

前三季度我省网络消费市场亮眼

本报讯(记者 小蕊)记者从省商务厅获悉,今年以来,省商务厅通过培育壮大市场主体、丰富产品供给、加速模式更新等举措,推进商务领域“数实融合”进程,今年前三季度,全省实现网络购物额、网络零售额同比分别增长8.9%、25.8%。

今年前三季度,全省网络消费购销比由2024年约6:1,缩小至目前约4:1,全省网络市场“买全国”与“卖全国”不平衡现状明显改善。在培育壮大市场主体方面,出台《青海省电子商务高质量发展三年行动方案》,采取项目扶持、引进孵化、培训赋能等措施方法,政策引导数字赋能实体经济。数商转型效果明显。全省网络零售企业和网络店铺总数由2024年的1088家、7.1万家提升至目前的2031家、7.25万家。全省限额以上批发零售企业实现网络零售额同比增长39.1%。

在丰富产品供给方面,以线上线下扩大省内特色产品开拓网络营销市场为突破口,构建“青品好物”矩阵。精选我省21类代表性、独特性、优势性产品,编制2期《大美青海 高原臻品》名录图册,为精选产品作产业分类、贴形象标签、赋品质内涵,线上线下联动进行宣传、促销售、引消费。搭建好物选品中心。采取“省州联动、线上线下、能进能出、持续更新”的选品机制,建立政府推荐、择优精选、健全标准、广泛推介的企业和产品矩阵,打造省级选品中心,62家企业品牌和上百款产品入驻。

为推进我省企业电商化转型、特色产品数商化营销、数商业态模式焕新,依托京东平台首次授权开设“青海特产馆”形象店铺,改版优化淘宝天猫“青海原产地商品官方旗舰店”,国内两大零售电商平台形成了省级形象馆为主体、市州特色馆为辅助、企业店铺为网格的青品线上店铺体系。今年前三季度,各电商平台累计销售达到1500万元。同时,以“部门联合、省州联动、政企协同”方式,举办“网上年货节”“双品网购节”“农特产品丰收购物节”“丝路云品购物节”等系列线上主题促进消费活动,有力配置线上商品和服务供给。

青海湟中银铜器：百年非遗成乡村发展新引擎

新华社西宁11月2日电(记者 张子琪 杜笑微)深秋时节,在青海省西宁市湟中区鲁沙尔镇阳坡村,路旁的麦田褪去青绿。村庄的一角传来“叮当”声响——鲁沙尔民族手工艺加工基地的几十间银铜器工坊里,匠人们手持工具专注作业,细碎的银屑在灯光下闪光。

49岁的王富邦,是国家级非物质文化遗产代表性项目银铜器制作及鎏金技艺区级代表性传承人、省级一级工匠师,他的店面位于基地第一排,这是一栋“前店后院”的建筑,基地还有10余栋类似布局的小院,以及40多个独栋工作坊。

前店货架中,完工的银铜器工艺品整齐排列,花纹繁复精美。后院工作室案面上,银铜坯料被打磨成各式形状,王富邦和徒弟们手拿錾子、小锤凝神敲打。

“大家在赶制不同的订单,银壶、银碗、首饰、摆件……这样‘叮叮当当’的声音从早响到晚,而且不止我们一家。”王富邦说,这热闹景象的背后是湟中“银铜器制作及鎏金技艺”的百年传承与创新发展。

“青海银铜器看湟中,湟中银铜器看阳坡”。据了解,“银铜器制作及鎏金技艺”在当地已有上百年历史,于2011年列入第三批国家级非物质文化遗产名录,其工序繁杂,包括炼银、打胚、錾刻等十多项核心工艺。然而,这项百年非遗曾因“单打独斗”的经营模式陷入困境,匠人们收入不稳定,年轻一代纷纷选择外出务工,技艺传承面临“断档”风险。

乡村振兴战略的推进为非遗传承带来转机。2021年,借助东西部协作契机,南京栖霞区对口支援湟中区,立足当地非遗资源优势,投资打造鲁沙尔民族手工艺加工基地。基地采用“股份合作社+基地+农户”模式,建成97亩产业园区,吸引阳坡村及周边30多户合作社、个体工商户入驻,全村400多户村民中,近40%的村民靠这门手艺增收致富,不少外地匠人来学习技艺。

