

最高法就交通事故责任纠纷司法解释公开征求意见

新华社北京11月9日电(记者 冯家顺)最高人民法院11月9日公布关于审理交通事故责任纠纷案件适用法律若干问题的解释(二)(征求意见稿),向社会公开征求意见。该司法解释拟就“开门杀”、电动自行车与机动车发生交通事故造成机动车一方人身损害等问题作出规定,征求意见截止日期为11月15日。

征求意见稿规定,因租赁、借用等情形机动车所有人、管理人与使用人不是同一人时,发生交通事故造成他人损害,属于该机动车一方责任的,机动车所有人、管理人对损害的发生有过错,被侵权人合并请求机动车使用人与机动车所有人、管理人承担侵权责任的,造成损害的机动车使用人承担侵权人应承担的全部责任,机动车所有人、管理人在其过错范围内与机动车使用人共同承担责任,但责任主体实际支付的赔偿费用总和不应超出被侵权人应受偿的损失数额。

征求意见稿同时规定,机动车乘车人开车门致他人损害,被侵权人主张乘车人责任属于机动车一方责任,并依据民法典第一千二百一十三条请求承保机动车交通事故责任强制保险的保险人在责任限额范围内予以赔偿、承保机动车第三者责任商业保险的保险人按照保险合同的约定予以赔偿的,人民法院应予支持;保险人以乘车人不属于被保险人或其允许的驾驶人为主张不向被侵权人承担赔偿责任的,人民法院不予支持。

征求意见稿提出,电动自行车与机动车发生交通事故造成机动车一方人身损害,机动车一方有证据证明电动自行车一方存在过错,并主张电动自行车一方承担赔偿责任的,人民法院对赔偿数额的确定应当综合考虑行为人过错程度、损害后果、事故各方交通工具危险程度等因素。

征求意见稿还针对非营运机动车发生交通事故造成无偿搭乘人损害,以挂靠形式从事道路运输经营活动的机动车发生交通事故等作出规定。最高法表示,欢迎社会各界提出宝贵意见,请在提出意见建议时说明具体理由。书面意见可寄往北京市东城区东交民巷27号,最高人民法院民事审判第一庭薄利霞,邮编100745,电子邮箱mytlaw@163.com。

商务部：欢迎欧方继续发挥影响力 促荷方尽快纠正错误做法

新华社北京11月9日电 商务部新闻发言人9日就欧方关于安世半导体问题的声明答记者问时表示,欢迎欧方继续发挥影响力,促荷方尽快纠正错误做法。

有记者问:近日,欧盟委员会贸易和经济安全委员谢夫乔维奇在个人社交媒体账户发布关于安世半导体问题的声明,请问商务部对此有何评论?

发言人说,造成当前全球半导体供应链混乱的源头和责任在荷方,中方注意到欧方已表示会做荷方工作,希望欧方进一步加大工作力度,促荷方尽快撤销相关措施,保障安世半导体相关产品正常供应。中方本着对全球半导体供应链安全稳定的负责任态度,已采取切实措施,对合规的用于民用用途的相关出口予以豁免。欢迎欧方继续发挥影响力,促荷方尽快纠正错误做法。

CPI由降转涨 PPI降幅收窄 ——透视10月物价数据

新华社北京11月9日电(记者 王雨箫)国家统计局11月9日发布数据显示,10月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.2%,环比上涨0.2%;工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降2.1%,降幅比上月收窄0.2个百分点,连续第3个月收窄。

“10月份,扩内需等政策措施持续显效,叠加国庆中秋假期带动,CPI同比和环比均上涨0.2%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%,涨幅连续第6个月扩大。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

从同比看,CPI由上月下降0.3%转为上涨0.2%。

“其中,食品和能源价格仍处低位,但降幅均有收窄。”董莉娟说,服务价格自3月份起逐步回升,本月上涨0.8%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。扣除能源的工业消费品价格上涨2.0%,涨幅连续第6个月扩大。

