

推进全省县域经济高质量发展大会召开

因地制宜壮大县域经济

为中国式现代化青海实践奠定坚实基础

吴晓军讲话 罗东川主持

本报讯(特约记者 莫昌伟 石成砚 王菲菲)11月11日下午,推进全省县域经济高质量发展大会在西宁召开。会议深入贯彻习近平总书记关于发展县域经济的重要论述和对青海工作的重大要求,认真落实党的二十届四中全会部署,把发展县域经济摆在更加重要位置,瞄准县域主导产业精准发力、规模发展,以区域联动放大优势、错位发展,因地制宜培育新质生产力,壮大县域经济,为中国式现代化青海实践奠定坚实基础。省委书记、省人大常委会主任吴晓军出席并讲话,省委副书记、省长罗东川主持。

吴晓军指出,县一级处在全省工作承上启下的关键环节,是保护生态环境、推动经济发展、保障和改善民生、巩固民族团结的重要基础。展望“十五五”,要坚持以高质量发展为主题,以特色化差异化为路径,以改革创新为动力,以城乡融合为支撑,以实现共同富裕为目标,更加注重生态优先、就业优先,重点培育一批工业强县、农牧业大县、生态旅游名县,努力构建生态友好、特色鲜明、城乡协调、富有活力、竞相争先、协同共进的县域经济高质量发展新格局。

吴晓军强调,全省经济好,县域经济必须好,县域要担当经济高质量发展的主力军。聚焦差异化发展,坚持宜工则工、宜农则农、宜林则林、宜商则商、宜游则游,着力构建各具特色的产业体系。聚焦特色优势产业,在打造高水平产业集群、提升园区发展质效、精准招商引资等方面下功夫,着力推动产业提质增效。聚焦城乡融合,持续扩大稳定就业、拓宽增收渠道、完善公共服务,着力拓宽共同富裕实现路径。聚焦改革创新,用好支援协作机制,创新发展模式,深化“飞地”经济合作,着力激发县域发展动力活力,以更加务实的举措推动县域经济高质量发展。

罗东川指出,各地各部门要按照党中央决策部署和省委工作要求,加强党的领导,完善“省级抓总、市级负责、县级落实”工作体系,坚持全省“一盘棋”,更好统筹产、城、人、的关系,进一步强化资源支撑,推动县域与城市群、都市圈中心城市联动发展,促进城乡要素双向流动,推动区域协同、产业互补、错位发展,以县域经济“小切口”推动形成全省高质量发展“大格局”。

会上,省发展改革委通报全省县域经济发展情况。省工业和信息化厅、省农业农村厅、省文化和旅游厅和大通县、德令哈市、玉树市作交流发言。张锦刚作点评,才让太、刘超出席。

会前,省发展改革委、西宁市政府及全省37个县(市)政府主要负责同志在大通县参加现场观摩活动。

西宁市党建引领“有诉必应马上办”机制创新工作日报

11月10日,12345政务服务便民热线接听群众来电诉求1459件次,网民留言86件(西宁12345微信公号67件,西宁市政府网6件,“码上减负”5件,中国政府网6件,人民网2件),直接办理768件,转交责任单位办理691件,回访471件。

热点问题:
1.消费维权74件,无集中反映问题,12345政务服务便民热线已及时联系相应县区政府核实处理。
2.劳动纠纷72件,无集中反映问题,12345政务服务便民热线已及时联系相应县区政府核实处理。
3.供暖管理52件,无集中反映问题,12345政务服务便民热线已及时联系相应县区政府、黄河热电及城达供热核实处理。



西宁市安全隐患举报受理情况日报

11月10日,西宁市共收到安全隐患举报50件,其中12345政务服务便民热线接收举报41件、西宁市应急管理局接收举报1件、西宁市消防救援支队接收举报8件,主要反映小区物业、消防安全、市政道路等问题,已及时联系相应县区政府核实处理。



执“市监蓝”之笔 染“石榴红”之韵 ——西宁市荣获青海省民族团结进步先进集体和个人故事集

在服务中凝聚人心,在监管中彰显公正,探索出一条以“市监蓝”守护“石榴红”的特色路径……近年来,西宁市市场监督管理局以铸牢中华民族共同体意识为主线,将民族团结的宏大叙事深度融入市场监管的具体实践,让民族团结之花在高原古城绽放得更加绚丽。