“产业发展倒逼技艺创新,也让传承模式悄然改变。”银铜器制作及鎏金技艺国家级代表性传承人何满告诉记者,为了扩大本地银铜器知名度,他和其他传承人积极参加省内外各类博览会。“全国各地跑,大大小小行李箱用坏了六七个。”何满说。

南京、西宁两地政府也通过推动传统工艺质量提升和产业标准化发展、注册“天河梁”公共品牌等方式,为湟中银铜器搭建起走向全国的桥梁。2021年,该基地银铜器手工制作产业年产值突破一亿元。

近些年,越来越多的年轻人学成返乡,在交流与学习的碰撞中,过去依赖传统市场需求的工匠们,在年轻匠人的带动下转变思维,铜器钛金制品、古建铝瓦等新产品不断涌现,作品创意融入当地生态文化、人文风貌等元素。

“好手艺经得起时间的考验,希望传统技艺和工匠精神能吸引更多年轻人加入,以产业振兴带动乡村全面振兴。”王富邦告诉记者,明年预定的订单已排满。如今,这项非遗技艺正成为带动乡村发展的强大动力,在高原焕发出别样光彩。

6金10银5铜！青海在2025中国特色旅游商品大赛中再攀新高



本报讯(记者 师晓琼)近日,2025中国特色旅游商品大赛在青海西宁圆满落幕。作为东道主青海省文化和旅游厅选送的参赛商品斩获6金10银5铜的佳绩,不仅刷新我省历届大赛最佳记录,参赛企业、商品数量也均超往届,金牌数更是跻身全国第五(并列)。与此同时,青海省文化和旅游厅荣获大赛“最佳贡献单位”称号。

据了解,本届大赛吸引了30个省(自治区、直辖市)及新疆生产建设兵团参与,2296套、逾3万件商品参赛。经严格评审,2116件(套)商品入围决赛。大

赛专家评价,本届参赛商品在数量、品类、品牌参与度及创意设计水平上均超往届,竞争尤为激烈。为备战大赛,省文化和旅游厅统筹指导,联合省文化和旅游产品创意设计协会,通过省级赛事等渠道开展评选推荐,最终精心遴选61件(套)商品出征全国赛场。

此次我省获奖的21件商品,将青海独特的自然生态、历史文化元素与现代设计理念深度融合,既展现了青海特色旅游商品的创新活力,也彰显出专属青海文化与产品的独特魅力。获奖作品各有巧思,银包钧瓷茶具将银的金属质感与钧瓷的



图片由省文化和旅游厅提供

独特釉色精妙融合,尽显高雅大气;海伦凯勒系列以高原精灵雪豹为灵感,将豹纹与白色元素晕染于镜面,契合当下萌宠潮流;翻转兔獬豸藏狐融入生态保护理念,借趣味载体传递生态环保意识。

此次大赛为青海明确了旅游商品开发与文旅跨界融合的方向。这份突破性成绩,标志着青海旅游商品产业迈入新阶段,极大提振了全省文旅主管部门、文创及旅游商品企业的信心,将有力推动全省旅游产品、商品产业升级,为青海打造国际生态旅游目的地输送更多优质旅游产品。

我市非遗项目摘金夺银

本报讯(记者 张艳艳)为深入贯彻市委市政府关于建设国际生态旅游目的地中心城市的战略部署,西宁市非遗中心以“非遗赋能文旅、激活秋冬消费”为核心,精心遴选银铜器制作及鎏金技艺、河湟剪纸、西宁金益鑫手抓制作技艺、慕家醪馏酒酿造技艺等优质非遗项目,精彩亮相2025中国特色旅游商品大赛期间的展览展示活动,推动非遗与旅游深度融合,又全面宣传推介西宁秋冬季特色旅游资源与精品旅游线路,为消费增长与市场主体活力注入文旅动能。

活动现场人气鼎盛,“非遗+旅游”互动体验氛围拉满。银铜器的精雕细琢、河湟剪纸的玲珑剔透,引得过往游客驻足围观,大家纷纷举起手机定格非遗之美,主动向传承人探寻技艺精髓与文化底蕴;金益鑫手抓的醇厚鲜香与慕家

醪馏酒的清冽甘醇交织弥漫,游客循香而来、驻足品鉴,在舌尖味蕾的愉悦体验中沉浸式感受西民俗风情,现场互动热烈非凡。我市非遗项目凭借鲜明的地域特色、精湛的传统技艺与创新的文化表达,让河湟文化通过文旅场景触达更多游客,让非遗成为串联旅游体验、吸引游客停留的重要纽带。

