

让公益与梦想“双向奔赴”

又是一年毕业季,2025年全国高校毕业生预计达1200万人,就业市场竞争空前激烈。在济南这座充满机遇的城市,一群年轻人却以独特的方式破局——他们脱下学士服、告别写字楼,转身成为福彩销售网点的主理人、销售员。从青葱校园到公益乐园,从空调业务员到“福彩潮店”主理人,从全职妈妈到社区公益践行者,他们用行动证明:福彩不仅是公益的代名词,更是一片充满温度的就业新蓝海。

据统计,2025年1至7月,济南新增福彩销售场所110处。济南福彩积极响应国家“稳就业”政策,为青年群体量身打造就业创业平台,通过提供选址参考、建站方案、系统培训、资源联动等低门槛、高成长、强扶持举措,将传统福彩站点升级为“公益+潮流+社交”的多元空间。与以往不同的是,福彩事业受到越来越多年轻人的关注和青睐。

脱下学士服走进福彩站 李雪选择家门口的公益



“原来福彩真的是一项超有爱的事业!”

今年7月初,告别了校园的李雪遇到了就业的迷茫。举棋不定时,一次偶然回眸,她注意到小区福彩销售场所的招聘信息。当她走进位于天桥区清河社区国贸花园桂花苑53号的福彩第37010669号销售场所成为福彩人的那一刻,一扇关于公益和责任的大门正为她缓缓打开。

还记得入职的第一周,即使打票出错,李雪也会收到购彩者的暖心鼓励:“妮儿,别着急,俺们都不着急,你沉住气,慢着点!”“大家对我的鼓励和包容,让我更加有信心做好这份工作!”李雪的专业是大数据与会计,这份看起来似乎“不那么对口”的事业,恰巧藏着对数字的高度敏感。在对

福彩逐渐熟悉的过程中,李雪再一次感受到数字的魅力。

入职后,李雪还参加了济南福彩的新销售人员技能培训。培训期间,一个个生动的案例,一项项脑洞大开的创新,一条条具体的操作……完善的培训方案和翔实的培训内容打破了李雪对福彩的刻板印象——原来福利彩票不是中老年专属,而是不停地跨界创新,诠释着青春福彩的公益和责任。

从空调业务员到“福彩潮店”主理人 “00后”明凯的跨界逆袭



“卖彩票不仅是生意,更是传递快乐和公益价值。”

2023年夏天,一场烧烤摊上的3D游戏,让刚毕业的明凯与福彩结缘。这个爱动漫、聊起游戏眉飞色舞的男孩,半年内从“小白”蜕变为“达人”。2024年,他果断辞去空调销售工作,在济南首创奥特莱斯8-

148号商铺开设了37010912号“福彩潮店”。明凯的店铺藏着许多巧思:4米挑高的工业风空间里,动漫手办与蜡笔小新系列文具相映成趣;露营桌椅摆上街头,刮刮乐与套圈店形成“快乐阵地”;微信群里,他化身“选号达人”,精心推送每日“游戏攻略”,为购彩者定制“购彩预算计划表”,传播健康积极的购彩理念。明凯的社群运营策略成效显著,而他也乐于用Z世代语言讲好福彩公益故事。

全职妈妈的二次就业 张萌的公益人生重启



“如果我是一颗休眠的种子,那福彩事业就是助我破土而出的土壤。”

“照顾家庭多年后,我渴望一份既能兼顾生活、又能实现价值的工作。”曾是护士的张萌,在孩子升入小学后选择加入福彩事业。在微信朋友圈看到福彩销售站的征

召公告后,张萌望着自家理发店一楼15平方米的闲置空间,萌生出做一名福彩代销者的想法。

与家人商议后,张萌向济南市福彩中心提交了建站申请。经过站内装修和新销售员培训,她成为济南市历下区草山岭西区商业街的福彩第37010855号销售场所的经营者。她一边用心经营自己的事业,一边和丈夫投身社区公益:社区扫雪,风雪中是她瘦弱的背影,即使双手磨起了泡,也不退缩。她和丈夫已连续两年在重阳节免费为社区70岁以上的老年人理发。她如愿撕掉了“全职妈妈”的标签,开启了自己的公益人生。

一张彩票 连接青春与未来

当“就业”成为时代命题,福彩以“低门槛、强赋能、重公益”的特质,为青年铺就了一条兼具现实意义与理想色彩的职业道路。凭借公益福彩的责任感和品牌效应,福彩销售超越了传统“销售员”的角色,成为青年实现个人价值、参与社会公益的平台。

正如明凯所言:“在这里,我既是创业者,也是公益传播者。”从李雪脱下学士服投身福彩公益,明凯的跨界逆袭到张萌的二次就业,无数青年人正用创意与热情,重新定义这份事业——它不仅是谋生手段,更是传递善意、连接社会的纽带。

(摘自 中国福彩)

彩票公益金为“她”撑起健康保护伞

从绝望到希望 一万元救助金背后的生命接力

“我老公以前也买彩票,每次买的不多,一般也就2块钱。那时候万万不会想到,有一天我会受到彩票公益金的资助。”回忆起这段经历,51岁的乳腺癌患者吴元珍语气中满是感慨。

家住湖南省湘西州凤凰县沱江镇杜叶村的吴元珍,2020年3月被确诊为右乳浸润性癌。对于她的家庭而言,这无异于晴天霹雳。她的爱人患有心脏病、高血压等多种疾病,身体状况堪忧;20岁的儿子,因幼时大脑缺氧导致智力受损,辍学在家。全家的重担,一度全压在这个瘦弱妇女的肩上。