民族团结工作,方向是关键,该局始终把党的领导贯穿民族工作全过程,让政策理论真正落地生根。将学习贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想纳入党组理论学习中心组、“三会一课”和干部培训的核心内容,通过领导带头讲、集中座谈议、个人自主学等多种形式,推动民族政策从“听得进、记得住”到“用得好”的转变。

党建引领让民族团结有了坚实载体,市市场监管局常态化开展“感党恩、听党话、跟党走”“雷锋志愿服务进市场”等活动,更依托“小个专”党建指导站精准发力。如:城东区汇鑫市场支部打造的“以诚立人,以信兴业”党建品牌,从“创建型”升级为“示范型”;城北区小桥农副产品市场获评“市级民族团结进步示范单位”,成为市场里看得见的民族团结标杆。线上宣传同样发力,官方微信、门户网站上的图文、案例和短视频,让铸牢中华民族共同体

意识的理念走进更多人们心里。

把政策讲进心里,才能让团结扎根心底,该局跳出“刻板宣讲”模式,用群众听得懂的话、喜闻乐见的方式搭建沟通桥梁。每逢“3·15”消费者权益日、“4·26”世界知识产权日、食品安全宣传周等节点,执法人员就会走进市场、贴近商户,把民族政策和监管职能讲清楚、说明白,引导大家共同守护民族团结的好局面。

“石榴籽巡回讲堂”更是成为流动的宣传阵地,执法人员带着精心准备的内容深入各农贸市场,用朴实话语解读“四个与共”的共同体理念,让“五个认同”的思想根基越扎越牢。此外,该局还常态化深入包联社区、青藏高原农副产品中心等地,一边开展志愿服务、解读政策,一边倾听群众需求,用真诚服务焐热人心。

公平的市场环境、共享的发展成果,是民族团结最坚实的保障。市市场监管局聚焦主责主业,用“硬核”监管守护民生安全——2021年以来,累计检查食品生

产经营主体16万余户次,把5262个风险隐患全部处置到位;查处药化案件53起,检定校准计量器具5万余台,清退300余台不合格电子秤;特种设备定检率达99.09%,让各族群众买得放心、用得安心。

营商环境的持续优化,为共同发展注入动力,通过深化“放管服”改革,企业开办全流程压缩至1个工作日内,全市市场主体突破29万户;高效办理21572户企业注销,整治违规收费清退300余万元。品牌强市战略更让民族特色产业崭露头角,全市商标有效注册量达45147件,“湟中绣绣”“湟源青蒜苗”等8件地理标志保护产品,成为各族群众富民增收的“金名片”。

消费维权的“绿色通道”让治理更有温度,“12315”热线24小时畅通,2021年以来受理投诉举报8万余件,办结率和核查率均达100%,为消费者挽回经济损失1712.19万元,每一次维权成功都让民族感情更加深厚。

(记者 徐顺帆)



典型引领幸福路 石榴花开别样红

守好民族团结生命线

在青海不谋民族工作,不足以谋全局。

民族团结是西宁各项工作的生命线,如果这项基础性引领性工作做不好,就会影响大局全局。

民族团结说到底还是人与人的团结,需要全社会汇聚力量,一起做交流、培养、融洽感情的工作,我们必须把民族团结进步工作摆在特别重要位置,发扬民族团结优良传统,以铸牢中华民族共同体意识为主线,树牢“四个与共”共同体理念,不断增强“五个认同”,推动各民族广泛交往、全面交流、深度交融。

经济发展是民族团结的物质基础,民族团结是经济发展的基石。

这就要求我们,必须坚持所有发展都要赋予民族团结进步的意义,都要赋予改善民生、凝聚人心的意义,都要有利于提升各族群众获得感、幸福感、安全

感,在有形有感有效上下更大功夫。

船的力量在帆上,人的力量在心上。

我们要坚持以大众化市场化为手段,把铸牢中华民族共同体意识与民生工作、基层治理等贯通起来,注重于增收、创业等无形中增强共同性,潜移默化将铸牢中华民族共同体意识嵌入心中、融入血脉、沁入灵魂。

我们要坚持把就业创业作为促进各族群众互嵌式发展的有效抓手,系统打造、高位推动共富工坊模式,探索更多“民族团结进步+特色产业发展”实践路径,不断拓展增收致富渠道,用产业把各族群众联结起来。