从环比看,CPI涨幅比上月扩大0.1个百分点,且略高于季节性水平。

董莉娟分析,服务价格由上月下降0.3%转为上涨0.2%,高于季节性水平0.2个百分点,影响CPI环比上涨约0.07个百分点。服务中,国庆中秋双节叠加,出行需求较旺,宾馆住宿、飞机票和旅游价格分别上涨8.6%、4.5%和2.5%,涨幅均高于季节性水平。

“食品价格上涨0.3%,涨幅高于季节性。扣除能源的工业消费品价格上涨0.3%,影响CPI环比上涨约0.07个百分点,其中受国际金价上涨影响,国内金饰品价格上涨10.2%。”董莉娟说。

具有先行指标意义的PPI,继续呈现积极变化。

年内首次环比上涨——

PPI环比由上月持平转为上涨0.1%,为年内首次上涨。

董莉娟分析,供需关系改善带动部分行业价格上涨。煤炭开采和洗选业价格环比上涨1.6%,煤炭加工价格上涨0.8%,光伏设备及元器件制造价格上涨0.6%,

均连续2个多月上涨。水泥制造、计算机整机制造、锂离子电池制造、集成电路制造价格均由降转涨。

同比降幅继续收窄——

PPI同比下降2.1%,降幅比上月收窄0.2个百分点,连续第3个月收窄。

“产能核查及安全监管力度加大,加之冬储补库及用电需求增加,煤炭开采和洗选业价格同比降幅比上月收窄1.2个百分点。市场竞争秩序持续优化,落后产能逐步退出,光伏设备及元器件制造、电池制造、汽车制造业价格降幅均有收窄。”董莉娟说。

现代化产业体系加快构建和消费潜力有序释放,带动相关行业价格同比上涨。

“科技创新赋能产业转型升级,有色金属冶炼和压延加工价格、电子专用材料制造价格等均有上涨;提振消费系列政策措施持续落地见效,工艺美术及礼仪用品制造价格上涨18.4%,运动用球类制造价格、营养食品制造价格等均有上涨。”董莉娟说。

金价暴涨 为何三四线城市金店撑不住了

似乎金价越涨,金店生意越红火。

然而,在现实生活中,金价暴涨,金店的生意却没有那么好做,尤其是对于三四线城市的加盟店来说,金价的持续攀升,带来的往往不是狂欢,而是更惨淡的生意和关店的抉择。

世界黄金协会的数据显示,作为“金饰消费”的黄金需求自去年四季度以来明显萎缩,全球需求量从单季度548.7吨下降至371吨。而以投资为目的的“黄金ETF及类似产品”需求则从18.7吨爆发性增长至221.7吨,激增10.86倍。这意味着,市场的热闹属于投资者,而非金店与金饰消费者。值得注意的是,就在投资需求如此火爆之际,11月1日,财政部、税务总局发布《关于黄金有关税收政策的公告》,黄金交易税收新规落地。

从头部金店披露的最新财报中,我们也能直观感受到金价大涨后的金店生意不好做。

关店潮起,周大福一年关店近千家

根据周大福2025年报显示,其中国内地零售点从2021年的4452家连年增长至2024年的7407家,在2025年净关闭905家门店,缩水至6502家,日均关店2.5家,结束了此前连续多年的扩张。

在中国内地地区布局略少的周生生集团,仅2025年上半年,其在中国内地的各类品牌门店就净减少74家,其中主品牌“周生生”净关店62家。

这场金店潮并非均匀分布,本土品牌周大福的数据显示,金店撤退主要集中在三四线城市的加盟店。

2025年9月,在周大生减少的560家

门店里,其中加盟店减少611家,自营店不降反升,比2024年9月多了51家。

周六福的2025年中报也呈现出同样的趋势。对比2024年底,2025年6月周六福在中国内地的加盟店减少280家,自营店新增6家。

周大生6月公布的半年报展示了更详细的数据,三四线及以下城市的金店退潮最厉害,同比上一年年中净减少了441家。

为何金价越高金店越难?