“两癌”——即乳腺癌和宫颈癌,是威胁我国女性健康的两大主要恶性肿瘤。统计显示,我国每年新发乳腺癌约19万例、宫颈癌约13万例,且发病率逐年攀升。对于像吴元珍这样的低收入家庭来说,一旦患病,高昂的治疗费用往往成为压垮生活的最后一根稻草。

为挽救生命,吴元珍于2020年4月接受了手术,并经历了8次化疗和25次放疗。尽管有新农合报销,个人自付部分仍接近16万元,让这个本已脆弱的家庭负债累累。术后,定期复查和药物维持每月仍需数千元支出。更雪上加霜的是,几年间,她的三位至亲相继离世,丈夫又突发脑梗导致半身瘫痪。接连的打击,几乎让她失去活下去的勇气。

就在她深陷绝望之际,一缕阳光照进了她的生活。

◆ 2011年

在中央专项彩票公益金的支持下,全国妇联设立“贫困母亲‘两癌’救助专项基金”,实施“农村贫困母亲‘两癌’救助”项目。

◆ 2021年

项目升级为“低收入妇女‘两癌’救助”项目,进一步扩大救助范围、加大救助力度,对预防城乡低收入妇女因病致贫返贫起到积极作用,帮助更多身处困境的妇女积极乐观地面对生活。

吴元珍符合救助条件。2021年6月,她向当地妇联提出申请,次年春天,一万元资助金便汇入她的账户。“对于我们这样的家庭来说,这一万元就相当于救命钱了。特别感谢国家,感谢妇联,感谢彩票公益金!”吴元珍说。

彩票公益金的及时援助,为无数个像吴元珍这样的女性,提供了宝贵的救助机会。据统计,中央专项彩票公益金“两癌”救助项目实施以来,已累计救助30.38万名低收入“两癌”患病妇女。仅2024年,财政部就拨付资金2.8551亿元,为28551名妇女送

去希望。

防大于治 从“救助一人”到“守护千万家”

宫颈癌与乳腺癌多发于30至65岁女性,早期往往症状隐匿,不易察觉,许多妇女也尚未形成定期筛查的习惯。而事实上,若能早发现、早治疗,这两种癌症的治愈率可达90%以上。因此,“两癌”筛查与防治宣传,成为保障女性健康的关键一环。

因此,在直接支持“两癌”患病妇女治疗的同时,彩票公益金也大力支持“健康中国 母亲行动”等妇女健康促进工作,助力提升广大妇女的健康意识和自我保健能力。各地妇联组织积极行动,线上线下结合,开展数万场“两癌”防治知识讲座与健康宣传活动,推动健康知识进村庄、进社区、进家庭,逐步形成“家庭健康助力健康中国”的良好社会氛围。

此外,还努力从政策源头推动妇女健康事业,将“两癌”检查与救助纳入各地“十四五”规划、妇女发展纲要及民生实事项目,构建起筛查、救助、保险、关爱四位一体的健康服务体系。

◆ 广西

例如在广西,妇联系统实施“健康广西 巾帼行动”,组建“桂姐姐健康服务队”,培育千名女性乡村健康员,开展健康宣教与义诊超5500场,惠及妇女22.3万人次。截至2024年,累计为915.1万适龄妇女完成宫颈癌筛查,为875.3万名妇女完成乳腺癌筛查。

◆ 江苏

江苏各级妇联则在“健康中国 母亲行动”宣传月中,以“妇”字号阵地为依托,携手医疗机构走进社区,现场发放健康教育宣传资料,免费提供血压血糖检测、心理咨询等服务,将健康关怀送到群众“家门口”。

◆ 陕西

陕西省各级妇联组织聚焦普及健康知识、践行健康行为、开展运动健身等六项重点任务,开展形式多样、内容丰富的“三秦母亲健康行动”宣传月活动,扎实做好妇女关爱,切实为“她”谋福利。

据统计,截至2024年12月,各地妇联组织筹集社会救助资金超3100万元,扩大了“两癌”救助覆盖面;开展“两癌”防治主题宣传活动覆盖超305万人次,推动妇女“两癌”防治意识不断提高。

从一万元的及时救助,到覆盖千万人的健康防线——中央专项彩票公益金在“两癌”救助项目中,不仅传递着国家的温暖与社会的关怀,更体现了“以人民健康为中心”的发展理念,为更多低收入妇女撑起健康保护伞。

(摘自 中国福彩)

关注我们



中国福利彩票 双色球开奖公告

第2025129期

全国本期销售总额:403899176元
青海本期投注总额:2114830元

中奖号码	基本号码	蓝球号码
	03 04 07 13 20 30	03

奖等	全国中奖注数	青海中奖注数	每注奖金(元)
一等奖	16	1	6390891
二等奖	194	20	143390
三等奖	1749	4	3000
四等奖	87230	408	200
五等奖	1599003	7886	10
六等奖	9591250	43651	5

奖池资金累计金额2822066563元,滚入下期一等奖。

中国福利彩票 “快乐8”游戏开奖号码

第2025299期

开奖号码

09	10	11	19	23	25	39	41	45	51
53	54	59	60	63	65	68	69	70	75

本期全国销售额:109736462元
本期本省销售额:342280元

中国福利彩票 3D开奖公告 第2025299期

中奖号码

3 8 5

青海销售总额:1422002元