我们要坚持把特色街区作为推动“三交”的重要载体,以激活城市活力、守护“烟火气”为重点,巩固提升街角、下南关等特色街区影响力,谋划打造更多传统美食和特色文化相结合,集沉浸式、体

验式、互动式消费为一体的特色街区。

同心合力是最伟大的力量,民族团结是最牢固的基石。

西宁民族工作的历程,就是中华民族团结进步的集中缩影;西宁民族工作的成就,就是党的民族理论和方针政策的成功实践。珍惜和维护民族团结的意识早已深深融入每个西宁人的灵魂和血脉,民族团结早已成为西宁一张亮丽的名片,成为我们的优势所在、希望所在。

对历史最好的致敬,就是写好新的历史。

我们相信,在不断推动民族团结进步、持续铸牢中华民族共同体意识的道路上,西宁必将坚持铸牢中华民族共同体意识主线和我国宗教中国化方向,不断巩固发展民族和睦、宗教和顺、社会和谐的良好局面。

(施翔)

西宁18个劳务品牌带动5.1万人就业

本报讯(记者 刘瑜)我市聚焦劳务品牌建设,通过精准培育、深化协作、强化培训、多维宣传四项举措,成功打造一批具有地域特色、行业优势和市场竞争力的“宁字号”劳务品牌,为全市经济社会高质量发展注入强劲动力。截至目前,全市累计培育劳务品牌18个,其中市级“宁字号”劳务品牌13个,形成“一县多品牌、一区一特色”的发展格局,累计带动就业5.1万人次,从业人员人均年收入近4万元,有效助力农村劳动力就业增收。

在品牌培育方面,我市以《西宁市公共就业服务能力提升示范项目实施》为依托,推进劳务品牌“汇聚创优”行动,重点聚焦就业容量大的领域,成功培育“日月山下巧绣娘”“青海湖畔手艺人”“大美青海文旅人”“魅力夏都家政人”等特色劳务品牌。按照“壮大现有、发掘潜力、广泛培育”目标,开展劳务品牌资源摸底,针对性制定发展规划与创建方案,建立“西宁市劳务品牌评审专家库”和“西宁市劳

务品牌创建重点项目资源库”,完善认定管理办法,实现品牌动态化、规范化管理,持续推动品牌提档升级。

为释放品牌带动效应,我市深化跨区域协作,成功举办“西宁市首届劳务品牌推介交流活动”,邀请南京、西安、银川等6省市参与,采用“线上+线下”融合模式,同步完成劳务协作协议签订、推介平台搭建、品牌成果展示等工作,吸引24个省内外品牌及4个创业项目参展,凝聚起跨区域协同发展合力。此外,西安市人社局专程赴西宁市大通县、湟源县,围绕“大通护工”“湟源丹噶尔绣娘”品牌开展专题调研,与当地人社部门座谈交流培训体系建设、服务规范制定等经验做法,并签订《西安与西宁家政类劳务品牌协作协议书》,推动两地家政服务领域合作取得实质性进展。

强化技能培训是提升品牌竞争力的核心支撑。我市精准对接劳务品牌企业用工需求,定向开展绣娘技能、中式烹饪、酒店服务等领域培训,实现“培训—岗位”

精准匹配,为品牌发展夯实人才基础。通过实施“技能照亮前程”行动,统筹推进大规模职业技能培训,并联合妇联、经济开发区等部门,开展“巾帼家政”“高素质农民教育培训”等专项培训,累计培训8151人次,全方位提升从业人员技能水平。

在品牌宣传推广上,我市多维发力扩大影响力。通过各类媒体发布劳务品牌相关宣传报道近15篇,“中国网”“人民网”等中央级媒体专题报道西宁市首届劳务品牌推介交流会情况;积极组织品牌参与国家级展示交流活动,推荐“夏都月嫂”“湟源藏乡蒜农”等4个品牌参加全国第三届劳务品牌形象代言人征集,推选“大通护工”申报第二批全国家政劳务品牌典型案例,选派“大通护工”“马莲花青绣绣娘”亮相第二届全国劳务品牌发展大会;组织“西宁藏毯艺匠”“湟源丹噶尔绣娘”等11个品牌参加本地首届劳务品牌推介交流活动,累计参与各类展示交流活动6场次,持续推动“宁字号”劳务品牌做优做强。