高金价波动压垮了加盟商。根据周大生年报分析,高金价环境下加盟商采取保守库存策略,普遍采取观望态度,这意味着,加盟商不愿,也无力在高位囤积大量黄金库存,因为这不仅占用巨额资金,还承担着金价波动可能带来的亏损风险。

与此同时,直播电商的崛起,也为黄金销售开辟了新战场。价格更透明、款式更丰富、购买更便捷的线上渠道,尤其是品牌官方直播间,分流了大量线下客源,进一步加剧了实体门店的困境。

周大生财报数据显示,2025年1~9月,加盟业务营业收入较同期下降56.34%,而自营业务得益于公司策略,加大轻量化、高性价比产品供给,“悦己”与“轻珠宝”类型的产品销售占比提升,有效对冲了传统黄金品类因价格高企导致的需求疲软,线下自营店营收同比仅下降0.86%,在整体下降的行情中,电商营收同比增长17.68%。

若盈利困难,关店便成为唯一选择。高金价也吓退了消费者。当我们谈论“黄金热”时,声音最大的是在交易市场追涨杀跌的投资者和分析师。然而,构成

黄金实物需求基石的,却是“非交易圈”的群体——金饰消费者。

周大生在其财报中表示,国际金价持续高位运行对金饰品零售消费产生了明显的抑制效应,使得消费者在金饰消费中普遍趋于理性和谨慎,非刚需类消费行为延迟,金价的急速上涨成为其金饰重量购买力下降的主要因素。

对于投资者而言,黄金的首要功能是“保值增值”和“避险”,“买涨不买跌”是其投资逻辑,投资者看到的是机会成本。他们担心“现在不买,以后会更贵”。

区别于投资者,金饰消费者购买黄金的决策充满了生活化和情感化的色彩,黄金的首要功能是“情感载体”和“装饰品”,“高位慎买”“蹲好价”是其购买逻辑,金价上涨直接推高了购买门槛和成本。对于非必要的饰品消费,消费者对价格非常敏感。当前金饰克价重返1200元,他们会觉得“不划算”“太贵了”,选择观望,等待金价回落,或者转而购买其他替代品。即便是结婚刚需,新人也可能会选择更轻、更小的款式,或者在品牌、工艺上做出妥协,以控制总预算。

世界黄金协会也指出,2025年中国金饰需求之所以减少,是因为前所未有的金价上涨幅度超过了居民收入增长,削弱了消费者的购买力,致使其推迟金饰购买计划。

简言之,投资者买的是“升值潜力”,价格越高,吸引力越大。消费者买的是“商品”,价格越高,性价比越低,购买欲越低。

金价已站上历史高点,你会追涨投资,还是被高价劝退? **本报综合消息**

【青海脊峰本草医药科技有限公司】产品推介

青海脊峰本草医药科技有限公司主要致力于休闲食品、养生健康食品及高原特产产品的研发、生产和销售,主营“脊峰本草”“瑞福锦”两大品牌的多个系列产品。公司产品荣获2017中华国际品牌博览会金奖、2018年青海省科技型企业、2021“大美青海放心消费”创建活动示范单位等诸多荣誉。

◆ 产品推介:无糖青稞酥饼



公司地址:青海省西宁市城北生物科技产业园经四路26号7号楼三层
联系方式:总经理薛枫 0971-6141021 13734666727

生物园区品牌企业 宣传专栏

金座·金映裕福交房公告

尊敬的金座·金映裕福业主:

您所购买的金座·金映裕福项目24#、25#、43#、44#已具备交付条件,根据《商品房买卖合同》及《补充协议》(下称“买卖合同”)之约定我司定于2025年11月15日办理交钥匙,并向您邮寄送达“交钥匙通知书”。

请您按“交钥匙通知书”通知时间,携带“交钥匙通知书”列明的资料及费用在约定期限内到青海省西宁市城东区八一东路33号金座·金映裕福营销中心办理交钥匙手续。如您在我司公告、登报及通知的交钥匙期限内未办理交钥匙手续的,将视为我司已按照买卖合同约定履行交付义务。敬请各位业主按时办理交钥匙手续。

特此公告!

咨询电话:0971-8587777

西宁金座东臻合置业有限责任公司
2025年11月10日