同时在大赛期间,我市非遗文创在全国众多参赛作品中脱颖而出,获得一金三银一铜的优异成绩。其中,旺银工艺工作室打造的《银包钧瓷茶具》以匠心设计与精湛金属锻造工艺摘得金奖,《竹包银酒杯》凭高超工艺水准荣获银奖;青海赞檀花开文创有限公司的雪豹系列冰箱贴及掐丝圆盘《九龙御瑞》,以细腻纹样与浓郁民族风格赢得评委一致青睐,双双拿下银奖;湟源陈醋口服醋系列产品则以独特非遗风味斩获铜奖。这些亮

眼荣誉,既是对西宁非遗保护传承与创新成果充分肯定,更将非遗打造成我市秋冬季旅游的“核心吸引物”与“文化名片”,让非遗从“展品”变为游客争相体验的“旅游产品”,进一步丰富了西宁旅游的文化内涵。此次参展及获奖,不仅大幅提升了西宁非遗品牌知名度与城市旅游影响力,更成功打通“非遗展示+旅游体验+消费转化”的融合路径,有效激发文旅消费新潜力。未来,西宁非遗中心将持续深化“非遗+旅游”融合模式,让传统技艺在旅游场景中焕发新生,为文旅高质量融合发展注入持久动能,吸引更多游客走进西宁,体验河湟文化魅力,助力国际生态旅游目的地中心城市建设。

关注2025 中国特色旅游商品大赛

“石榴籽家园”暖在百姓“柴米油盐”间

——聚焦西宁和合文化系列报道之三十四

“各民族要像石榴籽一样紧紧抱在一起”在大通县桥头镇福园社区,这不仅是一句口号,更是3386户各族居民日常生活的生动实践。

走进这个典型的各民族互嵌式社区,以“石榴籽家园”建设为核心,“十·六+N”治理体系创新基层治理,思想共铸、文化共融、邻里共建、家园共治四大路径,实现各族群众全方位深度嵌入,开启各族群众共同绘就“同心圆”的幸福密码。

“文化客厅”聚人心,从“各美其美”到“美美与共”。

走进福园社区的“城市会客厅”,一场公益市集正热闹举行。非遗饰品、现场制作的冰糖葫芦、爱心义卖摊位前人头攒动,各族居民在此交流、互动,气氛融洽。

“这里不仅是展厅,更是各族居民的‘文化客厅’。”社区党支部书记介绍道,社区通过打造“非遗工坊”“福园智趣工坊”活动空间,积极承办“在桥头系列”文

化活动20余场,为居民搭建了文化互鉴的平台。“我们的目标就是让各族群众有交流的去处,让青少年有收获的体验,在文化共融中增进认同。”

民族团结,体现在“有事你说话、有难我来帮”的点滴服务中。社区组建的“红石榴籽”志愿服务队,是社区里一道流动的风景。他们创新建立“15分钟调解响应圈”,通过“三色预警”“积分银行”等机制,将矛盾纠纷化解在萌芽状态,成功率高达98%。

谈及社区服务,居民马女士感触颇深:“现在的政策很好,无论大事小事,社区都会来关心。有困难找社区,我们心里暖暖的。”她提到的正是社区推行的“有事找社区、服务不打烊”专项行动,2000余份便民服务贴和便民服务卡,确保居民的需求响应“零时差”。

社区治理如何激发居民主人翁意识?福园社区的答案是“共建共享”。社区积极推行“红色物业+群众自治”模式,聘任物业负责人担任社区党总支兼

职副书记,并组建多支自治队伍。

“我在这里住了十多年,社区环境和治安越来越好了。”能源新区小区居民苏志友对社区变化赞不绝口。通过居民议事会,社区成功推动了管网改造、车库渗水治理等传统件民生实事,让“幸福之果”结在每家每户的门前。

社区负责人表示,“老百姓柴米油盐的小事,就是我们心头的大事。把这些事办实、办暖,群众的心就跟我们贴近了,团结的根基就稳了。”福园社区将继续深耕“石榴籽家园”服务平台,将铸牢中华民族共同体意识更深地融入社区“柴米油盐”的日常,让民族团结进步之花在这里常开长盛,让每一颗“石榴籽”都绽放出最甜美的幸福光芒。

(记者 徐顺凯)

