止添加的物质，不得使用“无”“不含”等表述；同时明确禁止使用“不

添加”“不使用”及其同义语等词汇。

今年4月，中国食品工业协会牵头发起标识规范化倡议，200余家大型食品企业共同承诺，在食品标签宣传中将不再使用“零添加”“无添加剂”等易引发消费者误解的词汇。

“按照新规，直接使用的食品添加剂，含复合食品添加剂、加入量超过25%的复合配料中所有的食品添加剂、加入量小于25%的复合配料中发挥功能作用的所有的食品添加剂、复合配料中的复合配料里，发挥功能作用的食品添加剂是强制标示的内容，必须标注。”湖南人和人（湘潭）律师事务所律师许伟解释说。

记者调查发现，目前部分商品包装上虽少见“零添加”纯汉字，但仍有商家在广告宣传中突出“0添加”，或放大“0”字，同时用小字标注“0添加”范畴，给消费者制造该商品“纯净无添加”的错觉。

在许伟看来，这类行为会导致消费者因陷入误解而购买、食用食品，损害消费者的知情权、人身或者财产利益以及其他合法权益。消费者可依据民法典、反不正当竞争法、食品安全法等维权，符合条件的还可通过公益诉讼主张权益。

“经营者的法律责任承担需要根据具体情况，以及消费者或者受害者的主张、裁判结果进行认定。值得注意的是，一些商家法治意识较为淡薄，在进行生产和销售时往往意识到‘正常商业宣传’和‘虚假或引人误解宣传’的区别，这就需要专业的法律人士进行合规建议和指导，帮助他们避开标签违规、广告欺诈等常见问题。”许伟说。

范志红还提醒，消费者应理性看待食品添加剂。“根据《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》（GB 7718-2025）及《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》（GB 2760-2024），食品添加剂指为改善食品品质，或者为防腐、保鲜等需要而加入食品中的人工合成或者天然物质，已被证明是安全的，被许可加入食品中，消费者可以放心选购。”她特别提到，工业柠檬黄等所谓大众认知中的“添加剂”其实并不属于食品添加剂的范畴，也不能和食品添加剂混为一谈。如果真想实现“零添加剂摄入”，最重要的就是日常饮食中以新鲜天然的食物为主。

本报综合消息

全国20个省份进入中度老龄化

老龄化人口规模和比重持续增长，推动人口老龄化程度在不断加深。

国家统计局网站发布的人口老龄化衡量标准显示，一般把60岁及以上人口占总人口比重达到10%，或65岁及以上人口占总人口的比重达到7%作为一个国家或地区进入老龄化社会（或老年型人口）的标准。中度老龄化是指60岁及以上人口比重超过20%或65岁及以上人口比重超过14%。

梳理各省份2024年的统计公报及其他渠道发布的官方数据来看，截至目前（10月29日），全国已经有20个省份进入了中度老龄化阶段。

其中，吉林、黑龙江、重庆、江苏、湖北、湖南、北京、河北、上海、内蒙古、山西、浙江、陕西、安徽和河南等15个省份65岁及以上人口占比超过14%，进入中等老龄化阶段，分别是19.42%、19.40%、18.87%、18.70%、16.90%、16.68%、16.50%、16.40%、16.30%、16%、15.72%、15.70%、15.68%、15.68%和15%。

另外，辽宁、天津、山东、四川和甘肃等5个省份65岁以上人口占比没查到，但60岁以上人口占比超过20%，分别是31.17%、25.88%、24.62%、21.71%和20.06%，也进入中等老龄化阶段。其中，辽宁省老龄人口占比最高，差不多每3个人里就有一个60岁及以上老人。

从历史数据来看，近年来，老龄化程度持续加快。2018年，全国仅有辽宁、上海、山东、四川、江苏和重庆等6个省份65岁人口超过14%，即进入中度老龄化阶段。只过了7年时间，进入中度老龄化的省份就增长了两倍多。

从分布来看，北方明显“老于”南方，在这20个中等老龄化省份中，有12个是北方，辽宁、吉林和黑龙江65岁及以上人口已经逼近20%，国际上将超过20%称为超级老龄化社会。

不只东北三省，从板块来看，江苏、浙江和上海等长三角地区，北京、天津和河北等京津冀地区、湖北、湖南、安徽、江西和山西等中部五省也全部进入中度老龄化社会。从流域经济带来看，长江经济带和黄河流域沿线省份基本上都进入了中度老龄化社会。

本报综合消息

一款国民饮品 诞生在青海

青稞富含天然β_葡萄糖聚糖 零蔗糖添加 发酵好吸收

青海高健生物科技有限公司 昆仑青稞（青海）食品有限公司 18997094567

生物园区品牌企业 宣传专栏

青稞植物发酵饮品

微醺 微酸 微甜

*本品含酒精≤0.5% 净含量:250ml